Zał. nr 1

do ZAPYTANIA OFERTOWEGO

z dnia 28 lipca 2021 r.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**PN. KAMPANIA PROMUJĄCA SZCZEPIENIA PRZECIW COVID-19 W ŚWINOUJŚCIU**

1. Plakaty o tematyce promującej szczepienia przeciw Covid - 19 wśród seniorów - przygotowanie projektu, wydruk, dostawa:

1) 50 szt. plakatów w formacie A-3

2) 50 szt. plakatów w formacie A-1 –plakatów

Papier: kreda 130 g

Wydruk w kolorze.

2. Dodatek informacyjny w formie gazetowej, adresowany do seniorów przedstawiający korzyści płynące ze szczepień - przygotowanie projektu, wydruk, dostawa.

Projekt powinien uwzględniać miejsce na baner identyfikujący Gminę Miasto Świnoujście i wypowiedź osoby wskazanej przez Miasto (np. lekarza lub Prezydenta) zachęcająca do szczepienia.

Papier: Norbrite 52 g.

Wydruk w kolorze.

Zdjęcia/ilustracje: zapewnia wykonawca.

Format: A3.

- 2500 szt.

3. Quiz - produkcja spersonalizowanego quizu oznakowany logotypem gminy, z dwoma zakończeniami, w zależności od wyniku

- przygotowanie projektu i rozpowszechnienie

Liczba pytań: do 10 pytań.

Link do Quizu zostanie wysyłany do szkół, zamieszczony na stronie, w social mediach itd.

Młodzież będzie go udostępniać, przekazywać dalej, bawić się, jednocześnie ucząc.

4. Zaprojektowanie i stworzenie animacji zachęcającej młodzież do szczepień przeciw Covid-19, podkreślenie ich znaczenia na jakość życia w czasach pandemii.

Czas trwania animacji: do 2 minut.

Animacja będzie zamieszczona na stronach internetowych Miasta, podległych jednostek, w social mediach, przekazywana prywatnymi kanałami itd.

Animacja filmowa ma za zadanie pokazać co może się stać, gdy ludzie młodzi się nie zaszczepią a jakie korzyści wynikają dla nich, gdy się zaszczepią.

- przygotowanie projektu animacji

5. Selective – reklama/baner zachęcająca do szczepień przeciw Covid-19, adresowana do osób dorosłych.

- przygotowanie projektu i emisja banneru/reklamy

Wyświetlać się ma osobom korzystającym z aplikacji telefonicznych (sportowych, zakupowych, pogodowych, gry i zabawy, rozrywkowych, giełdowych, edukacyjnych itd.), łącznie ponad 150 000 aplikacji. Emisja baneru tylko w aplikacjach bezpłatnych.

Czas trwania emisji: trzy tygodnie, w godzinach 17.00-23.00, 100 000 odsłon reklamy (czyli reklama będzie wyświetlona sto tysięcy razy tej grupie), wyświetli się na telefonach mieszkańców w ustalonych dniach.

Projekt reklamy winien zawierać herb i nazwę miasta.

6. artykuł na dwóch portalach internetowych (jeden o zasięgu miejskim, drugi o zasięgu regionalnym) + post na FB

– przygotowanie projektu i rozpowszechnienie, możliwość zamieszczenia video, animacji

Liczba znaków – bez ograniczeń.

Liczba zdjęć – do 10.

Po kliknięciu w post - przekierowanie do artykułu, zachęcającego do szczepień przeciwko Covid-19, pokazującego dlaczego warto się szczepić, tam link do Quizu, linki do animacji itd.

Ta forma reklamy adresowana jest do młodzieży i dorosłych mieszkańców w wieku 20-59 lat.

Czas realizacji/ dostępność – 7 dni