

.....  
(pieczęć zamawiającego)

Świnoujście, dnia 12.09.2018 r.

Znak sprawy: .....

.....  
nazwa i adres wykonawcy

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164), na podstawie art. 4 pkt 8 cytowanej ustawy.

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, NIP: 8551571375 (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
2. Dane do kontaktu: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście; osoby do kontaktu: Wioleta Samitowska (Naczelnik Wydziału Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu), tel. 913278601, e-mail: wsamitowska@um.swinoujscie.pl; Arkadiusz Kusak (Inspektor w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu), tel. 913215623, e-mail: kusak@um.swinoujscie.pl  
zaprasza do złożenia ofert na:  
***Opracowanie metodą ekspercko-partycypacyjną dokumentu Strategia Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-2029 w zakresie określonym w pkt. 3.***
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:
  - 3.1. Zakres prac po stronie Wykonawcy:
    - a) usługa doradczo-ekspertcka, w tym merytoryczna koordynacja prac,
    - b) przygotowanie harmonogramu prac,
    - c) przeprowadzenie diagnozy i określenie (przy współudziale z Zamawiającym) charakterystyki obecnego stanu turystyki (analiza SWOT) w Gminie Miasto Świnoujście, opracowanie wniosków z diagnozy,
    - d) opracowanie optymalnego zakresu i formy konsultacji społecznych z grupami / organizacjami zajmującymi się turystyką na terenie Miasta Świnoujście, prowadzenie spotkań konsultacyjnych, opracowanie raportu z konsultacji (min. ilość spotkań: 5), przeprowadzenie spotkań roboczych i seminarium dla Radnych Rady Miasta Świnoujście (min. ilość spotkań: 2 oraz opracowanie raportu z ich przebiegu),

- e) opracowanie finalnego dokumentu w wersji elektronicznej (zapisanej na płycie CD/DVD i drukowanej (3 oprawione egzemplarze w kolorze) wraz ze skrótem (10-15% objętości pełnego dokumentu) – opracowanie powinno powstać w oparciu o wyniki badań, w tym wyniki badań własnych, zebrane materiały źródłowe i dane statystyczne.
- 3.2. Wstępny zakres opracowania:
- 1) Część diagnostyczna:
    - a) uwarunkowania formalno-prawne Strategii,
    - b) uwarunkowania rozwoju turystyki w Gminie Miasto Świnoujście,
    - c) charakterystyka i diagnoza obecnego stanu turystyki w Gminie, infrastruktury turystycznej i zagospodarowania przestrzennego (analiza SWOT),
    - d) zgodność z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu (krajowego, regionalnego, lokalnego - Strategia Rozwoju Miasta) i dokumentami programowymi UE.
  - 2) Część strategiczna:
    - a) określenie wizji rozwoju turystyki i celów strategicznych, programów działania, identyfikacja środków potrzebnych do osiągnięcia celów,
    - b) analiza strategiczna, określenie obszarów priorytetowych Strategii, uzasadnienie wyboru obszarów priorytetowych Strategii,
    - c) opracowanie planu promocji wraz z szacunkowym kosztorysem i harmonogramem wdrażania,
    - d) system monitorowania i ewaluacji Strategii wraz ze wskaźnikami, system komunikacji społecznej.
- 3.3. Proponowana metodyka zakłada maksymalizację społecznej partycypacji w opracowaniu Strategii, m.in. poprzez zastosowanie technik warsztatowych, obejmujących organizację warsztatów roboczych z udziałem członków zespołu roboczego, Radnych Rady Miasta Świnoujście i branży turystycznej.
- a) Warsztaty, spotkania i seminaria zostaną przygotowane i przeprowadzone przez Wykonawcę, w uzgodnieniu z Zamawiającymi z wykorzystaniem infrastruktury udostępnionej przez Zamawiającego, jak również przy współudziale jego pracowników.
  - b) Przewiduje się ścisłą, bieżącą współpracę stron wg. uzgodnionego harmonogramu pracy, realizowaną czynnie zarówno w siedzibie Zamawiającego, jak i poza nią, w wymiarze czasu uzgodnionym w w/w planie, każdorazowo w obustronnie uzgadnianym terminie i zakresie prac.
  - c) Wykonawca, w ostatnim dniu kalendarzowym każdego miesiąca, będzie przedstawiał Zamawiającemu zwięzły raport / bilans prac wykonanych i do wykonania, pozwalający na bieżące monitorowanie realizacji przedmiotu umowy.
- 3.4. Termin realizacji umowy: do 30.11.2019 r.
- 3.5. Warunki udziału w postępowaniu:
- 1) Wykonawca powinien:
    - a) przedłożyć konspekt przedstawiający koncepcję metodyczną realizacji zadań merytorycznych w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny jego zawartości merytorycznej wraz z harmonogramem prac. Konspekt winien odpowiadać strukturze przedmiotu zamówienia i zawierać maksymalnie 10 stron,
    - b) przedłożyć konspekt przedstawiający koncepcję organizacyjną realizacji przedmiotu zamówienia zawierającą harmonogram prac, uwzględniający termin realizacji zamówienia. Konspekt winien odpowiadać strukturze przedmiotu zamówienia i zawierać maksymalnie 10 stron,
    - c) dysponować wiedzą i doświadczeniem w realizacji opracowań odpowiadających rodzajowo przedmiotowi niniejszego zamówienia, tj. mieć w dorobku prace

polegające na opracowaniu strategii rozwoju turystyki, strategii rozwoju miasta, programów rozwoju produktów turystycznych, strategii marketingowych oraz innych o charakterze zbliżonym dla jednostek samorządu terytorialnego, Lokalnych Organizacji Turystycznych, lokalnych grup działania lub innych organizacji pozarządowych.

W związku z powyższym Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed terminem wszczęcia postępowania był autorem (współautorem) co najmniej dwóch opracowań odpowiadających rodzajowo przedmiotowi niniejszego zamówienia oraz załączyć wypełniony wykaz (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) i pisemne potwierdzenia (referencje, protokół odbioru z zapisem, że umowa została wykonana należycie) z realizacji co najmniej dwóch dokumentów strategicznych, o których mowa powyżej.

- d) cieszyć się nieposzlakowaną opinią oraz przedłożyć oświadczenie o niekaralności za przestępstwo popełnione umyślnie ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślnie przestępstwo skarbowe oraz o korzystaniu z pełni praw publicznych i posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych.
- 2) Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od daty jej złożenia w siedzibie Zamawiającego.
  - 3) Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
  - 4) Wykonawca jest zobowiązany do podania łącznej ceny ryczałtowej wraz z podatkiem VAT (jeśli dotyczy) za wykonanie usługi objętej zamówieniem.
- 3.6. Kryteria oceny i wyboru oferty:

- 1) Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie: kryterium ceny (50%), kryterium „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych” (25%) oraz kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” (25%)

a) cena – 50%

W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa cena brutto w PLN}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 50 \% (\text{waga kryterium}) \times 100$$

W niniejszym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

b) „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych” – 25%

Oczekuje się od Wykonawcy przedstawienia koncepcji metodycznej realizacji zadań merytorycznych związanych ze „Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-29” odpowiadającej zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych”:

Ocena szczegółowa	Punkty
<b>Zaproponowana metodologia pracy na etapie przygotowania części diagnostyczno-analitycznej Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-29:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopień merytorycznego dostosowania (adekwatności/trafności)</li> </ul>	0 – 6

<p>zaproponowanego zestawu narzędzi, metod i planowanych działań, na tym etapie prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście, jakim jest kompleksowa i wiarygodna analiza przedmiotowych zjawisk i ich trendów, w kontekście istniejących uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, z uwzględnieniem perspektywy różnych kategorii interesariuszy obecnych na obszarze funkcjonalnym;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopień praktycznej przydatności zaproponowanego zestawu narzędzi, metod i planowanych działań, na tym etapie prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście, w stosunku do uwarunkowań i ograniczeń sytuacji Zamawiającego, w tym także do ogólnych uwarunkowań formalno-prawnych, w jakich funkcjonują jednostki samorządu terytorialnego.</li> </ul>	
<p><b>Zaproponowana metodologia pracy na etapie przygotowania części strategicznej (konceptyjnej) i formułowania treści dokumentu końcowego Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-29:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopień merytorycznego dostosowania (adekwatności/trafności) zaproponowanego zestawu narzędzi, metod i planowanych działań, na tym etapie prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście, jakim jest wypracowanie oraz sformułowanie optymalnego zestawu celów i działań wobec zidentyfikowanych problemów, przy założeniu dokonania analizy możliwości sfinansowania tych działań w fazie inwestycyjnej i utrzymania;</li> <li>• stopień praktycznej przydatności zaproponowanego zestawu narzędzi, metod i planowanych działań, na tym etapie prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście, w stosunku do uwarunkowań i ograniczeń sytuacji Zamawiającego, w tym także do ogólnych uwarunkowań formalno-prawnych, w jakich funkcjonują jednostki samorządu terytorialnego.</li> </ul>	0 – 6
<p><b>Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów</b></p>	12

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 2,5 pkt lub 7,7 pkt.

W kryterium „Konceptja metodyczna realizacji zadań merytorycznych” ocena ofert zostanie dokonana na podstawie indywidualnych kart ocen członków komisji dokonujących oceny ofert.

Liczba otrzymanych punktów w kryterium „Konceptja metodyczna realizacji zadań merytorycznych” zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$B = \frac{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję metodyczną realizacji zadań merytorycznych rozpatrywanej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}}{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję metodyczną realizacji zadań merytorycznych najwyższej ocenionej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}} \times 25\% \text{ (waga kryterium)} \times 100$$

W niniejszym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 25

punktów.

c) „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” – 25%

Oczekuje się od Wykonawcy przedstawienia koncepcji organizacyjnej realizacji przedmiotu zamówienia, zawierającej harmonogram prac nad „Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-29”, uwzględniającej termin realizacji zamówienia oraz odpowiadającej zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia”:

Ocena szczegółowa	Punkty
<b>Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia, zawierająca harmonogram prac nad Strategią Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-29 oraz uwzględniająca termin realizacji zamówienia.</b> Ocenie podlegać będzie: <ul style="list-style-type: none"><li>plan pracy przedstawiony przez Wykonawcę (obejmujący m.in. harmonogram prac i przyporządkowanie zasobów), który ma charakter uszczegóławiający i / lub uzupełniający w stosunku do Opisu przedmiotu zamówienia. Sposób uszczegółowienia i/lub uzupełnienia, jest merytorycznie adekwatny do celów i charakteru poszczególnych etapów prac. Oferta powinna identyfikować kluczowe czynniki ryzyka wobec prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia oraz utrzymania terminu końcowego realizacji zamówienia.</li></ul>	0 – 10
<b>Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów</b>	10

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 2,5 pkt lub 7,7 pkt.

W kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” ocena ofert zostanie dokonana na podstawie indywidualnych kart ocen członków komisji dokonujących oceny ofert.

Liczba otrzymanych punktów w kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję organizacyjną realizacji przedmiotu zamówienia rozpatrywanej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}}{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję organizacyjną realizacji przedmiotu zamówienia najwyższej ocenionej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}} \times 25\% \text{ (waga kryterium)} \times 100$$

W niniejszym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 25 punktów.

Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą ilością punktów w oparciu o ww. kryteria i ich wagi spośród ofert spełniających pozostałe wymagania.

$$S = A + B + C$$

- 2) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 3) Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz oczywiste omyłki rachunkowe (z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonywanych poprawek) a także inne omyłki polegające na niezgodności oferty z niniejszym załącznikiem do zapytania ofertowego (niepowodujące istotnych zmian w treści oferty), niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty z uwagi na rażąco niską ceną w stosunku do przedmiotu zamówienia i średniej pozostałych ofert.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty.
4. Okres gwarancji/rękojmi (jeżeli dotyczy): dotyczy, wymagany minimalny okres rękojmi wynosi 24 miesiące licząc od dnia odbioru przedmiotu umowy.
5. Miejsce i termin złożenia oferty: pocztą na adres: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, do dnia 12 października 2018, godz. 15:30
6. Data otwarcia / rozpatrzenia ofert: 15 października 2018 r., godz. 9:00
7. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury:
  - a) pierwsza rata w wysokości 40% wartości wynagrodzenia płatna po opracowaniu i przedłożeniu Zamawiającemu roboczej wersji Strategii,
  - b) druga rata w wysokości 60% wartości wynagrodzenia płatna po przedłożeniu finalnej wersji Strategii, zaakceptowanej przez Zamawiającego protokołem odbioru.
8. Sposób przygotowania oferty:
  - a) ofertę należy sporządzić w języku polskim (na komputerze, na maszynie, lub ręcznie - drukowanymi literami) na formularzu oferty (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego),
  - b) nie dopuszcza się składania ofert częściowych,
  - c) oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do jej podpisania,
  - d) oferta powinna być umieszczona w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie wraz z oznaczeniem adresu Zamawiającego oraz dopiskiem „Oferta – Opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Świnoujście na lata 2019-2029 / WPT – Proszę nie otwierać!”

NACZELNIK  
Wydziału Promocji, Turystyki,  
Kultury i Sportu  
*Wioletta Samitowska*  
mgr Wioletta Samitowska

.....  
(podpis naczelnika/kierownika)