Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr BIK.271.1.2023.JJ

**SZCZEGÓŁOWY OPIS SPOSOBU OCENY OFERT**

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów:

1. **Cena oferty brutto (C)** 60 %
2. **Propozycja projektu graficznego (P)** 40 %
3. Punkty będą przyznawane według zasady 1% = 1 punkt
4. Do oceny kryteriów „Propozycja layoutu” zostaje powołana Komisja w składzie:
	1. Jarosław Jaz – Przewodnicząca Komisji
	2. Hanna Lachowska – Członek Komisji
5. Punkty będą przyznawane wg następujących zasad:
6. **Cena oferty (C) z najniższą ceną brutto otrzyma 60 punktów. Punkty pozostałych ofert liczone będą wg proporcji matematycznej z dokładnością do dwóch miejsc
po przecinku:**

**C = (Cmin / Cob) x 0,6 x 100 %**

gdzie:

C – ilość punktów za kryterium ceny

Cmin – cena brutto najniższa

Cob – Cena brutto oferty badanej

1. **Propozycja layoutu (P)**

Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez członków Komisji oceniających załączony projekt graficzny (layout) pierwszej strony oraz wewnętrznej strony wydawnictwa. Każdy z członków Komisji może przyznać punkty w skali 0 - 40.

**P = 0,4 x (**$\frac{1}{8}$ **(P1/P1max) +** $\frac{2}{8}$ **(P2/P2max) +**$\frac{3}{8}$**(P3/P3max)+** $\frac{2}{8}$

**(P4/P4max) x 100%**

gdzie:

P – punkty przyznane dla ocenianej oferty obliczone według schematu dla kryterium „Propozycja layoutu”

Pn – suma ocen przyznana przez Komisję w ramach kryteriów P1 – P4 (punktacja 0 - 40)

Pn,max – Maksymalna liczba punktów za kryterium P1 – P4

Oceniając kryterium „Propozycja projektu graficznego” Komisja będzie brała pod uwagę:

* Wstępny projekt graficzny pierwszej strony wydawnictwa oraz jednej strony wewnętrznej – w tym celu Oferent winien załączyć przykładowy projekt graficzny zgodny z informacyjnym charakterem wydawnictwa (punkty 0 – 40)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Oceniany element** | **liczba punktów przyznana przez członków komisji** |
| 1. | Zgodność z Księgą Znaku (od 0 do 5 pkt) – P1 |  |
| 2.  | Zgodność z informacyjnym charakterem wydawnictwa (od 0 do 10 pkt) – P2 |  |
| 3. | Czytelność i przejrzystość (od 0 do 15 pkt) – P3 |  |
| 4. | Ogólne wrażenie estetyczne (od 0 do 10 pkt) – P4 |  |

1. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona
z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę
2. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta spełniać będzie wymagania zapytania ofertowego i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru (S).

**S=C+P**