

URZĄD MIASTA ŚWINOUJŚCIE

Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu

ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście

tel. 91 321 56 23

e-mail: promocja@um.swinoujscie.pl

Załącznik Nr 4

do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30 000 euro

Znak sprawy: WPT-P.055.01.2017.WP

Świnoujście, dnia 18 stycznia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*

2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, tel. 91 327 86 68, wporebiak@um.swinoujscie.pl*

zaprasza do złożenia ofert na: aktualizacja oraz opracowanie projektów graficznych, skład i wydruk materiałów promocyjnych miasta Świnoujście wraz z dostawą i rozładunkiem w siedzibie Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:

3.1 aktualizacja, wydruk oraz dostarczenie **planu miasta** Świnoujście, tj.:

1) zaktualizowanie dostarczonego przez Zamawiającego pliku planu miasta - w zakresie aktualizacji m.in. awers: korekta wybranych elementów, m.in. ikony, dodanie/ usunięcie wybranych nazw, itp.: rewers: aktualizacja tekstu i zdjęć na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego; opcjonalnie korekta skali;

2) parametry techniczne:

a) format: 33 cm x 48 cm (łamany od wewnątrz, składany 16 na 16,5), spady nie większe niż 5 mm od zewnętrznego marginesu

b) papier: kredowy mat 120 g/m²,

c) kolor: 4/4,

d) nakład: 250 000 egz.,

3) wykonanie wydruku próbnego (zgodnego z parametrami docelowego wydruku planu miasta) do akceptacji Zamawiającego po zaktualizowaniu projektu graficznego;

4) sposób pakowania: 100 egzemplarzy w jednej paczce foliowej lub papierowej, dostawa całego nakładu w paczkach foliowych lub papierowych pakowanych po 10 ryz;

5) **rozładunek** w siedzibie Zamawiającego (rozładunek do wskazanego pomieszczenia w Urzędzie Miasta lub Informacji Turystycznej);

6) termin realizacji: 100 000 egz. **do 30.03.2017 r.**, 150 000 egz. **do 14.07.2017 r.**

3.2 opracowanie projektów graficznych, wydruk oraz dostarczenie **plakatów i ulotek** z programem imprez:

1) wykonanie 1 projektu graficznego plakatu i wprowadzanie programu imprez - 14 razy oraz druk według następującej specyfikacji:

a) format A2, zadruk jednostronny, papier kreda mat 200 g/ m², kolor, 4/0, 5 wydań x 30 sztuk i 9 wydań x 100 sztuk,

b) format A1, zadruk jednostronny, papier kreda mat 200 g/ m², kolor, 4/0, 14 wydań x 10 sztuk;

c) terminy realizacji:

do 27 lutego 2017 r. - plakat format A2, ilość 30 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 marca 2017 r. - plakat format A2, ilość 30 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 kwietnia 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 11 maja 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 maja 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 13 czerwca 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 czerwca 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 13 lipca 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 28 lipca 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 11 sierpnia 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 29 sierpnia 2017 r. - plakat format A2, ilość 100 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 28 września 2017 r. - plakat format A2, ilość 30 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 27 października 2017 r. - plakat format A2, ilość 30 sztuk, plakat format A1, ilość 10 sztuk,

do 28 listopada 2017 r. - plakat format A2, ilość 30 sztuk, plakat format A1, ilość 10

- sztuk,
- 2) wykonanie 3 projektów graficznych i druk plakatów tematycznych, według następującej specyfikacji:
 - a) format A2, zadruk jednostronny, papier kreda mat 150 g/ m², kolor, 4/0, ilość 3 x 50 sztuk,
 - b) format A1, zadruk jednostronny, papier kreda mat 150 g/ m², kolor, 4/0, ilość 3 x 10 sztuk,
 - c) terminy zostaną indywidualnie uzgodnione z Wykonawcą, w zależności od potrzeb Zamawiającego.
 - 3) wykonanie 1 projektu graficznego ulotki, wprowadzenie programu imprez – 6 razy i druk według następującej specyfikacji:
 - a) format A4, łamane do DL, do formatu 10 cm x 21 cm, papier kreda mat 150 g/ m², kolor 4/4, 4 wydania x 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej), 2 wydania x 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 sztuk wersji niemieckiej).
 - b) terminy realizacji:
 - do 27 kwietnia 2017 r. - 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 wersji niemieckiej),
 - do 29 maja 2017 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej),
 - do 29 czerwca 2017 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
 - do 28 lipca 2017 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
 - do 29 sierpnia 2017 r. - 12 000 sztuk (6 000 sztuk wersji polskiej i 6 000 wersji niemieckiej)
 - do 28 listopada 2017 r. - 10 000 sztuk (5 000 sztuk wersji polskiej i 5 000 wersji niemieckiej)

3.3 opracowanie projektu graficznego, wydruk oraz dostarczenie **kalendacza ściennego trójdzielnego**:

- 1) według indywidualnego projektu, kolor 4/0, laminowany, mat, lakier wybiórczo, rozmiar: 92 cm długości, 42 cm szerokości (w tym wypukła główka, doklejana, grubość min. 2 mm, kolor 4/0, szer: 42 cm, wysokość 25 cm, otwór do zawieszania), druk na stopce i między kalendariami, przesuwane okienko, plecy kalendarza, sztywny papier, gramatura min. 270 g,
- 2) kalendarium: wymiary - szerokość 38 cm, wysokość 17 cm, papier: offset 80 g, kolor 2+0 lub 3+0 zależnie od wybranego wzoru, miesiąc i dni tygodnia w języku polskim, angielskim, niemieckim,

3) każdy z kalendarzy zapakowany w sztywne, białe kartonowe pudełko z nadrukiem – logo i napis www.swinoujscie.pl, kolor nadruku zgodnie z kolorystyką SIW,

4) 300 sztuk,

5) termin realizacji: 31 października 2017 r.

3.4 Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu finalnych projektów graficznych wydawnictw (cdr oraz pdf), o których mowa w pkt. od 3.1 do 3.3 w postaci elektronicznej (CD/DVD) wraz z przeniesieniem praw przez Wykonawcę na Zamawiającego w przypadku wydawnictwa, o którym mowa w pkt. od 3.1 do 3.3 na następujących polach eksploatacji:

a) kolportaż drukowanej wersji wydawnictwa w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,

b) utrwalanie elektronicznej wersji wydawnictwa na nośnikach cd / dvd, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

c) obrót drukowaną i elektroniczną wersją wydawnictwa w kraju i za granicą,

d) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

e) wprowadzenie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,

f) wykorzystanie fragmentów projektu wydawnictwa do celów promocyjnych i reklamy, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów.

4. Data realizacji zamówienia: 28 listopada 2017 r.,

5. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy):

6. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, wporebiak@um.swinoujscie.pl, **do dnia 27 stycznia 2017 r. do godziny 15.00.**

7. Data otwarcia ofert: 30 stycznia 2017 r.

8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury po realizacji przedmiotu zamówienia.

9. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu oferty (Załącznik Nr 5).

NACZELNIK
Wydział Promocji, Turystyki,
Kultura i Sportu
K. Rowin
.....
(podpis naczelnika/kierownika)