

Joanna Agatowska
Radna Miasta Świnoujście
Klub „Lewica Razem”

dotyczy: interpelacji (nr 157/VIII/2021) na temat usuwania bannerów z hasłami: „STOP DLA BUDOWY PORTU KONTENEROWEGO”.



W odpowiedzi na interpelację w sprawie usuwania bannerów z przestrzeni publicznej, informuję, że zgodnie z art. 2 pkt 16a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.) pod pojęciem reklamy należy rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne. W tym kontekście nie ulega wątpliwości, że bannery zostały powieszone w celu promowania poglądów części społeczności lokalnej wobec możliwości budowy na terenie Miasta terminalu kontenerowego. Mając na uwadze powyższe, przedmiotowe bannery wpisują się w definicję reklamy w rozumieniu ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym jako upowszechnianie w formie wizualnej informacji promującej ruch społeczny.

Dodatkowo, paragraf 19 uchwały krajobrazowej mówi: „Zakazuje się lokalizowania nośników reklamowych innych niż szyldy:

- 1) na terenach posesji i na budynkach urzędów i instytucji publicznych, oświaty, ochrony zdrowia, sakralnych i cmentarzach;
- 2) na obiektach infrastruktury technicznej, urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 3) na terenie parków, skwerów i lasów;
- 4) na obszarach wodnych oraz wzdłuż brzegu w pasie do 10 m od linii brzegu;
- 5) na ogrodzeniach, za wyjątkiem reklam opisanych w § 22. ust.1;
- 6) zakłócających odczytywanie elementów SIM, umieszczonych w odległości mniejszej niż 1,0 m od elementów SIM;
- 7) wykonanych na nośnikach nietrwałych i tkaninach za wyjątkiem reklam stanowiących informację o wystawieniu na sprzedaż danej nieruchomości;
- 8) o formach i wymiarach innych niż dopuszczone ustaleniami uchwały krajobrazowej.”

Oraz § 42. , który mówi „W strefie M wprowadza się zakaz umieszczania reklam innych niż szyldy, za wyjątkiem:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;
- 2) nośników umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 21 ust. 1;
- 3) reklam stanowiących informację o sprzedaży lub wynajmie danej nieruchomości zgodnie z § 20 lub § 22 ust. 1;
- 4) reklam stanowiących wizualizację inwestycji realizowanej na danym terenie zgodnie z § 23.”

 J. Jowarski
Zastępca PREZYDENTA MIASTA

mgr inż. Agnieszka Tałanda
Zastępca Prezydenta

Do wiadomości:

1. Przewodnicząca Rady Miasta.
2. a/a WO-KP

Sporządziła: Agnieszka Tałanda Wydział Infrastruktury i Zieleni Miejskiej