

I Kryteria Formalne

1. Wykonawca zobowiązany jest wykazać posiadanie niezbędnego, udokumentowanego doświadczenia z zakresu prowadzenia sprzedaży biletów na co najmniej 3 imprezy w ciągu ostatnich 2 lat.
2. Wykonawca winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno-finansowe oraz zaplecze techniczne.

II Warunki organizacji sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami:

1. Prowadzenie sprzedaży na promenadzie w Świnoujściu, w punkcie wskazanym przez Zamawiającego, w terminach 12 – 13.08.2017 w godzinach 12:00-19:00 oraz 14 - 17.08.2017 r. w godzinach 14:00-19:00;
2. prowadzenie sprzedaży na terenie Imprezy (Wybrzeże Władysława IV) w Świnoujściu, w punkcie wskazanym przez Zamawiającego, w terminie 18 – 20.08.2017 w godz. 10.00-19.00 przez przynajmniej 3 pracowników;
3. zapewnienie w punktach sprzedaży biletów: 2 równolegle obsługiwanych kas fiskalnych, laptopa, sejfu oraz innego wyposażenia niezbędnego do zapewnienia sprawnej sprzedaży;
4. prowadzenie internetowej sprzedaży biletów za pośrednictwem własnego serwisu internetowego do dnia rozpoczęcia sprzedaży stacjonarnej (uruchomienie sprzedaży internetowej w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy);
5. prowadzenie działań promujących internetową oraz stacjonarną sprzedaż biletów;
6. podpisanie umów z zakontraktowanymi przez Zamawiającego jednostkami w celu prowadzenia sprzedaży biletów w ich imieniu;
7. opracowanie projektu biletów na rejsy żaglowcami na podstawie SIW Sail Świnoujście, wydruk oraz dostawa do Zamawiającego;
8. przyjęcie od Zamawiającego biletów do sprzedaży w jego imieniu protokołem zdawczo odbiorczym,
9. szczegółowe warunki rozliczeń, w tym rozliczeń częściowych określone zostaną w umowie między stronami.
10. Stawka prowizji od sprzedanych biletów wynosi 5%
11. Zamawiający nieodpłatnie udostępni Wykonawcy stoiska do stacjonarnej sprzedaży biletów zarówno na Promenadzie jak i na terenie imprezy
12. Zamawiający ustali wysokość cen biletów na rejsy oraz harmonogram rejsów.

13. Zamawiający daje możliwość Wykonawcy prowadzenia sprzedaży gadżetów z logiem Sail Świnoujście 2017 na poniższych warunkach:

- a. Rodzaj, ilość oraz projekt graficzny gadżetów wymagają akceptacji Zamawiającego
- b. Gadżety mogą być sprzedawane internetowo oraz stacjonarnie na stoiskach sprzedaży biletów na rejsy udostępnionych Wykonawcy przez Zamawiającego
- c. Koszty wykonania gadżetów w całości pokrywa Wykonawca
- d. Przychód ze sprzedaży gadżetów w całości trafia do Wykonawcy
- e. Zamawiający nieodpłatnie udostępni Wykonawcy SIW Sail Świnoujście w celu wykonania gadżetów promocyjnych.

III Oferta powinna zawierać:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 5);
2. Oświadczenie o ilości posiadanych zasobów kadrowych oraz zaplecza technicznego (wykaz sprzętu i ilość osób, które zaangażowane będą w realizację i nadzór nad przedsięwzięciem) – umożliwiającą właściwą realizację przedsięwzięcia
3. Opis działań promujących internetową oraz stacjonarną sprzedaż biletów

IV Tryb i kryteria stosowane przy ocenie merytorycznej i wyborze oferty:

1. Kryteria oceny i ich punktacja:

Id.	Nazwa kryterium	Punktacja	Waga	Komentarz
C	Cena oferty	Nie dotyczy	60	Sposób obliczenia punktów został określony w pkt. 2.1
D	Działania promocyjne	0 - 5	30	Sposób obliczenia punktów został określony w pkt. 2.2
G	Produkcja gadżetów	0 - 1	10	W przypadku produkcji i sprzedaży gadżetów Wykonawca otrzymuje 1 punkt, w przypadku braku produkcji i sprzedaży gadżetów Wykonawca otrzymuje 0 punktów

2. Sposób oceny oferty

Każdej z ofert zostaną przyznane punkty zgodnie z poszczególnymi kryteriami oraz zostanie wyliczona łączna ocena punktowa oferty (P) według następującego wzoru:

$$P = C + D + G, \text{ gdzie}$$

C – liczba punktów przyznana za cenę

D – liczba punktów przyznana za działania promocyjne

G – liczba punktów przyznana za produkcję i sprzedaż gadżetów

2.1. Sposób obliczania punktów za kryterium *Cena oferty*

$C = C_{min} \times 60 / C_o$, gdzie

C – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium Cena oferty

C_{min} – najniższa cena brutto spośród nieodrzuconych ofert

C_o – Cena brutto oferty ocenianej

60 – waga kryterium Cena oferty

2.2. Sposób obliczania punktów za kryterium *Działania promocyjne*

$D = D_o \times 30 / D_{max}$, gdzie

D - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium Działania promocyjne

D_o – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium Działania promocyjne

D_{max} – najwyższa liczba punktów przyznana ofercie spośród złożonych ofert w kryterium Działania promocyjne

30 – waga kryterium Działania promocyjne

NACZELNIK
Wydziału Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu,
mgr Katarzyna Rówińska