

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z Instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miasto Świnoujście
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja na rzecz Odzysku Opakowań Aluminiowych RECAL, fundacja, nr KRS 0000101538 www.recal.pl, 00-302 Warszawa, ul. Mariensztat 8 artur.lobocki@recal.pl, tel. 605 591 865, tel. 22 538 91 74	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Artur Łobocki tel: 605 591 865 artur.lobocki@recal.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wakacje z Każda Puszka Cenna		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia
			30.09.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Kampania „Wakacje z Każda Puszka Cenna” ma na celu edukację ekologiczną dotyczącą selektywnej zbiórki odpadów. W jej ramach, w różnych miejscach gmin nadmorskich, prowadzone będą warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży przebywających na koloniach i obozach letnich. Podczas warsztatów omawiane będą różne odpady powstające w gospodarstwie domowym, które możemy poddać recyklingowi oraz ich prawidłową segregację. Wskazywane będą korzyści płynące z ich ponownego wykorzystania. Całość warsztatów prowadzona będzie w formie zabawy z nagrodami. Podstawowym założeniem jest to, żeby warsztaty nie były kojarzone z lekcjami, a dobrą zabawą połączoną z konkurencjami sportowymi i integracją grupy. Zgodnie z zasadą – uczyć przez zabawę.

Od bieżącego roku „Wakacje z Every Can Counts” realizowane będą pod spolszczoną nazwą „Wakacje z Każda Puszka Cenna”. Nasze działania mają na celu przekazywanie wiedzy na temat korzyści płynących z odpowiedniego postępowania ze zużytymi opakowaniami. Za przykład posłuży nam m.in. puszka aluminiowa, która dzięki swoim ekologicznym właściwościom może być w nieskończoność poddawana recyklingowi. Projekt Every Can Counts (Każda Puszka Cenna) powstał w Europie, aby zachęcać do recyklingu puszek po napojach, zwłaszcza poza domem - na przykład w miejscu pracy, podczas zakupów, podróży czy wypoczynku. Inicjatywa została zapoczątkowana w Wielkiej Brytanii dzięki wsparciu producentów opakowań i branży recyklingowej. Sukces na jej rodzimym rynku spowodował, że została ona szybko rozszerzona na inne kraje: Francję, Austrię, Węgry, Rumunię, Czarnogórę, Grecję, Hiszpanię,

¹⁾ Zakres zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

[Podpis]

Irlandię, a od 2017 roku również Polskę. Otwarcie się na nowe kultury zaowocowało zbudowaniem doskonałej bazy doświadczeń, informacji i materiałów, a także możliwością tworzenia pozytywnych komunikatów na dużo szerszą skalę. W Polsce projekt Every Can Counts (Każda Puszka Cenna) wdrażany jest przez Fundację RECAL, która zamierza w ten sposób dodatkowo uatrakcyjnić prowadzone od 1995 roku działania, dzięki czemu doprowadzić do jeszcze lepszych efektów środowiskowych.

Cele Kampanii:

- Edukacja ekologiczna poprzez wyrabianie nawyku segregacji odpadów – warsztaty edukacyjne oraz informacje w mediach i na materiałach Kampanii, a także
- Wsparcie zbiórki selektywnej, odzysku i recyklingu puszek aluminiowych – zachęcanie do selektywnej zbiórki.
- Poprawa czystości plaż wybrzeża Bałtyku – zachęcanie do recyklingu i dbania o czystość plaż.
- Promocja gmin, dbających o środowisko i swój wizerunek ekologiczny – za pośrednictwem plakatów, kartek pocztowych oraz mediów.

Kampania będzie realizowana na terenie gmin nadmorskich wybrzeża Bałtyku. Adresatami zadania publicznego będą:

- dzieci i młodzież (w tym kolonie letnie, obozy i stanice harcerskie),
- turyści i lokalna społeczność,
- samorządy lokalne,
- parki narodowe i krajobrazowe.

W ramach Kampanii przewidziane są następujące działania:

1. Działania edukacyjne kierowane do dzieci i młodzieży:
 - Warsztaty edukacyjne dotyczące recyklingu i racjonalnej gospodarki odpadami – na przykładzie recyklingu aluminiowych puszek po napojach, w kontekście zmian w systemie gospodarki odpadami wprowadzonymi przez znowelizowaną Ustawę o utrzymaniu porządku i czystości w gminach. Ustalane na bieżąco terminy warsztatów dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży (kolonie, obozy). Warsztaty realizowane w przyjemnej atmosferze w miarę możliwości na wolnym powietrzu (np. przed ośrodkiem, na plaży). Warsztaty mają być dobrą zabawą, podczas której uczestnicy dowiedzą się o tym dlaczego warto segregować odpady i jak należy to robić. Podczas warsztatów będzie mowa o różnych odpadach opakowaniowych. Dlatego w ich trakcie będą realizowane konkursy z nagrodami. Czas trwania jednego warsztatu to 1 godzina. Planuje się przeprowadzenie minimum 80 warsztatów (dla około 3-4 tysięcy dzieci i młodzieży) w ramach Kampanii „Wakacje z Każda Puszka Cenna”, w tym minimum 21 na terenie Gminy Świnoujście. Organizowane przez okres lipiec-wrzesień 2019.
2. Działania edukacyjne kierowane do mieszkańców i turystów za pośrednictwem mediów:
 - Informacje na temat Kampanii, jej celach oraz organizatorach i partnerach Kampanii oraz recyklingu na przykładzie aluminiowych puszek po napojach.
3. Działania edukacyjne kierowane bezpośrednio do mieszkańców i turystów za pośrednictwem materiałów informacyjno-promocyjnych:
 - Plakaty i kartki pocztowe promujące cele Kampanii i zawierające logotypy organizatorów i partnerów Kampanii. Ponadto będą zawierały kod QR, który po zeskanowaniu telefonem pozwoli przejść na stronę internetową Kampanii.
 - Dystrybucja plakatów i kartek pocztowych.
 - Promocja Kampanii za pośrednictwem profilu RECAL na Facebooku oraz strony www.recal.pl.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży podczas warsztatów.	21 warsztatów	Wykaz warsztatów z podaniem daty, miejsca i liczby uczestników.

[Signature]
[Signature]

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja RECAL działa od 1995 roku. Realizuje programy edukacyjne, do których należą m.in.:

1. Najstarszy program edukacyjny Fundacji RECAL – „Szkolne i przedszkolne projekty recyklingowe”. Program ten ma już 23 edycje. Jest to ogólnopolski program przygotowany dla placówek edukacyjnych na różnym szczeblu (przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe). W ramach tego projektu Fundacja inicjuje i wspiera edukację w zakresie odzysku i recyklingu opakowań aluminiowych.
2. Od dwudziestu lat "Wakacyjne Każda Puszka Cenna". W ramach Kampanii organizowanych jest każdego roku kilkaset warsztatów edukacyjnych na obszarach turystycznych. Pozwoliło nam to nabrać odpowiedniego doświadczenia w prowadzeniu tego typu projektów.
3. Od 2011 roku projekt "Piłki za puszką", który został zainicjowany wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki. Główną ideą projektu jest połączenie dwóch ważnych aspektów zrównoważonego rozwoju społeczeństwa: sportu i ochrony zasobów naturalnych. Fundacja RECAL dostarcza specjalne pojemniki do zbiórki pustych puszek po napojach oraz tablice informacyjne. Pieniądze ze sprzedaży puszek wykorzystane są do zakupu wyposażenia sportowego na potrzeby obiektów sportowych.
4. Mniejsze projekty edukacyjne o zasięgu regionalnym bądź ogólnopolskim.

Projekt realizowany będzie przez 2 pracowników Fundacji. Artur Łobocki (główny koordynator niniejszego Projektu) pracuje w Fundacji RECAL od 2001 roku. Pracownik biura zapewni obsługę administracyjno-biurową Projektu.

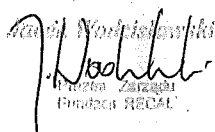
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

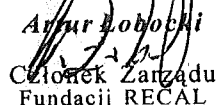
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty edukacyjne (prowadzenie 80 warsztatów)	9.600,00	2.500,00	7.100,00
2.	Plakaty (projekt i druk 700 szt.)	600,00	0,00	600,00
3.	Kartki pocztowe (projekt i druk 7.000)	600,00	0,00	600,00
4.	Wydatki administracyjne (koordynacja, przejazdy i noclegi koordynatora)	6.000,00	0,00	6.000,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16.800,00	2.500,00	14.300,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


Prezesa Zarządu
Fundacji RECAL


Członek Zarządu
Fundacji RECAL

recal
FUNDACJA NA RZECZ ODZYSKU
OPAKOWAŃ ALUMINIOWYCH
00-302 Warszawa, ul. Mariensztat 8
tel. NIP 526-12-81-727 www.recal.pl

Data 12.06.2019 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

