Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego WPT-P.0541.15.2021.JJ

Szczegółowa specyfikacja zadania do realizacji :

**Obsługa PR wraz z kampanią reklamową Google, Facebook, Instagram, YouTube**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Media** | **Miejsce emisji** | **Forma reklamowa** | **Termin emisji** | **Średnia liczba nośników, emisji, kliknięć (estymacja)** | **model rozliczenia** |
|  |
|  |
| **Google Search** | Geo: PL i DE. Z możliwością przesunięcia budżetu na GDN lub Facebook w zależnosci od tego jak wyglądać będzie sytuacja epidemiologiczna i jakie będzie zainteresowanie w wyszukiwarce.  | reklam tekstowa zgodna ze specyfikacją Google | ok. 18 tygodni | 5000 | **CPC** |  |
| **GDN** | Geo: PL i DE.Targetowanie: kobiety i mężczyźni w wieku ok. 18-49; Zainteresowania: wakacje, wyjazdy wakacyjne, oferty wyjazdowe; rodziny z dziecmi etc. Ramarketing zostanie uzwględniony w budżecie kampanii.  | reklama graficzna, różne formaty np. 300 × 250, 300 × 50, 320 × 100, 336 × 280, 580 × 400, 250 × 250 | ok. 18 tygodni | 6000 | **CPC** |  |
| **You Tube** | Geo: PLRamarketing zostanie uzwględniony w budżecie kampanii.  | animacja/pre-roll o różnej długości np. 7s. i 30s.  | ok. 18 tygodni | 35900 | **CPV** |  |
| **Facebook** | Kampanie Facebook/Instagram. Geo: PL i DEa. umiejscowienia w portalu Facebook b. umiejscowienia w portalu Instagram c. umiejscowienia w audience network (sieć partnerska Facebooka - głównie aplikacje mobilne)Targetowanie: kobiety i mężczyźni w wieku ok. 18-49; Zainteresowania: wakacje, wyjazdy wakacyjne, oferty wyjazdowe; rodziny z dziecmi etc.  | animacje, filmy, grafiki, karuzela, pokaz slajdów, instagram stories, link posty - posty, które po kliknięciu kierują do podlinkowanej strony | ok. 18 tygodni | Estymowany zasięg: 100.000 osób z grupy docelowej Estymowana liczba kliknięć linku: 2.000 kliknięć w link Estymowany zasięg: 700.000 - 1.000.000 osób Estymowana liczba kliknięć linku: 25.000 kliknięć | **CPM**- Ruch: koszt za kliknięcie linku/wyświetlenie strony docelowej - Wyświetlenia FIlmu: Całkowite odtworzenia - Aktywność: Aktywność związana z reklamą - Zasięg: koszt 1000 odbiorców - Polubienia strony: koszt za polubienie  |  |

**Obsługa PR** - **Obsługa i optymalizacja kampanii Google i Facebook Ads przez okres ok. 18 tygodni (czerwiec–październik);** Opracowanie haseł reklamowych; Opracowanie koncepcji spotu radiowego; Opracowanie materiałów graficznych na potrzeby kampanii (np. kreacje outdoor; kreacje reklamowe do kampanii w sieci Google i Facebook – minimim 5 zestawów); Przygotowanie 3 animacji z lektorem (pre-roll) promujących zdrowy i bezpieczny wypoczynek w Krainie 44 Wysp. Materiał do wykorzystania w kampanii online. Długość animacji 2x7 s., 1x30 s. Przygotowanie animacji 1 min. – z muzyką; Nagranie lektora w j. polskim (7s i 30s.); Copywriting – materiały tekstowe na potrzeby kampanii Interreg; Wsparcie Urzędu Miasta w zakupie przestrzeni reklamowych w ramach budżetu Interreg – consulting;

**Kampania Google** - skierowana na Polskę i Niemcy. Czas trwania kampanii: czerwiec – październik 21 r. Kampania prowadzona w wyszukiwarce Google, sieci reklamowej Google oraz na You Tube. Przygotowanie i optymalizacja kampanii.

**Kampania Instagram i Facebook Ads** - Kampania skierowana na Polskę i Niemcy. Czas trwania kampanii: czerwiec - październik 21 r. Kampania prowadzona w sieci Facebook. Przygotowanie i optymalizacja kampanii.