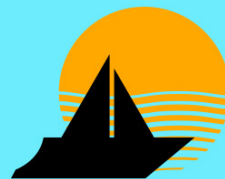
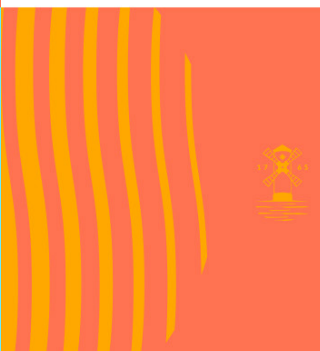


ŚWINO
UJŚCIE



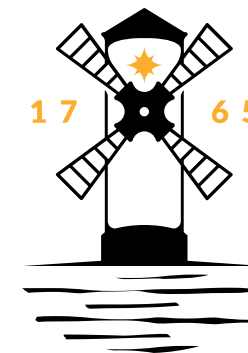
ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINOUJŚCIE
WYSPIY MOŻLIWOŚCI

ŚWINOUJŚCIE
KSIĘGA ZNAKU





Spis treści

1. Założenia komunikacyjne.	4	20. Niedozwolone użycie sygnetu.	26
2. Elementy charakterystyczne.	5	21. Typografia.	27
3. Wersja podstawowa.	6	13. Paleta kolorystyczna.	28
4. Wersja monochromatyczna i achromatyczna.	7	14. Papier firmowy.	29
5. Wersje obcojęzyczne.	8	15. Wizualizacje gadżetów Świnoujścia.	32
6. Wersje kolorowe.	10	16. Piktogramy.	34
7. Skalowanie znaku.	12	17. Wersja do haftowania.	35
8. Wielkość minimalna.	13	18. Umieszczenie na zdjęciach.	36
9. Pole ochronne.	14		
10. Stosowanie na aplach.	15		
11. Niedozwolone użycie.	16		
12. Mozaika.	17		
13. Sygnet.	18		
14. Wersja monochromatyczna i achromatyczna sygnetu.	19		
15. Wersje kolorowe sygnetu.	20		
16. Skalowanie sygnetu.	22		
17. Wielkość minimalna sygnetu.	23		
18. Pole ochronne sygnetu.	24		
19. Stosowanie sygnetu na aplach.	25		

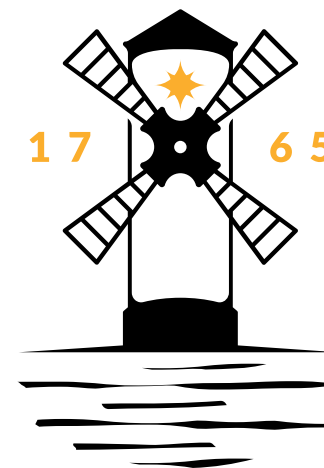




ZAŁOŻENIA KOMUNIKACYJNE

Świnoujście to nowoczesny i międzynarodowy kurort z tradycjami. Markę miasta pozycjonujemy w rejestrze premium. Poprzez pewną siebie i minimalistyczną identyfikację pokazujemy nadbałtycki kurort przez pryzmat jakości, solidności oraz wysokich standardów, które widać na ulicach miasta, a które nie były aż tak wyraźnie komunikowane w poprzednim systemie identyfikacji wizualnej.

Jest to więc ewolucja opowieści, którą Świnoujście snuło od dawna, ale dostosowana do obecnych realiów miasta, wyróżniająca je spośród oferty innych nadmorskich miejscowości. Chcemy zatem nie tylko poszerzyć grupę docelową marki – sięgnąć po nowych klientów, oddać klimat kurortu, ale też poprzez jakość i dostosowanie znaku do obecnych trendów w komunikacji wizualnej, budować tak ważne dzisiaj, skojarzenia z bezpieczeństwem (jakość, wysokie standardy obsługi = bezpieczeństwo, czystość).



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ELEMENTY CHARAKTERYSTYCZNE

W konstrukcji znaku nawiązujemy do tożsamości miejsca i jego historii (bogatą tradycję marki podkreślamy również dodaniem daty uzyskania przez Świnoujście praw miejskich) poprzez wykorzystanie jednego z symboli miasta jakim niewątpliwie jest Stawa Młyny. Pokazujemy go jednak w nowej, bardziej eleganckiej i aktualnej formie. Oprócz samej formy słynnego wiatraka, w jego centrum odwzorowujemy również pulsujące światło, które przypomina, że Stawa Młyny to nie tylko charakterystyczny wiatrak, ale i symbol nawigacyjny.

Typografia użyta w znaku to krój LATO, autorstwa polskiego projektanta Łukasza Dziedzica – Świnoujście to polski kurort – wyrażamy to polskim krojem pisma; sama nazwa lato natomiast to akcent nawiązujący do pory roku, w którym Świnoujście odwiedza najwięcej osób – szczytu sezonu turystycznego.

Kolorystyka, którą stosujemy w systemie identyfikacji to kolory morza, zachodów i wschodów słońca nad Bałtykiem – plaży skąpanej w letnim słońcu.





WERSJA PODSTAWOWA

Wersja podstawowa znaku występuje w dwóch wariantach - poziomym i pionowym. Główny punkt znaku stanowi wiatrak imitujący Stawę Młyny, uchodzącą za jeden z najważniejszych symboli Świnoujścia.

W centrum znaku odwzorowaliśmy także pulsujące światło, które przypomina że Stawa Młyny to nie tylko charakterystyczny Wiatrak, ale i znak nawigacyjny. Po obu stronach Wiatraka znajdują się cyfry tworzące rok 1765, nawiązując tym samym do daty uzyskania przez Świnoujście praw miejskich. Kolejnym z elementów znaku są fale, znajdujące się u podstawy wiatraka. Poniżej - w dwóch rzędach - umieszczone zostały typograficzne napisy "Świnoujście" oraz "Wyspy Możliwości".

Wersja pionowa



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI

Wersja pozioma



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI





WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

Pamiętaj, aby zawsze korzystać z pliku wzorcowego.

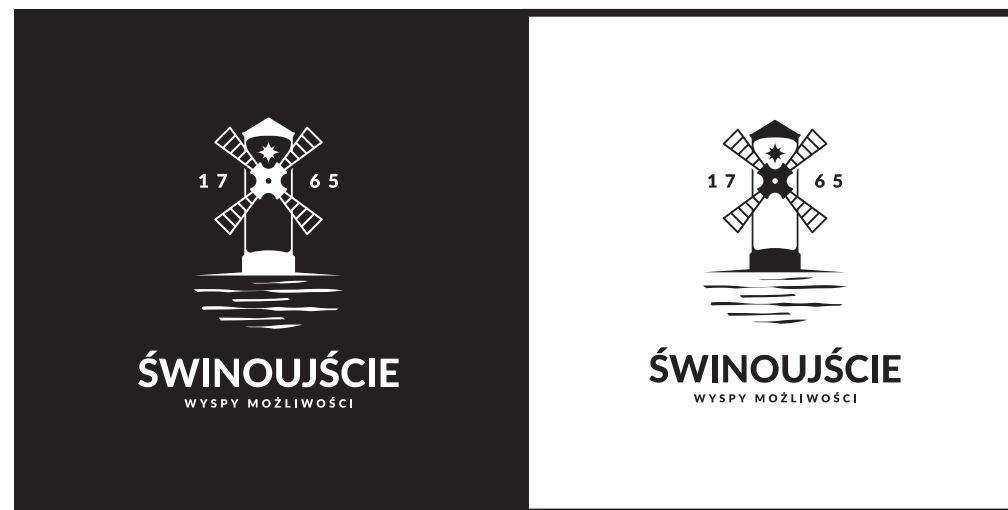
1. Wersja achromatyczna (biała i czarna)

Wariant achromatyczny służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

2. Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna (czarna) znaku jest dedykowana dla druku czarno-białego.

1. Wersja achromatyczna



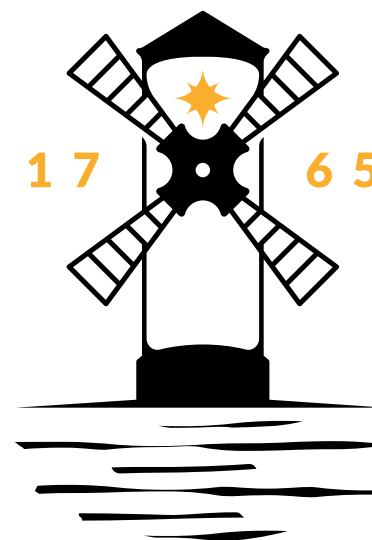
2. Wersja monochromatyczna





WERSJA OBCOJĘZYCZNE

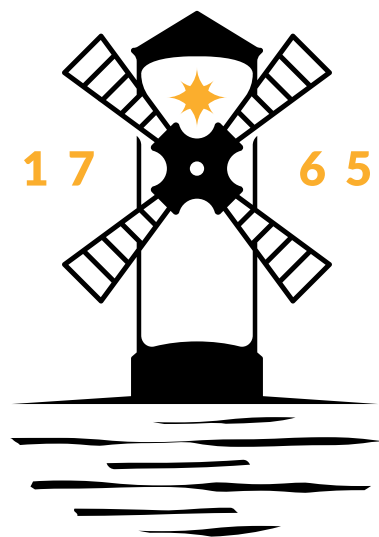
Z uwagi na transgraniczne położenie Miasta oraz obecność zagranicznych turystów odwiedzających Świnoujście, znak posiada 4 wersje językowe - polską, angielską, niemiecką i czeską. Dzięki takiemu zabiegowi będzie on zrozumiały także dla osób obcojęzycznych.



ŚWINOUJŚCIE
ISLANDS OF OPPORTUNITY

wersja angielska

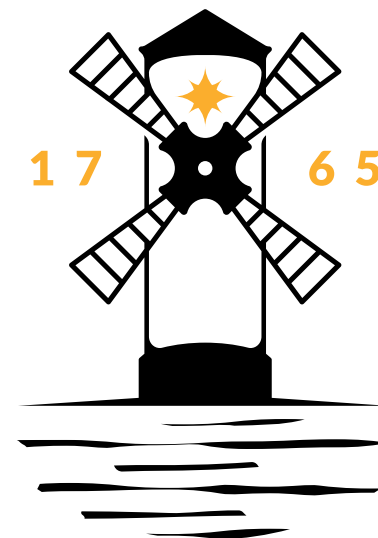




SVINOÚSTÍ

OSTROVY MOŽNOSTÍ

wersja czeska



SWINEMÜNDE

DIE INSELN DER MÖGLICHKEITEN

wersja niemiecka



WERSJE KOLOROWE

Dopuszcza się możliwość stosowania trzech wersji kolorystycznych znaku. Kolor znaku musi odpowiadać paletcie kolorystycznej zawartej w księdze znaku.



ŚWINOUJŚCIE
WSPY MOŻLIWOŚCI

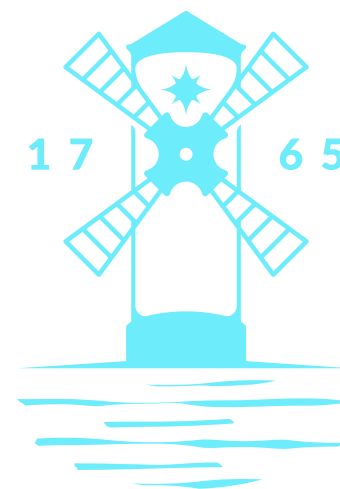




wersje kolorowe



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



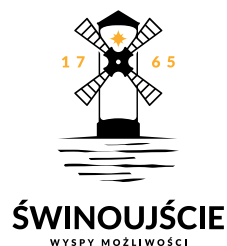


SKALOWANIE ZNAKU

Zabronione jest skalowanie znaku w sposób, który narusza proporcję znaku!

Aby umożliwić kontrolę i konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji oraz współpracę ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie znaku.

Wytyczne te dotyczą wszystkich wersji znaku.





WIELKOŚĆ MINIMALNA

Publikacje papierowe - 15mm / 10mm

Publikacje elektroniczne - 30px / 40px

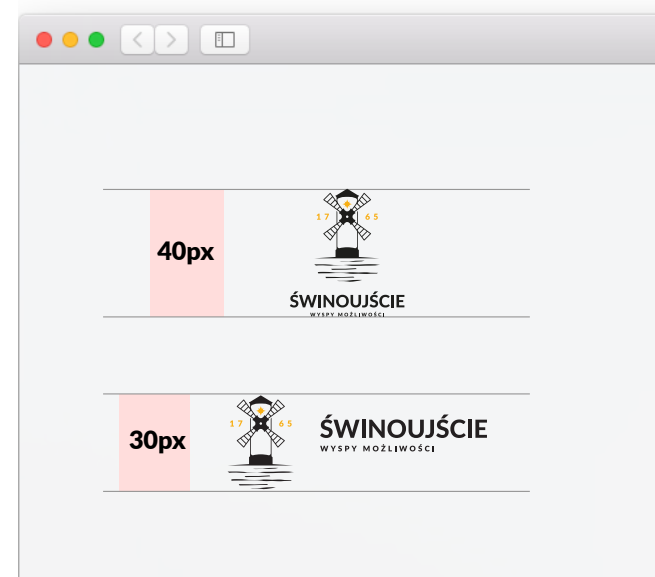
Niedopuszczalne jest stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.

W sytuacjach, gdy wielkość minimalna określona w księdze znaku nie pozwala na poprawne użycie znaku w wersji podstawowej, należy rozważyć użycie wersji alternatywnej-poziomej.

Publikacje papierowe - 15mm / 10mm



Publikacje elektroniczne - 30px / 40px





POLE OCHRONNE

Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia znaku od typografii oraz innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko i zakłócić czytelność znaku.

Rozmiar pola ochronnego wyznaczono na podstawie połowy wysokości wiatraka w znaku. Wysokość ta wyznacza również odległość, jaka powinna być zachowana podczas umieszczania znaku przy krawędzi różnego rodzaju projektów, dokumentów itp.

Wytyczne te dotyczą wszystkich wersji znaku.

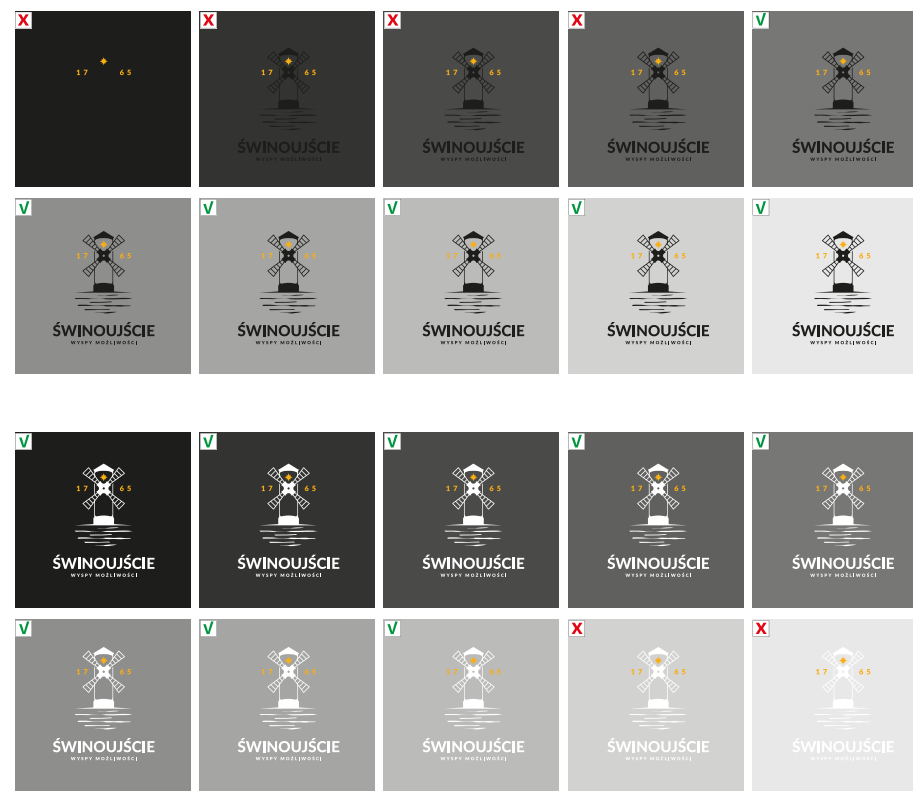




STOSOWANIE NA APLACH

Dopuszczalne jest używanie jedynie takich apli kolorystycznych pod znakiem, które nie wpływają na czytelność całego znaku lub któregoś z elementów składowych znaku.

Dopuszcza się umieszczenie znaku na jednolitych tłach, które odpowiadają kolorom zawartym w księdze znaku.





NIEDOZWOLONE UŻYCIE

Zabrania się wykorzystania znaku
w następujący sposób:

1. Ingerowanie w konstrukcję znaku
2. Zmiana kolorystyki znaku na inną niż ta określona w księdze znaku
3. Umieszczanie znaku pod kątem
4. Skalowanie poszczególnych elementów znaku
5. Umieszczanie w obrębie znaku wszelkiego rodzaju cieni
6. Dodawanie obrysów do znaku
7. Umieszczanie znaku na tłach, które zaburzają jego czytelność
8. Usuwanie lub zmiana elementów znaku. Dopuszczalne jest jedynie usunięcie napisów Świnoujście oraz Wyspy Możliwości.
9. Nakładanie na znak gradientów

ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



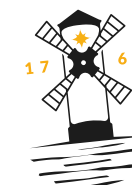
ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚWINOUJŚCIE



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI



ŚW NOUJŚC E
WY Y MOŻ WO C





MOZAIKA

Jednym z elementów identyfikacji wizualnej są ikony w kształcie kwadratu. Zostały one stworzone z myślą o materiałach promocyjnych i informacyjnych oraz tworzeniu mozaik.

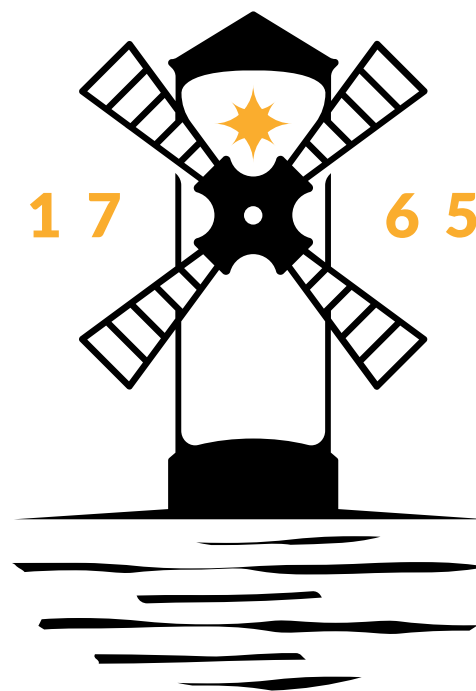
Ikony można stosować swobodnie, zwracając uwagę na zasady komponowania względem logotypu.





SYGNET

Główny punkt sygnetu stanowi wiatrak imitujący Stawę Młyny. W centrum sygnetu znajduje się także pulsujące światło. Po obu stronach Wiatraka umieszczone zostały cyfry tworzące rok 1765, natomiast u jego podstawy znajdują się fale.





WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

Pamiętaj, aby zawsze korzystać z pliku wzorcowego.

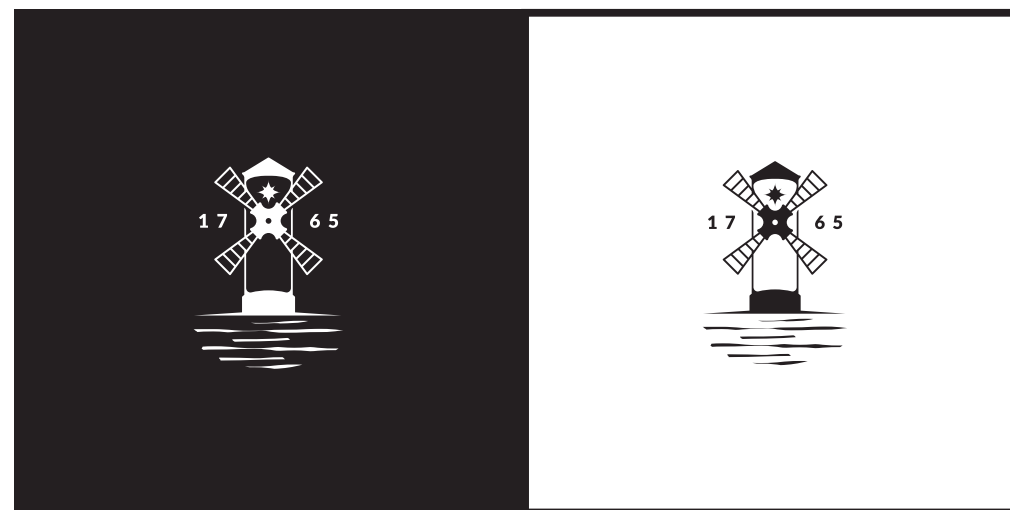
1. Wersja achromatyczna (biała i czarna)

Wariant achromatyczny służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji sygnetu.

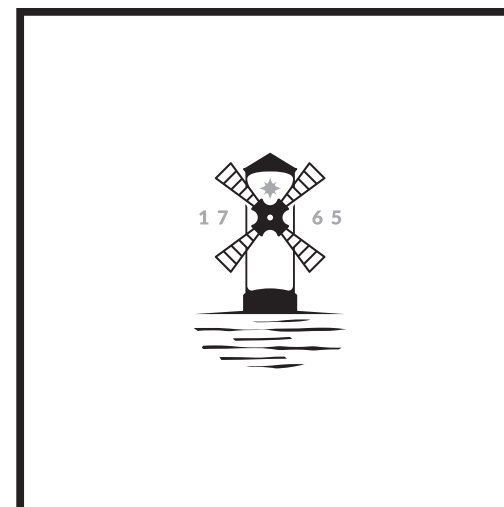
2. Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna (czarna) sygnetu jest dedykowana dla druku czarno-białego.

1. Wersja achromatyczna



2. Wersja monochromatyczna





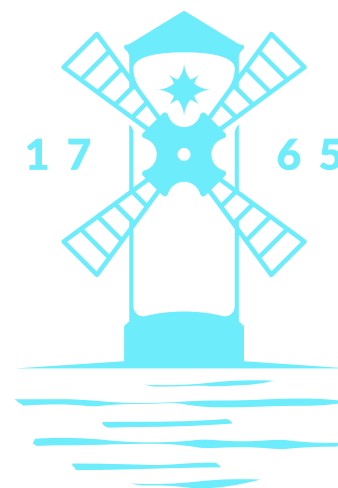
WERSJE KOLOROWE

Dopuszcza się możliwość stosowania trzech wersji kolorystycznych sygnetu. Kolor sygnetu musi odpowiadać paletcie kolorystycznej zawartej w księdze znaku.





wersje kolorowe

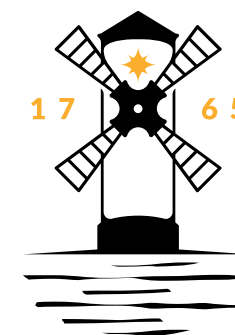
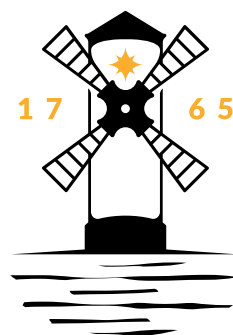




SKALOWANIE SYGNETU

Zabronione jest skalowanie sygnetu w sposób, który narusza proporcję!

Aby umożliwić kontrolę i konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji oraz współpracę ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie sygnetu.





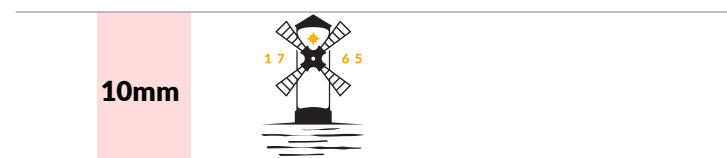
WIELKOŚĆ MINIMALNA

Publikacje papierowe - 10mm

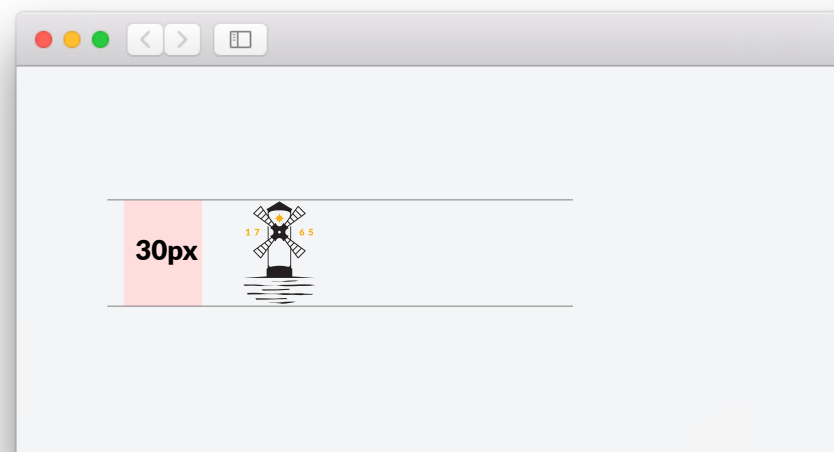
Publikacje elektroniczne - 30px

Niedopuszczalne jest stosowanie sygnetu w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.

Publikacje papierowe - 10mm



Publikacje elektroniczne - 30px

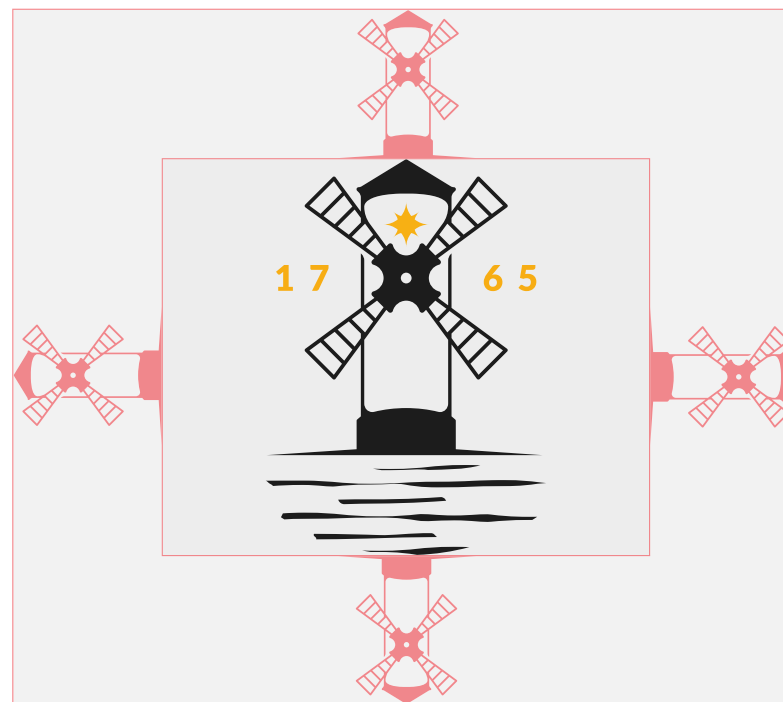




POLE OCHRONNE

Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia sygnetu od typografii oraz innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko i zakłócić czytelność sygnetu.

Rozmiar pola ochronnego wyznaczono na podstawie połowy wysokości wiatraka w znaku. Wysokość ta wyznacza również odległość, jaka powinna być zachowana podczas umieszczania sygnetu przy krawędzi różnego rodzaju projektów, dokumentów itp.

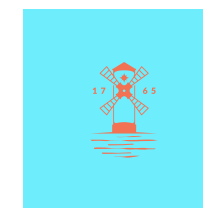
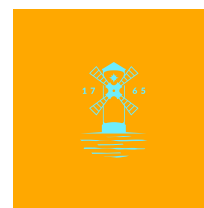
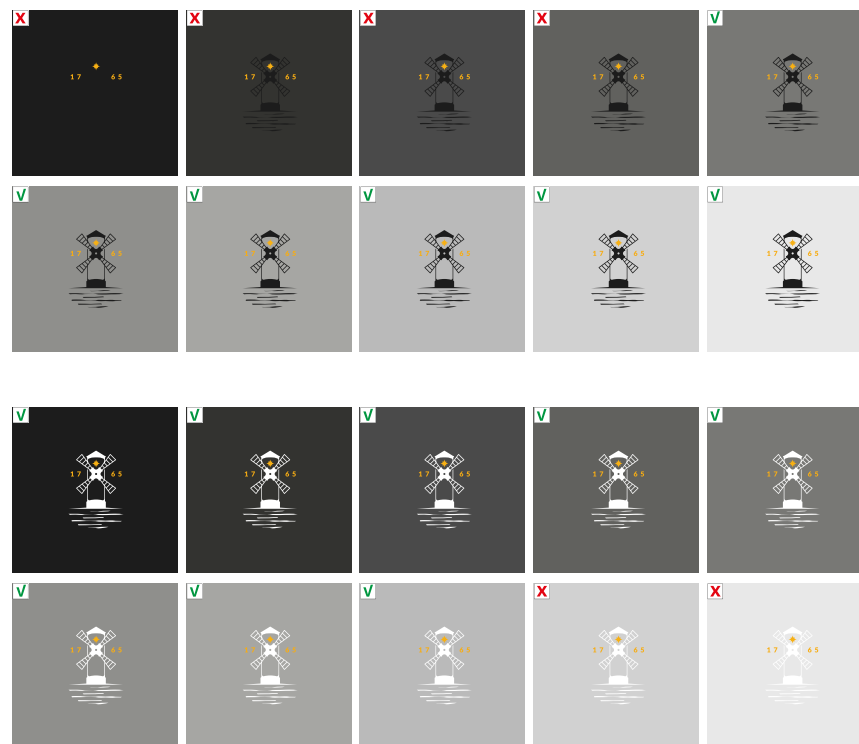




STOSOWANIE NA APLACH

Dopuszczalne jest używanie jedynie takich apli kolorystycznych pod sygnetem, które nie wpływają na czytelność sygnetu lub któregoś z elementów składowych.

Dopuszcza się umieszczenie sygnetu na jednolitych tłach, które odpowiadają kolorom zawartych w księdze znaku.





NIEDOZWOLONE UŻYCIE

Zabrania się wykorzystania sygnetu w następujący sposób:

1. Ingerowanie w konstrukcję sygnetu
2. Zmiana kolorystyki sygnetu na inną niż ta określona w księdze znaku
3. Umieszczanie sygnetu pod kątem
4. Skalowanie poszczególnych elementów sygnetu
5. Umieszczanie w obrębie sygnetu wszelkiego rodzaju cieni
6. Dodawanie obrysów do sygnetu
7. Umieszczanie sygnetu na tłach, które zaburzają jego czytelność
8. Nakładanie na sygnet gradientów





Lato
abc123

TYPOGRAFIA

Fontem wykorzystywanym
w komunikacji jest: **Lato**.

Font ten jest do pobrania pod
tym linkiem:

<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

Font Lato jest dostępny
na licencji: Open Font License

Glify

ABCĆČDĚFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890'?"!")(%)[#]{@}/&<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

„Filmuj rzeź żądań,
pość, gnęb chłystków!”

[Stanisław Barańczak „Pegaz zdębiał”(Prószyński i S-ka, 2008, str. 13-14)]

Pangram (gr. pan gramma – każda litera) – krótkie zdanie zawierające wszystkie litery danego języka. Może stanowić zabawę słowną, często jest jednak również wykorzystywane do sprawdzania poprawności danych tekstowych, poprawności wyświetlania ub drukowania znaków itp. Szczególnie dopracowane pangramy zawierają każdą literę tylko w jednym wystąpieniu.



PALETA KOLORYSTYCZNA

Ważne! Przed wydrukiem materiałów reklamowych należy w pierwszej kolejności zawsze przygotować próbny proof kolorystyczny!

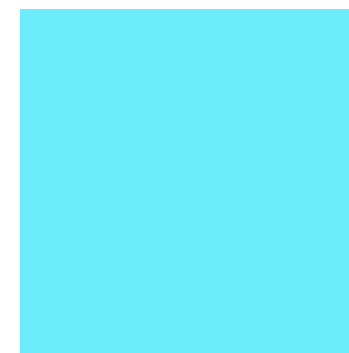
Konsekwentne stosowanie kolorów oraz prawidłowe ich odtwarzanie zapewni postrzeganie marki zgodnie z opracowanym konceptem tożsamości. Podstawową paletą kolorystyczną dla Świnoujścia jest ta zaprezentowana w zestawieniu obok.



PANTONE 137C
RGB 255/168/0
CMYK 0/39/100/0
HEX # ffa800



PANTONE 7417 C
RGB 243/114/85
CMYK 0/69/68/0
HEX # f37255



PANTONE 3105C
RGB 109/236/252
CMYK 44/0/7/0
HEX # 6decfc





PAPIER FIRMOWY

Ważne! Należy korzystać jedynie z przygotowanych szablonów papieru firmowego

W lewym górnym rogu papieru firmowego znajduje się znak. Poniżej niego, w odstępie jednego wiersza, powinien znaleźć się znak pisma. W prawym górnym rogu powinno znaleźć się miejsce oraz data nadania pisma. Poniżej znaku pisma, w odstępie jednego wiersza, po prawej stronie powinna znaleźć się nazwa adresata. Na dole dokumentu znajduje się stopka, w której zawarte są dane kontaktowe instytucji. Stopka została oddzielona od reszty dokumentu żółtą linią.



Świnoujście, dnia 20 października 2020 r.

WZP.022.3.2020

**Pan
Imię Nazwisko
Funkcja/Stanowisko
Ulica
Kod pocztowy, Miasto**

Szanowny Panie Prezydencie,

Consectetur adipiscing elit. Cras a purus turpis. Fusce fringilla aliquet nibh. Fusce aliquam eget augue at congue. Cras ultricies eros eu nisl iaculis, et malesuada tellus vestibulum. Pellentesque laoreet arcu non est dignissim, in mollis tortor mattis. Nullam consectetur neque sit amet magna venenatis, a sodales nisl aliquet. Duis sollicitudin, est vitae laoreet semper, mi nisl pretium quam, ac lobortis urna diam id ex. Ut porta lobortis tortor, et aliquet elit tincidunt tincidunt. Aenean nec nisi ut arcu blandit congue. Praesent vel tempus erat.

Praesent velit erat, maximus vel tellus eget, dignissim suscipit urna. Fusce velit elit, fringilla vitae lectus vel, dapibus facilisis enim. Praesent et dapibus nibh. Etiam mattis ante non lectus blandit commodo. Sed id ultricies justo, elementum faucibus dolor. Nullam semper, sapien ut porttitor egestas, nulla mauris porta felis, in semper diam magna at mi.

Z poważaniem

STANOWISKO

Imię i nazwisko

Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej (WZP) Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/2, 72-600 Świnoujście, telefon +48 91 322 42 11, e-mail: wzd@um.swinoujscie.pl, www.swinoujscie.pl, www.visit.swinoujscie.pl



PAPIER FIRMOWY

W przypadku wydruków dokumentów na papierze firmowym należy bezwzględnie wykorzystywać ustandaryzowany szablon, który umożliwi spójny wygląd dokumentów. Podczas stosowania szablonu zabronione jest zmienianie marginesów, ustawienia tekstu, wielkości oraz rodzaju fontu.



PAPIER FIRMOWY

W przypadku wydruków dokumentów na papierze firmowym należy bezwzględnie wykorzystywać ustandaryzowany szablon, który umożliwia spójny wygląd dokumentów. Podczas stosowania szablonu zabronione jest zmienianie marginesów, ustawienia tekstu, wielkości oraz rodzaju fontu.



Świnoujście, dnia 20 października 2020 r.

WZP.022.3.2020

**Pan
Imię Nazwisko
Funkcja/Stanowisko
Ulica
Kod pocztowy, Miasto**

Szanowny Panie Prezydencie,

Consectetur adipiscing elit. Cras a purus turpis. Fusce fringilla aliquet nibh. Fusce aliquam eget augue at congue. Cras ultricies eros eu nisl iaculis, et malesuada tellus vestibulum. Pellentesque laoreet arcu non est dignissim, in mollis tortor mattis. Nullam consectetur neque sit amet magna venenatis, a sodales nisl aliquet. Duis sollicitudin, est vitae laoreet semper, mi nisl pretium quam, ac lobortis urna diam id ex. Ut porta lobortis tortor, et aliquet elit tincidunt tincidunt. Aenean nec nisi ut arcu blandit congue. Praesent vel tempus erat.

Praesent velit erat, maximus vel tellus eget, dignissim suscipit urna. Fusce velit elit, fringilla vitae lectus vel, dapibus facilisis enim. Praesent et dapibus nibh. Etiam mattis ante non lectus blandit commodo. Sed id ultricies justo, elementum faucibus dolor. Nullam semper, sapien ut porttitor egestas, nulla mauris porta felis, in semper diam magna at mi.

Z poważaniem

STANOWISKO

Imię i nazwisko

Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej (WZP) Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego/2, 72-600 Świnoujście,
telefon +48 91 322 42 11, e-mail: wzd@um.swinoujście.pl, www.swinoujście.pl, www.visit.swinoujście.pl



WIZUALIZACJE GADŻETÓW ŚWINOUJŚCIA

Ważne! Przed wydrukiem materiałów reklamowych należy w pierwszej kolejności zawsze przygotować próbny wydruk kolorystyczny!





ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI

ŚWINOUJŚCIE
WYSPY MOŻLIWOŚCI

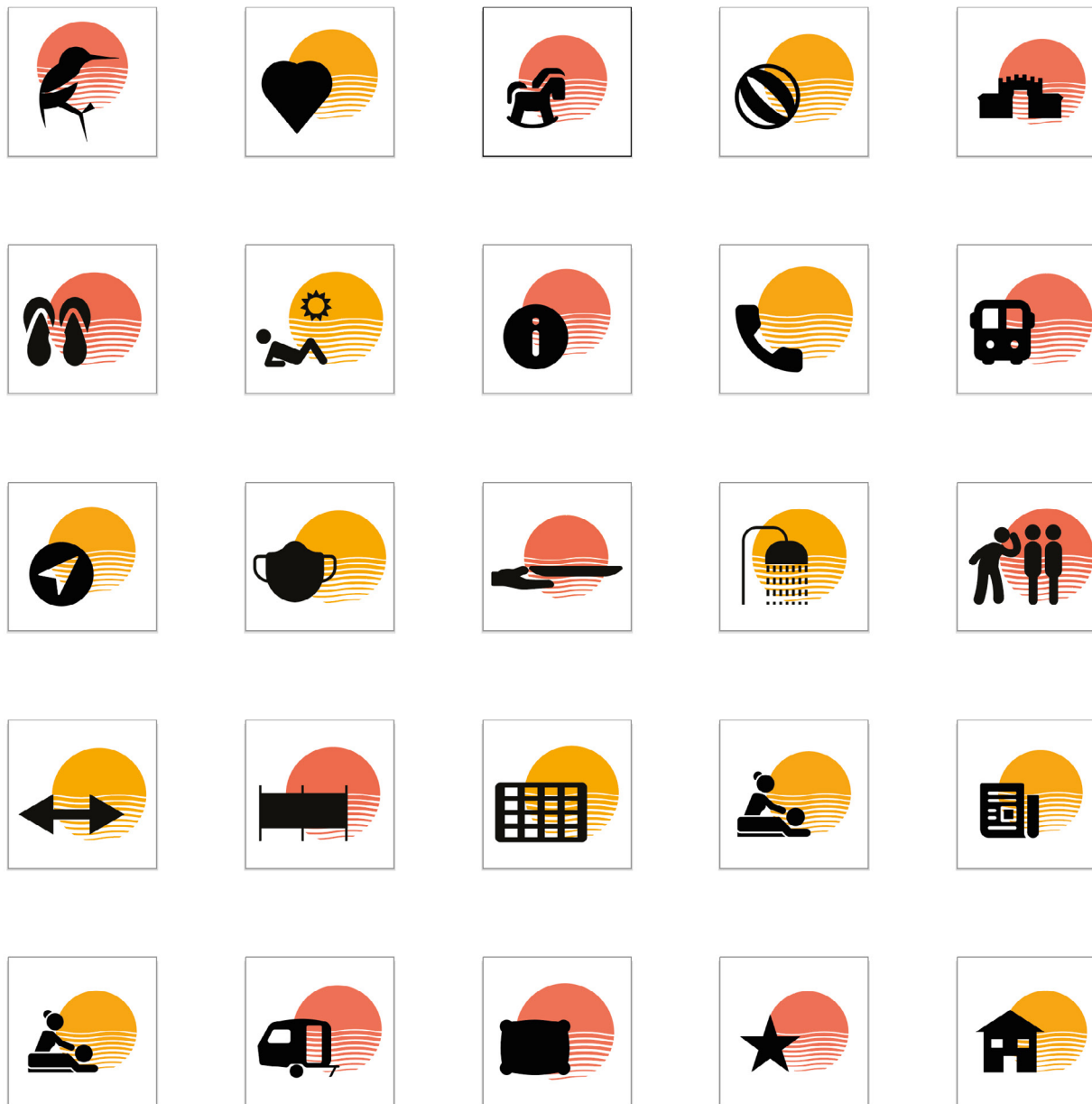




PIKTOGRAMY

Jednym z elementów identyfikacji wizualnej są piktogramy, które zostały stworzone z myślą o materiałach promocyjnych i informacyjnych.

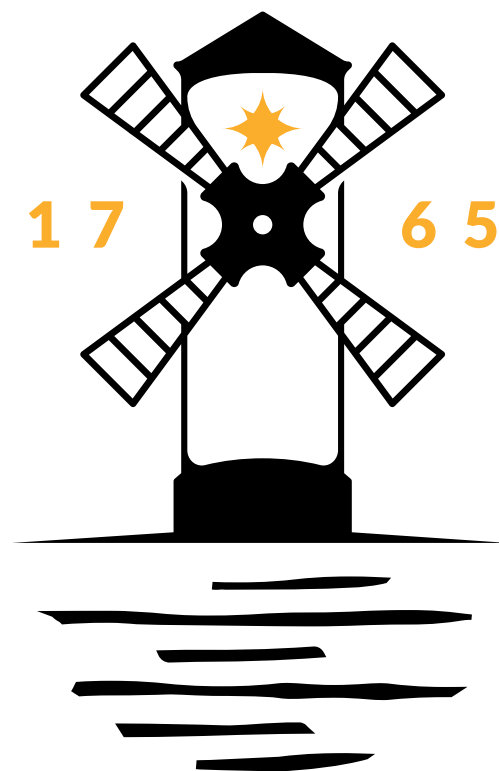
Piktogramy można stosować swobodnie, zwracając uwagę na zasady komponowania względem logotypu.





WERSJA DO HAFTOWANIA

Istnieje możliwość wyhaftowania logotypu, jednak napis „Wyspy Możliwości” nie może mieć mniejszej wysokości niż 2 mm. Same proporcje logotypu muszą być zachowane zgodnie z ogólnymi wytycznymi.



ŚWINOUJŚCIE

WYSPY MOŻLIWOŚCI

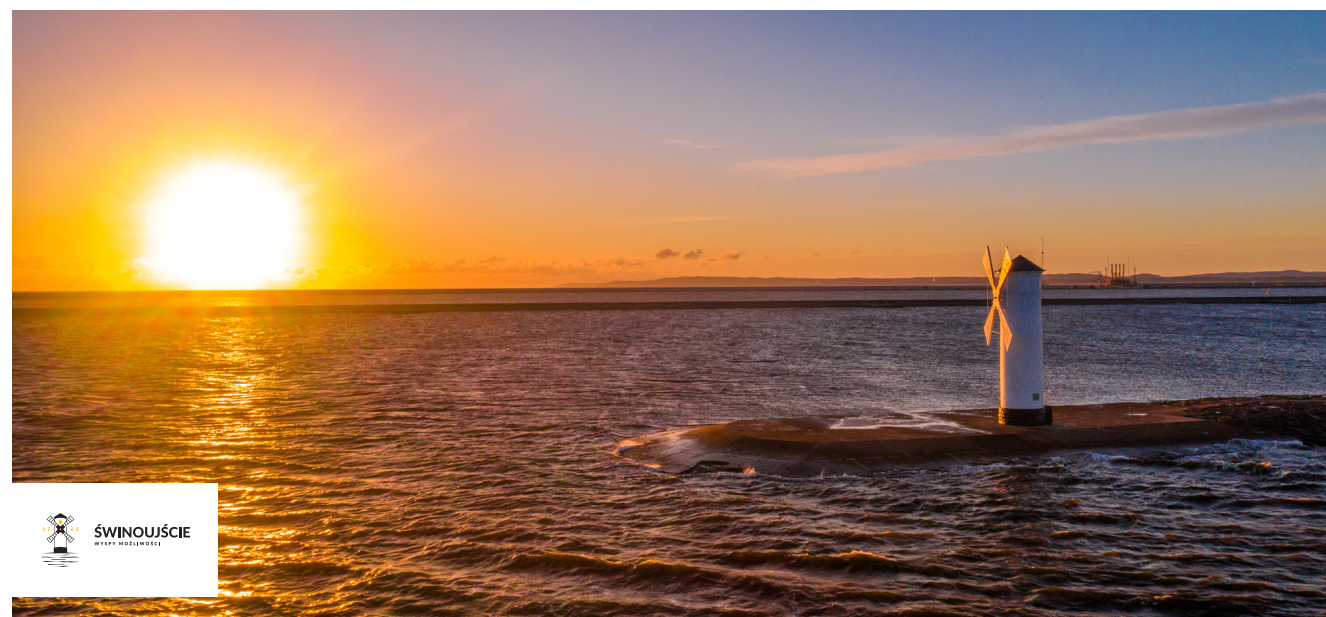




UMIESZCZENIE NA ZDJĘCIACH

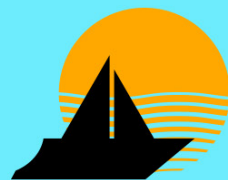
Jeśli znak Świnoujścia jest używany na zdjęciach, wówczas może być umieszczony jedynie na aplach.

Apla powinny być takiej wielkości, aby nie zostało naruszone pole ochronne znaku. Powinna być ona również odsunięta od krawędzi na szerokość odpowiadającą wysokości użytego logotypu.





ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE



ŚWINO
UJŚCIE

