

Znak sprawy: WPT.431.01.2018.AK

Świnoujście, dnia 07.11.2018 r.

**PROTOKÓŁ ROZEZNANIA RYNKU DLA ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI
 W PRZEDZIALE POWYŻEJ 2000 ZŁOTYCH DO KWOTY 30 000 EURO**

- Realizując procedurę udzielenia zamówienia (przedmiot zamówienia):
 opracowanie metodą ekspercko-partycypacyjną dokumentu Strategia Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-2029 - kod CPV: 73220000-0 - (Usługi doradcze w zakresie rozwoju),
 przeprowadzono/~~nie przeprowadzono~~* rozeznanie rynku.
 Zaproszono do udziału w postępowaniu niżej wymienionych wykonawców:
 a) Grupa BST, ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice
 b) Contract Consulting Sp. z o.o., ul. Rakowicka 30/2, 31-521 Kraków
 c) Bluehill Solutions, ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa
 d) Landbrand, ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań
 Zapytanie umieszczono na BIP:
<http://bip.um.swinoujscie.pl/przetarg/25393/wpt-431-1-2018-ak>
- Data ustalenia wartości zamówienia 15.10.2018 r.
- Wartość zamówienia netto: 6.540,35 euro została wyliczona zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 28.12.2017 r. wg kursu zł: 4,3117
- W terminie do dnia 12.10.2018 r. do godziny 15:30 otrzymano oferty od następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto / brutto ilość punktów przyznana w kryterium "cena" (zgodnie z punktem 3.6/1/a) zapytania ofertowego)	Inne kryteria, uwagi ilość punktów przyznana w kryterium "Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych" (zgodnie z punktem 3.6/1/b) zapytania ofertowego)	Inne kryteria, uwagi ilość punktów przyznana w kryterium "Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia" (zgodnie z punktem 3.6/1/c) zapytania ofertowego)	Suma przyznanych punktów
1.	Biostat / Grupa BST Sp. z o.o. (konsorcjum firm)	38.700,00 zł netto / 38.700,00,00 zł brutto 44,81 pkt	23,44 pkt	22,41 pkt	90,66 pkt
2.	Centrum Doradztwa Strategicznego s.c.	80.900,00 zł netto / 99.507,00 zł brutto 17,43 pkt	19,53 pkt	18,10 pkt	55,06 pkt
3.	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner	34.700,00 zł netto / 42.681,00 zł brutto 40,63 pkt	14,84 pkt	13,79 pkt	69,26 pkt

4.	2BA Agnieszka Nowak / Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o. (konsorcjum firm)	28.200,00 zł netto / 34.686,00 zł brutto 50,00 pkt	23,44 pkt	21,55 pkt	94,99 pkt
5.	Landbrand Hubert Gonera	64.500,00 zł netto / 79.335,00 zł brutto 21,86 pkt	25 pkt	25 pkt	71,86 pkt
6.	Remedis S.A.	31.000,00 zł netto / 38.130,00 zł brutto 45,48 pkt	8,59 pkt	7,76 pkt	61,83 pkt
7.	Utila Sp. z o.o. / EU-Consult Sp. z o.o. (konsorcjum firm)	39.000,00 zł netto / 47.970,00 zł brutto 36,15 pkt	22,66 pkt	21,55 pkt	80,36 pkt
8.	Atrium Grupa Doradcza Sp. z o.o.	81.000,00 zł netto / 99.630,00 zł brutto 17,41 pkt	13,28 pkt	11,21 pkt	41,90 pkt

5. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej (wyjaśnienie, jeżeli nie przeprowadzono rozeznania rynku, lub nie zamieszczono zapytania na stronie w tym dokładny opis kryteriów wyboru innych niż cena, jeżeli zostały zastosowane przy wyborze): wybrano ofertę konsorcjum firm: 2BA Agnieszka Nowak / Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., jako najkorzystniejszą, tj. przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym.

NACZELNIK

Wydziału Promocji, Turystyki,

Kultury i Sportu

Wioleta Samitowska
mgr Wioleta Samitowska

.....
(podpis i pieczęć kierownika komórki organizacyjnej)

Zatwierdzam do realizacji

Paweł Suka
mgr Paweł Suka

Zastępca Prezydenta

(data i podpis

Prezydenta Miasta lub osoby upoważnionej)

sporządził:

Arek Kusak (imię i nazwisko pracownika)