

Znak sprawy: WPT-P.055.6.2020.WP

Świnoujście, dnia 21 lutego 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*
2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wiesława Porębiak, inspektor w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, tel. 91 327 86 68, wporebiak@um.swinoujście.pl*

zaprasza do złożenia ofert na: aktualizację oraz opracowanie projektów graficznych, skład i wydruk materiałów promocyjnych Miasta Świnoujście wraz z dostawą i rozładunkiem w siedzibie Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do zapytania, ponad to:
 - 3.1. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu finalnych projektów graficznych wydawnictw w wersji edytowalnej, umożliwiającej druk i naniesienie poprawek na pliki, oraz pdf, w wersji elektronicznej (CD/DVD) wraz z przeniesieniem przez Wykonawcę na Zamawiającego na zasadzie wyłączności autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania przedmiotem Zamówienia, w kraju i za granicą oraz Wykonawca udzieli Zamawiającemu wyłączne prawa na wykonanie autorskich praw zależnych.
 - 3.2. Przeniesienie praw przez Wykonawcę na Zamawiającego obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. kolportaż drukowanych wersji Wydawnictw, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,
 - b. utrwalanie elektronicznych wersji Wydawnictw, na nośnikach CD/DVD, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - c. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wydawnictwa utrwalono, w kraju i za granicą,
 - d. użyczenie albo najem Wydawnictw,
 - e. rozpowszechnianie Wydawnictw, w inny sposób niż wprowadzanie do obrotu,
 - f. wprowadzanie Wydawnictw do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, w nieograniczonej ilości

- nadań i wielkości nakładów,
- g. wprowadzenie Wydawnictwa, do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,
 - h. wykorzystanie fragmentów Wydawnictw do celów promocyjnych i reklamy, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,
 - i. Zamawiający będzie miał prawo do swobodnego dysponowania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Wykonawcy, na terenie kraju, jak i poza jego granicami.
5. Data realizacji zamówienia: 18 grudnia 2020 r.,
6. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy):
7. Oferta musi być podpisana i opieczetowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu *Oferenta*.
8. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
9. Kryteria oceny i wyboru oferty: przy wyborze oferty *Zamawiający* będzie się kierował następującymi kryteriami cena ryczałtowa brutto za realizację przedmiotu zamówienia. Waga - 100%.
10. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, wsamitowska@um.swinoujście.pl do dnia 6 marca 2020 r. do godziny 15.00.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty, bez podania przyczyny.
12. Data otwarcia ofert: 9 marca 2020 r.
13. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury po realizacji przedmiotu zamówienia.
14. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu oferty (Załącznik Nr 5).

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
dr Wioleta Samitowska

.....
(podpis naczelnika/kierownika)