

Opis przedmiotu zamówienia załącznik nr 1

- 1.** Opracowanie nowego serwisu internetowego www wraz z szatą graficzną opartego na autorskim systemie CMS, strona musi być zbudowana zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 poziom AA dla kodu HTML 5 i CSS 3 potwierdzona bezbłędnymi pozytywnymi wynikami testów przy użyciu walidatorów, Strona ma być dostosowana dla osób niepełnosprawnych – niedowidzących lub słabo widzących.
- 2.** Przeprowadzenie szkolenie z obsługi serwisu internetowego (publikacji treści) przez trenera z wiedzą (potwierdzoną certyfikatem) z zakresu WCAG 2.1 AA w zakresie publikowanych treści oraz publikowanych na stronie dokumentów (certyfikat wystawiony przez firmę niezależną od oferenta należy dołączyć do oferty),
- 3.** Potwierdzenie informacja o przynajmniej 3 wdrożeniach dla miast prezydenckich w zakresie bip lub portal.
- 4.** Przeniesienie wskazanych przez Zamawiającego danych z obecnie funkcjonującej strony na nową, między innymi przeniesienie ze zrzutu statycznego 20 tys artykułów oraz struktury złożonej z 1200 działów.
- 5.** Zachowanie dotychczasowej funkcjonalności całej strony wraz z modułami.
- 6.** Strona musi być responsywna Responsive Web Design czyli wyświetlać się na urządzeniach mobilnych, smartfonach, tabletach. Grafika strony oraz funkcjonalność musi być dostosowana do rozmiaru wyświetlacza na którym będzie prezentowana we wszystkich dostępnych przeglądarkach Mozilla-Firefox, Safari, Internet Explorer i Edge, Google Chrome, K-Meleon, Opera.
- 7.** Strona powinna prawidłowo otwierać się w następujących przeglądarkach: Mozilla-Firefox, Safari, Internet Explorer i Edge, Google Chrome, K-Meleon, Opera.
- 8.** Wykonawca przygotowuje dwa projekty graficzne a Zamawiający wybierze jeden z nich akceptacji. Po wybraniu jednego projektu Zamawiający będzie miał możliwość wraz z Wykonawcą konsultacji oraz modyfikacji grafiki strony w trakcie tworzenia
- 9.** Utrzymanie oraz obsługa techniczna serwisu internetowego wraz z dostarczonymi Usługami na serwerze Wykonawcy,
- 10.** Sprawowanie opieki serwisowej przez okres obowiązywania Umowy oraz na czas gwarancji, bieżące usuwanie ewentualnych wad w uzgodnionym przez strony terminie,
- 11.** Uaktualnianie wersji wdrożonego systemu CMS, jak również zainstalowanych komponentów, modułów i pluginów, potrzebnych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy,
- 12.** Przekazanie dokumentacji związanej z CMS tj. instrukcji obsługi (szczególnie zainstalowanych komponentów, modułów i pluginów), listy zainstalowanych komponentów, modułów i pluginów wraz z ewentualnymi licencjami wykupionymi przez Zamawiającego. Instrukcja zostanie dostarczona w formie papierowej (szt. 1) oraz elektronicznej na płycie CD.
- 13.** Termin wykonania całości projektu to 3 miesiące od dnia podpisania umowy.

9. Treści jakie mają być publikowane w ramach witryny internetowej:

- główne działy witryny internetowej; (dla mieszkańców, e-urząd, dla turystów, dla inwestorów, dla radnych rady miasta dodatkowe osobne podstrony);
- elementy dostępne po zalogowaniu, z możliwością interakcji (konkursy, sondy/ankiety, konsultacje społeczne, komentarze, możliwość umieszczania formularzy zapytań);
- aktualności widoczne na stronie startowej;

- wyszukiwarka wbudowana w serwis (wyszukiwarka fraz);
- newsletter ;
- moduł „Kalendarz wydarzeń” ;
- linki do kamer w mieście;
- umieszczenie map miasta, udostępnionej przez Zamawiającego;
- aktualny stan pogody w mieście, oparty na numerycznej prognozie pogody albo danych z IMGW
- galerie zdjęć z możliwością załadowania dużej liczby plików;
- możliwość osadzenia grafik (fotografii, bannerów, animowanych pasków), filmów, obiektów Flash lub innej technologii w treści podstron oraz w poszczególnych elementach układu strony.

10. Elementy funkcjonalności:

- odtwarzacz plików Video w najnowszych formatach, mile widziany własny system przesyłania i odtwarzania filmów;
- układ strony, w miarę potrzeby modyfikowana zawartość bloków z których składa się strona oraz możliwość ustawienia np. żalobny;
- newsletter – funkcja pozwalająca odwiedzającym stronę podać swój adres e-mail w celu otrzymywania informacji o nowościach i ofercie firmy. Właściciel strony otrzymuje dostęp do panelu administracyjnego z listą użytkowników i możliwością przesyłania im wiadomości;
- sonda – formularz głosowania do 10 pytań, automatyczne obliczanie wyników i ich prezentacja w formie graficznej;
- galeria zdjęć – skrypt pozwalający umieścić na stronie dynamicznie generowaną i samodzielnie zarządzaną galerię zdjęć. Właściciel strony może dodawać, usuwać i zmieniać;
- pliki w galerii z poziomu przeglądarki internetowej;
- moduł „Kalendarz wydarzeń” (powinien znaleźć się tam formularz do wypełnienia przez osobę zgłaszającą imprezę , który umożliwiłby w łatwy sposób przygotować szablon informacji, po weryfikacji przez moderatora zamieszczany w kalendarzu);
- dostosowanie strony do potrzeb osób niedowidzących poprzez uprzystępnienie jej kodu HTML (klarowny kod HTML opatrzone arkuszem CSS, czytelny również z wyłączonym JavaScript) dla czytników ekranowych i zastosowanie przejrzystego układu graficznego, z możliwością łatwego powiększenia tekstu.

11. Moduły i elementy do umieszczenia na nowej www.swinoujscie.pl

Umieszczone zakładki: O MIEŚCIE, DLA MIESZKAŃCÓW, DLA TURYSTÓW, DLA INWESTORÓW, SAMORZĄD, CO ZAŁATWISZ W URZĘDZIE zaprojektowana z uwzględnieniem potrzeb osób niedowidzących używających czytników ekranowych bez obsługi JavaScript;

- Moduł AKTUALNOŚCI – z dużym zdjęciem – zmieniającym się, informacje podobnie jak na stronie miasta Szczecina (www.szczecin.eu) zaprojektowana z uwzględnieniem

potrzeb osób niedowidzących używających czytników ekranowych bez lub obsługi JavaScript;

- Pozostałe moduły w formie banerów:

SONDA/ANKIETA/KONKURS
CO, GDZIE, KIEDY (kalendarz imprez)
KOMUNIKACJA MIEJSKA
PRZEPRAWA PROMOWA
WAŻNE TELEFONY
KONSULTACJE SPOŁECZNE
INTERAKTYWNA MAPA MIASTA
POGODA - w Świnoujściu
KAMERY W MIEŚCIE
MULTIMEDIA
WYRAŹNIE POKAZANA IKONA BIULETYNU INFORMACJI PUBLICZNEJ

12. Funkcje:

Newsletter

Wyszukiwarka fraz, działająca w oparciu o całą treść zawartą w serwisie, potrafiąca wykonywać proste operacje logiczne

Data i aktualne imieniny

Odnośniki, przekierowania do portali społecznościowych

Wersje językowe .pl, .de i .eng

Archiwum aktualności i ankiet

13. Technologia strony

Witryna powinna opierać się na przejrzystym, funkcjonalnym systemie CMS (Content Management System = System Zarządzania Treścią), tj. zestawie aplikacji internetowych, wyposażonym w polski interfejs, pozwalającym na:

- samodzielne modyfikowanie układu strony – układu składających się na nią bloków i zawartości elementów edytowalnych projektu graficznego,
- samodzielne dodawanie i modyfikowanie (bieżącą aktualizację) treści podstron przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez proste w obsłudze formularze,
- możliwość załączania do treści zdjęć, dokumentów (DOC i XLS do zapisu i PDF do wydruku), filmów, obiektów Flash,
- możliwość komentowania i oceniania artykułów przez użytkowników (moderowana),
- tworzenie dokumentów przy pomocy wbudowanego, intuicyjnego edytora WYSIWYG, niewymagające od redaktorów znajomości języka HTML;
- najważniejsze cechy edytora:
 - wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych (z uwzględnieniem wyczyszczenia kodu HTML i dostosowania go do właściwej postaci), jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie HTML)
 - formatowanie tekstu (m.in. pogrubianie, podkreślanie, kursywa,)

- wstawianie znaków specjalnych (np.€, §)
 - wyrównywanie tekstu
 - tworzenie tabel
 - wstawianie grafiki, zdjęć, filmów, obiektów Flash
 - wstawianie odsyłaczy (także do dokumentów DOC, XLS, PDF z repozytorium)
- wyszukiwanie treści na stronie www, generowanie dokumentów/stron w wersji „do druku” i „do zapisu”
- podgląd zapisanych zmian przed publikacją,
- wersja tekstowa, mapa witryny i kanał RSS dla każdego z działów serwisu

14. Opis końcowy:

Podstawową zasadą rządzącą nowym planem strony ma być jej funkcjonalność.

Strona ma być:

- estetyczna - poprzez stosowanie elementów graficznych;
- profesjonalna - nowoczesna, responsywna, reprezentacyjna,
- przejrzysta - czytelność układu strony, przewaga, odbiór także na słabszych łączach internetowych
- funkcjonalna - w łatwy sposób powinna przenosić użytkownika na poszukiwaną podstronę np. łatwy dostęp do e-urząd, strona przyjazna dla osób niedowidzących;
- łatwa w obsłudze (dla osób nie poruszających się dobrze w internecie);
- nawigacja powinna być umieszczona w widocznym miejscu, przyciągając uwagę odwiedzających serwis,
- działająca pod kontrolą wszystkich najpopularniejszych przeglądarek internetowych,
- minimalna liczba odsłon strony na sekundę: 50.

Cele przekazu:

- zbudowanie świadomości marki;
- promocja miasta, prezentacja wydarzeń, prezentacja organizacji.

Określenie grupy docelowej:

- mieszkańcy (różne grupy wiekowe, osoby poszukujące informacji o urzędzie, zamierzające załatwić sprawę w urzędzie, oraz osoby poszukujące informacji, aktualności z miasta);
- turyści;
- potencjalni inwestorzy;

Koncepcja projektów graficznych:

- paleta kolorów zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta,
- czcionka wyraźna, z możliwością powiększenia bez wpływu na układ strony,
- wyraźnie zaznaczone linki;
- intuicyjna nawigacja;
- wielopoziomowa, czytelna struktura nawigacji;
- strona zoptymalizowana do poprawnego wyświetlania w wysokiej rozdzielczości
- najważniejsze elementy widoczne bez konieczności przewijania strony.

Analiza treści:

Treści jakie mają być publikowane w ramach witryny internetowej:

- główne działy witryny internetowej; (dla mieszkańców, e-urząd, dla turystów, dla inwestorów);
- elementy dostępne po zalogowaniu, z możliwością interakcji (konkursy, sondy/ankiety, konsultacje społeczne, komentarze, możliwość umieszczania formularzy zapytań);
- aktualności widoczne na stronie startowej;
- wyszukiwarka wbudowana w serwis (wyszukiwarka fraz);