

Świnoujście, dnia 4 lipca 2022 r.

**PREZYDENT
MIASTA ŚWINOUJŚCIE**

WO-KP.0003.67.2022

**Pani
Joanna Agatowska
Radna Miasta Świnoujście**

W odpowiedzi na zapytanie nr 181/VIII/2021 z dnia 14 czerwca 2022 r. (data wpływu do Prezydenta Miasta: 20 czerwca 2022 r.) dotyczące informacji o sumie wydatków zrealizowanych przez Urząd Miasta i jednostki organizacyjne miasta w latach 2019, 2020 i 2021 na reklamy i programy informacyjne, w załączeniu przekazuję zbiorczą informację w formie tabelarycznej.

Z poważaniem

z up. **PREZYDENTA MIASTA**


Ingr Paweł Sujka
Zastępca Prezydenta

BIURO INFORMACJI I KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Zakres zlecenia		Kwota brutto
Lp.		
ROK 2019		
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY		
1.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja, produkcja i emisja 15 minutowego programu informacyjnego (pytania do przewodniczącej/wiceprzewodniczących rady i komisji rady) w TV Świnoujście	27 060,00 zł
2.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, relacja z sesji zwyczajnych i nadzwyczajnych Rady Miasta Świnoujście oraz 30-minutowego comiesięcznego programu informacyjnego, na który składają się: relacje dotyczące najważniejszych prac Urzędu Miasta, pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego i emisję plansz informacyjnych o dyżurach radnych w TV Świnoujście	41 280,00 zł
3.	Plansze informacyjne Rady Miasta Świnoujście w TV Świnoujście	6 000,00 zł
4.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja i emisja 15-minutowego programu „Zapraszamy na sesję”, na który składają się pytania do przewodniczącego/wiceprzewodniczących rady	10 824,00 zł
5.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, umowa dotyczyła programów informacyjnych/relacji z sesji Rady oraz 30-minutowego programu informacyjnego, na który składały się relacje z najważniejszych prac Urzędu Miasta oraz pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego, emisje plansz informacyjnych o dyżurach radnych na całodobowym kanale informacyjnym	41 280,00 zł
6.	Plansze informacyjne Rady Miasta	6 000,00 zł
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Produkcja i emisja spotów promujących Budżet Obywatelski 2020 w Twoim Radiu	2 460,00 zł
2.	Produkcja, emisja spotów informacyjnych w Twoim Radiu	1 550,00 zł
3.	Życzenia świąteczno-noworoczne od Prezydenta Miasta i Przewodniczącej Rady Miasta w Twoim Radiu	1 550,00 zł

PRASA – ZASIĘG REGIONALNY	
1.	Publikacje na łamach Głosu Dziennika Pomorza, w mutacji Głos Szczeciński ogłoszeń modułowych będących komunikatami o przetargach, likwidacjach, walnych zgromadzeniach wspólników, zmianach siedziby, adresu, numeru telefonu, dyżurach radnych Rady Miasta Świnoujście i innych ogłoszeń
	4 400,00 zł
ROK 2020	
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY	
1.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja, produkcja i emisja 15-minutowego programu informacyjnego (pytania do przewodniczącej/wiceprzewodniczących rady) w TV Zachodniopomorska
	27 060,00 zł
2.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, relacja z sesji zwyczajnych i nadzwyczajnych Rady Miasta Świnoujście oraz 30-minutowego comiesięcznego programu informacyjnego, na który składają się: relacje dotyczące najważniejszych prac Urzędu Miasta, pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego i emisje plansz informacyjnych o dyżurach radnych w TV Zachodniopomorska
	41 280,00 zł
3.	Plansze informacyjne Rady Miasta Świnoujście w TV Zachodniopomorska
	6 000,00 zł
4.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja i emisja 15-minutowego programu „Zapraszamy na sesję”, na który składają się pytania do przewodniczącego/wiceprzewodniczących rady w TV Słowianin
	10 824,00 zł
5.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, umowa dotyczyła programów informacyjnych/ relacji z sesji Rady oraz 30 minutowego programu informacyjnego, na który składały się relacje z najważniejszych prac Urzędu Miasta oraz pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego, emisje plansz informacyjnych o dyżurach radnych na całodobowym kanale informacyjnym w TV Słowianin
	41 280,00 zł
6.	Plansze informacyjne Rady Miasta
	6 000,00 zł
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY	
1.	Produkcja i emisja życzeń wielkanocnych od Prezydenta i Przewodniczącej Rady Miasta w Twoim Radiu
	1 353,00 zł

PRASA – ZASIĘG REGIONALNY	
1.	Publikacje na łamach Głosu Dziennika Pomorza, w mutacji Głos Szczeciński ogłoszeń modułowych będących komunikatami o przetargach, likwidacjach, walnych zgromadzeniach wspólników, zmiana siedziby, adresu, numeru telefonu, dyżurach radnych Rady Miasta Świnoujście innych ogłoszeń
	4 400,00 zł
ROK 2021	
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY	
1.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja, produkcja i emisja 15-minutowego programu informacyjnego (pytania do przewodniczącej/wiceprzewodniczących rady) w TV Zachodniopomorska
	27 060,00 zł
2.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, relacja z sesji zwyczajnych i nadzwyczajnych Rady Miasta Świnoujście oraz 30-minutowego comiesięcznego programu informacyjnego, na który składają się: relacje dotyczące najważniejszych prac Urzędu Miasta, pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego i emisje plansz informacyjnych o dyżurach radnych w TV Zachodniopomorska
	42 480,00 zł
3.	Plansze informacyjne Rady Miasta Świnoujście w TV Zachodniopomorska
	6 000,00 zł
4.	Obsługa informacyjna Rady Miasta Świnoujście, realizacja i emisja 15-minutowego programu „Zapraszamy na sesję” na który składają się pytania do przewodniczącego/wiceprzewodniczących rady
	10 840,00 zł
5.	Obsługa informacyjna Urzędu Miasta Świnoujście, umowa dotyczyła programów informacyjnych/ relacji z sesji Rady oraz 30-minutowego programu informacyjnego, na który składały się relacje z najważniejszych prac urzędu miasta oraz pytania do Prezydenta Miasta, Zastępców Prezydenta, Rzecznika prasowego, emisje plansz informacyjnych o dyżurach radnych na całodobowym kanale informacyjnym
	42 480,00 zł
6.	Plansze informacyjne Rady Miasta
	6 000,00 zł
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY	
1.	Produkcja i emisja kampanii reklamowej w stacji radiowej Twoje Radio dotyczy konkursu na nazwę TBM maszyny dążącej tunel pod Świną
	1 476,00 zł

PRASA – ZASIĘG REGIONALNY	
1.	Publikacje na łamach Głosu Dziennika Pomorza, w mutacji Głos Szczeciński ogłoszeń modułowych będących komunikatami o przetargach, likwidacjach, Walnych Zgromadzeniach Wspólników, zmiana siedziby, adresu, numeru telefonu, dyżurach radnych Rady Miasta Świnoujście i innych ogłoszeń
	3 700,00 zł

WYDZIAŁ PROMOCJI, TURYSTYKI, PROMOCJI I SPORTU		
Lp.	Zakres zleceń	Kwota brutto
ROK 2019		
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Promocja Miasta podczas serwisów prognozy pogody na antenie Twojego Radia	4 428,00 zł
2.	Produkcja i emisja spotu z życzeniami z okazji Świąt Wielkanocnych od Prezydenta na antenie Twojego Radia	1 353,00 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY I REGIONALNY		
1.	Produkcja i emisja relacji z imprezy „Sail Świnoujście 2019” i XXXV Festiwalu morskiego Wiatrak na antenie Telewizji Świnoujście	15 424,20 zł
2.	Emisja materiału filmowego będącego relacją z „Sail Świnoujście 2019”, „Festiwalu Wiatrak” oraz „Grechuta Festiwal” na antenie Telewizji Słowianin	5 000,00 zł
3.	Promocja wydarzeń kulturalno-sportowych w programie „Nie Przegap” na antenie Telewizji Słowianin (15 materiałów)	2 500,00 zł
4.	Promocja wydarzeń kulturalno-sportowych w programie „Kalendarium” na antenie Telewizji Świnoujście (15 materiałów)	4 797,00 zł
5.	Reklama programu ferii zimowych na antenie Telewizji Świnoujście	959,40 zł

6.	Produkcja i emisja materiału filmowego podsumowującego działania samorządu Świnoujście w 2019 r. na antenie Telewizji Świnoujście	6 519,00 zł
7.	Produkcja i emisja materiału filmowego podsumowującego działania samorządu Świnoujście w 2019 r. na antenie Telewizji Słowianin	5 000,00 zł
8.	Produkcja i emisja materiału filmowego promującego miejski program imprez na antenie Telewizji Świnoujście w programie Kalendarium	7 035,60 zł
9.	Produkcja i emisja ogłoszenia społecznego dotyczącego Bonu Seniora na antenie Telewizji Świnoujście	6 758,85 zł
10.	Promocja miejskich wydarzeń w programie „Nie Przegap” na antenie Telewizji Słowianin	1 999,98 zł
11.	Promocja „Grechuta Festival” oraz relacja z niego na antenie Telewizji Świnoujście	14 969,91 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Promocja Gminy w programie „Ukryte Skarby” na antenie Telewizji Polskiej	15 000,00 zł
2.	Emisja filmu promującego Świnoujście w Paśmie Wspólnym w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim	7 072,50 zł
3.	Promocja Gminy poprzez relację w programie „Projekt Plaża” emitowanym w stacji TVN	24 600,00 zł
4.	Emisja billboardów sponsorskich przy Prognozie Pogody na antenie Telewizji TVN	49 200,00 zł
PRASA DRUKOWANA Z WYDANIAMI ONLINE – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Promocja programu na ferie 2019 r. poprzez zamieszczenie kalendarza imprez w Kronikach Portowych	2 952,00 zł
2.	Promocja miejskich wydarzeń poprzez zamieszczenie kalendarza imprez w Kronikach Portowych	5 000,00 zł
PORTALE INTERNETOWE, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, CYFROWY MARKETING – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	W ramach umowy na organizację sprzedaży biletów podczas „Sail Świnoujście 2019” – część poświęcona promocji wydarzenia w mediach, w tym w mediach społecznościowych	18 696,00 zł

ROK 2020**RADIO – ZASIĘG REGIONALNY**

1.	Promocja programu ferii w Świnoujściu na antenie Twojego Radia	3 920,00 zł
2.	Emisja komunikatu informacyjno-promocyjnego na antenie Twojego Radia	599,99 zł
3.	Produkcja i emisja spotów promocyjno-informacyjnych na antenie Twojego Radia	14 962,50 zł

TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY I REGIONALNY

1.	Produkcja i emisja plansz informacyjnych na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	1 343,16 zł
2.	Usługa nagrania podcastu oraz filmu promocyjnego będącego elementem akcji reklamowej prowadzonej przez portal Travelist; emisja filmu na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	2 460,00 zł
3.	Produkcja 2 odcinków materiału dotyczącego oferty kulturalno-sportowej Miasta w ramach programu „Kalendarium” wraz z ich emisją na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	1 279,20 zł
4.	Produkcja i emisja ogłoszenia społecznego dotyczącego Bonu Seniora 2020 na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	3 739,20 zł
5.	Emisja ogłoszenia społecznego dotyczącego promocji Bonu Seniora 2020 w programie Telewizji Słowianin	3 885,57 zł
6.	Produkcja i emisja materiału filmowego podsumowującego działania świnoujskiego samorządu w roku 2020 na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	7 000,00 zł
7.	Produkcja i emisja materiału filmowego podsumowującego działania świnoujskiego samorządu w 2020 r. na antenie Telewizji Słowianin	7 000,00 zł
8.	Promocja na antenie TVP3 Kraków poprzez emisję Raportu Pogodowego	6 150,00 zł

TELEWIZJA – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI

1.	Emisja w TVN billboardów sponsorskich w audycji „Prognoza Pogody” nadawanej w programie telewizyjnym TVN24 i TVN24 BiS	49 200,00 zł
2.	Lokowanie marki Świnoujście w prognozie pogody na żywo w „Dzień Dobry TVN”	49 200,00 zł
3.	Audycja promocyjna pt. „Fajna Polska” na antenie TVP Polonia	7 999,99 zł

PRASA DRUKOWANA Z WYDANIAMI ONLINE – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI

1.	Promocja Gminy Miasto Świnoujście na łamach Magazynu Świat, Podróż, Kultura oraz na stronie internetowej magazynu; dystrybucja na targach	2 000,00 zł
2.	Zamieszczenie materiału promocyjnego na łamach Kuriera Szczecińskiego	3 690,00 zł
3.	Promocja Gminy Miasto Świnoujście na łamach portalu swinoujskie.info	2 460,00 zł
4.	Reklama w gazecie Nasze Miasto dotycząca ogłoszenia o naborze pracowników	246,00 zł
5.	Usługa zamieszczenia artykułu promującego Miasto Świnoujście w Kurierze Szczecińskim w wersji tradycyjnej oraz online	553,50 zł
6.	Wykonanie projektu oraz zamieszczenie materiału promocyjnego na łamach Pisma Samorządu Terytorialnego Wspólnota	4 920,00 zł
7.	Usługa zamieszczenia artykułu promującego Miasto Świnoujście w Kurierze Szczecińskim w wersji tradycyjnej oraz online	553,50 zł
8.	Zamieszczenie materiału promocyjnego na łamach Głosu Szczecińskiego	418,20 zł
9.	Usługa zamieszczenia artykułu promującego Miasto Świnoujście w Kurierze Szczecińskim	553,50 zł
10.	Usługa zamieszczenia artykułu promującego Miasto Świnoujście w Kurierze Szczecińskim	553,50 zł
11.	Reklama w Kurierze Szczecińskim	615,00 zł

PORTALE INTERNETOWE, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, CYFROWY MARKETING – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Gminy Miasto Świnoujście, w tym kampanii Google oraz w mediach społecznościowych	25 800,00 zł
ROK 2021		
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Wyprodukowanie spotów radiowych, wraz z emisją na antenie Twojego Radia, z życzeniami wielkanocnymi Prezydenta	3 222,60 zł
2.	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Gminę Miasto Świnoujście na antenie Twojego Radia poprzez produkcję i emisję spotów promocyjno-informacyjnych	45 500,00 zł
3.	Kampania promocyjna Miasta Świnoujście na antenie Polskiego Radia Szczecin	6 150,00 zł
4.	Promocja Jarmarku Bałtyckiego poprzez produkcję i emisję spotu radiowego na antenie Twojego Radia	615,00 zł
RADIO – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Promocja Gminy Miasto Świnoujście pod hasłem „Świnoujście Wyspy Możliwości” na antenie Radia Zet	18 450,00 zł
2.	Kampania promocyjna Gminy Miasto Świnoujście na antenie Radia TOK FM w ramach kampanii „Zacumuj Bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”	24 600,00 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY I REGIONALNY		
1.	Emisja materiału filmowego podsumowującego działania miejskiego samorządu na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	7 257,00 zł
2.	Emisja materiału filmowego podsumowującego działania miejskiego samorządu na antenie Telewizji Słowianin	7 000,00 zł
3.	Produkcja i emisja na antenie Telewizji Silesia programu „Na dwóch kołach”	16 550,00 zł
4.	Emisja filmu promocyjnego na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	2 460,00 zł

5.	Przygotowanie i emisja programu dotyczącego oferty kulturalno-sportowej w ramach programu „Kalendarium” na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	9 225,00 zł
6.	Przygotowanie i emisja programu dotyczącego oferty kulturalno-sportowej w ramach programu „Nie przegap” na antenie Telewizji Słowianin	2 499,98 zł
7.	Emisja spotu telewizyjnego na temat zmiany punktu wydawania Karty Wypiarza, na antenie Telewizji Zachodniopomorskiej	2 066,40 zł
8.	Usługa emisji spotu telewizyjnego na antenie Telewizji Słowianin promującego Dzień Pierwszej Miłości	1 353,00 zł
9.	Usługa telewizyjna polegająca na produkcji i emisji materiałów promujących miejskie wydarzenia w programie „Nie Przegap” na antenie Telewizji Słowianin	246,00 zł
10.	Usługa promocyjna polegająca na emisji billboardów sponsorskich Świnoujścia przy programie „Prognoza Pogody” na antenie TVP3 Szczecin	19 680,00 zł
11.	Usługa promocyjna polegająca na emisji billboardów sponsorskich Świnoujścia przy programie „Prognoza Pogody” na antenie TVP3 Warszawa	18 450,00 zł
12.	Usługa emisji billboardów sponsorskich podczas 90 odcinków audycji pt. „Prognoza Pogody” na antenie TVP3 Kraków	18 450,00 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Usługa emisji telewizyjnej reportażu pt. „Przystanie Żeglarskie Wyspy Uznam” w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim	11 070,00 zł
2.	Usługa emisji telewizyjnej reportażu o Świnoujściu w okresie jesienno-zimowym w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim	11 070,00 zł
3.	Usługa emisji billboardów sponsorskich przy audycji pod tytułem „Fajna Polska” na antenie TVP Polonia oraz TVP3 Szczecin	7 999,99 zł
4.	Emisja wskazań sponsorskich Gminy Miasto Świnoujście na antenie Polsat i Polsat News	56 230,00 zł

5.	Promocja Gminy Miasto Świnoujście podczas eventu TVN pt. „Przystanek Sport”	67 650,00 zł
6.	Produkcja i emisja filmu promocyjnego Miasta Świnoujście (Świnoujście jako bezpieczna destynacja turystyczna) w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim	30 750,00 zł
7.	Produkcja i emisja filmu w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim na temat polsko-niemieckich przystani żeglarskich w ramach kampanii Zacumuj Bezpiecznie w Krainie 44 Wysp	23 985,00 zł
8.	Usługa emisji reportażu z I Zachodniopomorskiego Festiwalu Folkloru w sieci kablowej Vectra o zasięgu ogólnopolskim	11 070,00 zł
PRASA DRUKOWANA Z WYDANIAMI ONLINE – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Promocja Gminy na portalu swinoujskie.info	2 460,00 zł
2.	Usługa zamieszczenia reklamy Miasta na łamach Kuriera Szczecińskiego	615,00 zł
3.	Usługa publikacji życzeń wielkanocnych od Prezydenta Miasta Świnoujście na łamach Kuriera Szczecińskiego	615,00 zł
4.	Artykuł promocyjny w magazynie National Geographic Traveller (wydanie tradycyjne, strona internetowa, media społecznościowe) w ramach kampanii „Zacumuj Bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”	23 516,37 zł
PORTALE INTERNETOWE, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, CYFROWY MARKETING – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Kampania promująca Gminę Miasto Świnoujście poprzez influencer marketing w mediach społecznościowych Piotra Żyły	20 000,00 zł
2.	Współpraca z portalem turystycznym Travelist w ramach kampanii „Zacumuj Bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”	10 000,00 zł
3.	Kampania marketingowa Gminy Miasto Świnoujście w ramach projektu „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp” na portalach internetowych w mediach społecznościowych	70 110,00 zł

MIEJSKI DOM KULTURY		
Lp.	Zakres zlecenia	Kwota brutto
ROK 2019		
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY		
1.	Przygotowanie i emisja materiału filmowego dotyczącego wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	2 460,00 zł
MATERIAŁY DRUKOWANE, TELEBIMY – ZASIĘG LOKALNY		
1.	Skład i druk gazety feryjnej „Centrum Wyspy”	2 000,00 zł
2.	Emisja reklamy na telebimie Centrum w dniach 6-11 sierpnia 2019 r. dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	615,00 zł
3.	Skład Gazety Festiwalowej promującej wydarzenia organizowane w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	1 476,00 zł
4.	Skład materiałów promocyjnych dotyczących wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	1 107,00 zł
5.	Wydruk Gazety Festiwalowej oraz ulotek promujących wydarzenia organizowane w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	6 186,90 zł
6.	Emisja reklamy na telebimie Centrum w dniach 16-18 sierpnia 2019 r. dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach imprezy „Wiatrak 2019”	246,00 zł
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Kampania reklamowa w Twoim Radiu dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach „Dni Morza 2019”	1 599,00 zł
2.	Kampania reklamowa w Twoim Radiu dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival – Świnoujście 2019”	4 551,00 zł

PRASA – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Reklama w „Gazecie Turystycznej” dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival - Świnoujście 2019”	615,00 zł
2.	Reklama w „Głosie Szczecińskim” dotycząca wydarzeń organizowanych w ramach „Grechuta Festival - Świnoujście 2019”	1 328,40 zł
ROK 2020		
W związku z działaniami profilaktycznymi, mającymi zapobiec rozprzestrzenieniu się wirusa COVID-19, wszystkie zajęcia i wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Miejski Dom Kultury od 13 marca 2020 r. zostały zawieszane.		
ROK 2021		
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY		
1.	Realizacja i emisja spotu reklamowego w TV Słowianin – Markowy Festiwal	2 460,00 zł
2.	Produkcja i transmisja online „Bohaterowie codzienności”	2 460,00 zł
TELEBIMY – ZASIĘG LOKALNY		
1.	Emisja spotów reklamowych na telebimach przeprawy promowej – Markowy Festiwal	1 045,50 zł
INTERNET – ZASIĘG LOKALNY		
2.	Emisja reklamy na portalu scie24.pl – Markowy Festiwal	615,00 zł
3.	Reklama internetowa w Wyspiarzu niebieskim – Markowy Festiwal	615,00 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Emisja materiałów reklamowych – Markowy Festiwal	977,85 zł

PRASA – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Reklama prasowa – Markowy Festiwal	922,50 zł
2.	Reklama w Gazecie Turystycznej Świnoujście – Markowy Festiwal	984,00 zł
TELEWIZJA – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Produkcja i emisja materiałów reklamowych – Markowy Festiwal	11 070,00 zł
INTERNET – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Publikacja płatnego postu – Markowy Festiwal	1 230,00 zł
2.	Reklama na portalu wszeczynie.pl – Markowy Festiwal	861,00 zł
3.	Reklama w portalu świnoujskie.info – Markowy Festiwal	500,00 zł

OŚRODEK SPORTU I REKREACJI „WYSPIARZ”		
Lp.	Zakres zlecenia	Kwota brutto
ROK 2019		
PRASA DRUKOWANA Z WYDANIAMI ONLINE – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Ogłoszenie o naborze na stanowisko Kierownik Portu Jachtowego	247,29 zł
ROK 2020		
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY I REGIONALNY		
1.	Usługa lektorska i licencja na muzykę (1 rok)	319,80 zł

2.	Usługa lektorska – nagranie komunikatów „Wakacje na sportowo”	246,00 zł
ROK 2021		
TELEWIZJA – ZASIĘG LOKALNY I REGIONALNY		
1.	Produkcja i emisja filmu prom. „Bezpiecznie w Uznam Arena” (COVID) – Interreg o obowiązującym reżimie sanitarnym	639,60 zł
2.	Usługa lektorska, nagranie, mastering i licencja na muzykę	319,80 zł
RADIO – ZASIĘG REGIONALNY		
1.	Produkcja i emisja programu promocyjnego w radio (COVID19) – Interreg	980,31 zł
2.	Kampania reklamowa wzmocnienie i funkcjonowanie Uznam Arena	2 453,85 zł
3.	Kampania reklamowa, produkcja spotu (korzystanie z kart multisport)	2 398,50 zł
4.	Kampania reklamowa, produkcja spotu (Dzień Dziecka)	500,00 zł
PRASA DRUKOWANA Z WYDANIAMI ONLINE – ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI		
1.	Reklama prasowa o wynajmie pływalni	2 410,80 zł
2.	Reklama prasowa – wykaz nieruchomości gruntowych przeznaczonych do dzierżawy na plaży	354,24 zł
3.	Reklama prasowa – wykaz nieruchomości przeznaczonych do dzierżawy	352,03 zł
4.	Reklama prasowa – ogłoszenie o wynajmie pływalni	956,45 zł
5.	Ogłoszenie prasowe – nieruchomości gruntowe przeznaczone do dzierżawy	351,78 zł
6.	Reklama prasowa – wykaz nieruchomości przeznaczonych do oddania w najem w drodze przetargu	352,03 zł
7.	Reklama prasowa – informacja o przetargu	265,68 zł
8.	Reklama prasowa – wykaz nieruchomości przeznaczonych do dzierżawy	352,03 zł

Jednocześnie informuje, że Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinnej w Świnoujściu w latach 2019, 2020 i 2021 nie dokonywał wydatków na reklamy, promocję itp. materiały medialne.

W związku z kampanią promującą Rodzicielstwo Zastępcze i Kampanię Białej Wstążki Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinnej wydatkował: w roku 2019 kwotę 2033,40 zł, w roku 2020 kwotę 2294,40 zł i w roku 2021 kwotę 2070,00 zł.