Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr WPT-P.271.64.2022.MD

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia:**

Opracowanie tekstów, opracowanie graficzne (projekt), skład, łamanie i przygotowanie do druku turystycznego folderu promocyjnego Gminy Miasta Świnoujście oraz Gminy Heringsdorf
(Ahlbeck, Heringsdorf, Bansin)

1. **Szczegółowy zakres współpracy**
	1. Obowiązki Wykonawcy:
		* profesjonalne opracowanie w języku polskim tekstów zgodnie z tematyką i zakresem uzgodnionym z Zamawiającym (w uzgodnionym czasie zostanie przesłana lista tematów do opracowania);
		* opracowanie projektu graficznego folderu (zgodnego z Księgą Znaku);
		* skład folderu z uwzględnieniem polskiej i niemieckiej treści.
	2. Obowiązki Zamawiającego:
		* przekazanie listy tematów do opracowania, uwzględniających atrakcje po polskiej i niemieckiej stronie;
		* zapewnienie tłumaczenia tekstów na język niemiecki;
		* zapewnienie zdjęć do folderu.
	3. W wyniku współpracy Zamawiający powinien otrzymać gotowy materiał do wydruku, który może przekazać do drukarni (w tym niezbędne szablony)
2. **Założenie wydawnictwa**

Dwujęzyczny turystyczny folder promujący Gminę Miasto Świnoujście oraz Gminę Heringsdorf (Ahlbeck, Heringsdorf i Bansin) oraz główne atrakcje wyspy Uznam. Wydawnictwo ma charakter wizerunkowy i ma służyć jako narzędzie promocyjne skierowane zarówno do polskich i niemieckich turystów.

1. **Tematyka**
	1. Prezentacja Świnoujścia oraz niemieckich uzdrowisk cesarskich, opis głównych
	walorów przyrodniczych, architektury, położenia, atrakcji turystycznych, specyfiki
	klimatu (walory uzdrowiskowe), opis głównych imprez, atrakcji dla dzieci, turystyka
	rowerowa - szczegółowy zakres tematyczny zostanie wskazany przez Zamawiającego
	2. Prezentacja wraz z opisem ok 10. obszarów (atrakcji) po stronie polskiej i niemieckiej (łącznie 20) - lista tematów zostanie przesłana przez Zamawiającego.
2. **Specyfikacja techniczna wydawnictwa – przygotowanie wydawnictwa do druku zgodnie z poniższą specyfikacją**
	1. Format 22,5 cm x 22,5 cm
	2. Liczba stron: 60 stron + 4 strony okładki
	3. Oprawa: całość zszywana klamrami
	4. okładka: 250g, strony zewnętrzne okładki folia matowa, lakier UV wybiórczo
	5. środek: papier spulchniony 135g, kreda mat,
	6. nadruk: okładka – Pantone zgodnie z SIW i layoutem materiałów promocyjnych
	Zamawiającego, strony wewnętrzne - CMYK, 300 dpi,
3. **Prawa autorskie**

Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do opracowanych tekstów, gotowego folderu, grafik, rysunków oraz wszelkich innych części składowych projektu wydawnictwa
w wyniku zawarcia umowy przechodzą na Zamawiającego. Zaoferowane przez Oferenta cena powinna uwzględnić przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na Zamawiającego.