

**UCHWAŁA Nr XXXV/279/2017
RADY MIASTA ŚWINOUJŚCIE**

z dnia 4 kwietnia 2017 r.

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Świnoujście projektu uchwały w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Miasto Świnoujście

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r. poz. 778, poz. 904, poz. 961, poz. 1250 i poz. 1579) Rady Miasta Świnoujście uchwała, co następuje:

§ 1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Świnoujście do przygotowania w trybie określonym art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r., o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projektu uchwały Rady Miasta Świnoujście w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz rodzajów ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Miasto Świnoujście.

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega podaniu do publicznej wiadomości przez Prezydenta Miasta Świnoujście.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Świnoujście.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta

Dariusz Śliwiński

UZASADNIENIE

Gmina Miasto Świnoujście od lat boryka się z problemem realizacji polityki reklamowej zmierzającej do zapewnienia ładu wizualnego w przestrzeni publicznej. Wcześniejsze działania Komisji Estetyzacji dały jasną diagnozę problemu oraz określiły konieczne kierunki dla władz miasta i jednostek pomocniczych w celu rozwiązania problemu. Mimo szeregu podjętych kroków, dotychczasowy brak narzędzi prawnych nie dał podstawy do wprowadzenia ładu wizualnego w tej dziedzinie.

Dnia 11 września 2015r., weszły w życie przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. z 2015r., poz. 774). Ustawa ta przyznała gminom nowe kompetencje do ustalania, w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Wprowadziła również nowe metody egzekucji przepisów prawa miejscowego w sprawie nielegalnego umieszczania w przestrzeni publicznej ww. elementów. Regulacje te mają na celu przeciwdziałanie lokalizowaniu w przestrzeni publicznej obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób przypadkowy, dowolny i negatywnie wpływający na estetykę przestrzeni.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu wprowadziła także możliwość pobierania nowej opłaty reklamowej, jeżeli na nieruchomościach albo obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego, czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama. Może być ona pobierana tylko wówczas, gdy rada gminy ją ustanowi i tylko na obszarach, dla których uchwalono uprzednio zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

W dniach od 3 lutego do 17 lutego 2017 roku przeprowadzono konsultacje społeczne mające na celu poznanie opinii mieszkańców miasta w kwestii zasad oraz warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie Gminy Miasto Świnoujście. Wyniki przeprowadzonej konsultacji jednoznacznie wskazują, że problem agresywnej reklamy w przestrzeni publicznej istnieje w odbiorze społecznym, a mieszkańcy domagają się działań zamierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej.

Mając powyższe na uwadze podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za potrzebne i uzasadnione.