



Świnoujście

**Katalog Identyfikacji Wizualnej
znaku promocyjnego Miasta Świnoujście**



1. Standaryzacja znaku

- 1.01 Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku
- 1.02 Konstrukcja znaku
- 1.03 Pole podstawowe i ochronne znaku
- 1.04 Wersje wielobarwne znaku
- 1.05 Wersje jednobarwne znaku
- 1.06 Tło znaku
- 1.07 Kolorystyka firmowa
- 1.08 Zastosowanie znaku na tle zdjęć
- 1.09 Wersje dekoracyjne znaku
- 1.10 Typografia marki
- 1.11 Formy niedozwolone znaku

2. Standaryzacja elementów SIW

- 2.01 Teczka ofertowa z jednym uszkiem
- 2.02 Okładka materiałów promocyjnych - A4
- 2.03 System tablic kierunkowych
- 2.04 Witacz (pylon)
- 2.05 Koszulka T-shirt i czapeczka
- 2.06 Flagi i banery reklamowe

Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku

Znak promocyjny Miasta Świnoujście zbudowany jest ze znaku graficznego oraz logotypu. Znak graficzny przedstawia wizerunek wiatraka w połączeniu z kolorystycznie zróżnicowanymi wyspami Uznam, Wolin oraz Krasibór. Kolor niebieski symbolizuje wyspę Uznam (najszersza w Polsce plaża, dzielnica zdrojowa, centrum miasta); kolor żółty wyspę Wolin (port promowy, latarnia, forty), natomiast kolor zielony Krasibór (rezerwat dzikiego ptactwa, teren atrakcyjny dla wędkarzy). Kolorystyka znaku utrzymana jest w pogodnej, ekologicznej tonacji. System Identyfikacji Wizualnej Miasta zakłada istnienie trzech form znaku: centralnej, bocznej oraz pionowej. W szczególnych przypadkach znak graficzny może występować samodzielnie np.: materiały promocyjne, gadżety reklamowe, itp.



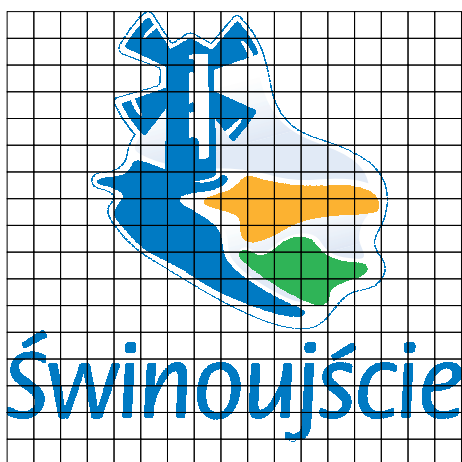
forma podstawowa znaku - centralna



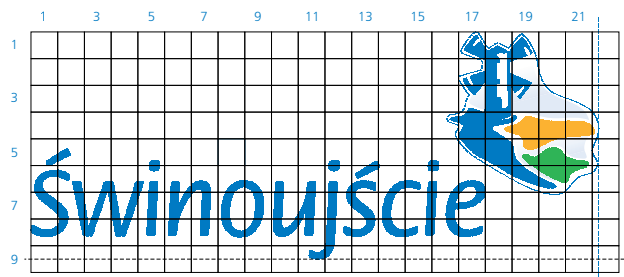
forma uzupełniająca znaku - boczna



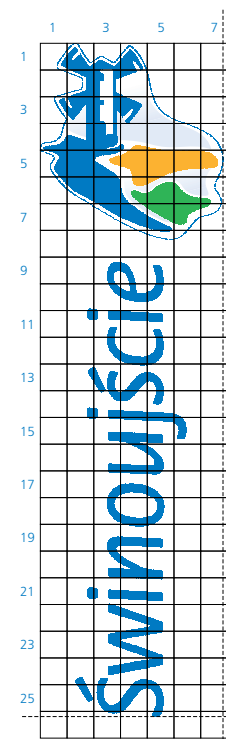
forma uzupełniająca znaku - pionowa



forma centralna znaku na siatce modułowej 17:16,1



forma boczna znaku na siatce modułowej 21,2:8,5

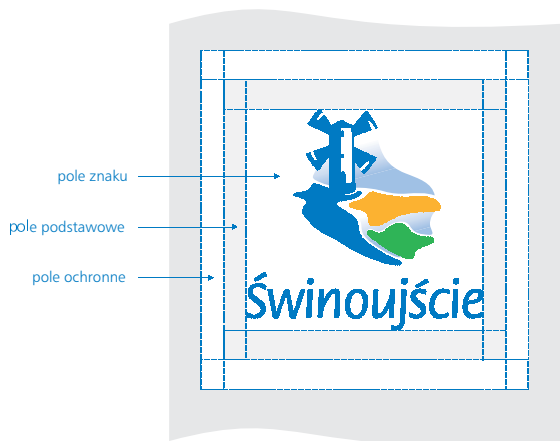


forma pionowa znaku na siatce modułowej 6,8:25,2

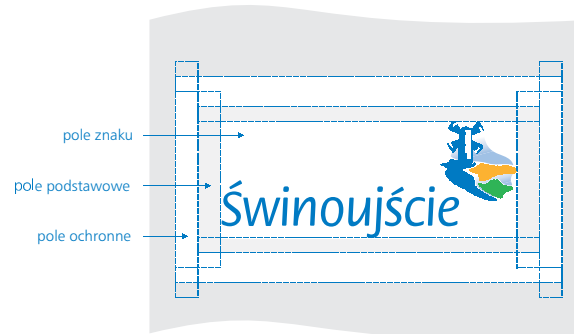
Pole podstawowe i ochronne znaku

Pole podstawowe jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu ograniczonym, np. kaseton czy panel.

Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru, materiały wydawnicze itp. Powyżej określono parametry pola podstawowego i ochronnego.



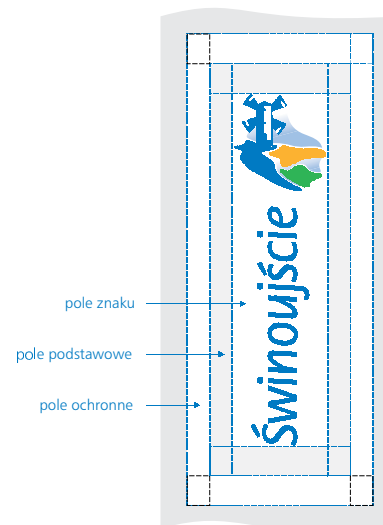
konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie centralnej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze 'o' z logotypu marki



zastosowanie pola podstawowego (kaseton)



zastosowanie pola ochronnego (tekst)



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie pionowej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze 'o' z logotypu marki





wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tonalnym

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White

-
-
- CMYK 76:0:91:0
- CMYK 0:34:91:0
- CMYK 0:0:0:0



wariant pełnokolorowy bez wypełnienia tonalnego

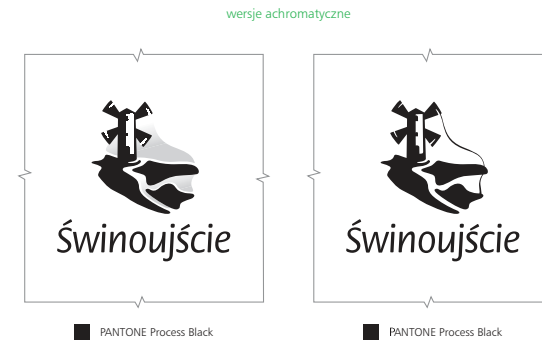
- PANTONE 300
- PANTONE 277
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White

wariant w odcieniach szarości

-
-
- CMYK 0:0:0:60
- CMYK 0:0:0:45
- CMYK 0:0:0:0

Wersje jednobarwne znaku

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne znaku w wariantach monochromatycznych i achromatycznych. Znak może występować zarówno w wersji achromatycznej, jak i monochromatycznej wyłącznie w obrębie podstawowej kolorystyki firmowej. Zaprojektowano wersję negatywową znaku i tylko taką należy stosować w przypadku aplikacji znaku na tle w kolorze firmowym. W miarę możliwości należy stosować wersję pełnokolorową znaku.



warianty pozytywowe



warianty negatywowe

Tło znaku

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne tła znaku Świnoujście. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle srebrnym oraz czarnym.

tła firmowe



PANTONE Trans. White



■



■



PANTONE 300



PANTONE 361



■

Kolorystyka firmowa

Za punkt odniesienia w odwzorowaniu kolorów przyjęto system kolorystyczny PANTONE jako powszechnie dostępny.
 UWAGA: ze względu na właściwości papieru, ta sama farba użyta na papierze offsetowym i kredowym może przybierać delikatnie różny odcień.

UWAGA: kolory przedstawione w katalogu stanowią symulację kolorów docelowych z drukarki laserowej i służą do celów poglądowych. Kolory należy dobierać wyłącznie według wartości zamieszczonych w poniższej tabeli.

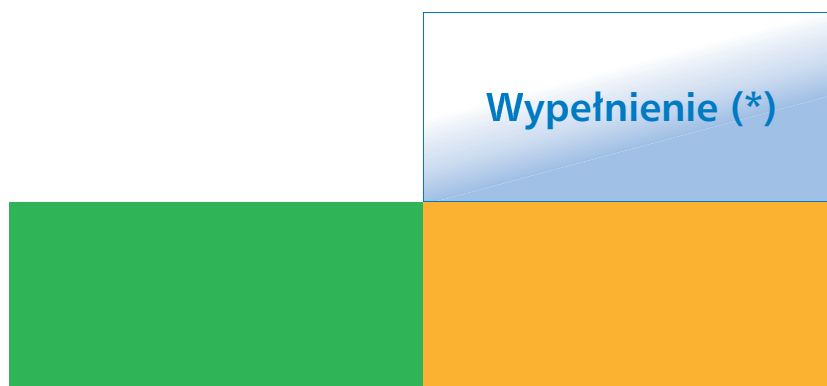
Oznaczenia kolorów:

"C" - papiery powlekane (błyszczące)

"U" - papiery niepowlekane (matowe)

	Niebieski	Jasnozielony	Żółty	Biały
wzornik kolorów		361 C, U	137 C, U	Trans. White C, U
druk offsetowy czterokolorowy		C:76 M:0 Y:91 K:0	C:0 M:34 Y:91 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0
system kolorów RGB		31:181:59	252:164:18	255:255:255

Tabela przełożeń kolorów



(*) Wypełnienie tonalne:

PANTONE: od Pantone 300 35% do Pantone 300 0%

CMYK: od 40:0:0:0 do 0:0:0:0

RGB: od 166:206:238 do 255:255:255

kąt: -75,0

Brzeg: 36 %

Typ: liniowe

Środek: 60

Zastosowanie znaku na tle zdjęć

Na stronie przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Należy przestrzegać, aby znak nie był umieszczany na bardzo kontrastowych tłach, zawierających mnogość elementów. Poniżej przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Znak występuje w formie pozytywowej lub negatywowej w zależności od waloru tła. Zależności te zilustrowano aplikując znak na pasku spektrum koloru czarnego.



Znak umieszczony bezpośrednio na zdjęciu



Znak umieszczony na wyznaczonym polu z zachowaniem pola podstawowego

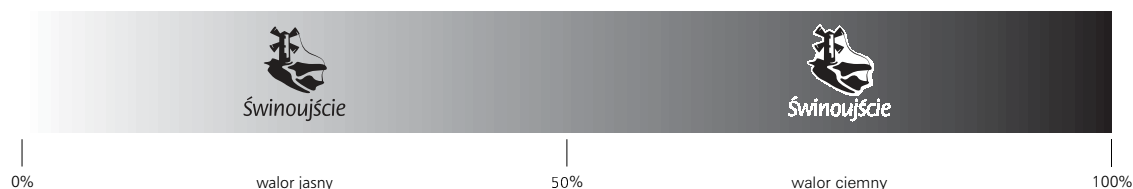


Znak umieszczony na wyznaczonym transparentnym polu osłabiającym kontrastowość zdjęcia



Znak umieszczony na wyznaczonym pasku w kolorze białym

Znak na tle spektrum koloru czarnego w wersji achromatycznej



Wersje dekoracyjne znaku

Rozróżniamy następujące formy ozdobne znaku:

1. znak przestrzenny, wykonany z tworzywa sztucznego lub metalu, kolorowy lub metaliczny. Może być wykorzystywany jako element oznakowania we wnętrzach reprezentacyjnych, na elementach podkreślających prestiż i rangę marki (zaczek w klapę marynarki, breloczek, itp.).
2. relief (wypukły, wklęsły), występuje w praktyce jako element grawerowany lub tłoczony np.: na gadżetach, upominkach.



Znak przestrzenny - tworzywo sztuczne



Znak przestrzenny - metal



Relief wypukły



Relief wklęsły