



Projekt uchwwały krajobrazowej ŚWINOUJŚCIE

**ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY,
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ
OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ
RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH,
Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE,
DLA GMINY MIASTO ŚWINOUJŚCIE**

/Projekt/

Uchwała Nr
Rady Miasta Świnoujście
z dnia roku

w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych,
z jakich mogą być wykonane,
dla Gminy Miasto Świnoujście

Na podstawie art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2017 r. poz.1073 i poz.1566) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” zainicjowane uchwałą Nr XXX/279/2017 Rady Miasta Świnoujście z dnia 04 kwietnia 2017 r., zwane dalej "uchwałą krajobrazową".

2. Integralną część niniejszej uchwały krajobrazowej stanowią:

- 1) Załącznik 1 - podział terenu miasta na strefy krajobrazowe;
- 2) Załącznik 2 - karty wskazań;
- 3) Załącznik 3 - sposób rozpatrzenia uwag.

§ 2. Uchwała, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru Gminy Miasto Świnoujście, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż minister właściwy dla spraw transportu, zwanego dalej terenem miasta.

§ 3. Celem podjęcia uchwały krajobrazowej jest:

- 1) ustalenie zasad polityki miasta zmierzającej do podniesienia standardu i poprawy estetyki przestrzeni Gminy Miasto Świnoujście poprzez uporządkowanie form obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów

- budowlanych, z jakich mogą być wykonane, traktowanych jako jeden z istotnych czynników decydujących o jakości zamieszkania i wypoczynku w mieście;
- 2) podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności miasta jako kurortu poprzez wyeksponowanie wartości krajobrazowych Świnoujścia;
 - 3) podkreślenie różnorodności i specyfiki krajobrazów świnoujskich z całym bogactwem i różnorodnością strefy portowej, uzdrowskiej, miejskiej oraz krajobrazów naturalnych otaczających miasto;
 - 4) uporządkowanie i zharmonizowanie przestrzeni jako tła dla życia miejskiego i działalności artystycznej, nie zawłaszczanych przez reklamy.

§ 4. 1. Ustalenia uchwały krajobrazowej składają się z:

- 1) ustaleń ogólnych obowiązujących dla całego terenu objętego uchwałą krajobrazową;
- 2) ustaleń szczegółowych dla wyznaczonych w uchwale krajobrazowej stref;
- 3) przepisów przejściowych i dostosowujących;
- 4) ustaleń końcowych.

2. Ustalenia określone w ust. 1 obowiązują łącznie.

§ 5. 1. Dla potrzeb uchwały krajobrazowej przyjęto podział terenu Gminy Miasta Świnoujście na cztery strefy krajobrazowe:

- 1) P - strefa portowo-przemysłowa,
 - 2) U - strefa uzdrowska,
 - 3) M - strefa miejska,
 - 4) N - strefa naturalna,
- dla których przyjęto ustalenia szczegółowe.

2. Przebieg linii rozgraniczających strefy krajobrazowe i wydzielonych wewnątrz nich podstref krajobrazowych ustala się poprzez odczyt osi linii z rysunku stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały krajobrazowej.

§ 6. 1. Ilekroć w uchwale krajobrazowej jest mowa o:

- 1) „obiekty Systemu Informacji Miejskiej (SIM)” – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury oraz urządzenia i nośniki informacji wchodzące w skład jednolitego pod względem organizacyjnym i wizualnym miejskiego systemu informacji, złożonego z elementów regulowanych uchwałą krajobrazową takich jak: tablice adresowe, kierunkowskazy, oznaczenia istotnych punktów w przestrzeni

miasta, tablice informacyjne i edukacyjne, plany miasta, słupy ogłoszeniowo-reklamowe itp.

- 2) „ imprezie miejskiej” – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub patronem jest Gmina Miasto Świnoujście, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym i inne;
- 3) „terenie publicznym” – należy przez to rozumieć przestrzeń ogólnodostępną niezależnie od form własności, w szczególności dróg i parkingów, innych ciągów komunikacyjnych, placów, parków i zieleńców, lasów, plaż i nabrzeży;
- 4) „ogródka gastronomicznym” – należy przez to rozumieć zewnętrzną salę konsumpcyjną lokalu gastronomicznego, aranżowaną z użyciem w szczególności markiz, parasoli i innych urządzeń niebędących tymczasowymi obiektami budowlanymi;
- 5) „nośniku reklamowym” - należy przez to rozumieć wszelkie tablice i urządzenia reklamowe.
- 6) „witrynie” – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżkami łącznie z powierzchnią szklenia witryny;
- 7) „pasie reklamowym” – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane szyldy na nośnikach płaskich i semafony, znajdującą się między górną krawędzią witryn, okien i drzwi a gzymsem lub w przypadku braku gzymsu do wysokości stropu nad parterem albo okapu w obiektach parterowych;
- 8) „płaskich nośnikach szyldów lub reklam” – należy przez to rozumieć nośniki w formie malowanej, tablic, kasetonów, neonów, liter i logotypów sytuowanych na elewacji i wystających przed lico ściany o maksymalnie 0,15 m;
- 9) „szyldzie lub reklamie naklejanej na szklenie” – należy przez to rozumieć rodzaj tablicy reklamowej w formie malowanej lub naklejanej na szkleniach okien, witrynach, przeszkleniach drzwi wejściowych do lokali lub budynków, elewacjach szklanych;
- 10) „kasetonie” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału z możliwością wewnętrznego podświetlenia;
- 11) „cityscrollu” – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w formie oszklonego, podświetlonego kasetonu, umożliwiające ekspozycję reklamy z możliwością jej przewijania;

- 12) „semaforze” – należy przez to rozumieć szyld w formie wiszącej tablicy płaskiej, logo, logotypu lub figury, sytuowany prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika;
- 13) „totemie” – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, sytuowane na terenie, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło dla treści reklamowych lub informacyjnych;
- 14) „pylonie” – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, sytuowane na terenie, w formie słupa, na którym w górnej części usytuowany jest nośnik reklamowy;
- 15) „maszcie flagowym” – należy przez to rozumieć sytuowane na terenie urządzenie reklamowe w formie słupa z usytuowaną na nim flagą stanowiącą reklamę;
- 16) „słupie ogłoszeniowo-reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca stanowiące element SIM;
- 17) „potykaczu” – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią, eksponowane w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 18) „stojaku reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe takie jak na przykład: sztaluga, pulpity, eksponowane w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 19) „pneumatycznym urządzeniu reklamowym” – należy przez to rozumieć wolnostojące, niepołączone trwale z gruntem urządzenie reklamowe w formie dmuchanej, eksponowane na czas trwania imprezy miejskiej, w szczególności balon, postać chwieja, brama, banner, namiot, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe;
- 20) „banerze” - należy przez to rozumieć tablicę reklamową rozpinaną, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia;
- 21) „siatce reklamowej” - należy przez to rozumieć tablicę reklamową z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
- 22) "nazwie własnej obiektu" - należy przez to rozumieć unikalną nazwę własną budynku lub zespołu budynków użyteczności publicznej, kultury, nauki, oświaty, hotelowych, rezydencjonalnych lub usługowych, jak na przykład "Stara Rzeźnia", "Willa Mewa", "Trzy Wyspy", "Corso".
- 23) „kolorze” – należy przez to rozumieć barwę lub gamę barw określoną w ustaleniach uchwały krajobrazowej w formie opisowej lub poprzez podanie konkretnych parametrów w konkretnym, powszechnie przyjętym systemie klasyfikacji kolorów. Objasnienia oznaczeń kodów wskazywanych kolorów objaśniono w kartach wskazań stanowiących załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;

- 24) "kolorze jaskrawym" - należy przez to rozumieć kolor o intensywnej barwie, mocny, ostry, krzykliwy, wyrazisty, oślepiający, fluorescencyjny, odblaskowych, który w sposób rażący wyróżnia się w otaczającej przestrzeni, którego chromatyczność według systemu NCS wynosi powyżej 85%;
- 25) "kolorze pastelowym" - należy przez to rozumieć kolor jasny, niejaskrawy, stonowany, rozbielony, którego parametry według systemu NCS wynoszą: zawartość czerni do 30% i chromatyczność do 30%;
- 26) "naturalnym kolorze materiału" - należy przez to rozumieć kolor jaki posiada dany materiał, niebarwiony w masie, w stanie surowym lub po zabezpieczeniu bezbarwnymi preparatami impregacyjnymi lub bezbarwnymi powłokami malarskimi. W przypadku drewna dopuszcza się stosowanie preparatów w naturalnym kolorze odpowiadającym danemu gatunkowi impregowanego drewna oraz preparatów barwiących, w odcieniach brązu o udziale czerwieni do 50%;
- 27) "kolorze piaskowym" - należy przez to rozumieć jasny kolor: szaro-brązowy, żółto-brązowy, beżowy, kawowy, ecru, którego parametry według systemu NCS wynoszą: zawartość czerni do 20%, chromatyczność do 20%, a gama kolorów zawiera się w przedziale od G80Y do Y20R.

2. Znaczenie pojęć, które zostały użyte w uchwale krajobrazowej, a nie zostały zdefiniowane w ust. 1. należy interpretować i określać zgodnie z definicjami przyjętymi w odrębnych aktach, według stanu prawnego obowiązującego w dniu podjęcia uchwały krajobrazowej, a w przypadku braku takiej regulacji zgodnie z ogólnie przyjętym znaczeniem danego pojęcia.

DZIAŁ I **Ustalenia ogólne**

Rozdział 1

Ustalenia ogólne dotyczące wszelkich elementów regulowanych niniejszą uchwałą krajobrazową

§ 7. Stosowanie elementów regulowanych niniejszą uchwałą krajobrazową innych niż wskazane w ustaleniach ogólnych i szczegółowych jest niedopuszczalne. W szczególności ustala się zakaz lokalizowania wszelkich elementów regulowanych niniejszą uchwałą:

- 1) umieszczanych na drzewach;

- 2) umieszczanych na dachach obiektów budowlanych, za wyjątkiem sytuacji i na warunkach określonych w ustaleniach szczegółowych;
- 3) imitujących elementy SIM;
- 4) imitujących oznaczenia techniczne i znaki ostrzegawcze sytuowane zgodnie z przepisami odrębnymi,
- 5) widocznych z obszarów morskich mogących formą, kolorystką i charakterystyką świecenia świateł sugerować oznakowanie nawigacyjne oraz utrudniających identyfikację oznakowania nawigacyjnego, urządzenia oświetleniowe tych obiektów nie mogą powodować padania promieni świetlnych na akwen;
- 6) jaskrawych, odblaskowych.

§ 8. O ile przepisy odrębne nie stanowią inaczej, ustala się zakaz stosowania w elementach regulowanych uchwałą krajobrazową źródeł światła, które:

- 1) emitują światło o zmiennym natężeniu, pulsacyjne i błyskowe,
- 2) wykorzystują projekcje świetlne reklam na elewacjach budynków, na płaszczyźnie terenu lub w przestrzeni powietrznej,
- 3) emitują światło o barwie powyżej 3500K;
- 4) emitują światło o luminacji powierzchni większej niż 3000 cd/m² w dzień i 400 cd/m² w nocy.

§ 9.1. Stosowanie pneumatycznych nośników reklam jest dopuszczalne jedynie w czasie trwania imprez miejskich.

2. Na mobilnych nośnikach, takich jak pojazdy i urządzenia przenośne, dopuszcza się sytuowanie reklam o powierzchni nie przekraczającej 1,0 m² na jednym nośniku mobilnym.

§ 10. 1. Dopuszczalna ustaleniami szczegółowymi powierzchnia szyldów i reklam została określona jako:

1) pole powierzchni wyznaczone przez skrajne elementy nośnika reklamy, szyldu lub nazwy własnej obiektu, wyrażone w metrach kwadratowych,

2) pole powierzchni wyznaczone przez skrajne elementy nośnika reklamy, szyldu lub nazwy własnej obiektu, wyrażone jako procent powierzchni danej elewacji parteru obiektu. Powierzchnię frontowej elewacji parteru obiektu należy obliczyć w widoku płaskim, jako pole powierzchni ograniczonej:

- poziomem terenu bezpośrednio przed elewacją obiektu,
- gzymsem nad kondygnacją parteru, stropem nad kondygnacją parteru lub okapem dachu nad obiektem parterowym,
- skrajnymi narożnikami ścian tworzących elewację parteru;

3) maksymalne dopuszczalne wymiary (szerokość, wysokość, grubość) nośnika reklamy, szyldu lub nazwy własnej obiektu, wyznaczone przez skrajne elementy nośnika, wyrażone w metrach.

2. Dopuszczalna ustaleniami szczegółowymi powierzchnia szyldów i reklam, wyrażona jako procent powierzchni danej elewacji parteru obiektu, odnosi się do wszystkich podmiotów działających w danym obiekcie łącznie.

3. Wskazywane w niniejszej uchwale odniesienie do terenu o określonym sposobie użytkowania (np. teren leśny, park) oznacza przeznaczenie terenu w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku braku planu miejscowego sposób użytkowania danego terenu zgodnie z klasyfikacją danego użytku w państwowym zasobie ewidencji gruntów.

ROZDZIAŁ 2

Ustalenia ogólne dotyczące szyldów

§ 11. Ze względu na gabaryty i zasady sytuowania, dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyldy na kubaturowych obiektach budowlanych – szyldy na nośnikach płaskich, szyldy naklejane na szklenie oraz semafony;
- 2) szyldy wolnostojące – tablice, kasetony, pylony, totemy;
- 3) szyldy na ogrodzeniach i elementach małej architektury – szyldy na nośnikach płaskich, szyldy naklejane na szklenie,

pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 12 – 16 oraz ustalenia szczegółowe określone dla danej strefy krajobrazowej, w której są lokalizowane.

§ 12. Zakazuje się lokowania szyldów na obiektach infrastruktury technicznej i urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego.

§ 13. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania szyldów na kubaturowych obiektach budowlanych:

1. Usytuowanie szyldów należy dostosować do kompozycji architektonicznej obiektu zgodnie z zasadami określonymi w ustaleniach niniejszej uchwały;

2. O ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, szyldy należy sytuować na elewacjach parteru do wysokości stropu nad parterem lub gzymsu międzykondygnacyjnego albo okapu w obiektach parterowych.

3. W obrębie jednego obiektu obowiązuje ujednolicona wysokość sytuowania i wysokości każdego z opisanych typów szyldów: szyldów na nośnikach płaskich i semaforów, w obrębie wspólnych pasów reklamowych usytuowanych ponad witrynami.

4. Dla jednego podmiotu prowadzącego działalność na terenie danej nieruchomości dopuszcza się usytuowanie 1 szyldu na nośniku płaskim lub naklejanego na szklenie i 1 semafora na elewacji, w której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu oraz 1 szyldu na każdej z pozostałych elewacji ograniczających lokal.

5. Dla podmiotów nieposiadających indywidualnego zewnętrznego wejścia do lokalu, dopuszczalne jest usytuowanie szyldów przy wejściu do obiektu, pod warunkiem zastosowania jednakowych form i wymiarów szyldów dla wszystkich podmiotów oraz umieszczenia ich we wspólnym bloku.

6. Dopuszczalne wielkości szyldów na nośnikach płaskich określają ustalenia szczegółowe odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

7. Dopuszcza się stosowanie semaforów o maksymalnych wymiarach: wysięgu do 0,8 m, grubości do 0,2 m, wysokości do 0,5 m, usytuowanych na wysokości minimum 2,5 m od powierzchni terenu, lecz nie niżej niż skrajnia drogi określona w przepisach odrębnych, nad którą zawieszany jest semafor. azx

8. Szyldy w formie naklejanej na przeszkleńiu witryn, drzwi i okien dopuszczalne są pod warunkiem, że ograniczone są do postaci liter i logotypów, bez możliwości stosowania dodatkowych grafik, a ich wielkość nie przekracza 20% powierzchni przeszkleńia.

9. Niezależnie od szyldów, na elewacjach w parterze i na wyższych kondygnacjach budynków oraz w strefie gzymsów dopuszczalne jest umieszczanie nazw własnych obiektów, nie będących szyldami, pod warunkiem, że:

- 1) są wykonane w formie liter i logotypów płaskich lub przestrzennych, malowanych na tynku lub wykonanych z trwałych materiałów takich jak np.: kamień, stal, aluminium, dibond, szkło;
- 2) powierzchnia nazw własnych obiektów nie przekracza limitu powierzchni przyjętego w ustaleniach szczegółowych dla poszczególnych stref.

§ 14. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania szyldów wolnostojących:

1. Dopuszcza się stosowanie szyldów wolnostojących w przypadku gdy na nieruchomości, gdzie prowadzona jest działalność, nie ma budynku lub budynek jest odsunięty od granicy z drogą publiczną o minimum 5 m. Dopuszczalne jest zastosowanie

1 szyldu dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości przy każdym wjeździe i głównym dojściu pieszym.

2. Szyldy wszystkich podmiotów działających na terenie danej nieruchomości muszą mieć jednakową formę i wymiary oraz winny być umieszczane na wspólnych nośnikach.

3. Jeżeli ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, dopuszcza się lokowanie 1 pylonu przy stacjach paliw oraz na terenie nieruchomości o powierzchni powyżej 0,5 ha, lub przy wolnostojących obiektach handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m².

4. Szyldy na pylonach i totemach dopuszcza się jako formy wielostronne.

5. Dopuszczalne wielkości szyldów wolnostojących określają ustalenia szczegółowe odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

§ 15. Ustala się następujące zasady ogólne sytuowania szyldów na ogrodzeniach i elementach małej architektury:

1. Dopuszcza się lokowanie szyldów na ogrodzeniach zamiennie w stosunku do szyldów wolnostojących, w przypadku gdy na terenie nieruchomości, gdzie prowadzona jest działalność nie ma budynku lub budynek jest odsunięty o min. 5 m od granicy działki z drogą publiczną pod warunkiem, że:

- 1) zastosowany zostanie maksymalnie 1 szyld dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości przy wjeździe i głównym dojściu pieszym;
- 2) szyld zostanie umieszczony w odległości nie większej niż 5 m od wjazdu lub wejścia;
- 3) zastosowane szyldy wszystkich podmiotów działających na terenie danej nieruchomości będą miały jednakową formę i wymiary oraz umieszczone zostaną we wspólnym bloku.

2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury pod warunkiem, że umieszczony zostanie maksymalnie 1 szyld dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na jednym z boków obiektu kubaturowego.

3. Przy obiektach gastronomicznych dopuszcza się:

- 1) ustawianie 1 potykacza o wymiarach maksymalnie 0,9 x 0,6 m przy głównym wejściu, pod warunkiem zachowania swobodnego przejścia o szerokości minimum 1,5 m;

- 2) lokowanie napisów i logotypów o wielkości odpowiadającej maksimum formatowi A4 (623,7 cm²) na lambrekinach parasoli i markiz;
- 3) lokowanie napisów i logotypów o wielkości odpowiadającej maksimum formatowi A6 (155,4 cm²) na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych;
- 4) lokowania 1 stojaka wysokości maksimum 1,2 m z pulpitem o wymiarach maksimum 0,5 x 0,5 m lub 1 gabloty o wymiarach maksimum 0,5 x 0,5 x 0,12 m, lub 1 sztalugi, przy głównym wejściu do lokalu.

4. Dopuszczalność stosowania i wielkości szyldów na ogrodzeniach i obiektach małej architektury określają ustalenia szczegółowe odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

§ 16. Uzupełniające informacje, takie jak: informacja o godzinach otwarcia, informacje o formach płatności, zwrocie podatku VAT, dostępności wifii, klimatyzacji, programach lojalnościowych itp. oraz informacje o ochronie obiektu i monitoringu, mogą być umieszczane na witrynach i drzwiach niezależnie od szyldów i reklam, o ile:

- 1) dotyczą działalności prowadzonej w danym lokalu;
- 2) ich powierzchnia nie przekracza równowartości formatu A3 w przypadku godzin otwarcia (1 247,4 cm²) wykonanych w formie napisu bez tła i formatu A5 w pozostałych przypadkach (310,8 cm²) na każde udostępnione publicznie wejście do budynku, lub bezpośrednio przy takim wejściu.

ROZDZIAŁ 3

Ustalenia ogólne dotyczące nośników reklamowych innych niż szyldy

§ 17. Dopuszcza się stosowanie wyłącznie następujących rodzajów nośników reklamowych:

- 1) nośniki reklamowe na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych – reklamy na nośnikach płaskich, reklamy naklejane na szklenie;
 - 2) nośniki reklamowe wolnostojące – tablice, kasetony, słupy ogłoszeniowo - reklamowe, totemy, maszty flagowe;
 - 3) nośniki reklamowe na obiektach małej architektury – reklamy na nośnikach płaskich, reklamy naklejane na szklenie, chorągiewki,
- pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 18 – 24 oraz ustalenia szczegółowe określone dla danej strefy krajobrazowej, w której są lokalizowane.

§ 18. Na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 21 dni przed ich rozpoczęciem dopuszcza się tymczasowe nośniki reklamowe w formie opisanych w uchwale krajobrazowej nośników reklam oraz w formach nietypowych, takich jak: telebimy, banery, konstrukcje przestrzenne, oraz dodatkowo pneumatyczne urządzenia reklamowe na czas trwania imprez miejskich i nie dłużej niż do 5 dni przed ich rozpoczęciem.

§ 19. Dopuszcza się nośniki reklamowe stanowiące informację o dofinansowaniu projektów inwestycyjnych ze środków publicznych o wielkości zgodnej z przepisami odrębnymi, lecz nie większych niż tablica o powierzchni max. 0,5 m² na ogrodzeniach, budynkach i obiektach infrastruktury lub tablica wolnostojąca o maksymalnej wielkości 3,0 x 2,0 m.

§ 20. Zakazuje się lokalizowania nośników reklamowych:

- 1) na terenach posesji i na budynkach urzędów i instytucji publicznych, oświaty, ochrony zdrowia, sakralnych i cmentarzach oraz na terenie posesji i na budynkach gdzie nie jest prowadzona działalność gospodarcza;
- 2) na obiektach infrastruktury technicznej, urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 3) na terenie parków, skwerów i lasów;
- 4) na obszarach wodnych oraz wzdłuż brzegu w pasie do 10 m od linii brzegu;
- 5) na ogrodzeniach;
- 6) z elementami ruchomymi, poza nośnikiem reklamowym typu cityscroll o czasie zmiany treści nie krótszym niż 2 minuty;
- 7) zakłócających odczytywanie elementów SIM, umieszczonych w odległości mniejszej niż 1,0 m od elementów SIM;
- 8) wykonanych na nośnikach nietrwałych i tkaninach za wyjątkiem, flag umieszczonych na masztach flagowych, reklam na markizach i parasolach w ogródkach gastronomicznych oraz reklam stanowiących informację o wystawieniu na sprzedaż danej nieruchomości; azx
- 9) o formach i wymiarach innych niż dopuszczone ustaleniami uchwały krajobrazowej.

§ 21. Ustala się następujące zasady umieszczania nośników reklamowych na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych:

1. O ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, nośniki reklamowe mogą być umieszczane na elewacjach parteru do wysokości stropu nad parterem lub gzymsu międzykondygnacyjnego. W sytuacjach i na zasadach wskazanych w ustaleniach

szczegółowych dopuszcza się lokalizację nośników reklamowych na dachach i powyżej parteru.

2. W przypadku umieszczania na elewacji wielu nośników reklamowych należy ujedynolnić ich wymiary i rozmieszczenie.

3. Dopuszcza się nośniki reklamowe wykonane z materiałów trwałych takich jak: metal, drewno, aluminium, szkło i imitacje szkła, folia okienna matowa, dibond, PVC.

4. Reklamy w formie naklejanej na przeszkleń witrzyn, drzwi i okien dopuszczalne są pod warunkiem, że :

- 1) zastosowana zostanie tło jednobarwne w kolorach białym, szarym lub pastelowym o przejrzystości min 50%,
- 2) powierzchnia przeznaczona na reklamę będzie stanowić nie więcej niż 20% powierzchni przeszkleń.

5. Dopuszcza się sytuowanie na elewacjach powyżej parteru reklam stanowiących informację o sprzedaży nieruchomości w formie banerów reklamowych o powierzchni maksimum 0,5 m² z tłem w kolorze białym lub żółtym i literami w kolorze czarnym, w ilości nie większej niż jedna reklama jednego lokalu lub jednej nieruchomości wystawionej na sprzedaż.

6. Dopuszczalne wielkości nośników reklamowych na budynkach określają ustalenia szczegółowe odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

§ 22. Ustala się następujące zasady umieszczania wolnostojących nośników reklamowych:

1. W pasach drogowych dopuszcza się lokowanie wyłącznie:

- 1) tablic lub kasetonów Typ A o wymiarach 5,0 x 2,35 m,
- 2) tablic lub kasetonów Typ B o wymiarach 3,0 x 2,0 m,
- 3) tablic lub kasetonów Typ C o wymiarach 1,1 x 1,4 m,
- 4) słupów ogłoszeniowo-reklamowych o promieniu do 1,2 m i wysokości do 3,5 m.

2. W przypadku, gdy budynek jest odsunięty o minimum 5,0 m od granicy działki dopuszcza się lokalizację masztów flagowych ustawianych pojedynczo lub w rzędach złożonych z 3 masztów. Dopuszczalne wysokości masztów zostały określone w ustaleniach szczegółowych odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych. Maszty należy wykonywać zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dotyczącymi kolorystyki i materiałów przyjętych dla elementów małej architektury w danej strefie.

3. Dla nośników opisanych w pkt. 1 ppkt. 1-4 obowiązują zasady opisane w kartach wskazań, stanowiących załącznik nr 2 do uchwały krajobrazowej.

4. Dopuszczalne wielkości nośników reklamowych określono w ustaleniach szczegółowych odpowiednio dla każdej ze stref krajobrazowych.

§ 23. Ustala się następujące zasady umieszczania nośników reklamowych na elementach małej architektury:

1. dopuszcza się lokowanie na ogrodzeniach reklam stanowiących informację o sprzedaży nieruchomości w formie banerów reklamowych o powierzchni do 0,5 m² z tłem w kolorze białym lub żółtym i literami w kolorze czarnym, w ilości nie większej niż jedna reklama jednej nieruchomości wystawionej na sprzedaż.

2. Przy ogródkach gastronomicznych wprowadza się zakaz lokowania reklam innych niż szyldy wymienione w § 15 pkt 3.

§ 24. Na terenie budowy dopuszcza się umieszczenie wizualizacji inwestycji realizowanej na danym terenie w formie:

- 1) tablicy o maksymalnych wymiarach 5,0 x 2,35 m,
- 2) nadruku na siatce ochronnej rusztowania, w skali maksimum 1:1 w stosunku do wielkości elewacji wizualizowanego obiektu.

ROZDZIAŁ 4

Ustalenia ogólne dotyczące obiektów małej architektury i obiektów SIM

§ 25. 1. Obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów trwałych o wysokiej jakości, takich jak: stal, odlewy żeliwne, aluminium, drewno, kompozyty drzewne WPC PVC, beton, kamień naturalny, materiały ceramiczne, szkło, tworzywa o wysokiej odporności na czynniki atmosferyczne.

2. W przypadku obiektów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w ich bezpośrednim otoczeniu dopuszcza się stosowanie materiałów charakterystycznych dla danego zabytku, innych niż wymienione w pkt. 1.

3. Stosowanie materiałów dla obiektów małej architektury może być ograniczane zapisami szczegółowymi dla poszczególnych stref krajobrazowych.

4. Zapisy dotyczące obiektów małej architektury, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, stosuje się odpowiednio do elementów urządzenia ogródków gastronomicznych.

§ 26.1 Dla obiektów małej architektury wprowadza się obowiązek stosowania ustalonej kolorystyki obejmującej kolory: biały, szary, grafitowy, niebieski, granatowy, piaskowy oraz naturalne kolory materiału.

2. Niezależnie od ustaleń szczegółowych, na placach zabaw dopuszcza się stosowanie do 30% powierzchni w kolorach spoza palety wskazanej powyżej.

3. W przypadku obiektów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków i ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w ich bezpośrednim otoczeniu dopuszcza się stosowanie kolorów charakterystycznych dla danego zabytku, innych niż wskazane w pkt. 1.

4. Stosowanie kolorystyki obiektów małej architektury może być dalej ograniczane zapisami szczegółowymi.

5. Ograniczeń dotyczących kolorystyki obiektów małej architektury nie stosuje się do indywidualnie realizowanych form artystycznych.

§ 27. Wprowadza się zakaz lokalizacji obiektów małej architektury:

- 1) zawierających elementy ruchome o napędzie elektrycznym i spalinowym; dopuszcza się elementy napędzane wodą, wiatrem i poruszane ręcznie;
- 2) wyższych niż przyjęte w ustaleniach szczegółowych.

§ 28. Dopuszcza się:

- 1) stosowanie wiat przystankowych w formie lekkich konstrukcji stalowych w kolorze szarym ze szkleniem przezroczystym lub mlecznym;
- 2) stosowanie markiz, parasoli w ogródkach gastronomicznych i zacięniaczy w kolorach białym i piaskowym.

§ 29.1. System Informacji Miejskiej (SIM) składa się z:

- 1) elementów podstawowych, takich jak tablice z nazwami ulic i numerami adresowymi, kierunkowskazy dla ruchu pieszego i kołowego, oznaczenia istotnych punktów w przestrzeni, regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej w zakresie form, materiałów, kolorystyki i zasad lokalizacji nośników oraz w zakresie założeń graficznych, takich jak kolorystyka, liternictwo;
- 2) elementów uzupełniających, takich jak tablice informacyjne i edukacyjne, plany miasta, słupy ogłoszeniowo-reklamowe, regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej w zakresie form, materiałów, kolorystyki i zasad lokalizacji nośników;

- 3) systemów komplementarnych, takich jak oznaczenie tras turystycznych, informacja przystankowa itp. regulowanych ustaleniami uchwały krajobrazowej jako obiekty małej architektury.

§ 30.1 W obiektach SIM dopuszcza się stosowanie wyświetlaczy LCD i LED.

2. Nośniki płaskie, takie jak tablice z nazwami ulic, numerami adresowymi, informacją o obiektach itp. można lokalizować na ogrodzeniach oraz na elewacjach do wysokości 3,0 m.
3. Dla nośników elementów podstawowych i uzupełniających SIM ustala się:
 - 1) dopuszcza się wykonywanie elementów SIM w formie nośników płaskich i semaforów lokalizowanych na budynkach, tablic, kasetonów i totemów wolnostojących oraz nośników płaskich umieszczanych na ogrodzeniach i obiektach małej architektury;
 - 2) dopuszczalne materiały ogranicza się do metalu, drewna, szkła oraz tworzyw o wysokiej odporności na działanie czynników atmosferycznych;
 - 3) dopuszczalne kolory ogranicza się do naturalnych kolorów materiału, białego i grafitowego;
4. Dla elementów podstawowych SIM ustala się:
 - 1) dopuszczalna kolorystyka elementów graficznych obejmuje kolory:
 - a. biały (CMYK 0 0 0 0, RGB 255 255 255, NCS S 0500-N, RAL Clasic 9003),
 - b. granatowy (CMYK 95 74 7 44, RGB 27 54 93, NCS S 6020-R80B, RAL Clasic 5000),
 - c. niebieski (CMYK 45 16 9 24, RGB 122 153 172, NCS S 3020-R90B, RAL Clasic 5024)
 - d. brązowy (CMYK 37 53 68 83, RGB 71 55 41, NCS S 8010-Y80R, RAL Clasic 8028),
 - e. piaskowy (CMYK 3 3 6 7, RGB 215 210 203, NCS S 2005-Y60R, RAL Design 06 80 05).
 5. Ustala się wymóg stosowania krojów pisma z rodziny „barlow”.
 6. W ustaleniach szczegółowych dla stref krajobrazowych wskazuje się materiał i kolorystykę elementów konstrukcyjnych nośników wolnostojących SIM.

ROZDZIAŁ 5

Ustalenia ogólne dotyczące ogrodzeń

§ 31. 1. Uchwała krajobrazowa reguluje gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ogrodzenia, z wyłączeniem ogrodzeń dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych, do których uchwała krajobrazowa nie ma zastosowania.

2. Ustala się następujące dopuszczalne wysokości ogrodzeń:

- 1) obrzeża - stosowane jako zabezpieczenie krawędzi trawników, o wys. do 0,3 m;
- 2) ogrodzenia niskie - do 0,9 m;
- 3) ogrodzenia średnie – od 0,9 do 1,2 m;
- 4) ogrodzenia wysokie – od 1,2 do 2,0 m;
- 5) żywopłoty o wysokości do 1,5 m;
- 6) pachołki – od 0,8 do 1,1 m, w rozstawie nie mniejszym niż 1,2 m.

pod warunkiem, że spełniają ustalenia ogólne określone w § 31 – 35 oraz ustalenia szczegółowe określone dla danej strefy krajobrazowej, w której są lokalizowane.

§ 32. 1. Dopuszcza się wykonywanie ogrodzeń jedynie z materiałów trwałych o wysokiej jakości: drewna, metalu, w tym odlewów żeliwnych, siatki stalowej prostokątnej, betonu, materiałów ceramicznych licowych i tynkowanych oraz kamienia.

2. Dopuszczalną kolorystykę ogrodzeń ogranicza się do: naturalnych kolorów materiału, drewna lakierowanego i impregnowanego bezbarwnie, powłok malarskich w kolorach białym, szarym, grafitowym, ciemnozielonym, brązowym.

3. Dopuszcza się wykonywanie ogrodzeń jedynie w formie:

- 1) obrzeży w formie poziomych prętów lub murków,
- 2) ogrodzeń ażurowych o stopniu przejrzystości min. 50%, na podmurówkach o wysokości do 0,5 m i bez podmurówek.
- 3) ogrodzeń pełnych murowanych,
- 4) żywopłotów, żywopłotów wzmacnianych siatką,
- 5) pachołków,
- 6) innych form dopuszczonych ustaleniami szczegółowymi.

§ 33. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do ogrodzeń zabytkowych, ujętych w gminnej ewidencji zabytków i wpisanych do rejestru zabytków oraz dostosowania

formy ogrodzenia indywidualnie do specyfiki danego obiektu zabytkowego zgodnie z przepisami odrębnymi.

§ 34. Wprowadza się zakaz:

- 1) stosowania ogrodzeń pełnych lub wyższych niż 2,0 m poza:
 - a) nieruchomościami, na których prowadzona jest działalność powodująca przekroczenie norm jakości środowiska w zakresie hałasu, pyłów, drgań, jakości powietrza, odpadów i oddziaływania komunikacji;
 - b) ażurowymi ogrodzeniami terenów sportowych, pełniącymi rolę piłkochwytywów;
 - c) ogrodzeniami ujętymi w rejestrze zabytków i gminnej ewidencji zabytków;
 - d) ogrodzeniami terenów, dla których wysokość i forma ogrodzenia wynika z przepisów odrębnych.
- 2) stosowania ogrodzeń z materiałów innych niż wskazane, odblaskowych i w jaskrawych kolorach;
- 3) stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych przęseł betonowych oraz blachy falistej poza wyjątkami wskazanymi w ustaleniach szczegółowych.

§ 35. Dopuszcza się ogrodzenia tymczasowe placów budowy o wysokości do 2,2 m pełne i ażurowe, wykonane z siatek prostokątnych, drewna, blachy i tworzyw sztucznych.

§ 36. Dopuszcza się stosowanie w ciągu ogrodzeń ażurowych odcinków murów pełnych o długości do 3,0 m.

§ 37. Stosowanie ogrodzeń ogródków gastronomicznych dopuszcza się jedynie w formie:

- 1) ogrodzeń ażurowych, drewnianych i metalowych niskich, tj o wysokości do 0,9 m,
- 2) donic z roślinnością,
- 3) przezroczystych osłon przeciwwiatrowych o wysokości do 1,5 m.

DZIAŁ II

Ustalenia szczegółowe

ROZDZIAŁ 6

Ustalenia szczegółowe dla strefy uzdrowiskowej U

§ 38. 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy uzdrowiskowej U jest utrwalenie i podkreślenie specyfiki tradycyjnego krajobrazu uzdrowiska nadmorskiego, jego kolorytu, kompozycji i wysokiego standardu.

2. W obrębie strefy uzdrowiskowej U wydzielone zostały podstrefy:

- 1) U1 - tereny uzdrowiskowe i wypoczynkowe
- 2) U2 - park zdrojowy i tereny zieleni komponowanej,
- 3) U3 - tereny zieleni naturalnej,
- 4) U4 - plaża w strefie uzdrowiskowej,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 39. Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Łączna powierzchnia szyldów na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych nie może przekraczać 5 % powierzchni danej elewacji parteru.

2. Powierzchnia nazw własnych obiektów nie może przekraczać 2% powierzchni danej elewacji parteru.

3. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci semaforów.

4. Stosowanie szyldów wolnostojących ogranicza się do stref U1, U2 i U3. Dopuszczalną formę szyldów wolnostojących ogranicza się do totemów o powierzchni nie przekraczającej 2,0 x 0,7 x 0,15 m.

5. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię szyldów na ogrodzeniach:

- 1) w strefach U1, U3 i U4 do 0,2 m² tylko przy obiektach technicznych,
- 2) w strefie U2 do 0,5 m².

6. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię i zakres stosowania szyldów na obiektach małej architektury:

- 1) na obiektach kubaturowych do 0,6 m²,
- 2) w formie stojaków i potykaczy wyłącznie w strefach U1, U2 i U3 przy lokalach gastronomicznych,

3) na pozostałych obiektach małej architektury o maksymalnej powierzchni odpowiadającej formatowi A5 (310,8 cm²).

7. W strefie U2 przy obiektach zabytkowych dopuszcza się stosowanie szyldów dopasowanych materiałowo i kolorystycznie do formy architektonicznej zabytku zgodnie z przepisami odrębnymi.

8. W strefie U4 wprowadza się zakaz stosowania szyldów wolnostojących, a lokowanie szyldów na ogrodzeniach dopuszcza się jedynie w przypadku obiektów infrastruktury technicznej.

§ 40. Szczegółowe zasady kształtowania reklam:

1. Wprowadza się zakaz umieszczania reklam w całej strefie uzdrowskiej U, za wyjątkiem:

- 1) masztów reklamowych o wysokości do 6,0 m, umieszczanych pojedynczo lub w rzędach po trzy maszty, wyłącznie w strefach U1 i U2;
- 2) słupów ogłoszeniowo-reklamowych;
- 3) nośników umieszczanych w pasach drogowych zgodnie z § 22 pkt 1.

2. W strefach U2 i U3 dopuszcza się reklamy stanowiące informację kierunkową o działalności podmiotów prowadzonej na terenie parku, zebrane w formie totემów o wymiarach do 2,0 x 0,7 m lokalizowanych w pasach drogowych przy zjeździe, który prowadzi do terenu, na którym prowadzona jest wskazywana działalność.

§ 41. Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą:

- 1) 3,5 m w strefie U1,
- 2) 4,0 m w strefach U2, U3 i U4.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, w tym odlewów żeliwnych, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia i szkła.

3. Ogranicza się stosowanie kolorów do naturalnych kolorów materiału, odcieni szarości i koloru białego w strefach U1-U3 oraz dodatkowo koloru niebieskiego w strefie U4.

4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM w kolorze białym.

§ 42. Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W strefach U1, U2 i U3 ustala się:

- 1) zakaz stosowania ogrodzeń z siatki poza siatkami w kolorze ciemnozielonym stanowiącymi wzmocnienie żywopłotów;
- 2) dopuszcza się obrzeża o wysokości do 0,3 m, ogrodzenia niskie o wysokości do 0,9 m oraz średnie o wysokości od 0,9 m do 1,2 m.

2. W strefie U4 wprowadza się zakaz stosowania ogrodzeń poza drewnianymi, kompozytowymi i metalowymi ogrodzeniami ażurowymi w kolorze szarym, ograniczającymi dostęp do terenów ochronnych oraz obiektów technicznych.

3. Przy promenadzie oraz w strefie ochrony konserwatorskiej uzdrowiska ogranicza się stosowanie ogrodzeń do obrzeży i murków o nieprzekraczalnej wysokości do 0,9 m.

ROZDZIAŁ 7

Ustalenia szczegółowe dla strefy miejskiej M

§ 43.1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy miejskiej M jest wzmocnienie cech krajobrazu miejskiego, specyficznych dla poszczególnych dzielnic Świnoujścia, spójności kompozycji krajobrazu charakterystycznego dla poszczególnych podstref oraz kreowania lokalnych przestrzeni publicznych o wysokich walorach estetycznych.

2. W obrębie strefy miejskiej M wydzielone zostały podstrefy:

- 1) M1 - tereny centralne miasta,
- 2) M2 - tereny osiedli wielorodzinnych,
- 3) M3 - tereny z przewagą zabudowy jednorodzinnej,
- 4) M4 - podmiejskie zespoły mieszkaniowe,
- 5) M5 - tereny o funkcji mieszanej,
- 6) M6 - tereny ogródków działkowych,
- 7) M7 - tereny otwarte z rozproszoną zabudową zagrodową,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 44. Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. W poszczególnych strefach ogranicza się łączną powierzchnię szyldów i nazw własnych obiektów do:

- 1) w strefach M1 i M5 do 10% powierzchni elewacji parteru,
- 2) w strefie M2 na budynkach mieszkalnych do 5%, a na pozostałych budynkach do 10% powierzchni elewacji parteru,
- 3) w strefach M3, M4, M6 i M7 do 5%.

2 W poszczególnych strefach ogranicza się dopuszczalne wymiary szyldów wolnostojących w postaci tablic i kasetonów:

- 1) w strefach M1, M2, M4, M5 i M6 do 1 m²,
- 2) w strefach M3, M4 i M7 do 0,6 m².

3. Ogranicza się stosowanie szyldów w formie totemów do stref M1, M2, M4 i M5.

Ustala się maksymalne wymiary totemów:

- 1) przy stacjach paliw, obiektach o powierzchni sprzedaży ponad 2000 m² lub stojących na nieruchomościach większych niż 0,5 ha - wysokość do 7,0 m i szerokość do 1,5 m,
- 2) w pozostałych przypadkach – o wysokości do 3,0 m i szerokości do 0,8 m.

4. Lokalizowanie szyldów w postaci pylonów dopuszcza się jedynie w strefie M5 przy stacjach paliw, obiektach o powierzchni sprzedaży ponad 2000m² lub stojących na nieruchomościach większych niż 0,5 ha. Ustala się maksymalną dopuszczalną wysokość pylonu wynoszącą 10,0 m.

5. Wprowadza się zakaz umieszczania szyldów na ogrodzeniach poza strefami M5 i M6, gdzie na ogrodzeniach dopuszcza się szyldy o powierzchni do 1,0 m².

6. Wprowadza się ograniczenie stosowania i dopuszczalne powierzchnie szyldów na obiektach małej architektury:

- 1) na obiektach kubaturowych małej architektury, takich jak kioski, kramy, stoiska handlowe, dopuszcza się szyldy o powierzchni do 0,6 m²,
- 2) stosowanie stojaków dopuszcza się jedynie przy obiektach gastronomicznych,
- 3) stosowanie potykaczy w strefach M6 i M7 ogranicza się tylko do obiektów gastronomicznych, w pozostałych strefach dopuszcza się ustawianie 1 potykacza dla dowolnego lokalu handlowego lub usługowego pod warunkiem zachowania minimalnej szerokości chodnika 1,5 m.
- 4) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi,
- 5) na pozostałych obiektach małej architektury dopuszcza się stosowanie szyldów o powierzchni nie przekraczającej równoważności formatu A5 (310,8 cm²).

§ 45. Szczegółowe zasady kształtowania nośników reklamowych innych niż szyldy:

1. Wprowadza się zakaz stosowania nośników reklamowych na budynkach, za wyjątkiem obiektów o funkcjach niemieszkalniowych w strefach M2 i M5.

2. Wprowadza się zakaz stosowania wolnostojących nośników reklamowych w formie tablic i kasetonów, za wyjątkiem obiektów o funkcjach niemieszkalniowych w strefach M2 i M5 oraz nośników reklamowych umieszczanych w pasach drogowych

zgodnie z § 22 pkt 1. Wielkość nośników reklamowych na nieruchomościach ogranicza się do 6m² na każde 2000 m² działki.

3. Ustala się maksymalną wysokość masztów reklamowych wynoszącą:

- 1) 8,0 m w strefach M1 i M5,
- 2) 8,0 m w strefie M2 tylko przy obiektach o funkcjach niemieszkańciowych,
- 3) 6,0 m w strefach M4 i M6,
- 4) wprowadza się zakaz stosowania masztów reklamowych w pozostałych strefach.

4. Wprowadza się zakaz umieszczania nośników reklamowych w formie totemów.

5. Wprowadza się zakaz umieszczania nośników reklamowych na ogrodzeniach.

6. Wprowadza się zakaz umieszczania reklam na obiektach małej architektury.

7. W strefach M1, M2 i M5, w obiektach, w których znajduje się większa liczba lokali, dopuszcza się umieszczenie na jednej elewacji powyżej poziomu parteru zestawu reklam, stanowiących powtórzenie szyldów o powierzchni maksymalnie 0,5 m² dla każdego podmiotu, pod warunkiem zachowania jednakowych wymiarów i formy.

§ 46. Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą:

- 1) 4,0 m w strefach M1, M2, M4, M5 i M6,
- 2) 3,0 m w strefach M3 i M7.

2. W strefie M7 ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia i szkła w kolorach naturalnych.

3. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM:

- 1) w strefach M4, M6 i M7 z kompozytów drzewnych WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002,
- 2) w pozostałych strefach ze stali nierdzewnej szczotkowanej.

§ 47. Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W strefach M1, M3, M4, M6 i M7 ogranicza się wysokość ogrodzeń do 1,2 m.

2. W strefie M2 wprowadza się zakaz stosowania ogrodzeń poza:

- 1) ogrodzeniami niskimi terenów zieleni,
- 2) ogrodzeniami średnimi indywidualnych przedogródków,
- 3) ogrodzeniami średnimi i wysokimi obiektów oświatowych,
- 4) żywopłotami, żywopłotami wzmocnionymi siatką.

3. W strefie M4 w obrębie Alei Dębowej ogranicza się formę ogrodzeń do żywopłotów i żywopłotów wzmocnionych siatką.

4. W strefie M6 ogranicza się stosowanie ogrodzeń do żywopłotów, żywopłotów wzmocnionych siatką oraz ogrodzeń z metalu i drewna.

5. W strefie M7 ogranicza się stosowanie ogrodzeń do żywopłotów, żywopłotów wzmocnionych siatką i ogrodzeń drewnianych. Dopuszcza się stosowanie podmurówek z cegły lub betonu jedynie w ogrodzeniach siedlisk.

ROZDZIAŁ 8

Ustalenia szczegółowe dla strefy portowo-przemysłowej P

§ 48. 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy portowo-przemysłowej P jest utrwalenie i podkreślenie morskiego charakteru Świnoujścia z jego specyficznymi, unikalnymi elementami takimi jak maszty, dźwigi, otwarte widoki na port i Świnę, jego kolorytu, kompozycji oraz podkreślenie spójności i zmniejszenie dysonansu pomiędzy terenami produkcyjno-składowymi i usługowymi a przestrzeniami publicznymi.

2. W obrębie strefy portowo-przemysłowej P wydzielone zostały podstrefy:

- 1) P1 - tereny portowe i produkcyjno-składowe,
- 2) P2 - tereny portów jachtowych,
- 3) P3 - rezerwa terenów portowo-przemysłowych:
 - a) P3.1 Wydrzany,
 - b) P3.2 Mulnik,
 - c) P3.3 Mielino,
 - d) P3.4 Ognica,
 - e) P3.5 Gazoport,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 49. 1. Do czasu rozpoczęcia urbanizacji terenów w strefie P3, dla terenów cząstkowych stosuje się zapisy:

- 1) dla terenu cząstkowego P3.1 Wydrzany jak dla podstrefy N3,
- 2) dla terenu cząstkowego P3.2 Mulnik jak dla podstrefy N3,
- 3) dla terenu cząstkowego P3.3 Mielno jak dla podstrefy N2,
- 4) dla terenu cząstkowego P3.4 Ognica jak dla podstrefy N2,
- 5) dla terenu cząstkowego P3.5 Gazoport jak dla podstrefy N3.

2. Po rozpoczęciu urbanizacji terenów, dla podstrefy P3 będą miały zastosowanie ustalenia szczegółowe określone dla podstrefy P1.

§ 50. Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Ogranicza się łączną powierzchnię szyldów i nazw własnych obiektu na budynkach do 20% powierzchni elewacji parteru w podstrefie P1 i 10% w podstrefie P2.
2. W poszczególnych strefach ogranicza się dopuszczalne powierzchnie szyldów wolnostojących w postaci tablic i kasetonów:
 - 1) w podstrefie P1 do 2,0 m²,
 - 2) w podstrefie P2 do 1,0 m².
3. Ogranicza się maksymalne wymiary szyldów w formie totemów:
 - 1) w podstrefie P1 - wysokość do 7,0 m i szerokość do 1,5 m,
 - 2) w podstrefie P2 - wysokość do 3,0 m i szerokość do 0,8 m
4. Lokalizowanie szyldów w postaci pylonów dopuszcza się jedynie w podstrefie P1 Ustala się maksymalną dopuszczalną wysokość pylonu wynoszącą 15,0 m.
5. Dopuszcza się stosowanie na ogrodzeniach szyldów o powierzchni do 1,0 m².
6. Wprowadza się ograniczenie stosowania i dopuszczalne powierzchnie szyldów na obiektach małej architektury:
 - 1) na obiektach kubaturowych małej architektury, takich jak kioski, kramy, stoiska handlowe, dopuszcza się szyldy o powierzchni do 1,2 m² w podstrefie P1 i 0,6 m² w podstrefie P2,
 - 2) stosowanie stojaków i potykaczy dopuszcza się jedynie przy obiektach gastronomicznych,
 - 3) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi,
 - 4) na pozostałych obiektach małej architektury dopuszcza się stosowanie szyldów o powierzchni nie przekraczającej równoważności formatu A5 (310,8 cm²).

§ 51. W podstrefie P1, poza szyldami wymienionymi w ustaleniach ogólnych, dopuszcza się lokowanie szyldów na dachach budynków, przy czym wysokość szyldów nie może przekraczać 1/10 wysokości elewacji.

§ 52. Dla zespołu podmiotów działających na terenie sąsiadujących nieruchomości dopuszcza się ustawienie dodatkowych szyldów zbiorczych w formie totemów o wysokości do 3,0 m i szerokości do 0,8 m przy głównej drodze dojazdowej do zespołu.

§ 53. Szczegółowe zasady kształtowania nośników reklamowych innych niż szyldy:

1. Dopuszcza się stosowanie nośników reklamowych na budynkach wyłącznie w podstrefie P1 o powierzchni do 6,0 m² na każde 2000 m² powierzchni użytkowej.

2. Ogranicza się dopuszczalną powierzchnię wolnostojących nośników reklamowych na terenie nieruchomości:

- 1) w podstrefie P1 do 6,0 m² na każde 0,5 ha powierzchni nieruchomości,
- 2) w podstrefie P2 do 1,54 m² i wysokości nie więcej niż 2,4 m.

3. Ustala się maksymalną wysokość masztów reklamowych wynoszącą 10,0 m.

4. W obiektach, w których znajduje się większa liczba lokali dopuszcza się umieszczenie na jednej elewacji powyżej poziomu parteru zestawu reklam, stanowiących powtórzenie treści szyldów, o powierzchni max 0,3 m² dla każdego podmiotu, pod warunkiem zachowania ich jednakowych wymiarów i formy.

5. Wprowadza się zakaz umieszczania nośników reklamowych na ogrodzeniach.

6. Wprowadza się zakaz umieszczania reklam na obiektach małej architektury.

§ 54. Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1 Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą 4,0 m. Ograniczenie nie dotyczy rzeźb stanowiących relikty urządzeń portowych i stoczniowych.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, drewna, kompozytów drzewnych, kamienia, szkła oraz betonu.

3. Ogranicza się stosowanie kolorów do naturalnych kolorów materiału i kolorów: odcieni szarości w strefie P1 oraz białego, niebieskiego i odcieni szarości w strefie P2.

4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM:

- 1) w strefie P1 ze stali nierdzewnej szczotkowanej,
- 2) w strefie P2 z kompozytu drzewnego WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002.

§ 55. Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W strefie P1 dopuszcza się stosowanie prefabrykowanych pręseł betonowych o prostym rysunku, poza ogrodzeniami od strony ogólnodostępnych ciągów komunikacyjnych.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów ogrodzeń do:

- 1) w podstrefie P1- metalu, betonu architektonicznego i kamienia,
- 2) w podstrefie P2 - metalu, betonu architektonicznego, kamienia i drewna.

3. Ogranicza się stosowanie kolorów powłok malarskich do:

- 1) w podstrefie P1 do szarych, grafitowych i ciemnozielonych,

- 2) w podstrefie P2 do białych, szarych i grafitowych.

ROZDZIAŁ 9

Ustalenia szczegółowe dla strefy naturalnej N

§ 56. 1. Celem regulacji uchwały krajobrazowej dla strefy naturalnej N jest ochrona ekspozycji i dostępności terenów zielonych oraz ograniczenie zawłaszczania terenów zielonych i wsparcie długookresowej polityki miasta zmierzającej do kształtowania wizerunku i promocji Świnoujścia jako obszaru zrównoważonego rozwoju o wysokich walorach naturalnych.

2. W obrębie strefy naturalnej N wydzielone zostały podstrefy:

- 1) N1 - plaża w strefie uzdrowskiej,
- 2) N2 - delta wsteczna Świny,
- 3) N3 - tereny leśne,
- 4) N4 - plaża i wydmy poza strefą uzdrowską,

dla których przyjęto ustalenia szczegółowe uwzględniające specyfikę każdej z wydzielonych podstref.

§ 57. Szczegółowe zasady kształtowania szyldów:

1. Ogranicza się stosowanie szyldów na budynkach:

- 1) w podstrefach N1 i N3 ogranicza się powierzchnię szyldów na budynkach do 5% powierzchni danej elewacji parteru,
- 2) w podstrefie N4 ogranicza się powierzchnię szyldów na budynkach do łącznej powierzchni 0,6 m²,
- 3) wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci semaforów.

2. Ogranicza się powierzchnię szyldów wolnostojących w postaci tablic i kasetonów do:

- 1) w podstrefach N1 i N3 do 1,0 m²,
- 2) w podstrefie N2 do 0,6 m²
- 3) w podstrefie N4 wprowadza się zakaz stosowania szyldów wolnostojących.

3. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci totemów za wyjątkiem totemów o maksymalnych wymiarach 3,0 x 0,8 m w podstrefie N3.

4. Wprowadza się zakaz stosowania szyldów w postaci pylonów.

5. Ogranicza się stosowanie szyldów na ogrodzeniach:

- 1) w podstrefie N1 wprowadza się zakaz stosowania szyldów na ogrodzeniach poza szyldami obiektów technicznych o powierzchni do 0,2 m²,

- 2) w podstrefach N2 i N4 ogranicza się powierzchnię szyldów na ogrodzeniach do 0,6 m²,
- 3) w podstrefie N3 ogranicza się powierzchnię szyldów na ogrodzeniach do 1,0 m².

6. Wprowadza się ograniczenie stosowania i dopuszczalne powierzchnie szyldów na obiektach małej architektury:

- 1) na obiektach kubaturowych małej architektury, takich jak kioski, kramy, stoiska handlowe, dopuszcza się szyldy o powierzchni do 0,6 m²,
- 2) stosowanie stojaków i potykaczy dopuszcza się jedynie przy obiektach gastronomicznych w podstrefach N1 i N4,
- 3) dopuszcza się stosowanie szyldów na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych zgodnie z ustaleniami ogólnymi,
- 4) na pozostałych obiektach małej architektury dopuszcza się stosowanie szyldów o powierzchni nie przekraczającej równoważności formatu A5 (310,8 cm²).

§ 58. Szczegółowe zasady kształtowania nośników reklamowych:

1. Wprowadza się zakaz umieszczania nośników reklamowych poza:

- 1) tablicami o powierzchni do 0,6 m² na tymczasowych przebieralniach w podstrefach N1 i N4,
- 2) nośnikami umieszczanymi w pasach drogowych na podstawie § 22 pkt 1.

§ 59. Szczegółowe zasady kształtowania obiektów małej architektury:

1. Ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury wynoszącą 3,0 m.

2. Ogranicza się stosowanie materiałów do drewna, kompozytów drzewnych, metalu, szkła i kamienia.

3. Ogranicza się kolorystykę elementów małej architektury::

- 1) w podstrefach N1 i N4 do naturalnych kolorów materiału i kolorów białego, piaskowego, niebieskiego, granatowego i odcieni szarości.
- 2) w podstrefach N2 i N3 do naturalnych kolorów materiału i odcieni szarości.

4. Nakazuje się stosowanie elementów konstrukcyjnych SIM:

- 1) w podstrefie N1 w kolorze białym,
- 2) w pozostałych strefach z kompozytu drzewnego WPC PVC w kolorze jasnego drewna, kolor odniesienia RAL 1002.

§ 60. Szczegółowe zasady kształtowania ogrodzeń:

1. W podstrefach N1, N2 i N4 ustala się zakaz stosowania ogrodzeń, poza ogrodzeniami ażurowymi w kolorze szarym ograniczającymi dostęp do terenów ochronnych i obiektów technicznych.

2. W podstrefie N3 ogranicza się stosowanie ogrodzeń:

- 1) na terenach leśnych ustala się zakaz stosowania ogrodzeń, poza ogrodzeniami ażurowymi w kolorze szarym ograniczającymi dostęp do terenów ochronnych i obiektów technicznych,
- 2) dla pozostałych ogrodzeń ogranicza się stosowanie materiałów do metalu, drewna i kamienia w naturalnych kolorach materiału lub malowanych na kolory: szary, grafitowy, ciemnozielony, brązowy.

DZIAŁ III

PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE

§ 61. 1. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej obiektów i urządzeń regulowanych niniejszą uchwałą, zrealizowanych zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu ich realizacji, za wyjątkiem obiektów określonych w § 60 - 63, ustala się termin ich dostosowania do zasad i warunków określonych niniejszą uchwałą 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały krajobrazowej, lub w terminie krótszym, jeśli w stosunku do danego obiektu, wynika to z przepisów odrębnych.

2. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej obiektów i urządzeń regulowanych niniejszą uchwałą, zrealizowanych niezgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu ich realizacji, ustala się termin ich dostosowania do zasad i warunków określonych niniejszą uchwałą wynoszący 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały lub w terminie krótszym, jeśli wynika to z przepisów odrębnych.

§ 62. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale następujące obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały: obiekty kultu religijnego (takie jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury), posągi, pomniki, tablice upamiętniające, wodotryski, fontanny oraz inne obiekty małej architektury zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie wniesione zostały zastrzeżenia.

§ 63. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków.

§ 64. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury wchodzące w skład SIM.

§ 65.1. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia, które zostały wybudowane zgodnie z przepisami obowiązującymi przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, z wyłączeniem ogrodzeń:

- 1) wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł oraz blachy,
- 2) o wysokości przekraczającej o ponad 15% wysokości dopuszczone ustaleniami uchwały dotyczące poszczególnych stref krajobrazowych,
- 3) pomalowanych na jaskrawe kolory.

2. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których poszczególne wymiary odbiegają do 5% od wielkości określonych w uchwale krajobrazowej, pod warunkiem, że spełniają one pozostałe warunki określone w uchwale.

§ 66. Określa się następujące warunki dostosowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, za wyjątkiem obiektów określonych w § 60 – 63 do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

- 1) dostosowanie obowiązany jest wykonać właściciel lub władający terenem lub urządzeniem nie spełniającym określonych warunków na własny koszt w terminie określonym w uchwale krajobrazowej;
- 2) w przypadku konieczności usunięcia obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac demontażowych należy przywrócić stan obiektów i terenu do stanu z przed montażu usuwanych elementów.

DZIAŁ IV USTALENIA KOŃCOWE

§ 67. 1. Na wolnostojących tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych, które ustawione zostały na podstawie:

- 1) decyzji administracyjnej - należy podać jej numer, datę wydania i termin ważności;
- 2) zgłoszenia - należy podać datę złożenia wniosku.

2. Informacje, o których mowa w punkcie 1 należy umieścić w lewym dolnym rogu obiektu, w sposób zapewniający czytelność z odległości minimum 2,0 m.

3. Zobowiązuje się do umieszczenia informacji, o których mowa w punkcie 1. pod rygorem uznania obiektu, na którym nie zostanie uwidoczniona wymagana informacja za obiekt ustawiony samowolnie, co spowoduje podjęcie procedury zmierzającej do jej usunięcia zgodnie z przepisami odrębnymi.

4. Dla obiektów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ustala się termin umieszczenia informacji, o których mowa w punkcie 1. do 60 dni od daty wejścia w życie uchwały krajobrazowej.

§ 68. Zasady zgłaszania zamiaru umieszczenia reklam oraz kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały i stawki opłat obowiązują według zasad określonych w przepisach odrębnych.

§ 69. Wykonanie uchwały krajobrazowej powierza się Prezydentowi Miasta Świnoujście.

§ 70. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego oraz podlega publikacji na stronie internetowej Gminy Miasta Świnoujście.

Przewodniczący Rady Miasta Świnoujście
Dariusz Śliwiński

Uzasadnienie uchwały

Rady Miasta Świnoujście w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Miasta Świnoujście

Gmina Miasto Świnoujście od lat zabiega o utrzymanie ładu przestrzennego i ograniczenie zjawisk negatywnie wpływających na jakość krajobrazu miejskiego. Wobec braku skutecznych narzędzi prawnych, działania gminy w tym zakresie nie były w pełni skuteczne. Przeprowadzone w dniach od 3 lutego do 17 lutego 2017 roku konsultacje jednoznacznie wskazały, że zdaniem mieszkańców szczególnie problem agresywnej reklamy w przestrzeni publicznej wymaga pilnego uporządkowania.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. z 2015r., poz. 774) przyznała gminom nowe kompetencje do ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W oparciu o nowe narzędzie prawne jakim jest ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, Gmina zamierza osiągnąć następujące cele:

- ✓ ustalić zasady polityki miasta zmierzające do podniesienia standardu i poprawy estetyki przestrzeni Gminy Miasta Świnoujście poprzez uporządkowanie form obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, traktowanych jako jeden z istotnych czynników decydujących o jakości zamieszkania i wypoczynku w mieście;
- ✓ podnieść atrakcyjność i konkurencyjność miasta jako kurortu poprzez wyeksponowanie wartości krajobrazowych Świnoujścia;
- ✓ podkreślić różnorodność i specyfikę krajobrazów świnoujskich z całym bogactwem i różnorodnością strefy portowej, uzdrowiskowej, miejskiej oraz krajobrazów naturalnych otaczających miasto;
- ✓ uporządkować i zharmonizować przestrzeń miasta stanowiącą tło dla życia miejskiego i działalności artystycznej, nie zawłaszczaną przez reklamy.

Konieczność podjęcia uchwały krajobrazowej wynika ponadto z faktu, że zakres problematyki objętej tą uchwałą nie może być w obecnym stanie prawnym regulowany uchwałami dotyczącymi miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, z których problematyka objęta uchwałą krajobrazową została wyłączona.