

Nr sprawy WPT.KS.271.1.2017

Świnoujście, dn. 28.03.2017 r.

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**Dotyczy: postępowania na udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Kompleksowa organizacja w dniach 23 – 24 czerwca 2017 roku plenerowej imprezy masowej o charakterze kulturalno - rozrywkowym pod nazwą Dni Morza”**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 z późn. zm.) przekazuję informację o wyborze najkorzystniejszej oferty:

1. Jako ofertę najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 5 złożoną przez: **Stowarzyszenie Nowoczesna Kultura, ul. Klemensa Janickiego 33, 71-270 Szczecin, o cenie brutto 244 770,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery tysiące siedemset siedemdziesiąt tysięcy złotych)**

Oferta złożona przez tego wykonawcę uzyskała najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, łącznie oferta nr 5 uzyskała **89,36** punktów.

2. W niniejszym postępowaniu oferty złożyli następujący wykonawcy:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Kryterium oceniane
1.	Events Center Creative Agency Krzysztof Koczur ul. Karpia 10 - 12 , 61- 619 Poznań	236 160,00	1.Kryterium cena 2.Kryteriu program
2	Promotor United Entertainment Sp. z .o. o. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa	453 870,00	
3.	ATMA Sp. z .o. o. ul. Kuropatwy 26, 02-892 Warszawa	374 542,87	
4.	WORLD MEDIA Sp. z .o. o. ul. Kamionkowska 41/1, 03-812 Warszawa	369 000,00	
5.	Stowarzyszenie Nowoczesna Kultura ul. Klemensa Janickiego 33, 71-270 Szczecin	244 770,00	

3. O wyborze najkorzystniejszej oferty zdecydowała największa ilość punktów uzyskanych przez ofertę, obliczona przez komisję przetargową wg poniższego schematu.

- 1) Cena oferty brutto – 40 %
- 2) Program – 60 %

Sposób przyznania punktów w kryterium cena oferty brutto (C)

$$C = C_n / C_o \times 40 \text{ pkt}$$

(C<sub>n</sub>) najniższa cena brutto spośród ważnych ofert

$$C = \text{-----} \times 40 \text{ pkt}$$

(C<sub>o</sub>) cena brutto oferty ocenianej

Sposób przyznania punktów w kryterium „Program” (P) - punkty zostały przyznane na podstawie scenariusza imprezy, załączonego przez Wykonawcę do formularza ofertowego:

$$P = P_o / P_{\max} \times 60 \text{ pkt}$$

(P<sub>o</sub>) liczba punktów w kategorii program oferty ocenianej

$$P = \text{-----} \times 60 \text{ pkt}$$

(P<sub>max</sub>) najwyższa liczba punktów w kategorii programu spośród ofert nieodrzuconych

Dokonując oceny programu komisja oceniała:

Oferowane podejście	Zgodność oferty z wymaganiami należytej realizacji imprezy	Ocena
<b>Akceptowalne</b>	Program gwarantuje realizację imprezy w dostatecznym zakresie. Program zróżnicowany, zaproponowani wykonawcy mieszczą się w kategorii „gwiazda” atrakcyjny program dla dzieci, różne rodzaje urządzeń w strefie dla dzieci (nie mniej niż 3 urządzenia). Czas pokazu pirotechnicznego proponowany w minimalnym zakresie - 5 minut.	<b>1-20</b>
<b>Dobre</b>	Program gwarantuje dobrą realizację imprezy. Program o zróżnicowanym charakterze skierowany do różnej grupy odbiorców, przewiduje udział więcej niż dwóch wykonawców mieszczących się w kategorii „ gwiazda”, atrakcyjny program dla dzieci oraz różne rodzaje urządzeń w strefie dla dzieci (nie mniej niż 4 urządzenia). Program zawiera dodatkowe elementy mające wpływ na jego atrakcyjność. Czas pokazu pirotechnicznego proponowany w zakresie od 5 do 7 minut	<b>21-40</b>
<b>Bardzo dobre</b>	Program gwarantuje dobrą realizację imprezy. Program o zróżnicowanym charakterze skierowany do różnej grupy odbiorców, przewiduje udział nie mniej niż trzech wykonawców mieszczących się w kategorii „ gwiazda”, atrakcyjny program dla dzieci oraz różne rodzaje urządzeń w strefie dla dzieci (nie mniej niż 4 urządzenia). Program zawiera dodatkowe elementy mające wpływ na jego atrakcyjność. Czas pokazu pirotechnicznego proponowany w zakresie od 7 do 9 minut	<b>41 -60</b>

$$\text{SUMA PUNKTÓW ( S ) = C + P}$$

4. Ocenie, w ramach kryteriów oceny ofert poddano następujące oferty, przyznając im następujące ilości punktów:

Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach była liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Najniższa cena brutto	Cena brutto oferenta	Punkty uzyskane za cenę $C = C_n / C_o \times 40 \text{ pkt}$
1	Events Center Creative Agency Krzysztof Koczur	236 160,00	236 160,00	40,00
2	Promotor United Entertainment Sp. z o.o.	236 160,00	453 870,00	20,81
3	ATMA Sp. zo.o.	236 160,00	374 542,87	25,22
4	World Media Sp. z o.o.	236 160,00	369 000,00	25,60
5	Stowarzyszenie Nowoczesna Kultura	236 160,00	244 770,00	38,59

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Suma	Punkty uzyskane za program $P = P_o / P_{\max} \times 60 \text{ pkt}$
1	Events Center Creative Agency Krzysztof Koczur	203	46,85
2	Promotor United Entertainment Sp z o.o.	149	34,39
3	ATMA Sp. z o.o.	260	60,00
4	World Media Sp z o.o.	131.6	30,37
5	Stowarzyszenie Nowoczesna Kultura	220	50,77

Łączna ilość punktów

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Punkty uzyskane za cenę C	Punkty uzyskane za program P	Podsumowanie $S=C+P$
1	Events Center Creative Agency Krzysztof Koczur	40,00	46,85	86,85
2	Promotor United Entertainment Sp z o.o.	20,81	34,39	55,20
3	ATMA Sp. z o.o.	25,22	60,00	85,22
4	World Media Sp z o.o.	25,60	30,37	55,97
5	Stowarzyszenie Nowoczesna Kultura	38,59	50,77	89,36

Największa ilość punktów (S) wyliczonych w powyższy sposób zdecydowała o uznaniu oferty za najkorzystniejszą.

Z up. PREZYDENTA MIASTA

*mgr Katarzyna Rówińska*  
Naczelnik Wydziału Promocji  
Turystyki, Kultury i Sportu

(podpis kierownika komórki organizacyjnej)

Sporządził : Lidia Maśłowska