

SZCZEGÓŁOWY OPIS SPOSOBU OCENY OFERT

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów:

- a) **Cena oferty brutto (C)** 50 %
b) **Rodzaj drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella (D)** 50 %

Uwaga: Oferty zawierające rodzaje drewna uznane za miękkie (klasa poniżej 2.0) oraz średnio twarde (klasa 2.1 – 3) zostaną odrzucone

1. Punkty będą przyznawane według zasady 1% = 1 punkt
2. Punkty będą przyznawane wg następujących zasad:

- A. Cena oferty (C) z najniższą ceną brutto otrzyma 50 punktów. Punkty pozostałych ofert liczone będą wg proporcji matematycznej z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku:

$$C = 0,5 \times (C_{\min} / C_{ob}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – ilość punktów za kryterium ceny

C_{\min} – cena brutto najniższa

C_{ob} – Cena brutto oferty badanej

- B. Rodzaj drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella (D)

$$D = 0,5 \times (D_{ob} / D_{\max}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

D – ilość punktów za kryterium rodzaj drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella

D_{ob} – ilość punktów za ocenę rodzaju drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella w ofercie badanej

D_{\max} – maksymalna ilość punktów za ocenę rodzaju drewna

Punkty w tym kryterium będą przyznawane za „rodzaj drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella”:

- a) D = 50 pkt – za rodzaj drewna uznawane za drewno b. twarde (wskaźnik pow. 4.1) zgodnie ze skalą Birnella
- b) D = 30 pkt – za rodzaj drewna uznawane za drewno twarde (wskaźnik 3.1 – 4)

3. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$S = C + D$$


gdzie:

S – całkowita liczba punktów

C – ilość punktów za cenę oferty

D – liczba punktów w kryterium rodzaj drewna zgodnie ze skalą twardości Birnella

4. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę
5. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełniać będzie wymagania zapytania ofertowego i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu

dr Wioleta Samitowska