Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr WPT-P.271.63.2022.MD

**SZCZEGÓŁOWY OPIS SPOSOBU OCENY OFERT**

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów:

1. **Cena oferty brutto (C)** 60 %
2. **Propozycja scenariusza filmowego (SF)** 40 %

1. Punkty będą przyznawane według zasady 1% = 1 punkt
2. Do oceny kryterium „Propozycja scenariusza filmowego” zostaje powołana 3 osobowa Komisja w składzie:
	1. Wioleta Samitowska – Przewodnicząca Komisji
	2. Monika Dendor – Członek Komisji
	3. Magdalena Mazur – Członek Komisji
3. Punkty będą przyznawane wg następujących zasad:
4. **Cena oferty (C) z najniższą ceną brutto otrzyma 60 punktów. Punkty pozostałych ofert liczone będą wg proporcji matematycznej z dokładnością do dwóch miejsc
po przecinku:**

**C = (Cmin / Cob) x 0,6 x 100 %**

gdzie:

C – ilość punktów za kryterium ceny

Cmin – cena brutto najniższa

Cob – Cena brutto oferty badanej

1. **Propozycja scenariusza filmowego (SF)**

Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez 3 członków Komisji oceniających załączoną propozycję scenariusza filmowego dla 1 filmu 4-minutowego. Każdy z członków Komisji może przyznać punkty w skali 0 - 40.

**SF = 0,4 x ((SFsfo / 3) /SFmax) x 100 %**

gdzie:

SF – punkty przyznane dla ocenianej oferty obliczone według schematu dla kryterium „propozycja scenariusza filmowego”

SFsfo – suma ocen przyznana przez Komisję w skali wynikającej z wagi kryterium (punktacja 0 - 40)

SFmax – Maksymalna liczba punktów za kryterium „Propozycja scenariusza filmowego”

Oceniając kryterium „Propozycja scenariusza filmowego” Komisja będzie brała pod uwagę:

* Propozycję scenariusza filmowego dla 1 filmu ok. 4-minutowego, na temat: turystyka rowerowa w Gminie Miasto Świnoujście i w Gminie Heringsdorf. Scenariusz powinien zawierać: koncepcję realizacji filmowej (wizja reżysera) przykładowy opis tekstu dla lektora / dialogów; propozycję planów filmowych, ujęć, propozycję podkładu muzycznego
* Załączenie storyboard wraz z przykładową muzyką (przykładowa muzyka może zostać przesłana na nośniku pendrive, umożliwiającym odtworzenie jej w komputerze lub w postaci linku źródłowego)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Oceniany element** | **liczba punktów przyznana przez członków komisji** |
| 1. | **Stopień realizacji tematu (od 0 do 10 pkt)** *przedstawienie walorów Gmin pod kątem turystyki rowerowej; prezentacja zarówno Gminy Miasta Świnoujście oraz Gminy Heringsdorf jako miejsc atrakcyjnych turystycznie:**0 punktów – brak realizacji tematu, nienawiązanie do położenia geograficznego oraz miejskiej infrastruktury**1-3 punkty – scenariusz uwzgledniający infrastrukturę w 1 Gminie**4-6 punktów – scenariusz uwzględniający infrastrukturę w 2 Gminach**7-10 – scenariusz uwzględniający 2 Gminy wraz ze szczególnym wskazaniem walorów turystyki rowerowej, szlaków rowerowych, o wyraźnym charakterze promocyjno-turystycznym*  |  |
| 2.  | **Kompozycja planu filmowego (od 0 do 10 pkt)***różnorodność planów zdjęciowych, perspektyw ujęć, dynamika kompozycji:**0 punktów – brak informacji o sposobie realizacji zdjęć**1-3 punkty – brak różnorodności w planach filmowych i zdjęciowych – ujęcia tylko z 1 perspektywy, 1-2 plany zdjęciowe, nagranie miałoby monotonny charakter, realizacja niezapewniająca promocji turystyki rowerowej**4-6 punktów – różnorodność w realizacji zdjęć, co najmniej 2 perspektywy (np. ujęcia z lądu i z powietrza); co najmniej 3 plany zdjęciowe; realizacja zapewniająca dobrą promocję turystyki rowerowej**7-10 punktów - różnorodność w realizacji zdjęć, co najmniej 2 perspektywy (np. zdjęcia z lądu i z powietrza); co najmniej 3 plany zdjęciowe; propozycja dodatkowych działań umożliwiająca atrakcyjną prezentację tematu; realizacja zapewniająca bardzo dobrą promocję turystyki rowerowej* |  |
| 3. | **Przystępność w odbiorze, sposób przekazania treści filmowej, umożliwiający zaprezentowanie jej w wersji dwujęzycznej, oraz uwzględnienie różnych grup odbiorców (od 0 do 10 pkt):**1. *Sposób przekazania treści filmowej (od 0 do 5 pkt):*

*0 punktów – brak informacji**1 punkt – zapewnienie wyłącznie 1 lektora**2-3 punkty – zapewnienie dynamicznej formy przekazu, np. osoby prowadzącej**4-5 punkty – zapewnienie różnorodnej formy przekazu, np. osoby prowadzącej wchodzącej w interakcje z uczestnikami filmu*1. *Uwzględnienie różnych grup odbiorców, zarówno pod kątem wieku, jak i grup społecznych (np. rodziny z dziećmi, osoby starsze, osoby bezdzietne), i innych*

*0 punktów – brak informacji**1 punkt – uwzględnienie 1 grupy odbiorców,* *2-3 punkty – uwzględnienie 2 różnych grup odbiorców**4-5 punkty – zapewnienie przekazu skierowanego do różnorodnych grup odbiorców (co najmniej 3)* |  |
| 4. | **Załączenie storyboard prezentującego wizję filmu** **wraz z przykładową muzyką zgodną z przekazem filmu(0 do 10 punktów)**, *0 punktów – brak storyboard, brak przykładowej muzyki**5 punktów - za załączenie storyboard składającego się z 1 - 3 scen, załączenie przykładowej muzyki**10 punktów - za załączenie storyboard składającego się z powyżej 3 scen, załączenie różnorodnej przykładowej muzyki* |  |

1. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

**S = C + SF**

gdzie:

S – całkowita liczba punktów

C – liczba punktów za cenę oferty

SF – liczba punktów w kryterium „Propozycja scenariusza filmowego”

1. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona
z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę
2. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta spełniać będzie wymagania zapytania ofertowego i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.