

URZĄD MIASTA ŚWINOUJŚCIE

Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu

ul. Wojska 1/5, 72-600 Świnoujście

tel. 91 321 56 23

mail: promocja@um.swinoujscie.pl

Załącznik Nr 4

do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30 000 euro

Znak sprawy: WPT-P.0543.1.2019.WP

Świnoujście, dnia 23 stycznia 2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*
2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, tel. 91 327 86 68, wporebiak@um.swinoujscie.pl*
zaprasza do złożenia ofert na: opracowanie projektu nadruku, graweru, wykonanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych Miasta Świnoujście.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:
 - 3.1 długopis metalowy cienki, typu touch pen z końcówką do ekranów dotykowych (wzór ze zdjęcia)
 - a) kolor: niebieski – 1 000 sztuk, pomarańczowy – 1 000 sztuk, zielony – 1 000 sztuk,
 - b) grawer laserowy jednostronny: www.swinoujscie.pl,
 - c) łączna ilość 3 000 szt.
 - 3.2 torba papierowa:
 - a) rozmiar 24 x 8 x 32 cm (szer./dno/wys.),
 - b) papier: kreda 170 g/m²,
 - c) laminat mat,
 - d) kolor biały,
 - e) uchwyt bawełniany (niebieski) z końcówkami samoblokującymi, przewlekany przez otwory,
 - f) wzmocnienie dna i zakładki górnej,
 - g) nadruk na matowej stronie papieru, dwustronny 4/4 (CMYK) logo Miasta oraz napis Kraina 44 wysp, elementy graficzne (fala) z layoutu, offsetowy, napis na dole torby z jednej strony www.swinoujscie.pl, z drugiej strony napis www.swinoujscie360.eu,
 - h) opracowanie projektu na podstawie dostarczonego przez UM Świnoujście layoutu materiałów promocyjnych Miasta,
 - i) ilość 1 500 sztuk (pakowane w kartony),
 - 3.3 torba papierowa:
 - a) wielkość szer. 18 cm, wys. 21 cm, dno 8 cm
 - b) papier KRAFT gładki, biały

- c) uchwyt papierowy, skręcany, biały, wklejony do wnętrza torebki
- d) nadruk na matowej stronie papieru, dwustronny 4/4 (CMYK) logo Miasta oraz napis Kraina 44 wysp, elementy graficzne (fała) z layoutu, offsetowy, napis na dole torby z jednej strony www.swinoujscie.pl, z drugiej strony napis www.swinoujscie360.eu),
- e) 1 000 sztuk, pakowane w kartony

3.4 Kryterium oceny będzie stanowiła cena i jakość przesłanych wraz z ofertą produktów

Oferty będą oceniane według wzoru:

Pon = Pan + Pbn

Z tytułu kryterium cena:

Pon - punkty obliczone dla ocenianej oferty n-tej,

Pan - punkty obliczone dla oferty n-tej za cenę (kryterium a) wg wzoru:

$Pan = (Cmin / Can) \times 40 \text{ pkt}$, gdzie:

Cmin - cena ryczałtowa brutto najniższa w złożonych ważnych ofertach,

Can - cena ryczałtowa brutto rozpatrywana - w ofercie n-tej,

Z tytułu kryterium jakość:

Pbn - punkty przyznane dla ocenianej oferty n-tej obliczone wg następującego schematu

$Pbn = (\text{suma punktów przyznanych przez komisję (ocen w skali wynikającej z wagi kryterium b, tj. od 0 do 60 pkt)}) / (\text{liczba oceniających ofertę})$

3.5 Projekty nadruków, graweru przedstawione do akceptacji Zamawiającego.

4. Data realizacji zamówienia: 4 marca 2018 r.,

5. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy):

6. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, **do dnia 31 stycznia 2019 r. do godziny 15.00. Oferty ważne jedynie z poniższym załącznikiem jeden egzemplarz długopisu odpowiadającego specyfikacji przedmiotu zamówienia.**

7. Data otwarcia ofert: 1 lutego 2019 r.

8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury po realizacji przedmiotu zamówienia.

9. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu oferty (Załącznik Nr 5).

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
dr Wioleta Samitowska
dr Wioleta Samitowska

.....
(podpis naczelnika/kierownika)