

.....
(pieczęć zamawiającego)

Świnoujście, dnia 20.12.2017 r.

Znak sprawy: *NPT.431.01.2017.01*

.....
nazwa i adres wykonawcy

ZAPYTANIE OFERTOWE

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), na podstawie art. 4 pkt 8 cytowanej ustawy.

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, NIP: 8551571375 (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
2. Dane do kontaktu: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Arkadiusz Kusak (Inspektor w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu), tel. 913215623, e-mail: kusak@um.swinoujscie.pl; zaprasza do złożenia ofert na:
 - 2.1 opracowanie koncepcji metodologicznej badania ruchu turystycznego przyjazdowego (krajowego i zagranicznego) w Świnoujściu w roku 2018,
 - 2.2 przeprowadzenie badania ruchu turystycznego przyjazdowego (krajowego i zagranicznego) w Świnoujściu w roku 2018, w oparciu o zaproponowaną koncepcję metodologiczną, w zakresie określonym w punkcie 3 i w Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:
 - 3.1. Zakres przedmiotu zamówienia (szczegółowo opisany w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego):
 - a) w oparciu o określony przez Zamawiającego cel strategiczny i cele szczegółowe, samodzielne opracowanie całościowej koncepcji metodologicznej badania,
 - b) przeprowadzenie badania zgodnie z zaproponowaną i zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcją metodologiczną, opracowanie wyników wraz z analizą,
 - c) opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu raportu z badań.
 - 3.2. Warunki udziału w postępowaniu:
 - 1) Wykonawca powinien:
 - a) przedłożyć konspekt zawierający syntetyczny, kompleksowy opis koncepcji metodologicznej (do części opisowej konspektu należy załączyć wypełnioną tabelę sporządzoną wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego; podane w tabeli metody badawcze, wielkości próby oraz

Amus

miejsca przeprowadzenia badania muszą być opisane w części opisowej konspektu wraz z uzasadnieniem ich zastosowania),

- b) dysponować wiedzą i doświadczeniem oraz posiadać zdolności techniczne i / lub zawodowe w realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze, tj. w ramach czynnego udziału w pracach nad zadaniami z zakresu badań ruchu turystycznego, badań statystycznych, badań marketingowych, raportów, interpretacji danych, analiz statystycznych, analiz badań zakończonych wnioskami, strategii marketingowych, innych projektów o podobnym charakterze w dziedzinie turystyki (do oferty Wykonawca winien załączyć stosowne portfolio).

Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku Wykonawca przedłoży dodatkowo wykaz (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) z realizacji co najmniej trzech przedsięwzięć (dla jednostek samorządu terytorialnego, Lokalnych Organizacji Turystycznych, lokalnych grup działania lub innych organizacji pozarządowych) z ww. obszarów /pkt 3.2 1) b)/ w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

Do wykazu należy dołączyć protokoły odbioru i / lub referencje potwierdzające należyte wykonanie tych usług.

W razie konieczności i/lub gdy dowody potwierdzające czy usługi zostały wykonane należycie będą wzbudzały wątpliwości Zamawiającego, Zamawiający będzie mógł zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi te były wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio Zamawiającemu.

- 2) Wykonawca jest zobowiązany do podania łącznej ceny ryczałtowej wraz z podatkiem VAT (jeśli dotyczy) za wykonanie usługi objętej zamówieniem.

3.3. Kryteria oceny i wyboru oferty:

- a) Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oraz wagami kryteriów:

1) cena ryczałtowa brutto za realizację przedmiotu zamówienia - 60%

2) zaproponowana koncepcja metodologiczna (ocenie podlegać będą: ilość zaproponowanych metod badawczych, wielkość próby przewidywanej w badaniach oraz ilość miejsc, w których przeprowadzone zostaną badania) – 40%

O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje największa ilość punktów uzyskanych przez ofertę, obliczona wg. poniższego wzoru:

$$Pon = P1n + P2n, \text{ gdzie:}$$

Pon - punkty obliczone dla ocenianej oferty n-tej

P1n - punkty obliczone dla oferty n-tej za cenę (kryterium 1) wg wzoru:

$$P1n = (Cmin / C1n) \times 60 \text{ pkt, gdzie:}$$

Cmin - cena ryczałtowa brutto najniższa w złożonych ważnych ofertach

C1n - cena ryczałtowa brutto rozpatrywana - w ofercie n-tej

P2n - punkty przyznane dla ocenianej oferty n-tej obliczone wg. następującego schematu z tytułu kryterium 2:

$$P2n = (P2n / P2max) \times 40 \text{ pkt, gdzie:}$$

P2n - punkty dla oferty rozpatrywanej, ocena w skali od 0 do 10 pkt

P2max - punkty dla oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów wśród złożonych ważnych ofert, ocena w skali od 0 do 10 pkt

Punkty w ramach kryterium 2 przyznane zostaną na podstawie zaproponowanej koncepcji metodologicznej oraz wypełnionej tabeli (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

- Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą ilością punktów w oparciu o ww. kryteria i ich wagi spośród ofert spełniających pozostałe wymagania.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty z uwagi na rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia i średniej pozostałych ofert.
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty.
4. Data realizacji zamówienia: do 10.12.2018 r.
 5. Okres gwarancji / rękojmi (jeżeli dotyczy): dotyczy, minimalny okres rękojmi wynosi 24 miesiące licząc od dnia odbioru przedmiotu zamówienia.
 6. Miejsce i termin złożenia oferty: pocztą na adres: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, do dnia 18.01.2018 r., godz. 15:30
 7. Data otwarcia / rozpatrzenia ofert: 19.01.2018 r., godz. 9:00
 8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury:
 - a) pierwsza rata w wysokości 40% wartości wynagrodzenia płatna po opracowaniu i przedłożeniu Zamawiającemu dwóch pierwszych kwartalnych wyników z badań,
 - b) druga rata w wysokości 60% wartości wynagrodzenia płatna po przedłożeniu finalnej wersji raportu z badań, zaakceptowanej przez Zamawiającego protokołem odbioru.
 9. Sposób przygotowania oferty:
 - a) ofertę należy sporządzić w języku polskim (na komputerze, na maszynie, lub ręcznie - drukowanymi literami) na formularzu oferty (Załącznik Nr 3 do zapytania ofertowego),
 - b) oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do jej podpisania,
 - c) oferta powinna być umieszczona w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie wraz z oznaczeniem adresu Zamawiającego oraz dopiskiem „Oferta – Przeprowadzenie badań ruchu turystycznego w Świnoujściu w roku 2018 / WPT – Proszę nie otwierać!”

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
Wioleta Samitowska
.....mgr. Wioleta Samitowska.....
(podpis naczelnika/kierownika)