**Załącznik nr 2**

 **do Regulaminu udzielania zamówień,**

 **których wartość jest mniejsza niż 130 000 złotych**

 ……………….…….…………….

 pieczątka Zamawiającego

 znak sprawy: WPT-P.0541.16.2021.JJ Świnoujście, dnia 04.06.2021

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR WPT-P.0541.16.2021.JJ**

dot. obsługi PR wraz z kampanią reklamową Google, Facebook, Instagram, YouTube
w ramach realizacji kampanii promocyjnej „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”.

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna Urzędu Miasta prowadząca postępowanie): Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
2. Dane do kontaktu: tel: 91 321 86 68, e-mail: jjedrzejczyk@um.swinoujscie.pl;
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania):

Obsługa PR wraz z przeprowadzeniem kampanii reklamowej Google, Facebook, Instagram, YouTube w ramach kampanii promocyjnej „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”. Szczegółowa specyfikacja zadania stanowi załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

1. Kod CPV 79416000-3, 79341400-0
2. **Warunki udziału:**

W postępowaniu mogą wziąć udział oferenci:

* 1. posiadający doświadczenie polegające na przeprowadzeniu w ostatnich 3 latach - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – **przynajmniej dwóch** kampanii promocyjnych z zakresu marketingu turystycznego/ marketingu terytorialnego dla podmiotów będących samorządami/Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi/podmiotami z zakresu administracji publicznej.

W celu oceny ww. doświadczenia Oferent winien załączyć referencje/ oświadczenie potwierdzające należyte wykonanie kampanii.

* 1. dysponujący zespołem skierowanym do wykonania zamówienia w skład którego wchodzą przynajmniej **2 osoby** posiadające doświadczenie polegające na przeprowadzeniu przynajmniej dwóch kampanii promocyjnych z zakresu marketingu turystycznego/ marketingu terytorialnego dla podmiotów będących samorządami/Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi/podmiotami z zakresu administracji publicznej.
1. **Kryteria oceny ofert:**
2. wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów:
	1. **Cena – 50 %**
	2. **Koncepcja reklamowa – 50 %**
3. Szczegółowy opis zasad oceniania oraz kryteriów zawiera załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
4. Data realizacji zamówienia: pomiędzy czerwcem a październikiem 2021
5. Forma oferty. Sposób składania oferty:
6. oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na formularzu oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;
7. oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów złożonych przez wykonawcę;
8. ofertę należy złożyć w formie skanu podpisanych dokumentów. Ofertę należy przesłać na adres e-mail: jjedrzejczyk@um.swinoujscie.pl;
9. w celu umożliwienia spełnienia warunków udziału Oferenci muszą złożyć wypełniony *Wykaz usług (zał. nr 6 do niniejszego zapytania)* i *Wykaz osób (zał. nr 7 do niniejszego zapytania)*oraz dokumenty poświadczające doświadczenie, o którym mowa w pkt. 5
10. Celem dokonania oceny ofert, do formularza oferty należy dołączyć (szczegółowy opis kryteriów oraz wymaganych dokumentów zawiera załącznik nr 2):
	1. W kryterium „Koncepcja reklamowa”
		* Propozycje projektu dwóch banerów reklamowych albo dwóch rozwiązań graficznych stosowanych w kampanii, bazujące i będące spójne z załączoną Księgą Znaku (SIW),
		* Propozycje dwóch wstępnych haseł reklamowych do zastosowania
		w kampanii „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”.
11. termin złożenia oferty: do dnia 08.06.2021 r godz. 15.00;
12. oferta złożona po terminie zostanie odrzucona.
13. Data oraz miejsce otwarcia ofert: 09.06.2021 r godz. 8.00 w: Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu; Urząd Miasta Świnoujście;
14. Warunki płatności: na konto bankowe w terminie do 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej FV.
15. Faktura może zostać wystawiona po protokolarnym potwierdzeniu przez Zamawiającego należytego wykonania usługi.

 ………………………………………

 podpis i pieczątka

 sporządziła: kierownika komórki organizacyjnej

 Monika Dendor

 imię i nazwisko pracownika

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Szczegółowy opis sposobu oceny oferty
3. Formularz ofertowy;
4. Klauzula informacyjna dotycząca ochrony danych osobowych.
5. Księga Znaku – Świnoujście Wyspy Możliwości
6. Wykaz usług
7. Wykaz osób