

znak sprawy: WPT-P.0541.15.2021.JJ

Świnoujście, dnia 26.05.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR WPT-P.0541.15.2021.JJ

dot. obsługi PR wraz z kampanią reklamową Google, Facebook, Instagram, YouTube w ramach realizacji kampanii promocyjnej „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”.

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna Urzędu Miasta prowadząca postępowanie): Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
2. Dane do kontaktu: tel: 91 321 86 68, e-mail: jjedrzejczyk@um.swinoujscie.pl;
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania):
Obsługa PR wraz z przeprowadzeniem kampanii reklamowej Google, Facebook, Instagram, YouTube w ramach kampanii promocyjnej „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”. Szczegółowa specyfikacja zadania stanowi załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

4. Kod CPV 79416000-3, 79341400-0

5. Warunki udziału:

W postępowaniu mogą wziąć udział oferenci:

- a) posiadający doświadczenie polegające na przeprowadzeniu w ostatnich 3 latach - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – **przynajmniej dwóch** kampanii promocyjnych z zakresu marketingu turystycznego/ marketingu terytorialnego dla podmiotów będących samorządami/Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi/podmiotami z zakresu administracji publicznej.

W celu oceny ww. doświadczenia Oferent winien załączyć referencje/ oświadczenie potwierdzające należyte wykonanie kampanii.

- b) dysponujący zespołem skierowanym do wykonania zamówienia w skład którego wchodzi przynajmniej **2 osoby** posiadające doświadczenie polegające na przeprowadzeniu przynajmniej dwóch kampanii promocyjnych z zakresu marketingu turystycznego/ marketingu terytorialnego dla podmiotów będących samorządami/Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi/podmiotami z zakresu administracji publicznej.

6. Kryteria oceny ofert:

- a) wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany na podstawie następujących

kryteriów:

a. **Cena – 50 %**

b. **Koncepcja reklamowa – 50 %**

b) Szczegółowy opis zasad oceniania oraz kryteriów zawiera załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

7. Data realizacji zamówienia: pomiędzy czerwcem a październikiem 2021

8. Forma oferty. Sposób składania oferty:

a) oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na formularzu oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;

b) oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów złożonych przez wykonawcę;

c) ofertę należy złożyć w formie skanu podpisanych dokumentów. Ofertę należy przesłać na adres e-mail: jjedrzejczyk@um.swinoujście.pl;

d) w celu umożliwienia spełnienia warunków udziału Oferenci muszą złożyć wypełniony Wykaz usług (zał. nr 4 do niniejszego zapytania) i Wykaz osób (zał. nr 5 do niniejszego zapytania) oraz dokumenty poświadczające doświadczenie, o którym mowa w pkt. 5

e) Celem dokonania oceny ofert, do formularza oferty należy dołączyć (szczegółowy opis kryteriów oraz wymaganych dokumentów zawiera załącznik nr 2):

a. W kryterium „Koncepcja reklamowa”

- Propozycje projektu dwóch banerów reklamowych albo dwóch rozwiązań graficznych stosowanych w kampanii, bazujące i będące spójne z załączonym SIW,

- Propozycje dwóch wstępnych haseł reklamowych do zastosowania w kampanii „Zacumuj bezpiecznie w Krainie 44 Wysp”.

f) termin złożenia oferty: do dnia 01.06.2021 r godz. 10.00;

g) oferta złożona po terminie zostanie odrzucona.

9. Data oraz miejsce otwarcia ofert: 01.06.2021 r godz. 12.00w: Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu; Urząd Miasta Świnoujście;

10. Warunki płatności: na konto bankowe w terminie do 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej FV.

11. Faktura może zostać wystawiona po protokolarnym potwierdzeniu przez Zamawiającego należytego wykonania usługi.

sporządził:

Julia Fajkowska Jędrzejczyk
imię i nazwisko pracownika

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu

Julia Fajkowska
..... dr. Wioleta Samulowska

podpis i pieczęć

kierownika komórki organizacyjnej

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Szczegółowy opis sposobu oceny oferty
3. Formularz ofertowy;
4. Klauzula informacyjna dotycząca ochrony danych osobowych.
5. Księga Znaku – Świnoujście Wyspy Możliwości
6. Wykaz usług
7. Wykaz osób

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.