

I. Kryteria Formalne

1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania:
 - koncepcji prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów oraz
 - planu działań promujących wydarzenie żeglarskie Sail Świnoujście 2020 w radiu, w internecie, na telebimach oraz w terenie.
2. Wykonawca winien zapewnić odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno-finansowe oraz zaplecze techniczne w zakresie świadczenia usług prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów oraz usług promujących wydarzenia o charakterze zbliżonym do określonego w niniejszym postępowaniu lub o charakterze kulturalnym i / lub sportowym.

II. Warunki organizacji sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami:

(wykaz żaglowców stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego)

1. W ramach przedmiotowej usługi Wykonawca odpowiedzialny będzie za:
 - a) prowadzenie sprzedaży na promenadzie, w punkcie wskazanym przez Zamawiającego oraz w Biurze Informacji Turystycznej (BIT), w terminie 03-13.08.2020 w godzinach 12:00-19:00 lub w terminie dłuższym zaproponowanym przez Wykonawcę i określonym w koncepcji prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów;
 - b) prowadzenie sprzedaży na terenie Imprezy (Wybrzeże Władysława IV) w Świnoujściu, w punkcie wskazanym przez Zamawiającego, w terminie 14-16.08.2020 w godz. 9.30-18.30;
 - c) zapewnienie w punktach sprzedaży biletów sprawnej sprzedaży (zapewnienie po jednym pracowniku w punktach sprzedaży biletów na promenadzie i w Biurze Informacji Turystycznej oraz 2 pracowników do sprzedaży biletów na terenie Imprezy / Wybrzeże Władysława IV);
 - d) prowadzenie internetowej sprzedaży biletów za pośrednictwem serwisu internetowego co najmniej do dnia rozpoczęcia sprzedaży stacjonarnej (uruchomienie sprzedaży internetowej w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy);
 - e) prowadzenie działań promujących internetową oraz stacjonarną sprzedaż biletów (przedmiotowe działania należy opisać w koncepcji prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów);
 - f) opracowanie projektu biletów na rejsy żaglowcami na podstawie SIW Sail

Świnoujście, wydruk oraz dostarczenie do Zamawiającego;

- g) przyjęcie od Zamawiającego biletów do sprzedaży w jego imieniu protokołem zdawczo-odbiorczym.
2. Szczegółowe warunki rozliczeń, w tym rozliczeń częściowych określone zostaną w umowie między stronami.
 3. Poza wynagrodzeniem Wykonawcy za świadczenia określone w niniejszym zapytaniu ofertowym, Wykonawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie dodatkowe w formie prowizji od sprzedanych biletów na rejsy żaglowcami (wysokość prowizji zostanie zaproponowana przez Wykonawcę w koncepcji prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów; maksymalna wysokość prowizji: 9% od wartości brutto ze sprzedanych biletów).
 4. Zamawiający nieodpłatnie udostępni Wykonawcy stoiska do stacjonarnej sprzedaży biletów zarówno na promenadzie i w Biurze Informacji Turystycznej, jak i na terenie imprezy na czas niezbędny do realizacji zadania.
 5. Zamawiający ustali wysokość cen biletów na rejsy oraz harmonogram rejsów.
 6. Wykonawca zapewni prowadzenie sprzedaży własnych gadżetów z logiem Sail Świnoujście 2020 na poniższych warunkach:
 - a) rodzaj, ilość oraz projekt graficzny gadżetów będą wymagać akceptacji Zamawiającego;
 - b) gadżety będą mogły być sprzedawane internetowo oraz stacjonarnie na stoiskach sprzedaży biletów na rejsy udostępnionych Wykonawcy przez Zamawiającego;
 - c) koszty wykonania gadżetów w całości pokrywa Wykonawca;
 - d) przychód ze sprzedaży gadżetów w całości będzie trafiał do Wykonawcy;
- Zamawiający nieodpłatnie udostępni Wykonawcy SIW Sail Świnoujście w celu wykonania gadżetów promocyjnych.

III. Warunki świadczenia usług promujących Sail Świnoujście 2020:

1. W ramach usług promujących przedmiotowe wydarzenie żeglarskie Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie projektu graficznego, wydruk oraz dostarczenie pod wskazany przez Zamawiającego adres materiałów drukowanych, w tym:
 - a) plakatów A2 w ilości 120 szt. z programem imprezy i harmonogramem rejsów (3 wersje językowe, tj. polska: 60 szt., niemiecka: 50 szt., angielska: 10 szt.),
 - b) plakatów A1 w ilości 15 szt. z programem imprezy i harmonogramem rejsów (3 wersje językowe, tj. polska: 8 szt., niemiecka: 5 szt., angielska: 2 szt.),

c) plakatów A0 w ilości. 2 x 2 szt. (wg 2 różnych projektów) do umieszczenia na potykaczu zapewnionym przez Zamawiającego (wersja trójjęzyczna).

Plakaty powinny zostać wykonane wg poniższej specyfikacji:

- zadruk jednostronny,
- papier: kreda mat 200 g/m²,
- kolor: 4/0 CMYK.

d) ulotek dwustronnych formatu 2 DL łamanego do DL w ilości 15.000 szt. informujących o imprezie (wersja trójjęzyczna),

e) ulotek dwustronnych formatu 4 DL łamanego do formatu 2 DL w ilości 10.000 szt. z programem imprezy i harmonogramem rejsów (3 wersje językowe, tj. polska: 6.000 szt., niemiecka: 3.000 szt., angielska: 1.000 szt.).

Ulotki powinny zostać wykonane wg poniższej specyfikacji:

- papier: kreda mat 170 g/m²,
- kolor, 4/4 CMYK.

f) pocztówek w ilości 2.000 szt. (2 motywy, projekty graficzne opracuje Wykonawca), wg poniższej specyfikacji:

- format A6,
- zadruk dwustronny,
- kolor 4/4 CMYK,
- papier: karton biały jednostronnie powlekany, 300 g/m², uszlachetnienie: laminat błysk jednostronny (revers pocztówki - matowy).

g) identyfikatorów dla organizatorów (tj. z napisem ORGANIZATOR) w ilości 60 szt. wg poniższej specyfikacji:

- zadruk dwustronny w pełnym kolorze 4/4 CMYK,
- każda sztuka zalaminowana, z otworem na smycz na krótszej krawędzi,
- wymiary 105 x 148 mm (w pionie).

2. Treści niezbędne do opracowania projektów graficznych wraz z tłumaczeniami zapewni Zamawiający.

3. Projekty graficzne materiałów promocyjnych muszą być wykonane zgodnie z SIW Sail Świnoujście oraz wymagają ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego.

4. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania finalnych projektów graficznych wszystkich materiałów promocyjnych w formacie pdf oraz przeniesienia na Zamawiającego praw autorskich na określonych w umowie polach eksploatacji.

Ponadto, Wykonawca odpowiedzialny będzie za:

5. Przygotowanie projektów graficznych haftów i nadruków, wykonanie oraz dostarczenie pod wskazany przez Zamawiającego adres gadżetów promujących Sail Świnoujście 2020, w tym:

a) koszulek polo z rozcięciem na bokach z logo Sail Świnoujście (damskie taliowane - 150 szt. i męskie - 150 szt., krótki rękaw), wg poniższej specyfikacji:

- kolor: navy blue (granatowy),
- rozmiary: zostaną podane w terminie ustalonym między stronami,
- haft na lewej piersi (logo Sail Świnoujście wg SIW) o wymiarze 10,38 x 11,18 cm,
- kolor haftu wg SIW, haft w pełnym kolorze,
- haft w kolorze białym, o wymiarze ok. 1,5 cm x 8 cm, na lewym rękawie (www.sail-swinoujście.pl),
- materiał: bawełna 100%, 200–210 g/m²,
- rękaw zakończony lamówką ok. 1,5 cm,
- zapinane na min. 2 guziki w kolorze polo,
- długość: do bioder,
- każda koszulka zapakowana w worek foliowy.

b) czapczek z daszkiem w ilości - 50 szt. wg poniższej specyfikacji:

- kolor: granatowy (dokładny odcień do ustalenia z Zamawiającym),
- nadruk: w pełnym kolorze w centralnym miejscu nad daszkiem - logo Sail Świnoujście wg SIW
- materiał: bawełna.

c) czapczek "majtka pokładowego" w ilości 50 szt. o poniższych parametrach:

- materiał: bawełna,
- kolor: granatowo-białe,
- wysokość: ok. 10 cm,
- średnica: ok. 19 cm,
- nadruk w pełnym kolorze w centralnym miejscu - logo Sail Świnoujście zgodnie z SIW.

d) smyczy reklamowych z logo Sail Świnoujście w ilości 150 szt.:

- smycz materiałowa,
- kolor: biały,
- szerokość 15 mm,

- nadruk obustronny w pełnym kolorze,
 - zakończenie: karabińczyk typu krab.
- e) maskotki, ściśle nawiązującej do morskiego / żeglarskiego charakteru *Imprezy*, w ilości 100 szt. zgodnie z propozycją Wykonawcy, zaakceptowaną przez Zamawiającego,
- f) worków żeglarskich w ilości 50 szt. wg. poniższej specyfikacji:
- worek dwukomorowy, zamykany na remizki z prostokątnym dnem,
 - z przodu kieszonka na dokumenty zamykana na ekspres,
 - materiał: tkanina powlekana, odporna na wilgoć i przetarcia,
 - kolor: granatowo-biały/ paski (dokładny odcień zostanie ustalony z Zamawiającym),
 - pojemność: rozmiar S,
 - nadruk: w pełnym kolorze w centralnym miejscu - logo Sail Świnoujście zgodnie z SIW.
6. Przygotowanie projektu graficznego, wykonanie oraz dostarczenie pod wskazany przez Zamawiającego adres nośników zewnętrznych promujących *Imprezę*, w tym:
- a) flag typu banderka:
- wielkość: 250 cm x 160 cm – 8 szt.,
 - wielkość: 120 cm x 60 cm – 6 szt.,
 - materiał: poliester 100 %, gramatura 120 g, utrwalanie termiczne i chemiczne (kolor biały lub niebieski),
 - druk jednostronny z przelewem na drugą stronę, kolor 4/4, logo Sail Świnoujście 2020,
 - tunel na linkę i pętka na górze flagi, sznurek na drugim końcu flagi.
- b) banerów jednostronnych o poniższych parametrach,
- ilość: 15 szt., tj. 8 banerów "Sail Świnoujście 2020" (kolor niebieski) oraz 7 banerów "Wiatrak 2020" (kolor biały),
 - wymiary: 73 cm - szerokość górnej krawędzi, 39 cm - szerokość dolnej krawędzi, wysokość 210 cm,
 - kształt: pionowy w formie trapezu,
 - materiał: przewiewny polyester 115 g/m², obszyty na całym obwodzie,
 - zadruk: jednostronny (cyfrowy) w pełnym kolorze,
 - inne: w górnej i dolnej części baneru wszyta taśma wzmacniająca, w taśmach wzmacniających górnej i dolnej części baneru wbite (na rogach) metalowe oczka równoległe (do siebie), na każdym banerze 4 oczka.

c) banerów reklamowych jednostronnych do zamieszczenia na kubikach (wersja trójjęzyczna, bez oczkowania) wg poniższej specyfikacji:

- wielkość: 0,85 m x 2,20 m w pionie,
- zgrzewane krawędzie,
- opracowanie 4 projektów graficznych (na każdą ściankę) na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego,
- wydruk cyfrowy w pełnym kolorze 4/0 CMYK,
- materiał: Frontlit Laminated 510 g lub podobny jakościowo (banerowy min. 440 g.),
- wydruk każdego projektu 3-krotnie, łącznie 12 sztuk.

d) 1 baneru promocyjnego informującego o jednostkach wg poniższej specyfikacji:

- zadruk jednostronny w pełnym kolorze 4/0 CMYK,
- wielkość: 3,94 m x 2,00 m (w poziomie),
- oczkowanie: górna krawędź – po 1 oczku w każdym rogu oraz 1 po środku; boczne krawędzie – po 3 otwory w równych odległościach na całej szerokości; dolna krawędź – po 1 oczku w każdym rogu oraz 3 oczka w równych odstępach pomiędzy nimi,
- materiał: Frontlit Laminated 510 g. lub podobny jakościowo (banerowy min. 440 g.).

e) 6 banerów informujących o Sail Świnoujście 2020 wg poniższej specyfikacji:

- zadruk jednostronny w pełnym kolorze 4/0 CMYK,
- wielkość: 3,0 m x 1,5 m (w poziomie),
- oczkowanie: oczka na całym obwodzie banerów w równych ok. 40 cm odstępach pomiędzy nimi,
- materiał: Frontlit Laminated 510 g. lub podobny jakościowo (banerowy min. 440 g.).

7. Przeprowadzenie promocji Sail Świnoujście 2020 poprzez:

- a) portale społecznościowe – min. 2 portale (Facebook i Instagram) (dwie miesięczne kampanie),
- b) portale internetowe (2 x 2.500 kliknięć, kampania "cost per click"),
- c) radio (na antenie przynajmniej jednej ogólnopolskiej stacji radiowej),
- d) 2 telebimy zlokalizowane w Świnoujściu przy przeprawie promowej Warszów (w terminie od 07 do 16 sierpnia 2020 r.),
- e) przeprowadzenie konkursu plastycznego / malarskiego według koncepcji Wykonawcy, uzgodnionej i zaakceptowanej przez Zamawiającego, nawiązującego do dotychczasowych edycji Sail Świnoujście, po czym wyeksponowanie nagrodzonych i wyróżnionych prac na terenie *Imprezy* lub w innym miejscu uzgodnionym z Zamawiającym, w czasie trwania eventu,

- f) dystrybucję materiałów drukowanych, o których mowa w pkt. III, ust. 1, lit. d) w m.in. Świnoujściu, Międzyzdrojach, Wolinie, Kamieniu Pomorskim, Wiselce, Międzywodziu, Dziwnowie, Dziwnówku i Szczecinie (wstępnie w Centrach Informacji Turystycznej, obiektach hotelarskich, centrach handlowych i innych zaproponowanych przez Wykonawcę) w terminach uzgodnionych z Zamawiającym,
- g) Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania raportu z przeprowadzenia promocji Sail Świnoujście 2020 i przedłożyć go Zamawiającemu wraz ze stosowną dokumentacją zdjęciową.

IV. Oferta powinna zawierać:

1. Formularz oferty (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
2. Koncepcję prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów (należy załączyć do formularza ofertowego).
3. Opis planu działań promujących wydarzenie żeglarskie Sail Świnoujście 2020 w radiu oraz w internecie (opis należy załączyć do formularza ofertowego).
4. Oświadczenie o zapewnieniu odpowiednich zasobów kadrowych, warunków ekonomiczno-finansowych oraz zaplecza technicznego, umożliwiających właściwą realizację przedsięwzięcia (do oświadczenia należy załączyć wykaz osób, które zaangażowane będą w realizację i nadzór nad przedsięwzięciem w zakresie świadczenia usług prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów oraz usług promujących Sail Świnoujście 2020).

V. Sposób obliczenia ceny oferty:

1. Cenę oferty należy podać jako cenę ryczałtową brutto tj. z uwzględnieniem podatku VAT.
2. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w walucie PLN.
3. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Tak obliczona cena będzie brana pod uwagę w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
4. W przypadku pominięcia przez Wykonawcę przy wycenie przedmiotu zamówienia jakiegokolwiek części zamówienia, Wykonawcy nie przysługują względem Zamawiającego roszczenia o dodatkowe wynagrodzenie.
5. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.

VI. Wybór oferty najkorzystniejszej:

1. Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany według następujących kryteriów oceny ofert:

- 1) **Cena oferty brutto – 40%**
- 2) **Promocja Sail Świnoujście 2020 – 30%**
- 3) **Koncepcja prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów - 30%**

Punkty będą przyznawane wg zasad: 1% = 1 punkt

Sposób przyznania punktów w kryterium cena oferty brutto (**C**):

$$C = C_n / C_o \times 40 \text{ pkt}$$

(**C_n**) najniższa cena brutto spośród ważnych ofert

$$C = \text{-----} \times 40 \text{ pkt}$$

(**C_o**) cena brutto oferty ocenianej

Oferta z najniższą ceną brutto otrzyma 40 punktów

Sposób przyznania punktów w kryterium „Promocja Sail Świnoujście 2020” (**P**):

Punkty zostaną przyznane na podstawie planu działań promocyjnych obejmujących promocję w radiu oraz w internecie, załączonego przez Wykonawcę do formularza ofertowego.

$$P = P_o / P_{\max} \times 30 \text{ pkt}$$

(**P_o**) liczba punktów w kategorii „Promocja Sail Świnoujście 2020” oferty ocenianej

$$P = \text{-----} \times 30 \text{ pkt}$$

(**P_{max}**) najwyższa liczba punktów w kategorii „Promocja Sail Świnoujście 2020” spośród ważnych ofert

Dokonując oceny kryterium „Promocja Sail Świnoujście 2020” Zamawiający uwzględniac będzie:

Oferowane podejście	Zgodność oferty z wymaganiami należytej realizacji imprezy	Ocena
Akceptowalne	Przeprowadzenie kampanii na min. 2 portalach społecznościowych, powszechnie znanym portalu internetowym, na antenie 1 stacji radiowej; zasięg kampanii – województwa zachodniopomorskie i lubuskie	1-6
Dobre	Przeprowadzenie kampanii na min. 3 portalach społecznościowych, 2 powszechnie znanych portalach internetowych, na antenie 1 stacji radiowej; zasięg kampanii – województwa zachodniopomorskie, lubuskie, wielkopolskie, dolnośląskie, śląskie	7-14
Bardzo dobre	Przeprowadzenie kampanii na min. 3 portalach społecznościowych, pow. 2 powszechnie znanych portalach internetowych, na antenie 2 stacji radiowych; zasięg kampanii – przynajmniej województwa zachodniopomorskie, lubuskie, wielkopolskie, dolnośląskie, śląskie. W przypadku portali społecznościowych przeprowadzenie kampanii o charakterze transgranicznym	15 -20

Uwaga: W przypadku kiedy Wykonawca nie załączy planu działań promocyjnych, o którym mowa powyżej, Zamawiający dokonując oceny oferty pod względem kryterium „Promocja Sail Świnoujście 2020” uzna, że Wykonawca w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

Sposób przyznania punktów w kryterium „Koncepcja prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów” (K):

Punkty zostaną przyznane na podstawie koncepcji prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów, załączonej przez Wykonawcę do formularza ofertowego (ocenie podlegac będą: proponowany termin prowadzenia stacjonarnej sprzedaży biletów na promenadzie (dłuższy od wymaganego przez Zamawiającego w pkt. II., ust. 1., lit. a)), proponowany dodatkowy punkt sprzedaży biletów poza wskazanymi w pkt. II., ust. 1., lit. a) i b), opis działań promujących internetową oraz stacjonarną sprzedaż biletów, wysokość zaproponowanej stawki prowizji od sprzedanych biletów na rejsy żaglowcami).

$$K = K_o / K_{max} \times 30 \text{ pkt}$$

(K_o) liczba punktów w kategorii „Koncepcja prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów” oferty ocenianej (ocena w skali od 0 do 10 pkt)

$$K = \text{-----} \times 30 \text{ pkt}$$

(K_{max}) najwyższa liczba punktów w kategorii „Koncepcja prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów” spośród ważnych ofert (ocena w skali od 0 do 10 pkt)

Uwaga: W przypadku kiedy Wykonawca nie załączy ww. koncepcji, Zamawiający dokonując oceny oferty pod względem kryterium „Koncepcja prowadzenia internetowej i stacjonarnej sprzedaży biletów” uzna, że Wykonawca w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

SUMA PUNKTÓW (S) = C + P + K

2. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Największa ilość punktów (S) wyliczonych w powyższy sposób decyduje o uznaniu oferty za najkorzystniejszą.
4. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
5. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
6. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz oczywiste omyłki rachunkowe (z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonywanych poprawek) a także inne omyłki polegające na niezgodności oferty z niniejszym załącznikiem do zapytania ofertowego (niepowodujące istotnych zmian w treści oferty), niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych powyżej.

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki
Kultury i Sportu
Wioleta Samitowska
dr Wioleta Samitowska

Wioleta Samitowska