

Świnoujście, dnia 02.08.2016 r.

**PREZYDENT
MIASTA ŚWINOUJŚCIE**

**Pan
Kamil Janta - Lipiński
Radny Miasta Świnoujście**

WPT.KS.0003.1.2016

W odpowiedzi na Pana interpelację złożoną w dniu 04.07.2016 roku wyjaśniam, co następuje:

1. Na organizację „Dni Morza” wydatkowano kwotę **333 652,00 zł** (preliminarz wydatków w załączeniu) z tego:
 - a) z budżetu miasta - 283 652, 00 zł
 - b) wpływy od sponsorów – 50 000, 00 zł
2. Szczegółowy program Dni Morza zamieszczony /emitowany został odpłatnie:
 - a) na plakatach z programem imprez na czerwiec - 150 sztuk, koszt **1 156, 20 zł**
 - b) na ulotkach z programem imprez na czerwiec - 20 000 sztuk, koszt **1 968, 00 zł**
 - c) w Kronikach Portowych w wydaniach z dnia 17.06. i 24.06.2016, koszt **492 zł**
 - d) TV Świnoujście – w programie od 17.06 – 20.06.2016, koszt 492 zł
 - e) na telebimach (2) przy przeprawie promowej Bielik od 16.06.br, koszt **760 zł**

oraz nie odpłatnie w wydaniu papierowym:

- a) Dobre Rady – sprzedaż 332 972 egzemplarze
- b) Głos Szczeciński – nakład 13 000 egzemplarzy
- c) Magazyn Wyspy – nakład 3 000 egzemplarzy

Łącznie z budżetu Wydziału Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu na reklamę wydatkowano kwotę: 4 868, 20 zł oraz 1000, 00 z Miejskiego Domu Kultury na banery reklamowe = 5 868, 20 zł

1. Ponad to reklama Dni Morza została ujęta w Kalendarzu imprez na miesiąc czerwiec zamieszczonym na stronie www.swinoujscie.pl. Na stronie Miasta został zamieszczony artykuł wraz z dokładnym harmonogramem wydarzeń Dni Morza. Obie te informacje zostały rozesłane do mediów: Polska Agencja Prasowa, iswinoujscie, eswinoujscie, swinoujskie info, scie24, Oto Uznam, Kroniki Portowe, Wyspiarz Niebieski, Głos Szczeciński, Kurier Szczeciński, Nasz Dziennik, Fakt, Gazeta Wyborcza, Ostsee Zeitung, TV Szczecin, TV Świnoujście, TV Słowianin, Radio Szczecin, Radio Złote Przeboje, Radio Zet, Radio RMF, TVN, Radio TOK>FM.

PREZYDENT MIASTA

mgr inż. Janusz Zmurkiewicz