Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr WPT-P.271.64.2022.MD/2

**SZCZEGÓŁOWY OPIS SPOSOBU OCENY OFERT**

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów:

1. **Cena oferty brutto (C)** 60 %
2. **Propozycja projektu graficznego (P)** 20 %
3. **Propozycja przykładowego tekstu (T)** 20%
4. Punkty będą przyznawane według zasady 1% = 1 punkt
5. Do oceny kryteriów „Propozycja projektu graficznego” oraz „Propozycja przykładowego tekstu” zostaje powołana 3 osobowa Komisja w składzie:
   1. Wioleta Samitowska – Przewodnicząca Komisji
   2. Monika Dendor – Członek Komisji
   3. Magdalena Mazur – Członek Komisji
6. Punkty będą przyznawane wg następujących zasad:
7. **Cena oferty (C) z najniższą ceną brutto otrzyma 60 punktów. Punkty pozostałych ofert liczone będą wg proporcji matematycznej z dokładnością do dwóch miejsc   
   po przecinku:**

**C = (Cmin / Cob) x 0,6 x 100 %**

gdzie:

C – ilość punktów za kryterium ceny

Cmin – cena brutto najniższa

Cob – Cena brutto oferty badanej

1. **Propozycja projektu graficznego (P)**

Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez 3 członków Komisji oceniających załączony projekt graficzny okładki oraz wewnętrznej strony wydawnictwa. Każdy z członków Komisji może przyznać punkty w skali 0 - 20.

**P = 0,2 x ((Pso / 3) /Pmax) x 100 %**

gdzie:

P – punkty przyznane dla ocenianej oferty obliczone według schematu dla kryterium „Propozycja projektu graficznego”

Pso – suma ocen przyznana przez Komisję w skali wynikającej z wagi kryterium (punktacja 0 - 20)

Pmax – Maksymalna liczba punktów za kryterium „Propozycja projektu graficznego”

Oceniając kryterium „Propozycja projektu graficznego” Komisja będzie brała pod uwagę:

* Wstępny projekt graficzny okładki wydawnictwa oraz 1 strony wewnętrznej – w tym celu Oferent winien załączyć przykładowy projekt graficzny projektu okładki oraz przykładowej strony wewnętrznej bazujących na załączonej Księdze Znaku, zgodnie z tematyką turystycznego folderu promocyjnego (punkty 0 – 20)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Oceniany element** | **liczba punktów przyznana przez członków komisji** |
| 1. | Zgodność z Księgą Znaku (od 0 do 5 pkt) |  |
| 2. | Zgodność z tematyką turystycznego folderu promocyjnego (od 0 do 5 pkt) |  |
| 3. | Czytelność i przejrzystość (od 0 do 5 pkt) |  |
| 4. | Ogólne wrażenie estetyczne (od 0 do 5 pkt) |  |

1. **Propozycja przykładowego tekstu (T)**

Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez 3 członków Komisji, oceniających załączoną propozycję tekstu opisującego położenie geograficzne Świnoujścia, zgodnie z założeniami folderu turystyczno-promocyjnego. Każdy z członków Komisji może przyznać punkty w skali 0 - 20.

**T = 0,2 x ((Tso / 3) /Tmax) x 100 %**

gdzie:

T – punkty przyznane dla ocenianej oferty obliczone według schematu dla kryterium „Propozycja przykładowego tekstu”

Tso – suma ocen przyznana przez Komisję w skali wynikającej z wagi kryterium (punktacja 0 - 20)

Tmax – Maksymalna liczba punktów za kryterium „Propozycja przykładowego tekstu”

Oceniając kryterium „Propozycja przykładowego tekstu” Komisja będzie brała pod uwagę:

* Tekst opisujący położenie geograficzne Świnoujścia – w tym celu Oferent winien załączyć przykładowy tekst do folderu promocyjno – turystycznego, o maksymalnej objętości 3000 znaków ze spacjami (punkty 0 – 20)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | oceniany element | liczba punktów przyznana przez członka komisji |
| 1. | Poprawność językowa, gramatyczna i stylistyczna (od 0 do 5 pkt) |  |
| 2. | Wyczerpanie tematu i merytoryka (od 0 do 5 pkt) |  |
| 3. | Styl pisarski – malowniczość opisów, kompozycja (od 0 do 5 pkt) |  |
| 4. | Ogólne wrażenia czytelnicze (od 0 do 5 pkt) |  |

1. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

**S = C + P + T**

gdzie:

S – całkowita liczba punktów

C – liczba punktów za cenę oferty

P – liczba punktów w kryterium „Propozycja projektu graficznego”

T – liczba punktów w kryterium „Propozycja przykładowego tekstu”

1. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona   
   z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę
2. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta spełniać będzie wymagania zapytania ofertowego i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.