



# Projekt uchwwały krajobrazowej ŚWINOUJŚCIE

**ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY,  
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ  
OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ  
RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH,  
Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE,  
DLA GMINY MIASTO ŚWINOUJŚCIE**

/Projekt/

**Uchwała Nr**  
**Rady Miasta Świnoujście**  
**z dnia ..... roku**

**w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych,**  
**z jakich mogą być wykonane,**  
**dla Gminy Miasto Świnoujście**

Na podstawie art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018 r., poz.1945) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** 1. Uchwała się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” zainicjowane uchwałą Nr XXX/279/2017 Rady Miasta Świnoujście z dnia 04 kwietnia 2017 r., zwane dalej "uchwałą krajobrazową".

2. Integralną część niniejszej uchwały krajobrazowej stanowią:

- 1) Załącznik 1 - podział terenu miasta na strefy krajobrazowe;
- 2) Załącznik 2 - karty wskazań;
- 3) Załącznik 3 - sposób rozpatrzenia uwag.

**§ 2.** Uchwała, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru Gminy Miasto Świnoujście, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy dla spraw transportu, zwanego dalej terenem miasta.

**§ 3.** Celem podjęcia uchwały krajobrazowej jest:

- 1) ustalenie zasad polityki miasta zmierzającej do podniesienia standardu i poprawy estetyki przestrzeni Gminy Miasto Świnoujście poprzez uporządkowanie form obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów

- budowlanych, z jakich mogą być wykonane, traktowanych jako jeden z istotnych czynników decydujących o jakości zamieszkania i wypoczynku w mieście;
- 2) podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności miasta jako kurortu poprzez wyeksponowanie wartości krajobrazowych Świnoujścia;
  - 3) podkreślenie różnorodności i specyfiki krajobrazów świnoujskich z całym bogactwem i różnorodnością strefy portowej, nadmorskiej, miejskiej oraz krajobrazów naturalnych otaczających miasto;
  - 4) uporządkowanie i zharmonizowanie przestrzeni jako tła dla życia miejskiego i działalności artystycznej, nie zawłaszczanych przez reklamy.

**§ 4. 1.** Ustalenia uchwały krajobrazowej składają się z:

- 1) ustaleń ogólnych obowiązujących dla całego terenu objętego uchwałą krajobrazową;
- 2) ustaleń szczegółowych dla wyznaczonych w uchwale krajobrazowej stref;
- 3) przepisów przejściowych i dostosowujących;
- 4) ustaleń końcowych.

2. Ustalenia określone w ust. 1 obowiązują łącznie.

**§ 5. 1.** Dla potrzeb uchwały krajobrazowej przyjęto podział terenu Gminy Miasta Świnoujście na cztery strefy krajobrazowe:

- 1) A - strefa nadmorska,
  - 2) M - strefa miejska,
  - 3) P - strefa portowo-przemysłowa,
  - 4) N - strefa naturalna,
- dla których przyjęto ustalenia szczegółowe.

2. Przebieg linii rozgraniczających strefy krajobrazowe i wydzielonych wewnątrz nich podstref krajobrazowych ustala się poprzez odczyt osi linii z rysunku stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały krajobrazowej.

**§ 6. 1.** Ilekroć w uchwale krajobrazowej jest mowa o:

- 1) „obiektach Systemu Informacji Miejskiej (SIM)” – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury oraz urządzenia i nośniki informacji wchodzące w skład jednolitego pod względem organizacyjnym i wizualnym miejskiego systemu informacji, złożonego z elementów regulowanych uchwałą krajobrazową takich jak: tablice adresowe, kierunkowskazy i reklamy kierunkowe, oznaczenia istotnych

punktów w przestrzeni miasta, tablice informacyjne i edukacyjne, plany miasta, słupy ogłoszeniowo-reklamowe itp.

- 2) „ imprezie miejskiej” – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub patronem jest Gmina Miasto Świnoujście, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym i inne;
- 3) „ogródka gastronomicznym” – należy przez to rozumieć zewnętrzną przestrzeń konsumpcyjną lokalu gastronomicznego, aranżowaną z użyciem w szczególności stolików, ław, markiz, parasoli i innych urządzeń niebędących tymczasowymi obiektami budowlanymi;
- 4) „nośniku reklamowym” - należy przez to rozumieć wszelkie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe.
- 5) „witrynie” – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami łącznie z powierzchnią szklenia witryny;
- 6) „pasie reklamowym” – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane szyldy na nośnikach płaskich i semafony, znajdującą się między górną krawędzią witryn, okien i drzwi a gzymsem lub w przypadku braku gzymsu do wysokości stropu nad parterem albo okapu w obiektach parterowych;
- 7) „płaskich nośnikach reklamowych” – należy przez to rozumieć nośniki w formie malowanej, plansze, kasetony, neony, litery i logotypy o maksymalnej grubości 0,15 m;
- 8) „planszy” – należy przez to rozumieć płaski, sztywny nośnik reklamowy o grubości do 2 cm;
- 9) „kasetonie” – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy w formie zamkniętego prostopadłościanu z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z możliwością wewnętrznego podświetlenia;
- 10) „reklamie naklejanej na szklenie” – należy przez to rozumieć rodzaj tablicy reklamowej w formie malowanej lub naklejanej na szkleniach okien, witrynach, przeszkleniach drzwi wejściowych do lokali lub budynków oraz elewacjach szklanych. Reklam naklejanych na szkleniu nie stanowią barwne i monochromatyczne folie okienne pozbawione elementów liternictwa, logotypów i grafik;
- 11) „nośniku z elementami ruchomymi” – należy przez to rozumieć reklamy umożliwiające automatyczną zmianę treści reklamowej;

- 12) „semaforze” – należy przez to rozumieć szyld w formie wiszącej planszy, logo, logotypu lub figury, sytuowany prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika;
- 13) „totemie” – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy, sytuowany na terenie, charakteryzujący się zwartą formą i kształtem, stanowiący tło dla treści reklamowych lub informacyjnych;
- 14) „pylonie” – należy przez to rozumieć wolnostojący słup z umieszczonym na wierzchołku nośnikiem reklamowym;
- 15) „słupie ogłoszeniowo-reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy w kształcie walca stanowiący element SIM;
- 16) „potykaczu” – należy przez to rozumieć wolnostojący, przestawny nośnik reklamowy składający się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią, eksponowany w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 17) „stojaku reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojący, przestawny nośnik reklamowy, takie jak na przykład: sztaluga, pulpit, eksponowany w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 18) „pneumatycznym urządzeniu reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojący, niepołączony trwale z gruntem nośnik reklamowy w formie dmuchanej, eksponowany na czas trwania imprezy miejskiej, takie jak na przykład: balon, postać chwieja, brama, baner, namiot, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe;
- 19) „banerze reklamowym lub banerze” - należy przez to rozumieć tablicę reklamową rozpinaną, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia;
- 20) „siatce reklamowej” - należy przez to rozumieć tablicę reklamową z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
- 21) "nazwie własnej obiektu" - należy przez to rozumieć rodzaj szyldu, stanowiącego równocześnie unikalną nazwę własną budynku lub zespołu budynków użyteczności publicznej, kultury, nauki, oświaty, hotelowych, rezydencjonalnych lub usługowych, jak na przykład "Stara Rzeźnia", "Willa Mewa", "Trzy Wyspy", "Corso".
- 22) „reklamie obwoźnej” – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy, umieszczony na pojazdach, w szczególności na przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania obiektach, służący wyłącznie funkcji reklamowej, widoczny z miejsc dostępnych publicznie;
- 23) „kolorze” – należy przez to rozumieć barwę lub gamę barw określoną w ustaleniach uchwały krajobrazowej w formie opisowej lub poprzez podanie konkretnych parametrów w konkretnym, powszechnie przyjętym systemie klasyfikacji kolorów.

Objaśnienia oznaczeń kodów wskazywanych kolorów objaśniono w kartach wskazań stanowiących załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;

- 24) "kolorze jaskrawym" - należy przez to rozumieć kolor o intensywnej barwie, mocny, ostry, krzykliwy, wyrazisty, oślepiający, fluorescencyjny, odblaskowych, który w sposób rażący wyróżnia się w otaczającej przestrzeni, którego chromatyczność według systemu NCS wynosi powyżej 90%;
- 25) "kolorze pastelowym" - należy przez to rozumieć kolor jasny, niejaskrawy, stonowany, rozbielony, którego parametry według systemu NCS wynoszą: zawartość czerni do 30% i chromatyczność do 30%;
- 26) "naturalnym kolorze materiału" - należy przez to rozumieć kolor jaki posiada dany materiał, niebarwiony w masie, w stanie surowym lub po zabezpieczeniu bezbarwnymi preparatami impregnacyjnymi lub bezbarwnymi powłokami malarskimi. W przypadku drewna dopuszcza się stosowanie preparatów w naturalnym kolorze odpowiadającym danemu gatunkowi impregnowanego drewna oraz preparatów barwiących, w odcieniach brązu o udziale czerwieni do 50%;
- 27) "kolorze piaskowym" - należy przez to rozumieć jasny kolor: szaro-brązowy, żółto-brązowy, beżowy, kawowy, ecru, którego parametry według systemu NCS wynoszą: zawartość czerni do 20%, chromatyczność do 20%, a gama kolorów zawiera się w przedziale od G80Y do Y20R.

2. Znaczenie pojęć, które zostały użyte w uchwale krajobrazowej, a nie zostały zdefiniowane w ust. 1. należy interpretować i określać zgodnie z definicjami przyjętymi w odrębnych aktach, według stanu prawnego obowiązującego w dniu podjęcia uchwały krajobrazowej, a w przypadku braku takiej regulacji zgodnie z ogólnie przyjętym znaczeniem danego pojęcia.

## **DZIAŁ I** **Ustalenia ogólne**

### **Rozdział 1**

#### **Ustalenia ogólne dotyczące wszelkich elementów regulowanych niniejszą uchwałą krajobrazową**

**§ 7.** Stosowanie elementów regulowanych niniejszą uchwałą krajobrazową innych niż wskazane w ustaleniach ogólnych i szczegółowych jest niedopuszczalne. W szczególności, na całym obszarze miasta, ustala się zakaz lokalizowania wszelkich elementów regulowanych niniejszą uchwałą:

- 1) umieszczanych na drzewach;
- 2) umieszczanych na dachach obiektów budowlanych, za wyjątkiem sytuacji i na warunkach określonych w ustaleniach szczegółowych;
- 3) imitujących elementy SIM;
- 4) imitujących oznaczenia techniczne i znaki ostrzegawcze sytuowane zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 5) widocznych z obszarów morskich, mogących formą, kolorystką i charakterystyką świecenia świateł sugerować oznakowanie nawigacyjne oraz utrudniających identyfikację oznakowania nawigacyjnego, rzucających promienie świetlne na akwen;
- 6) jaskrawych, odblaskowych;
- 7) reklam obwoźnych, za wyjątkiem eksponowanych na pojazdach komunikacji miejskiej;
- 8) emitujących dźwięk, za wyjątkiem elementów SIM, obiektów małej architektury takich jak rzeźby i instalacje artystyczne oraz reklam stosowanych w trakcie imprez miejskich.

**§ 8.** O ile przepisy odrębne nie stanowią inaczej, ustala się zakaz stosowania w elementach regulowanych uchwałą krajobrazową źródeł światła, które:

- 1) emitują światło o zmiennym natężeniu, pulsacyjne i błyskowe,
- 2) wykorzystują projekcje świetlne na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu lub w przestrzeni powietrznej,
- 3) emitują światło o barwie powyżej 3500K;
- 4) emitują światło o luminacji powierzchni większej niż 3000 cd/m<sup>2</sup> w dzień i 400 cd/m<sup>2</sup> w nocy.

**§ 9.** Stosowanie pneumatycznych nośników reklam jest dopuszczalne jedynie w czasie trwania imprez miejskich.

**§ 10.** 1. Dopuszczalna wielkość szyldów, reklam innych niż szyldy i nazw własnych obiektów została określona jako:

- 1) dla elementów na nośnikach przestrzennych – wyrażone w metrach wymiary najmniejszego prostopadłościanu obejmującego wszystkie skrajne elementy nośnika szyldu, reklamy innej niż szyld lub nazwy własnej obiektu;
- 2) dla elementów na nośnikach płaskich – wyrażona w metrach kwadratowych powierzchnia najmniejszego prostokąta obejmującego wszystkie elementy nośnika szyldu, reklamy innej niż szyld lub nazwy własnej obiektu.



2. Ustalone w uchwale limity powierzchni szyldów i nazw własnych obiektów umieszczanych na elewacjach odnoszą się łącznie do wszystkich podmiotów działających w danym obiekcie i są obliczane niezależnie dla każdej z elewacji danego obiektu.

3. Przyjęte w uchwale limity powierzchni szyldów na nośnikach płaskich i nazw własnych obiektów określa się według wzoru:

$$P = l_e \times W$$

gdzie poszczególne symbole oznaczają odpowiednio:

P – dopuszczalna powierzchnia szyldów i nazw własnych obiektów wyrażona w metrach kwadratowych,

$l_e$  – długość danej elewacji obiektu wyrażona w metrach, mierzona w rzucie przyziemia,

W – współczynnik powierzchni określony odrębnie dla szyldów i nazw własnych obiektów.

4. Przyjęte w uchwale limity powierzchni szyldów naklejanych na szklenie określone zostały jako procent powierzchni danego przeszklenia.

5. Wskazywane w niniejszej uchwale odniesienie do terenu o określonym sposobie użytkowania (np. teren leśny, park ) oznacza przeznaczenie terenu w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku braku planu miejscowego sposób użytkowania danego terenu zgodnie z klasyfikacją danego użytku w państwowym zasobie ewidencji gruntów.

## ROZDZIAŁ 2

### Ustalenia ogólne dotyczące szyldów

**§ 11.** Ze względu na gabaryty i zasady sytuowania, dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyldy na kubaturowych obiektach budowlanych – szyldy na nośnikach płaskich, szyldy naklejane na szklenie oraz semafony;
- 2) szyldy wolnostojące plansze, kasetony, pylony, totemy, maszty flagowe, potykacze i stojaki reklamowe;
- 3) szyldy na innych elementach, takich jak: ogrodzenia, obiekty małej architektury i elementy wyposażenia terenów publicznych – szyldy na nośnikach płaskich, szyldy naklejane na szklenie,

pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 12 – 15 oraz ustalenia szczegółowe określone dla danej strefy krajobrazowej, w której są lokalizowane.

§ 12. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania szyldów na kubaturowych obiektach budowlanych:

1. Usytuowanie szyldów należy dostosować do kompozycji architektonicznej obiektu zgodnie z zasadami określonymi w ustaleniach niniejszej uchwały;

2. Szyldy należy sytuować w obrębie wspólnych pasów reklamowych usytuowanych ponad witrynami. W przypadkach uzasadnionych kompozycją elewacji, dopuszcza się sytuowanie szyldów na elewacji parteru poniżej gzymsu lub w przypadku braku gzymsu do wysokości stropu nad parterem albo okapu w obiektach parterowych.

3. Niezależnie od limitu powierzchni szyldów określonego w ustaleniach szczegółowych, wyłącznie w obiektach galerii handlowych dopuszcza się umieszczenie na elewacji powyżej poziomu parteru zestawu dodatkowych szyldów, pod warunkiem zachowania jednakowych form i wymiarów szyldów dla wszystkich podmiotów oraz umieszczenia ich we wspólnym bloku o maksymalnej powierzchni obliczonej zgodnie ze wzorem określonym w § 10. 3. Ustala się współczynnik powierzchni zestawu dodatkowych szyldów ( $W_b$ ) wynoszący 0,3.

4. Dla podmiotów nieposiadających indywidualnego zewnętrznego wejścia do lokalu, dopuszczalne jest usytuowanie szyldów przy wejściu do obiektu, pod warunkiem zastosowania jednakowych form i wymiarów szyldów dla wszystkich podmiotów oraz umieszczenia ich we wspólnym bloku, w którym powierzchnia poszczególnych szyldów nie może przekraczać  $0,2 \text{ m}^2$ .

5. O ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, dla jednego podmiotu prowadzącego działalność na terenie danej nieruchomości dopuszcza się usytuowanie 1 semafora na elewacji, w której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu pod warunkiem zachowania maksymalnych wymiarów: wysięgu do 0,8 m, grubości do 0,2 m, wysokości do 0,5 m, usytuowanych w wysokości pasa reklamowego, lecz nie niżej niż skrajnia drogi określona w przepisach odrębnych, nad którą zawieszany jest semafor.

6. Szyldy w formie naklejanej na przeszkleń witrzyn, drzwi i okien dopuszczalne są pod warunkiem, że ich wielkość nie przekracza 20% powierzchni danego przeszkleń. O ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, szyldy naklejane na szklenie można stosować jedynie na przeszkleń w parterach budynków.

7. Niezależnie od szyldów, na elewacjach w parterze i na wyższych kondygnacjach budynków oraz w strefie gzymsów dopuszczalne jest umieszczanie nazw własnych obiektów pod warunkiem, że:

- 1) są wykonane w formie liter i logotypów płaskich lub przestrzennych, malowanych na tynku lub wykonanych z trwałych materiałów takich jak np: kamień, stal, aluminium, dibond, szkło;
- 2) powierzchnia nazw własnych obiektów została obliczona zgodnie ze wzorem określonym w § 10.3. Określa się współczynnik powierzchni nazw własnych umieszczonych na wysokości mniejszej niż 8 kondygnacji nad poziomem terenu  $W_{nw1} = 0,2$  oraz współczynnik powierzchni nazw własnych umieszczonych na wysokości 8 kondygnacji nad poziomem terenu i powyżej  $W_{nw2} = 0,6$ .

8. Ustalenia szczegółowe precyzują zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty i liczbę szyldów na nośnikach płaskich, szyldów naklejanych na szklenie i nazw własnych obiektów dopuszczalne w danej strefie krajobrazowej.

**§ 13.** Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania szyldów wolnostojących:

1. Dopuszcza się stosowanie szyldów wolnostojących w przypadku gdy na nieruchomości, gdzie prowadzona jest działalność, nie ma budynku lub budynek jest odsunięty od granicy z drogą publiczną o minimum 5,0 m. Dopuszczalne jest zastosowanie 1 szyldu dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości przy każdym wjeździe oraz przy głównym dojściu pieszym.

2. Szyldy wszystkich podmiotów działających na terenie danej nieruchomości muszą mieć jednakową formę i wymiary.

3. Jeżeli ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, dopuszcza się umieszczanie 1 pylonu przy stacjach paliw oraz przy wolnostojących obiektach handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 1200 m<sup>2</sup> zlokalizowanych na terenie nieruchomości o powierzchni powyżej 0,5 ha.

4. Szyldy na pylonach i totemach dopuszcza się jako formy wielościenne.

5. W przypadku, gdy budynek jest odsunięty o minimum 8,0 m od granicy działki dopuszcza się lokalizację szyldów w postaci flag umieszczonych na masztach. Dopuszczalne wysokości masztów zostały określone w ustaleniach szczegółowych odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych. Maszty należy wykonywać zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dotyczącymi kolorystyki i materiałów przyjętych dla elementów małej architektury w danej strefie.

6. Dopuszcza się lokowanie potykaczy o wysokości do 1,2 m od poziomu nawierzchni i wymiarach podstawy maksymalnie 0,6 x 0,6 m oraz stojaków

reklamowych o wysokości do 1,80 m i wymiarach podstawy maksymalnie 0,65 x 0,65 m, stanowiących nośniki szyldów.

7. Ustalenia szczegółowe precyzują dopuszczalne w danej strefie krajobrazowej zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty i liczbę szyldów wolnostojących.

**§ 14.** Ustala się następujące zasady ogólne sytuowania szyldów na innych elementach, takich jak: ogrodzenia, obiekty małej architektury i elementy wyposażenia terenów publicznych:

1. Dopuszcza się lokowanie szyldów na ogrodzeniach zamiennie w stosunku do szyldów wolnostojących, w przypadku gdy na terenie nieruchomości, gdzie prowadzona jest działalność nie ma budynku lub budynek jest odsunięty o min. 5 m od granicy działki z drogą publiczną pod warunkiem, że:

- 1) zastosowane zostanie maksymalnie po 1 szyldzie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości przy wjeździe i głównym dojściu pieszym;
- 2) szyld zostanie umieszczony w odległości nie większej niż 5,0 m od wjazdu lub wejścia;
- 3) zastosowane szyldy wszystkich podmiotów działających na terenie danej nieruchomości będą miały jednakową formę i wymiary oraz umieszczone zostaną we wspólnym bloku.

2. Lokowanie szyldów na parasolach i markizach dopuszcza się jedynie na ich lambrekinach w poziomym pasie o wysokości do 15 cm.

3. Przy obiektach gastronomicznych dopuszcza się:

- 1) ustawianie 1 potykacza o wysokości do 1,2 m od poziomu terenu/nawierzchni i wymiarach podstawy maksymalnie 0,6 x 0,6 m przy głównym wejściu, pod warunkiem zachowania swobodnego przejścia o szerokości minimum 1,5 m;
- 2) lokowanie szyldów na lambrekinach parasoli i markiz w poziomym pasie o wysokości do 15 cm;
- 3) lokowanie szyldów o powierzchni łącznej odpowiadającej maksimum formatowi A6 (155,4 cm<sup>2</sup>) na poszczególnych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych;
- 4) lokowanie 1 stojaka reklamowego o wysokości do 1,8 m i wymiarach podstawy maksymalnie 0,65 x 0,65 m, służącego ekspozycji menu
- 5) lokowania napisów i logotypów na ogrodzeniach ogródków gastronomicznych w pasie o wysokości nie przekraczającej 15 cm.

4. Ustalenia szczegółowe precyzują dopuszczalne w danej strefie krajobrazowej zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty i liczbę szyldów na ogrodzeniach i obiektach małej architektury.

**§ 15.** Uzupełniające informacje, takie jak: informacja o godzinach otwarcia, informacje o formach płatności, zwrocie podatku VAT, dostępności wifi, klimatyzacji, programach lojalnościowych itp. oraz informacje o ochronie obiektu i monitoringu, mogą być umieszczane na witrynach i drzwiach niezależnie od szyldów, o ile:

- 1) dotyczą działalności prowadzonej w danym lokalu;
- 2) ich powierzchnia nie przekracza równowartości formatu A3 w przypadku godzin otwarcia (1 247,4 cm<sup>2</sup>) wykonanych w formie napisu bez tła i formatu A5 w pozostałych przypadkach (310,8 cm<sup>2</sup>) na każde udostępnione publicznie wejście do budynku, lub bezpośrednio przy takim wejściu.

### **ROZDZIAŁ 3**

#### **Ustalenia ogólne dotyczące nośników reklamowych innych niż szyldy**

**§ 16.** Dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących tablic i urządzeń reklamowych:

- 1) nośniki reklamowe na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych – płaskie nośniki reklam;
- 2) nośniki reklamowe wolnostojące – plansze, kasetony, słupy ogłoszeniowo - reklamowe, totemy;
- 3) nośniki reklamowe na obiektach małej architektury –płaskie nośniki reklam, reklamy naklejane na szklenie,

pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 17 – 23 oraz ustalenia szczegółowe określone dla danej strefy krajobrazowej, w której są lokalizowane.

**§ 17.** Dopuszcza się stosowanie tymczasowych nośników reklamowych, stanowiących elementy tymczasowe SIM, stosowanych w trakcie trwania imprez miejskich, pod warunkiem, że:

- 1) są eksponowane nie dłużej niż na 7 dni przed imprezą miejską;
- 2) zostaną zdemontowane nie później niż po 2 dniach roboczych od zakończenia imprezy miejskiej;
- 3) nie naruszają warunków ustalonych w § 7, pkt 1-6.

**§ 18.** Dopuszcza się nośniki reklamowe stanowiące informację o dofinansowaniu projektów inwestycyjnych ze środków publicznych o wielkości zgodnej z przepisami odrębnymi.

**§ 19.** Zakazuje się lokalizowania nośników reklamowych innych niż szyldy:

- 1) na terenach posesji i na budynkach urzędów i instytucji publicznych, oświaty, ochrony zdrowia, sakralnych i cmentarzach.
- 2) na obiektach infrastruktury technicznej, urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 3) na terenie parków, skwerów i lasów;
- 4) na obszarach wodnych oraz wzdłuż brzegu w pasie do 10 m od linii brzegu;
- 5) na ogrodzeniach, za wyjątkiem reklam opisanych w § 22.ust.1;
- 6) z elementami ruchomymi, umożliwiającymi zmianę treści reklamowej, o czasie zmiany treści nie krótszym niż 30 sekund o ile przepisy odrębne nie stanowią inaczej;
- 7) zakłócających odczytywanie elementów SIM, umieszczonych w odległości mniejszej niż 1,0 m od elementów SIM;
- 8) wykonanych na nośnikach nietrwałych i tkaninach za wyjątkiem reklam stanowiących informację o wystawieniu na sprzedaż danej nieruchomości;
- 9) o formach i wymiarach innych niż dopuszczone ustaleniami uchwały krajobrazowej.

**§ 20.** Na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych dopuszcza się sytuowanie na elewacjach powyżej parteru reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości w formie banerów lub plansz reklamowych o powierzchni maksimum 0,5 m<sup>2</sup> z tłem w kolorze białym lub żółtym i literami w kolorze czarnym, w ilości nie większej niż jedna reklama jednego lokalu lub jednej nieruchomości wystawionej na sprzedaż.

**§ 21.** Ustala się następujące zasady umieszczania wolnostojących nośników reklamowych:

1. W pasach drogowych dopuszcza się lokowanie wyłącznie:

- 1) plansz lub kasetonów Typ A o wymiarach 5,0 x 2,35 m,
- 2) plansz lub kasetonów Typ B o wymiarach 3,0 x 2,0 m,
- 3) plansz lub kasetonów Typ C o wymiarach 1,1 x 1,4 m,
- 4) słupów ogłoszeniowo-reklamowych o promieniu do 1,2 m i wysokości do 3,5 m,
- 5) totemów.

2. Dla nośników opisanych w pkt. 1 ppkt. 1-4 obowiązują zasady lokalizacji opisane w kartach wskazań, stanowiących załącznik nr 2 do uchwały krajobrazowej.

3. Dopuszczalne wielkości i formy nośników reklamowych określono w ustaleniach szczegółowych odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

**§ 22.** Ustala się następujące zasady umieszczania nośników reklamowych na innych elementach, takich jak: ogrodzenia, obiekty małej architektury i elementy wyposażenia terenów publicznych:

1. dopuszcza się lokowanie na ogrodzeniach reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości w formie banerów reklamowych o powierzchni do 0,5 m<sup>2</sup> z tłem w kolorze białym lub żółtym i literami w kolorze czarnym, w ilości nie większej niż jedna reklama jednej nieruchomości wystawionej na sprzedaż, o ile informacja taka nie została uwidoczniiona na budynku zgodnie z § 20.

2. Przy ogródkach gastronomicznych wprowadza się zakaz lokowania reklam innych niż szyldy wymienione w § 14 pkt 3.

**§ 23.** Na terenie budowy dopuszcza się umieszczenie wizualizacji inwestycji realizowanej na danym terenie w formie:

- 1) jednej planszy o maksymalnych wymiarach 5,0 x 2,35 m,
- 2) nadruku na siatce ochronnej rusztowania, w skali maksimum 1:1 w stosunku do wielkości elewacji wizualizowanego obiektu.

## **ROZDZIAŁ 4**

### **Ustalenia ogólne dotyczące obiektów małej architektury i obiektów SIM**

**§ 24. 1.** Obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów trwałych o wysokiej jakości, takich jak: stal, odlewy żeliwne, aluminium, drewno, kompozyty drzewne WPC PVC, beton, kamień naturalny, materiały ceramiczne, szkło, tworzywa o wysokiej odporności na czynniki atmosferyczne.

2. W przypadku obiektów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w ich bezpośrednim otoczeniu dopuszcza się stosowanie materiałów charakterystycznych dla danego zabytku, innych niż wymienione w pkt. 1.

3. Stosowanie materiałów dla obiektów małej architektury może być ograniczane zapisami szczegółowymi dla poszczególnych stref krajobrazowych.

4. Zapisy dotyczące obiektów małej architektury, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, stosuje się odpowiednio do elementów urządzenia ogródków gastronomicznych.

**§ 25. 1.** Dla obiektów małej architektury wprowadza się obowiązek stosowania ustalonej kolorystyki obejmującej kolory: biały, szary, grafitowy, niebieski, granatowy, piaskowy oraz naturalne kolory materiału.

2. Niezależnie od ustaleń szczegółowych, na placach zabaw dopuszcza się stosowanie do 30% powierzchni w kolorach spoza palety wskazanej powyżej.

3. W przypadku obiektów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w ich bezpośrednim otoczeniu dopuszcza się stosowanie kolorów charakterystycznych dla danego zabytku, innych niż wskazane w pkt. 1.

4. Stosowanie kolorystyki obiektów małej architektury może być dalej ograniczane zapisami szczegółowymi.

5. Ograniczeń dotyczących kolorystyki obiektów małej architektury nie stosuje się do indywidualnie realizowanych form artystycznych.

**§ 25. 1.** System Informacji Miejskiej (SIM) składa się z:

- 1) elementów podstawowych, takich jak tablice z nazwami ulic i numerami adresowymi, kierunkowskazy dla ruchu pieszego i kołowego, oznaczenia istotnych punktów w przestrzeni, regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej w zakresie form, materiałów, kolorystyki i zasad lokalizacji nośników oraz w zakresie założeń graficznych, takich jak kolorystyka, liternictwo;
- 2) elementów uzupełniających, takich jak tablice informacyjne i edukacyjne, plany miasta, słupy ogłoszeniowo-reklamowe, reklamy kierunkowe, regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej w zakresie form, materiałów, kolorystyki i zasad lokalizacji nośników;
- 3) systemów komplementarnych, takich jak oznaczenie tras turystycznych, informacja przystankowa itp. regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej jako obiekty małej architektury;
- 4) elementów tymczasowych, związanych z oprawą imprez miejskich.

**§ 26. 1.** Nośniki płaskie, takie jak tablice z nazwami ulic, numerami adresowymi, informacją o obiektach itp. można lokalizować na ogrodzeniach oraz na elewacjach do wysokości 3,0 m.



2. Dla nośników elementów podstawowych i uzupełniających SIM ustala się:

- 1) dopuszcza się wykonywanie elementów SIM w formie nośników płaskich i semaforów lokalizowanych na budynkach, plansz, kasetonów i totemów wolnostojących oraz nośników płaskich umieszczanych na ogrodzeniach i obiektach małej architektury;
- 2) dopuszczalne materiały ogranicza się do metalu, drewna, szkła oraz tworzyw o wysokiej odporności na działanie czynników atmosferycznych;
- 3) dopuszczalne kolory ogranicza się do naturalnych kolorów materiału, białego i grafitowego;

3. Dla elementów podstawowych SIM ustala się:

- 1) dopuszczalna kolorystyka elementów graficznych obejmuje kolory:
  - a. biały (CMYK 0 0 0 0, RGB 255 255 255, NCS S 0500-N, RAL Clasic 9003),
  - b. granatowy (CMYK 95 74 7 44, RGB 27 54 93, NCS S 6020-R80B, RAL Clasic 5000),
  - c. niebieski (CMYK 45 16 9 24, RGB 122 153 172, NCS S 3020-R90B, RAL Clasic 5024)
  - d. brązowy (CMYK 37 53 68 83, RGB 71 55 41, NCS S 8010-Y80R, RAL Clasic 8028),
  - e. piaskowy (CMYK 3 3 6 7, RGB 215 210 203, NCS S 2005-Y60R, RAL Design 06 80 05).
- 2) Ustala się wymóg stosowania krojów pisma z rodziny „barlow”.

4. W ustaleniach szczegółowych dla stref krajobrazowych wskazuje się materiał i kolorystykę nośników wolnostojących elementów podstawowych i uzupełniających SIM.

## **ROZDZIAŁ 5**

### **Ustalenia ogólne dotyczące ogrodzeń**

§ 27. 1. Uchwała krajobrazowa reguluje gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ogrodzenia, z wyłączeniem ogrodzeń dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych, do których uchwała krajobrazowa nie ma w tym zakresie zastosowania.

2. Ustala się następujące dopuszczalne wysokości ogrodzeń:

- 1) obrzeża - stosowane jako zabezpieczenie krawędzi trawników, o wys. do 0,3 m;
- 2) ogrodzenia niskie - do 0,9 m;
- 3) ogrodzenia średnie – od 0,9 do 1,2 m;
- 4) ogrodzenia wysokie – od 1,2 do 2,0 m;

- 5) żywopłoty o wysokości do 2,5 m;
  - 6) pacholki – od 0,8 do 1,1 m, w rozstawie nie mniejszym niż 1,2 m.
- pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 31 – 37 oraz ustalenia szczegółowe.

**§ 28.** 1. Dopuszcza się wykonywanie ogrodzeń stałych jedynie z materiałów trwałych.

2. W ustaleniach szczegółowych określone zostały ograniczenia dotyczące formy, wysokości, materiałów i kolorów ogrodzeń dopuszczonych do stosowania w danej strefie krajobrazowej. Ustalenia szczegółowe nie regulują ogrodzeń wymienionych w § 30 – 34.

**§ 29.** Wprowadza się zakaz:

- 1) stosowania ogrodzeń pełnych poza:
  - a) ogrodzeniami niskimi;
  - b) ogrodzeniami nieruchomości, na których prowadzona jest działalność powodująca przekroczenie norm jakości środowiska w zakresie hałasu, pyłów, drgań, jakości powietrza, odpadów i oddziaływania komunikacji;
  - c) ogrodzeniami ujętymi w rejestrze zabytków i gminnej ewidencji zabytków;
  - d) ogrodzeniami terenów, dla których wysokość i forma ogrodzenia wynika z przepisów odrębnych,
  - e) ogrodzeniami, których dotyczy § 33;
- 2) stosowania ogrodzeń wyższych niż 2,0 m poza:
  - a) ogrodzeniami nieruchomości, na których prowadzona jest działalność powodująca przekroczenie norm jakości środowiska w zakresie hałasu, pyłów, drgań, jakości powietrza, odpadów i oddziaływania komunikacji;
  - b) ażurowymi ogrodzeniami terenów sportowych, pełniącymi rolę piłkochwytywów;
  - c) ogrodzeniami ujętymi w rejestrze zabytków i gminnej ewidencji zabytków;
  - d) ogrodzeniami terenów, dla których wysokość i forma ogrodzenia wynika z przepisów odrębnych,
  - e) ogrodzeniami, których dotyczy § 33.
- 3) stosowania ogrodzeń z materiałów innych niż wskazane w ustaleniach niniejszej uchwały;
- 4) stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych przęseł betonowych oraz blachy falistej poza wyjątkami wskazanymi w ustaleniach szczegółowych oraz ogrodzeniami opisanymi w § 31 i w ustaleniach szczegółowych.

**§ 30.** Ogrodzenia obiektów zabytkowych, w szczególności ujętych w gminnej ewidencji zabytków i wpisanych do rejestru zabytków, należy dostosować indywidualnie do specyfiki danego obiektu zabytkowego zgodnie z przepisami odrębnymi.

**§ 31.** Dopuszcza się ogrodzenia tymczasowe placów budowy o wysokości do 2,2 m pełne i ażurowe, wykonane z siatek prostokątnych, drewna, blachy i tworzyw sztucznych.

**§ 32.** Dopuszcza się stosowanie w ciągu ogrodzeń ażurowych odcinków murów pełnych o długości do 6,0 m.

**§ 33.** O ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, na tyłach posesji, poza linią zabudowy frontowej, dopuszcza się stosowanie ogrodzeń o wysokości do 2,0 m, w tym ogrodzeń pełnych.

**§ 34.** Stosowanie ogrodzeń ogródków gastronomicznych dopuszcza się jedynie w formie:

- 1) ogrodzeń ażurowych, drewnianych i metalowych o wysokości do 0,9 m,
- 2) donic z roślinnością,
- 3) przezroczystych, sztywnych osłon przeciwwiatrowych o wysokości do 2,0 m.

## DZIAŁ II

### Ustalenia szczegółowe

#### ROZDZIAŁ 6

##### Ustalenia szczegółowe dla strefy nadmorskiej A

**§ 35.** 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy nadmorskiej A jest utrwalenie i podkreślenie specyfiki tradycyjnego krajobrazu uzdrowiska nadmorskiego, jego kolorytu, kompozycji i wysokiego standardu.

2. W obrębie strefy nadmorskiej A wydzielone zostały podstrefy:

- 1) A1 - tereny uzdrowiskowe i wypoczynkowe,
- 2) A2 - obszar historyczny-zieleni,
- 3) A3 – wydma w strefie uzdrowiskowej,
- 4) A4 – plaża w strefie uzdrowiskowej,
- 5) A5 – rezerwa terenów wypoczynkowych,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

2. Do czasu rozpoczęcia urbanizacji, dla terenów w strefie A5 stosuje się zapisy jak dla podstrefy N3.

**§ 36.** Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Ustala się wielkość współczynnika powierzchni dla dopuszczalnej łącznej powierzchni szyldów na nośnikach płaskich na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych wynoszącą  $W_s = 0,6$ .

2. Ustala się maksymalną wysokość pasa reklamowego wynoszącą  $H_p = 0,6$  m.

3. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci semaforów.

4. Stosowanie szyldów wolnostojących ogranicza się do podstref A1, A2 i A4. Dopuszczalną formę szyldów wolnostojących ogranicza się do:

- 1) totemów o powierzchni nieprzekraczającej 2,0 x 0,7 x 0,15 m w podstrefach krajobrazowych A1 i A2,
- 2) kasetonów w formie przeszklonych gablot o wymiarach nieprzekraczających 1,0 x 1,4 x 0,15 m lokalizowanych wyłącznie przy obiektach o funkcjach hotelowych i uzdrowiskowych, nawet jeżeli nie jest spełniony wymóg odległości 5,0 m opisany w par.13.1,

- 3) masztów flagowych o wysokości do 6,0 m i wielkości flagi do 1,5 x 4,0 m, umieszczanych pojedynczo lub w rzędach po trzy maszty w podstrefach A1 i A2;
- 4) stojaków i potykaczy wyłącznie przy lokalach gastronomicznych w podstrefach krajobrazowych A1 i A2 ;
- 5) plansz o powierzchni nie przekraczającej 1,0 m<sup>2</sup> w podstrefie A4.

5. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię szyldów na ogrodzeniach:

- 1) w podstrefach A1, A3 i A4 do 0,2 m<sup>2</sup> tylko przy obiektach technicznych,
- 2) w podstrefie A2 do 0,5 m<sup>2</sup>.

6. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię i zakres stosowania szyldów na innych elementach, takich jak: obiekty małej architektury i elementy wyposażenia terenów publicznych

- 1) na obiektach kubaturowych do 0,6 m<sup>2</sup>,
- 2) na pozostałych obiektach małej architektury i innych elementach wyposażenia terenów publicznych maksymalnej powierzchni odpowiadającej formatowi A5 (310,8 cm<sup>2</sup>).
- 3) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi,

**§ 37.** Szczegółowe zasady kształtowania reklam innych niż szyldy:

1. Wprowadza się zakaz umieszczania reklam innych niż szyldy w całej strefie nadmorskiej A, za wyjątkiem:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 21 pkt 1;
- 2) plansz o powierzchni do 0,6 m<sup>2</sup> na tymczasowych przebieralniach w podstrefie A4,
- 3) reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości zgodnie z § 20 lub § 22 pkt 1;
- 4) reklam stanowiących wizualizację inwestycji realizowanej na danym terenie zgodnie z § 23.

2. W podstrefie A2 dopuszcza się reklamy stanowiące informację kierunkową o działalności podmiotów prowadzonej na terenie parku, zebrane w formie totემów o wymiarach do 2,0 x 0,7 x 0,25 m lokalizowanych w pasach drogowych przy zjeździe, który prowadzi do terenu, na którym prowadzona jest wskazywana działalność.

**§ 38.** Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą:

- 1) 3,5 m w podstrefie A1,
  - 2) 4,0 m w podstrefach A2 i A3,
  - 3) 3,0 m w podstrefie A4.
2. Ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, w tym odlewów żeliwnych, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia i szkła.
3. Ogranicza się stosowanie kolorów do naturalnych kolorów materiału, odcieni szarości i koloru białego w podstrefach A1, A2 i A3 oraz dodatkowo koloru piaskowego, niebieskiego i granatowego w podstrefie A4.
4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM w kolorze białym.

**§ 39.** Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W podstrefach A1 i A2 ustala się:
  - 1) zakaz stosowania ogrodzeń z siatki poza siatkami w kolorze ciemnozielonym stanowiącymi wzmocnienie żywopłotów;
  - 2) dopuszcza się obrzeża o wysokości do 0,3 m, ogrodzenia niskie o wysokości do 0,9 m oraz średnie o wysokości od 0,9 m do 1,2 m i żywopłoty;
  - 3) wysokość ogrodzeń na zapleczach nieruchomości ogranicza się do 1,5 m.
2. W podstrefiach A3 i A4 wprowadza się zakaz stosowania ogrodzeń poza drewnianymi, kompozytowymi i metalowymi ogrodzeniami ażurowymi w naturalnym kolorze materiału lub w kolorze szarym, ograniczającymi dostęp do terenów ochronnych oraz obiektów technicznych. W podstrefie A3 dopuszcza się stosowanie żywopłotów.
3. Przy promenadzie oraz w strefie ochrony konserwatorskiej uzdrowiska ogranicza się stosowanie ogrodzeń do obrzeży i murków o nieprzekraczalnej wysokości do 0,4 m i żywopłotów.

## **ROZDZIAŁ 7**

### **Ustalenia szczegółowe dla strefy miejskiej M**

**§ 40.1.** Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy miejskiej M jest wzmocnienie cech krajobrazu miejskiego, specyficznych dla poszczególnych dzielnic Świnoujścia, spójności kompozycji krajobrazu charakterystycznego dla poszczególnych podstref oraz kreowania lokalnych terenów publicznych o wysokich walorach estetycznych.

2. W obrębie strefy miejskiej M wydzielone zostały podstrefy:

- 1) M1 - tereny centralne miasta,
  - 2) M2 - tereny osiedli wielorodzinnych,
  - 3) M3 - tereny z przewagą zabudowy jednorodzinnej,
  - 4) M4 - podmiejskie zespoły mieszkaniowe,
  - 5) M5 - tereny o funkcji mieszanej,
  - 6) M6 - tereny ogródków działkowych,
  - 7) M7 - tereny otwarte z rozproszoną zabudową zagrodową,
- dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

**§ 41.** Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Ustala się wielkość współczynnika powierzchni dla dopuszczalnej łącznej powierzchni szyldów na nośnikach płaskich i szyldów naklejanych na szklenie na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych:

- 1) w podstrefie M1-  $W_s = 0,8$ ,
- 2) w podstrefach M2 i M5 –  $W_s = 0,6$ ,
- 3) w podstrefach M3 i M4 –  $W_s = 0,3$ ,
- 4) w podstrefach M6 i M7 –  $W_s = 0,2$ .

Powierzchnię należy obliczać według wzoru w §10.3.

2. Ustala się maksymalną wysokość pasa reklamowego wynoszącą:

- 1) w podstrefie M1, M2 i M5 -  $H_p=0,8m$ ,
- 2) w podstrefach M3, M4, M6 i M7 –  $H_p=0,6 m$ .

3. W podstrefach M1, M2 i M5 dopuszcza się umieszczanie szyldów w formie naklejanej na przeszkleń witrzyn, drzwi i okien na kondygnacjach powyżej parteru o wielkości określonej w ustaleniach ogólnych.

4. W poszczególnych strefach ogranicza się dopuszczalne wymiary szyldów wolnostojących w postaci plansz i kasetonów:

- 1) w podstrefach M1, M2, M5 i M6 do  $1,54 m^2$ ,
- 2) w podstrefach M3, M4 i M7 do  $0,6 m^2$ .

5. Ustala się maksymalną wysokość masztów flagowych i powierzchnię flag wynoszące:

- 1) 8,0 m wysokości i flaga o powierzchni do  $1,5 \times 4,0 m$  w podstrefach M1 i M5,
- 2) 8,0 m wysokości i flaga o powierzchni do  $1,5 \times 4,0 m$  w podstrefie M2 tylko przy obiektach o funkcjach niemieszkaniowych,
- 3) 6,0 m wysokości i flaga o powierzchni do  $1,2 \times 3,0 m$  w podstrefach M4 i M6,

4) wprowadza się zakaz stosowania masztów flagowych w pozostałych strefach.

6. Ogranicza się stosowanie szyldów w formie totemów do podstref M1, M2, M4 i M5. Ustala się maksymalne wymiary totemów:

- 1) przy stacjach paliw, obiektach o powierzchni sprzedaży ponad 1200 m<sup>2</sup> lub stojących na nieruchomościach większych niż 0,5 ha - wysokość do 7,0 m i wymiary podstawy do 1,5 x 0,5 m,
- 2) w pozostałych przypadkach – o wysokości do 3,0 m i wymiarach podstawy do 0,8 x 0,3 m.

7. Lokalizowanie szyldów w postaci pylonów dopuszcza się jedynie w strefach M2 i M5 przy stacjach paliw oraz przy obiektach o powierzchni sprzedaży ponad 1200 m<sup>2</sup>, stojących na nieruchomościach większych niż 0,5 ha. Ustala się maksymalną powierzchnię podstawy pylonu 0,7 x 0,7 m, dopuszczalną maksymalną łączną wysokość pylonu wynoszącą 10,0 m, w tym obiekcie umieszczonego na pylonie o wielkości mieszczącej się w obwiedni 2,0 x 2,0 x 2,0 m.

8. Dopuszcza się ustawianie 1 potykacza lub stojaka reklamowego dla dowolnego lokalu handlowego lub usługowego pod warunkiem zachowania wymiarów opisanych w § 13 pkt 6 i minimalnej szerokości chodnika 1,5 m oraz pod warunkiem, że wystawiany jest on wyłącznie w czasie, kiedy lokal jest otwarty.

9. Ustala się maksymalną powierzchnię szyldów na ogrodzeniach, wynoszącą:

- 1) 1,0 m<sup>2</sup> w podstrefach M1, M2, M5 i M6;
- 2) 0,6 m<sup>2</sup> w podstrefach M3, M4 i M7.

10. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię i zakres stosowania szyldów na innych elementach, takich jak: obiekty małej architektury i elementy wyposażenia terenów publicznych:

- 1) na obiektach kubaturowych do 0,6 m<sup>2</sup>,
- 2) na pozostałych obiektach małej architektury i innych elementach wyposażenia terenów publicznych o maksymalnej powierzchni odpowiadającej formatowi A5 (310,8 cm<sup>2</sup>),
- 3) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi.

**§ 42.** W strefie M wprowadza się zakaz umieszczania reklam innych niż szyldy, za wyjątkiem:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;



- 2) nośników umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 21 pkt 1;
- 3) reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości zgodnie z § 20 lub § 22 pkt 1;
- 4) reklam stanowiących wizualizację inwestycji realizowanej na danym terenie zgodnie z § 23.

**§ 43.** Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą:

- 1) 4,0 m w podstrefach M1, M2, M4, M5 i M6,
- 2) 3,0 m w podstrefach M3 i M7.

2. W podstrefie M7 ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia i szkła w kolorach naturalnych.

3. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM:

- 1) w podstrefach M4, M6 i M7 z kompozytów drzewnych WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002,
- 2) w pozostałych podstrefach ze stali nierdzewnej szczotkowanej.

**§ 44.** Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W podstrefach M1, M3, M4, M6 i M7 ogranicza się wysokość ogrodzeń do 1,2 m.

2. W podstrefie M2 wprowadza się zakaz stosowania ogrodzeń poza:

- 1) ogrodzeniami niskimi terenów zieleni,
- 2) ogrodzeniami średnimi indywidualnych przedogródków,
- 3) ogrodzeniami średnimi i wysokimi obiektów oświatowych,
- 4) żywopłotami, żywopłotami wzmocnionymi siatką.

4. W podstrefie M4 w obrębie Alei Dębowej ogranicza się dopuszczalną formę ogrodzeń do żywopłotów i żywopłotów wzmocnionych siatką.

5. W podstrefie M6 ogranicza się stosowanie ogrodzeń do żywopłotów, żywopłotów wzmocnionych siatką oraz ogrodzeń ażurowych z metalu i drewna.

6. W podstrefie M7 ogranicza się stosowanie ogrodzeń do żywopłotów, żywopłotów wzmocnionych siatką i ażurowych ogrodzeń drewnianych. Dopuszcza się stosowanie podmurówek z cegły, kamienia lub betonu jedynie w ogrodzeniach siedlisk.

## ROZDZIAŁ 8

### Ustalenia szczegółowe dla strefy portowo-przemysłowej P

§ 45. 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy portowo-przemysłowej P jest utrwalenie i podkreślenie morskiego charakteru Świnoujścia z jego specyficznymi, unikalnymi elementami takimi jak maszty, dźwigi, otwarte widoki na port i Świnę, jego kolorytu, kompozycji oraz podkreślenie spójności i zmniejszenie dysonansu pomiędzy terenami produkcyjno-składowymi i usługowymi a terenami publicznymi.

2. W obrębie strefy portowo-przemysłowej P wydzielone zostały podstrefy:

- 1) P1 - tereny portowe i produkcyjno-składowe,
- 2) P2 - tereny portów jachtowych,
- 3) P3 - rezerwa terenów portowo-przemysłowych:
  - a) P3.1 Wydrzany,
  - b) P3.2 Mulnik,
  - c) P3.3 Mielino,
  - d) P3.4 Ognica,
  - e) P3.5 Gazoport,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 46. 1. Do czasu rozpoczęcia urbanizacji terenów w strefie P3, dla terenów cząstkowych stosuje się zapisy:

- 1) dla terenu cząstkowego P3.1 Wydrzany jak dla podstrefy N3,
- 2) dla terenu cząstkowego P3.2 Mulnik jak dla podstrefy N3,
- 3) dla terenu cząstkowego P3.3 Mielno jak dla podstrefy N2,
- 4) dla terenu cząstkowego P3.4 Ognica jak dla podstrefy N2,
- 5) dla terenu cząstkowego P3.5 Gazoport jak dla podstrefy N3.

2. Po rozpoczęciu urbanizacji terenów, dla podstrefy P3 będą miały zastosowanie ustalenia szczegółowe określone dla podstrefy P1.

§ 47. Szczegółowe zasady kształtowania sztyldów:

1. Ustala się wielkość współczynnika powierzchni dla dopuszczalnej łącznej powierzchni sztyldów na nośnikach płaskich na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych:

- 1) w podstrefie P1 -  $W_s = 0,8$ ,
- 2) w podstrefie P2 -  $W_s = 0,6$ .

Powierzchnię należy obliczać według wzoru w §10.3.

2. Ustala się maksymalną wysokość pasa reklamowego wynoszącą:

- 1) w podstrefie P1 –  $H_p = 0,8\text{m}$ ,
- 2) w podstrefie P2 –  $H_p = 0,6\text{m}$ .

3. W poszczególnych strefach ogranicza się dopuszczalne powierzchnie szyldów wolnostojących w postaci plansz i kasetonów:

- 1) w podstrefie P1 do  $2,0\text{ m}^2$ ,
- 2) w podstrefie P2 do  $1,54\text{ m}^2$ .

4. Ogranicza się maksymalne wymiary szyldów w formie totemów:

- 1) w podstrefie P1 - wysokość do 7,0 m i wymiarach podstawy wynoszących maksymalnie  $1,5 \times 0,5\text{m}$
- 2) w podstrefie P2 - wysokość do 3,0 m i wymiarach podstawy wynoszących maksymalnie  $0,8 \times 0,3\text{m}$

5. Lokalizowanie szyldów w postaci pylonów dopuszcza się jedynie w podstrefie P1. Ustala się maksymalną powierzchnię podstawy pylonu  $1,0 \times 1,0\text{ m}$ , dopuszczalną maksymalną łączną wysokość pylonu wynoszącą 15,0 m, w tym obiekty umieszczonego na pylonie o wielkości mieszczącej się w obwiedni  $3,0 \times 3,0 \times 3,0\text{ m}$ .

6. Ustala się maksymalną wysokość masztów flagowych wynoszącą 10,0 m, a powierzchnię flagi ogranicza się do  $1,5 \times 4,0\text{ m}$ .

7. Stosowanie stojaków i potykaczy dopuszcza się jedynie przy obiektach gastronomicznych.

8. Dopuszcza się stosowanie na ogrodzeniach szyldów o powierzchni do  $1,0\text{ m}^2$ .

9. Wprowadza się ograniczenie stosowania i dopuszczalne powierzchnie szyldów na innych elementach, takich jak obiekty małej architektury i inne elementy wyposażenia terenów publicznych:

1. na obiektach kubaturowych małej architektury dopuszcza się szyldy o powierzchni do  $1,2\text{ m}^2$  w podstrefie P1 i  $0,6\text{ m}^2$  w podstrefie P2,
2. dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi,
3. na pozostałych obiektach małej architektury dopuszcza się stosowanie szyldów o powierzchni nie przekraczającej równoważności formatu A5 ( $310,8\text{ cm}^2$ ).

**§ 48.** W podstrefie P1, poza szyldami wymienionymi w ustaleniach ogólnych, dopuszcza się lokowanie szyldów na dachach budynków, przy czym wysokość szyldów nie może przekraczać 1/10 wysokości elewacji.

**§ 49.** Szczegółowe zasady kształtowania reklam innych niż szyldy:

1. W całej strefie P wprowadza się zakaz umieszczania reklam innych niż szyldy, za wyjątkiem:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;
- 2) nośników umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 21 pkt 1;
- 3) reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości zgodnie z § 20 lub § 22 pkt 1;
- 4) reklam stanowiących wizualizację inwestycji realizowanej na danym terenie zgodnie z § 23.

2. Dopuszcza się reklamy stanowiące informację kierunkową o podmiotach prowadzących działalność na terenie nieprzylegającym do drogi publicznej, zebrane w formie totemów o wysokości 3,0 m i wymiarach podstawy do 0,8 m x 0,5 m, lokalizowanych w pasach drogowych przy zjeździe, który prowadzi do terenu, na którym prowadzona jest wskazywana działalność.

**§ 50.** Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą 4,0 m. Ograniczenie nie dotyczy rzeźb stanowiących relikty urządzeń portowych i stoczniowych.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia, szkła oraz betonu.

3. Ogranicza się stosowanie kolorów do naturalnych kolorów materiału i kolorów: odcieni szarości w strefie P1 oraz białego, niebieskiego i odcieni szarości w strefie P2.

4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM:

- 1) w strefie P1 ze stali nierdzewnej szczotkowanej,
- 2) w strefie P2 z kompozytu drzewnego WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002.

**§ 51.** Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W podstrefie P1 dopuszcza się stosowanie prefabrykowanych przęseł betonowych o prostym rysunku, poza ogrodzeniami od strony ogólnodostępnych ciągów komunikacyjnych.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów ogrodzeń do:

- 1) w podstrefie P1- metalu, betonu architektonicznego i kamienia,
- 2) w podstrefie P2 - metalu, betonu architektonicznego, kamienia i drewna.

3. Ogranicza się stosowanie kolorów powłok malarskich do:

- 1) w podstrefie P1 do szarych, grafitowych i ciemnozielonych,
- 2) w podstrefie P2 do białych, szarych i grafitowych.

## **ROZDZIAŁ 9**

### **Ustalenia szczegółowe dla strefy naturalnej N**

§ 52. 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy naturalnej N jest ochrona ekspozycji terenów zielonych oraz wsparcie długookresowej polityki miasta zmierzającej do kształtowania wizerunku i promocji Świnoujścia, jako obszaru zrównoważonego rozwoju o wysokich walorach naturalnych.

2. W obrębie strefy naturalnej N wydzielone zostały podstrefy:

- 1) N1 - plaża i wydmy poza strefą uzdrowiskową,
- 2) N2 – tereny otwarte delty wstecznej Świny,
- 3) N3 - tereny leśne,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 53. Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Powierzchnię szyldów na budynkach ogranicza się do łącznej powierzchni 0,6 m<sup>2</sup> na danej elewacji,

2. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci semaforów

3. Ogranicza się powierzchnię szyldów wolnostojących w postaci plansz i kasetonów do:

- 1) w podstrefie N3 do 1,0 m<sup>2</sup>,
- 2) w podstrefie N2 do 0,6 m<sup>2</sup>
- 3) w podstrefie N1 wprowadza się zakaz stosowania szyldów wolnostojących w postaci plansz i kasetonów.

4. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci totemów za wyjątkiem totemów o maksymalnej wysokości wynoszącej 3,0 m i maksymalnych wymiarach podstawy 0,8 x 0,3 w podstrefie N3.
5. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci pylonów.
6. Stosowanie stojaków i potykaczy dopuszcza się jedynie przy obiektach gastronomicznych w podstrefie N1.
7. W strefie N obowiązuje zakaz stosowania szyldów na nośnikach w postaci masztów flagowych.
8. Ogranicza się stosowanie szyldów na ogrodzeniach:
  - 1) w podstrefach N1 i N2 ogranicza się powierzchnię szyldów na ogrodzeniach do 0,6 m<sup>2</sup>,
  - 2) w podstrefie N3 ogranicza się powierzchnię szyldów na ogrodzeniach do 1,0 m<sup>2</sup>.
9. Wprowadza się ograniczenie stosowania i dopuszczalne powierzchnie szyldów na innych elementach, takich jak obiekty małej architektury i inne elementy wyposażenia terenów publicznych:
  - 1) na obiektach kubaturowych małej architektury dopuszcza się szyldy o powierzchni do 0,6 m<sup>2</sup>,
  - 2) w pozostałych przypadkach dopuszcza się stosowanie szyldów o powierzchni nie przekraczającej równoważności formatu A5 (310,8 cm<sup>2</sup>),
  - 3) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi.

**§ 54.** Wprowadza się zakaz umieszczania nośników reklamowych innych niż szyldy, za wyjątkiem:

- 1) plansz o powierzchni do 0,6 m<sup>2</sup> na tymczasowych przebieralniach w podstrefie N1,
- 2) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;
- 3) nośników umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 21 pkt 1;
- 4) reklam stanowiących informację o sprzedaży danej nieruchomości zgodnie z § 20 lub § 22 pkt 1;
- 5) reklam stanowiących wizualizację inwestycji realizowanej na danym terenie zgodnie z § 23.

**§ 55.** Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą 3,0 m.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów do drewna, kompozytów drzewnych, metalu, szkła i kamienia.

3. Ogranicza się kolorystykę elementów małej architektury:

- 1) w podstrefie N1 do naturalnych kolorów materiału i kolorów białego, piaskowego, niebieskiego, granatowego i odcieni szarości.
- 2) w podstrefach N2 i N3 do naturalnych kolorów materiału i odcieni szarości.

4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM z kompozytu drzewnego WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002.

**§ 56.** Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W podstrefach N1 i N2 oraz na terenach leśnych w strefie N3 ustala się zakaz stosowania ogrodzeń za wyjątkiem:

- 1) ażurowych ogrodzeń w kolorze szarym ograniczającymi dostęp do terenów ochronnych i obiektów technicznych,
- 2) ażurowych ogrodzeń pól, upraw i łąk o stopniu ażurowości minimum 50%.

2. W podstrefie N3 poza terenami leśnymi ogranicza się stosowanie materiałów ogrodzeń do metalu, drewna i kamienia w naturalnych kolorach materiału lub malowanych na kolory: szary, grafitowy, ciemnozielony, brązowy.

### **DZIAŁ III PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE**

**§ 57.** Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej obiektów i urządzeń regulowanych niniejszą uchwałą, zrealizowanych niezgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu ich realizacji, za wyjątkiem obiektów określonych w § 58-60, ustala się termin ich dostosowania do zasad i warunków określonych niniejszą uchwałą wynoszący :

- 1) 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały w przypadku szyldów,
- 2) 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały w przypadku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy,
- 3) 5 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały w przypadku obiektów małej architektury,
- 4) 10 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały w przypadku ogrodzeń.  
lub w terminie krótszym, jeśli wynika to z przepisów odrębnych.

**§ 58.** Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale **nośniki i urządzenia reklamowe, w tym szyldy** istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej:

- 1) zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie zostały wniesione zastrzeżenia,
- 2) których poszczególne wymiary nie odbiegają od przyjętych w uchwale o więcej niż 10% ,  
o ile nie dotyczą ich zakazy wymienione w § 7 i § 8.

**§ 59.** Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale następujące **obiekty małej architektury** istniejące w dniu wejścia w życie uchwały:

- 1) zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie wniesione zostały zastrzeżenia,
- 2) stanowiące obiekty kultu religijnego (takie jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury), posągi, pomniki, tablice upamiętniające, wodotryski, fontanny,
- 3) wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków,
- 4) wchodzące w skład SIM,
- 5) których poszczególne wymiary nie odbiegają od przyjętych w uchwale o więcej niż 10% ,  
o ile nie dotyczą ich zakazy wymienione w § 7 i § 8.

**§ 60.** Nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **ogrodzenia**, które zostały wybudowane zgodnie z przepisami obowiązującymi przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, z wyłączeniem ogrodzeń:

- 1) wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł oraz blachy,
  - 2) o wysokości przekraczającej o ponad 20 % wysokości dopuszczone ustaleniami uchwały dotyczące poszczególnych stref krajobrazowych,
  - 3) pomalowanych na jaskrawe kolory,
- o ile nie dotyczą ich zakazy wymienione w § 7 i § 8.

**§ 61.** W terminie do 2 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały należy przystąpić do sporządzenia projektu kompleksowego Systemu Informacji Miejskiej, obejmującego elementy podstawowe, komplementarne i tymczasowe określone w § 25 punkt 1.



**§ 62.** Określa się następujące warunki dostosowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, za wyjątkiem obiektów określonych w § 58-60 do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

- 1) dostosowanie obowiązany jest wykonać właściciel lub władający terenem lub urządzeniem nie spełniającym określonych warunków na własny koszt w terminie określonym w uchwale krajobrazowej;
- 2) w przypadku konieczności usunięcia obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac demontażowych należy przywrócić stan obiektów i terenu do stanu z przed montażu usuwanych elementów.

#### **DZIAŁ IV USTALENIA KOŃCOWE**

**§ 63. 1.** Na tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych należy umieścić oznaczenie wydane przez Urząd Miasta potwierdzające złożenie deklaracji na opłatę reklamową.

2. Formę i tryb wydawania oznaczeń, o których mowa w punkcie 1 oraz zasady ich umieszczania określi w drodze zarządzenia Prezydent Miasta.

3. Umieszczanie reklam bez uwidocznionej informacji o złożeniu deklaracji na opłatę reklamową jest zabronione.

**§ 64.** Zasady zgłaszania zamiaru umieszczenia reklam oraz kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały i stawki opłat obowiązują według zasad określonych w przepisach odrębnych.

**§ 65.** Wykonanie uchwały krajobrazowej powierza się Prezydentowi Miasta Świnoujście.

**§ 66.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego oraz podlega publikacji na stronie internetowej Gminy Miasta Świnoujście.

Przewodniczący Rady Miasta Świnoujście  
Elżbieta Jabłońska

### Uzasadnienie uchwały

#### **Rady Miasta Świnoujście w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Miasta Świnoujście**

Gmina Miasto Świnoujście od lat zabiega o utrzymanie ładu przestrzennego i ograniczenie zjawisk negatywnie wpływających na jakość krajobrazu miejskiego. Wobec braku skutecznych narzędzi prawnych, działania gminy w tym zakresie nie były w pełni skuteczne. Przeprowadzone w dniach od 3 lutego do 17 lutego 2017 roku konsultacje jednoznacznie wskazały, że zdaniem mieszkańców szczególnie problem agresywnej reklamy na terenach publicznych wymaga pilnego uporządkowania.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. z 2015r., poz. 774) przyznała gminom nowe kompetencje do ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W oparciu o nowe narzędzie prawne jakim jest ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, Gmina zamierza osiągnąć następujące cele:

- ✓ ustalić zasady polityki miasta zmierzające do podniesienia standardu i poprawy estetyki przestrzeni Gminy Miasta Świnoujście poprzez uporządkowanie form obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, traktowanych jako jeden z istotnych czynników decydujących o jakości zamieszkania i wypoczynku w mieście;
- ✓ podnieść atrakcyjność i konkurencyjność miasta jako kurortu poprzez wyeksponowanie wartości krajobrazowych Świnoujścia;
- ✓ podkreślić różnorodność i specyfikę krajobrazów świnoujskich z całym bogactwem i różnorodnością strefy portowej, uzdrowiskowej, miejskiej oraz krajobrazów naturalnych otaczających miasto;
- ✓ uporządkować i zharmonizować przestrzeń miasta stanowiącą tło dla życia miejskiego i działalności artystycznej, nie zawłaszczaną przez reklamy.

Konieczność podjęcia uchwały krajobrazowej wynika ponadto z faktu, że zakres problematyki objętej tą uchwałą nie może być w obecnym stanie prawnym regulowany uchwałami dotyczącymi miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, z których problematyka objęta uchwałą krajobrazową została wyłączona.