

NieBezpieczni w sieci



Konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną

01

Cel konkursu

Chcemy, aby jak najwięcej osób potrafiło **bezpiecznie** korzystać z Internetu.



Weź udział



02

Zadanie konkursowe

Pomysł na kampanię edukacyjną dotyczącą bezpieczeństwa w Internecie.



03

Kto może wziąć udział?

Organizacje pozarządowe z doświadczeniem w koordynacji minimum jednej kampanii informacyjno-edukacyjnej.



04

Nagrody

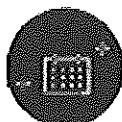
Do 15 000 zł za pomysł + realizacja kampanii opartej na Waszej koncepcji.



05

Termin nadsyłania zgłoszeń

Na zgłoszenia czekamy do 22 marca 2020 r.



06

Szczegóły

Więcej informacji na:

www.gov.pl/niezagubdzieckawsieci/konkurs

Zróbmy coś dobrego! Razem. Zapraszamy do udziału w konkursie!

Patronat medialny: **ngo.pl**



KAMPANIE
SPOŁECZNE.PL



NASK





Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



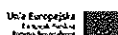
Więcej informacji na ten temat oraz wszystko inne, co powinniście wiedzieć przed zgłoszeniem się do konkursu, znajdziecie w jego regulaminie, który opublikowaliśmy na www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs

Organizatorzy i partnerzy

Państwowy Instytut Badawczy NASK we współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji. Patronat medialny: ngo.pl oraz kampaniespoleczne.pl.

NieBezpieczni w sieci

Konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną

Patronat medialny: **ngo.pl**  **UMIĘTWA****NASK****Weź udział**

NieBezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną

W organizacjach pozarządowych siła! Chcemy z niej skorzystać i działać razem. Dlatego ogłaszamy konkurs na pomysł na najlepszą kampanię informacyjno-edukacyjną poświęconą bezpieczeństwu w sieci, którą wspólnie zrealizujemy.

Naszym celem jest wzrost świadomości Polaków na temat bezpieczeństwa w sieci. Niezależnie, ile mają lat – zależy nam, aby byli świadomymi użytkownikami internetu. Nie chcemy straszyć. Chcemy edukować. Pokazywać zagrożenia, ale i wskazywać sposoby radzenia sobie z nimi.

Zróbmy to razem!

– Bezpieczeństwo w sieci to temat, który dotyczy każdego z nas. Dlatego do wspólnego działania zapraszamy organizacje pozarządowe. Wierzymy w ich potencjał i chcemy z niego czerpać – mówi minister cyfryzacji Marek Zagórski. – To właśnie do nich adresujemy nasz konkurs „NieBezpieczni w sieci”, który organizujemy w ramach kampanii „e-Polak potrafi!” – dodaje szef MC.

Zadanie konkursowe? Przyślijcie nam swoje pomysły na kampanię edukacyjno-informacyjną, która najlepiej – Waszym zdaniem – zrealizuje to założenie.

Nagroda? Pieniężna. Choć nie tylko – zrealizujemy, we współpracy ze zwycięskimi NGO, od 1 do 3 najlepszych kampanii. W sumie przeznaczymy na ten cel 500 000 złotych.

Jakich pomysłów szukamy?

Kreatywnych, innowacyjnych, nieprzeciętnych.

Aby wziąć udział w naszym konkursie, musicie spełnić tylko dwa warunki:

1. mieć doświadczenie w realizacji minimum jednej kampanii edukacyjnej/informacyjnej,
2. wypełnić prosty formularz dostępny pod adresem:

www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs

Grupy docelowe zgłaszanych do konkursu kampanii:

Zależy nam, aby kampanie docierały do jednej lub kilku z poniższych grup docelowych:

Warszawa, 2 marca 2020 r.



zapraszam do udziału w konkursie „NieBezpieczni w sieci”, w którym nagrodzimy najlepsze pomysły na kampanię edukacyjno-informacyjną.

Chcemy skorzystać z Państwa kreatywności i doświadczenia. Wierzę, że razem możemy zrobić coś dobrego.

Naszym celem jest wzrost świadomości Polaków na temat bezpieczeństwa w sieci. Niezależnie ile mają lat - zależy nam, aby byli świadomymi użytkownikami internetu. Nie chcemy straszyć. Chcemy edukować. Pokazywać zagrożenia, ale i wskazywać sposoby radzenia sobie z nimi.

Organizacje pozarządowe mają ogromny potencjał w zakresie realizacji działań informacyjno-edukacyjnych. Znając potrzeby społeczności oraz problemy z jakimi się stykają, poszukują skutecznych sposobów ich rozwiązywania, często niesztampowych, kreatywnych, ale zarazem dopasowanych do konkretnych potrzeb.

Te same organizacje nie mają jednak na ogół dostatecznych środków, czy możliwości aby te pomysły zrealizować. Nasz konkurs odpowiada na tę potrzebę.

Cel mamy jeden: wzrost świadomości Polaków na temat bezpieczeństwa w sieci.

Zadanie konkursowe? Przyślijcie nam swoje pomysły na kampanię edukacyjno-informacyjną, która najlepiej - Waszym zdaniem - zrealizuje to założenie.

Nagroda? Pieniężna. Choć nie tylko - zrealizujemy, we współpracy ze zwycięskimi NGO, od jednej do trzech najlepszych kampanii. W sumie przeznaczymy na ten cel 500 000 złotych. Sami widzicie, że jest o co walczyć.

Aby wziąć udział w naszym konkursie, musicie - jako organizacja - spełnić tylko dwa warunki:

1. mieć doświadczenie w realizacji minimum jednej kampanii edukacyjnej/informacyjnej,
2. wypełnić prosty formularz dostępny pod adresem:
www.gov.pl/web/niezagubdzileckawsieci/konkurs

Na Wasze zgłoszenia czekamy do 22 marca.

Więcej informacji na temat konkursu, w tym jego regulamin, znajdziecie na www.gov.pl/web/niezagubdzileckawsieci/konkurs. Zapraszamy!



Marek Zagórski
minister cyfryzacji