

URZĄD MIASTA ŚWINOUJŚCIE

Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu

ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście

tel. 91 321 56 23

e-mail: promocja@um.swinoujscie.pl

Załącznik Nr 4

do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30 000 euro

Znak sprawy: WPT-P.055.20.2017.WP

Świnoujście, dnia 19 grudnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*
2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, tel. 91 327 86 68, wporebiak@um.swinoujscie.pl*

zaprasza do złożenia ofert na: aktualizacja oraz opracowanie projektów graficznych, skład i wydruk materiałów promocyjnych miasta Świnoujście wraz z dostawą i rozładunkiem w siedzibie Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:

3.1 aktualizacja, wydruk oraz dostarczenie **planu miasta** Świnoujście, tj.:

- 1) zaktualizowanie dostarczonego przez Zamawiającego pliku planu miasta - w zakresie aktualizacji m.in. awers: korekta wybranych elementów, m.in. ikony, dodanie/ usunięcie wybranych nazw, itp.: rewers: aktualizacja tekstu i zdjęć na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego; opcjonalnie korekta skali;
- 2) parametry techniczne:
 - a) format: 33 cm x 48 cm (łamany od wewnątrz, składany 16 na 16,5), spady nie większe niż 5 mm od zewnętrznego marginesu
 - b) papier: kredowy mat 120 g/m²,
 - c) kolor: 4/4,
 - d) nakład: 250 000 egz.,
- 3) wykonanie wydruku próbnego (zgodnego z parametrami docelowego wydruku planu miasta) do akceptacji Zamawiającego po zaktualizowaniu projektu graficznego;
- 4) sposób pakowania: 100 egzemplarzy w jednej paczce foliowej lub papierowej, dostawa całego nakładu w paczkach foliowych lub papierowych pakowanych po 10 ryz;
- 5) **rozładunek** w siedzibie Zamawiającego (rozładunek do wskazanego pomieszczenia w Urzędzie Miasta lub Informacji Turystycznej);
- 6) termin realizacji: 100 000 egz. **do 31 lipca 2018 r.**, 150 000 egz. **do 30 listopada 2018 r.**

3.2 opracowanie projektów graficznych, wydruk oraz dostarczenie **plakatów i ulotek z programem imprez:**

1) wykonanie 1 projektu graficznego plakatu i wprowadzanie programu imprez - 14 razy oraz druk według następującej specyfikacji:

a) format A2, zadruk jednostronny, papier kreda mat 200 g/ m², kolor, 4/0, 5 wydań x 45 sztuk i 9 wydań x 100 sztuk,

b) format A1, zadruk jednostronny, papier kreda mat 200 g/ m², kolor, 4/0, 14 wydań x 10 sztuk;

c) terminy realizacji:

do 26 lutego 2018 r. - plakat format A2, ilość 45 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 28 marca 2018 r. - plakat format A2, ilość 45 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 26 kwietnia 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 10 maja 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 28 maja 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 13 czerwca 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 czerwca 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 12 lipca 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 lipca 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 10 sierpnia 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 sierpnia 2018 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 września 2018 r. - plakat format A2, ilość 45 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 października 2018 r. - plakat format A2, ilość 45 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 listopada 2018 r. - plakat format A2, ilość 45 sztuk, plakat format A1, ilość 10

sztuk,

2) wykonanie 5 projektów graficznych i druk plakatów tematycznych, według następującej specyfikacji:

- a) format A2, zadruk jednostronny, papier kreda mat 150 g/ m², kolor, 4/0, ilość 5 x 50 sztuk,
- b) format A1, zadruk jednostronny, papier kreda mat 150 g/ m², kolor, 4/0, ilość 5 x 10 sztuk,
- c) terminy zostaną indywidualnie uzgodnione z Wykonawcą, w zależności od potrzeb Zamawiającego.

3) wykonanie 1 projektu graficznego ulotki, wprowadzenie programu imprez – 6 razy i druk według następującej specyfikacji:

- a) 4 x DL, format po rozłożeniu 40 cm x 21 cm, falcowanie 3 razy, do formatu 10 cm x 21 cm, papier kreda mat 150 g/ m², kolor 4/4, 4 wydania x 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej), 2 wydania x 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 sztuk wersji niemieckiej).

b) terminy realizacji:

- do 26 kwietnia 2018 r. - 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 wersji niemieckiej),
- do 28 maja 2018 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej),
- do 27 czerwca 2018 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
- do 27 lipca 2018 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
- do 29 sierpnia 2018 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
- do 27 listopada 2018 r. - 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 wersji niemieckiej)

3.3 opracowanie projektu graficznego, wydruk oraz dostarczenie **kalendacza ściennego trójdzielnego** według indywidualnego projektu:

- 1) główka – kaszerowana, wypukła, kolor 4/0 CMYK, laminowana 1/0, mat, lakier UV wybiórczo 1/0, rozmiar 330 x 230 mm, dziurka do zawieszenia,
- 2) plecki - rozmiar 330 x 580 mm, karton 350 g, kolor 4/0 CMYK
- 3) kalendarium – offset 80 – 90 g, rozmiar 300 x 140 mm, taśma z przesuwającym czerwonym okienkiem, druk na stopce i między kalendariami, miesiąc i dni tygodnia w języku polskim, angielskim i niemieckim
- 4) każdy z kalendarzy zapakowany w sztywne, białe kartonowe pudełko z nadrukiem – logo i

napisy: www.swinoujscie.pl, www.swinoujscie360.eu, www.facebook.com/swinoujsciemiasto

kolor nadruku zgodnie z kolorystyką SIW,

5) 350 sztuk,

6) termin realizacji: 31 października 2018 r.

3.4 Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu finalnych projektów graficznych wydawnictw (cdr oraz pdf), o których mowa w pkt. od 3.1 do 3.3 w postaci elektronicznej (CD/DVD) wraz z przeniesieniem praw przez Wykonawcę na Zamawiającego w przypadku wydawnictwa, o którym mowa w pkt. od 3.1 do 3.3 na następujących polach eksploatacji:

a) kolportaż drukowanej wersji wydawnictwa w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,

b) utrwalanie elektronicznej wersji wydawnictwa na nośnikach cd / dvd, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

c) obrót drukowaną i elektroniczną wersją wydawnictwa w kraju i za granicą,

d) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

e) wprowadzenie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,

f) wykorzystanie fragmentów projektu wydawnictwa do celów promocyjnych i reklamy, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów.

4. Data realizacji zamówienia: 20 grudnia 2018 r.

5. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy):

6. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, wporebiak@um.swinoujscie.pl, do dnia 19 stycznia 2018 r. do godziny 15.00.

7. Data otwarcia ofert: 22 stycznia 2018 r.

8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury po realizacji przedmiotu zamówienia.

9. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu oferty (Załącznik Nr 5).

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
Wioleta Samitowska
mgr Wioleta Samitowska

.....
(podpis naczelnika/kierownika)