

1. Preferowane grupy asortymentu w ramach stoisk handlowych, m.in.:
  - a) pamiątki o charakterze morskim
  - b) odzież (koszulki polo, t-shirty, czapeczki, itp.) z akcentami morskimi / żeglarska,
  - c) akcesoria marynistyczne / żeglarskie,
  - d) galanteria (np. apaszki, czapeczki, galanteria skórzana),
  - e) wydawnictwa o charakterze morskim i/lub publikacje związane z miastem
  - f) płyty CD, DVD z nagraniami utworów o charakterze morskim, shanty (wykonawców Festiwalu Piosenki Morskiej Wiatrak),
  - g) artykuły o charakterze sportowym,
  - h) wyroby wiklinowo-drewniane,
  - i) zabawki, balony, itp.,
  - j) wybrane produkty spożywcze, np. wyroby ekologiczne, pieczywo, miód, sery, wędliny, słodczyce,
  - k) mała gastronomia: np. lody, gofry, wata cukrowa, kukurydza w kolbach;
2. Stoiska rzemieślniczo-artystyczne, m.in.:
  - a) biżuteria / biżuteria hand-made,
  - b) szkło, bursztyn,
  - c) monety okolicznościowe wybijane na miejscu, pokazy garncarstwa,
  - d) rzeźba, malarstwo
3. Gastronomia, m.in.:
  - a) ryba - smażona, wędzona, bułka z rybą typu Fischbrötchen, kielbasy, bigos, chleb ze smalcem, szaszłyki, placki ziemniaczane, frytki, ziemniaki smażone, fast food typu hot-dogi, hamburgery, zupy – gulaszowa, grochowa, rybna,
  - b) browar (piwo), napoje zimne, napoje gorące (kawa);
  - c) produkty o charakterze regionalnym
4. Stoiska firmowe, np. firmy przewozowe, biura turystyczne, przewoźnicy promowi, lokalne stowarzyszenia

### Informacje dodatkowe

Organizator Sail Świnoujście nie wyraża zgody na następujący asortyment stoisk handlowych: bielizna, środki pirotechniczne, artykuły 18+, tekstylia (pościel, obrusy, koce, ręczniki, itp.), produkty typu kleje, środki chemiczne.

Dopuszczalna ilość stanowisk z asortymentem tego samego rodzaju – max 2.