

Wniosek o przyznanie dotacji  
**„Przygotowanie programów rewitalizacji”**

Konkurs organizowany przez  
Województwo Zachodniopomorskie oraz Ministerstwo Rozwoju

Wniosek nr	
(Wypełnia UM)	

## I. Dane Wnioskodawcy

### I.1. Pełna nazwa Wnioskodawcy

Gmina Miasto Świnoujście

### I.2. Adres Wnioskodawcy do korespondencji

Ulica	Wojska Polskiego
Numer domu/ lokalu	1/5
Kod pocztowy	72-600
Miejscowość	Świnoujście
Województwo	Zachodniopomorskie
Telefon	91 321 27 80
Fax	91 321 59 95

### I.3. Osoba wyznaczona do kontaktów

Imię i nazwisko	Joanna Rzemieniecka-Grudzień
Funkcja	Inspektor Wydziału Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych
Telefon	91 322 17 39
Fax	91 322 17 39
e-mail	jgrudzien@um.swinoujście.pl

## II. Informacje o projekcie – część merytoryczna

### II.1. Tytuł projektu

Opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji dla Miasta Świnoujście na lata 2017-2027.

II.2. Czas trwania projektu: od 02.10.2016 r. do 30.05.2017 r.

### II.3. Potrzeby rewitalizacyjne a strategia rozwoju gminy (lub dokument równoważny)

*Należy zamieścić krótki opis postanowień strategii rozwoju gminy (lub innego, równoważnego dokumentu) w zakresie rewitalizacji. W opisie należy zawrzeć dokładne wskazanie fragmentów dokumentu (numery stron) odnoszących się do rewitalizacji<sup>1</sup>, potwierdzających znaczenie i potrzebę działań rewitalizacyjnych, w tym przygotowania/aktualizacji programu rewitalizacji. Należy również określić, w jakim stopniu zaproponowany projekt polegający na przygotowaniu/aktualizacji programu rewitalizacji wpisuje się w powyższą strategię. (nie więcej niż 1 500 znaków bez spacji)*

Na podstawie analizy SWOT w Strategii Rozwoju Miasta na lata 2014-2020 wskazano w zagrożeniach zjawisko mówiące o ograniczeniach wynikających z wyspiarskiego położenia, przekładające się na poziom inwestycji, usługi i kultury (str. 7). M.in. na podstawie tego zagrożenia został sformułowany jeden z celów strategicznych, którym jest wzmocnienie szeroko rozumianego kapitału społecznego. Jako załącznik do Strategii sporządzono Wieloletnie Strategiczne Programy Operacyjne (WSPO), w których szerzej omówiono problematykę ww. celu. Na str. 17 i 18 WSPO przedstawiono zakres działań i sposób realizacji celów m.in. poprzez zwiększenie zaangażowania mieszkańców w życie społeczno-gospodarcze, wspieranie przedsiębiorczości społecznej przeciwdziałającej wykluczeniu społecznemu i zawodowemu. Ponadto wskazano potrzebę rozwiązania problemu związanego ze zróżnicowanym poziomem życia mieszkańców trzech wysp, który jest efektem wielu czynników - politycznych, gospodarczych i społecznych oddziałujących na te obszary na przestrzeni lat. W celu rozwiązania ww. problemów wyznaczono kierunki działań mających zapobiec dalszemu zróżnicowaniu społecznemu i przestrzennemu trzech wysp poprzez: zwiększenie dostępności do zasobów kultury, ochronę zabytków, wprowadzanie i

<sup>1</sup> Nie jest wymagane wskazanie wszystkich fragmentów strategii, w których zostało użyte określenie „rewitalizacja”, ale jedynie te odnoszące się do działań znajdujących się w obszarze znaczeniowym rewitalizacji, zgodnie z Załącznikiem 1 do Regulaminu Konkursu Dotacji.

upowszechnienie nowych metod nauczania a także poprawę dostępności do wysokiej jakości infrastruktury publicznej, pobudzanie rozwoju sektora NGO i MSP i społecznej oraz propagowanie sportu wraz z budową obiektów sportowych.

#### II.4. Wstępna analiza i diagnoza obszaru zdegradowanego wybranego do rewitalizacji

*Należy przedstawić charakterystykę obszaru zdegradowanego (przewidywanego do objęcia programem rewitalizacji), na którym występuje koncentracja zjawisk kryzysowych w sferze społecznej, a dodatkowo także co najmniej gospodarczej, środowiskowej, przestrzennie-funkcjonalnej lub technicznej. W diagnozie należy zawrzeć analizę problemów i negatywnych zjawisk we wskazanych sferach wraz z określeniem ich natężenia (nawarstwienia, utrwalenia się), a także analizę lokalnych potencjałów. Wybór danego obszaru powinien być należyście uzasadniony. (nie więcej niż 2 000 znaków bez spacji)*

Obszary zostały wytyczone na podstawie wstępnej analizy danych statystycznych (wskaźników), o których mowa w ustawie o rewitalizacji. Ostateczny zakres obszarów zostanie określony w toku procedury uchwalania GPR, przy zachowaniu założeń wynikających z ustawy, tj.: obszar rewitalizacji ma zajmować max. 20% powierzchni gminy i max. 30% mieszkańców.

Wytyczone obszary wymagają interwencji ze wzgl. na negatywne zjawiska kryzysowe – odniesiono je do potencjałów:

##### Obszar I – Centrum, wyspa Uznam:

- centrum i południowo-zachodnia część gminy,
- obszar koncentracji życia społeczno - kulturalnego gminy,
- w pld.-zach. części obszar jest bardzo zaniedbany, nieoświetlony, niebezpieczny (tereny zielone),
- na całym obszarze występuje koncentracja wielu negatywnych zjawisk: bezrobocie, alkoholizm, przemoc domowa, bezdomność, ubóstwo,
- wiele terenów jest niezagospodarowanych, nieuporządkowanych, także tych w najbardziej reprezentacyjnych częściach miasta, co z jednej strony negatywnie wpływa na wizerunek miasta, z drugiej natomiast pogłębia problemy społeczne (np. bezdomni zajmujący niezagospodarowane tereny),
- na terenie obszaru zlokalizowane są lokale socjalne oraz komunalne, wokół których kumulują się problemy społeczne.

##### Obszar II – Dzielnica Warszów. Charakterystyka:

- położony na Wyspie Wolin,
- dzielnica o industrialnym charakterze,
- dzielnica źle skomunikowana z centrum miasta – przeprawa promowa,
- koncentracja wielu negatywnych zjawisk: alkoholizm, przemoc domowa, wykluczenie społeczne,
- na terenie obszaru zlokalizowane są lokale socjalne oraz komunalne, wokół których kumulują się problemy społeczne,
- ograniczony dostęp do podstawowych usług.

##### Obszar III – Karsibór. Charakterystyka:

- położony na Wyspie Karsibór,
- dzielnica o wiejskim charakterze,
- dzielnica bardzo źle skomunikowana z centrum miasta – przeprawa promowa + odległość ok. 10 km od centrum miasta oraz bardzo niska częstotliwość oraz niedostosowany rozkład jazdy komunikacji miejskiej,
- koncentracja wielu negatywnych zjawisk: alkoholizm, przemoc domowa, wykluczenie społeczne, degradacja stanu technicznego obiektów budowlanych, brak infrastruktury (kanalizacji, chodników, ścieżek rowerowych), brak dostępu do podstawowych usług (np. przychodni, punkt konsultacyjny leczenia uzależnień).

Negatywne zjawiska społeczne w ww. obszarach miasta występują w sposób zdecydowanie bardziej intensywny niż w innych częściach. Takie nagromadzenie negatywnych zjawisk powoduje depopulację obszarów oraz negatywne zmiany w strukturze mieszkańców.

## II.5. Opis działań przygotowawczych do opracowania/ aktualizacji programu rewitalizacji

*Należy wskazać planowane działania poprzedzające uzyskanie rzetelnego, pełnego programu rewitalizacji, zgodnego z wymogami wskazanymi w załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu dotacji. (nie więcej niż 1 500 znaków bez spacji)*

W ramach czynności przygotowawczych, do opracowania GPR agregowane będą dane statystyczne, dotyczące sfer ze wszystkich możliwych i dostępnych źródeł, takich jak: Policja, MOPR, PUP, ZGM, GUS, NGO, parafie, organizacje przedsiębiorców, placówki oświatowe, zaangażowane Wydziały Urzędu Miasta. Analiza potrzeb mieszkańców i interesariuszy obszarów przewidzianych do rewitalizacji dokonana zostanie dzięki przeprowadzeniu ich badania za pośrednictwem konsultacji społecznych (opisanych w pkt II.8). Działania pozwolą w pełni zdiagnozować deficyty obszarów, a z drugiej strony potrzeby i oczekiwania mieszkańców oraz interesariuszy. Dzięki przeprowadzonym konsultacjom i sporządzeniu pełnej diagnozy trzech części miasta przewidzianych do rewitalizacji określone zostaną precyzyjne granice obszarów oraz ustalona zostanie hierarchia potrzeb rewitalizacyjnych.

Miasto ogłosi zapytania ofertowe w celu wyłonienia eksperta zewnętrznego: na opracowanie GPR oraz na sporządzenie oceny oddziaływania na środowisko. Jednym z kryteriów wyboru eksperta będzie doświadczenie w opracowywaniu GPR oraz prawidłowość metodologii przygotowania dokumentu w zakresie zgodności z ustawą o rewitalizacji. Zagwarantuje to, że GPR będzie zawierał wymagane cechy i elementy.

Konsultowane będą również poszczególne wersje dokumentów.

## II.6. Wstępna koncepcja planowanych kierunków działań rewitalizacyjnych

*Należy krótko opisać wstępną, generalną koncepcję (wizję) celów i kierunków działania, jakie identyfikowane są na tym etapie prac nad przygotowaniem/aktualizacją programu rewitalizacji. Mając na uwadze, że dopiero pogłębiona analiza i diagnoza obszaru zdegradowanego wybranego do rewitalizacji da odpowiedź na temat tego co powinno stać się przedmiotem programu rewitalizacji, we wniosku należy zawrzeć jedynie wstępny opis. (nie więcej niż 1500 znaków bez spacji).*

Planowane działania mają sprzyjać pobudzeniu aktywności mieszkańców obszarów w sferze społecznej i gospodarczej, przy równoczesnych działaniach w sferze technicznej, funkcjonalno-przestrzennej oraz środowiskowej.

Koncepcja planowanych kierunków działań opiera się na partnerstwie i włączaniu zainteresowanych grup (przedsiębiorców, wspólnot mieszkaniowych, grup sąsiedzkich, stowarzyszeń, szkół, spółdzielni mieszkaniowych) w programowanie i realizację działań, projektów.

Działaniom ma towarzyszyć nadanie nowego ładu przestrzennego obszarów, zgodnego z potrzebami i oczekiwaniami mieszkańców. Działania rewitalizacyjne ukierunkowane mają być na:

- pobudzenie aktywności społecznej,
- poprawę jakości życia,
- ograniczenie zjawisk wykluczenia społecznego,
- ograniczenie bezrobocia,
- włączenie mieszkańców w życie społeczne gminy,
- aktywizację osób starszych,
- poprawę dostępu do podstawowych usług,
- poprawę infrastruktury, zagospodarowanie i uporządkowanie terenów,
- poprawę połączeń komunikacyjnych (optymalizacja połączeń).

Ważnym kierunkiem rewitalizacji jest stworzenie nowych, atrakcyjnych miejsc spotkań i spędzania wolnego czasu w bezpośredniej bliskości miejsca zamieszkania.

Kompleksowe działania oprócz poprawy jakości życia mają doprowadzić do zbudowania aktywnej wspólnoty mieszkańców świadomych swoich potrzeb oraz aktywnie uczestniczących w procesie poprawy swojego otoczenia. Koncepcja planowanych działań opiera się na założeniu, że zmiany w aktywności społecznej mają mieć charakter trwały i na stałe zmienić obraz obszarów. Poddane rewitalizacji części miasta mają być atrakcyjne dla dotychczasowych mieszkańców, ale również skłaniać do osiedlania się w nich nowych osób, w szczególności w Obszarze II i Obszarze III.

Cele i kierunki będą kompleksowe i spójne.

## II.7. Opis wykorzystania efektów i trwałość projektu

*Należy opisać planowany sposób wykorzystania programu rewitalizacji w realizacji przyszłych przedsięwzięć z niego wynikających. Należy określić, w jaki sposób wnioskodawca zapewni jego wykorzystanie i jakie są dla tego możliwości i w przypadku istnienia i braku zewnętrznego dofinansowania. Czy potencjał wnioskodawcy daje szansę na przynajmniej częściowe wdrożenie zapisów tego dokumentu w sytuacji braku dostępu do zewnętrznych funduszy? (nie więcej niż 1 500 znaków bez spacji)*

Opracowany GPR będzie szczegółowym planem dochodzenia do zaplanowanych efektów, który doprowadzi do uzdrowienia zdegradowanych części miasta, wykazujących duży potencjał. GPR pozwoli na dokonanie (wspólnie z partnerami społecznymi) wyboru projektów (P) o największym znaczeniu dla rewitalizowanych obszarów.

P, które zostaną określone w GPR, będą zawierały wskazanie potencjalnych źródeł finansowania oraz możliwości realizacji ze środków własnych, prywatnych (przedsiębiorcy), przy wykorzystaniu środków mieszkańców, ewentualnie w przypadku projektów społecznych i częściowo gospodarczych – pracy własnej (wolontariuszy). Wsparcie środkami zewnętrznymi pozwoli przeprowadzić program efektywniej, szybciej i w sposób bardziej zintegrowany, tym samym Gmina będzie kładła nacisk na pozyskanie środków zew., jednocześnie nie rezygnując z działań wskazanych w GPR w przypadku braku tych środków.

W przypadku środków z UE gmina i inne podmioty uprawnione będą aplikować do 9.3. RPO oraz do innych działań RPO WZ i programów krajowych, w których przewidziano preferencje dla P realizujących cele rewitalizacyjne. Program będzie także dokumentem głównym przy dystrybucji środków np. w ramach konkursów dla NGO's, Budżetu Obywatelskiego i innych.

Wykorzystanie programu zostanie zaplanowane poprzez umieszczenie projektów w budżecie i WPF, co gwarantuje realność realizacji programu. Zagadnienia do realizacji, w tym P, zostaną przyporządkowane do wskaźników, a ich realizacja zostanie przypisana do właściwych wydziałów urzędu w celu przygotowania dokumentacji, wniosku o dofinansowanie i realizacji zgodnie z procedurami urzędu.

## II.8. Partycypacja społeczna

*Należy zaproponować różne techniki i narzędzia partycypacyjne oraz działania aktywizacyjne zmierzające do aktywnego włączenia mieszkańców i innych grup interesariuszy w przygotowanie/aktualizację programu rewitalizacji, jak również do przyszłego procesu jego wdrażania i okresowej oceny. Należy także uzasadnić dobór ww. narzędzi w kontekście ich najwyższej skuteczności w realizowaniu poszczególnych działań, a także opisać sposób uwzględnienia wyników zaangażowania społeczności w realizacji projektu. (nie więcej niż 2 000 znaków bez spacji).*

Partycypacja zostanie zapewniona na każdym etapie procesu rewitalizacji.

Przy sporządzaniu GPR uwzględnione będą sprawdzone podczas prac nad innymi dokumentami strategicznymi gminy techniki i narzędzia, dostosowane do grup docelowych:

- ogłoszenia w mediach lokalnych: drukowanych, telewizyjnych i internetowych (strona Urzędu Miasta, BIP, portale lokalne, media społecznościowe) – przedstawione prostym, nieurzędowym językiem, w celu szerokiego dostępu do informacji mieszkańcom,
- inf. i plakaty na tablicach ogłoszeniowych na terenie miasta – j.w.
- ankieta internetowa – w ankietach zostaną zawarte pytania zamknięte i otwarte, które pozwolą na uzyskanie rozwiniętych opinii mieszkańców i interesariuszy – ankiety pozwolą na pełną, indywidualną wypowiedź w formie anonimowej, co skłoni do prawdomówności,
- debaty, spotkania i spacer studyjne, podczas których zorganizowane zostaną wizualizacje, prezentacje i wykłady w terenie, dyskusje oraz zbieranie uwag ustnych.

Proponuje się również następujące działania zachęcające do udziału w konsultacjach:

- konkursy,
- informowanie i zachęta poprzez lokalne autorytety,
- poczęstunek na spotkaniach.

Wyniki zaangażowania społeczności w realizację P będą realnie uwzględniane poprzez udział interesariuszy we współdecydowaniu na każdym etapie.

Po zakończeniu każdej z form konsultacji zostaną opracowane informacje podsumowujące, w tym również zawarcie uwag wraz z odniesieniem się do nich, które zostaną zamieszczone na stronie Urzędu Miasta i na BIP-ie.

W celu zapewnienia aktywnego udziału zidentyfikowane zostaną grupy interesariuszy, które zostaną zaproszone do współpracy. Działania zostaną dostosowane przez:

- uwzględnienie możliwości czasowych udziału (osobista reprezentacja lub internetowa wypowiedź),
- uwzględnienie kanałów dystrybucji informacji (osobista poprzez ankieterów, w przesyłkach dostarczanych do skrzynek, w mediach drukowanych, tv, internecie),
- wskazanie interesu społecznego zmian i zasadność współdecydowania o mieście.

Projekty dokumentów poddawanych konsultacjom, a także projekty po zmianach w wyniku konsultacji społecznych, będą ogłoszone na stronie Urzędu Miasta i na BIP-ie, w mediach drukowanych oraz będą udostępnione w Urzędzie Miasta.

## II.9. Sposób zarządzania projektem



Należy opisać doświadczenie zespołu, strukturę organizacyjną zespołu projektowego, zakres obowiązków poszczególnych osób, sposób przepływu informacji. Należy zawrzeć opis ścieżki podejmowania decyzji w projekcie, a także opis działań, jakie będą wykonywane w ramach czynności zarządczych. (nie więcej niż 1 500 znaków bez spacji).

Gmina posiada doświadczenie w przygotowaniu i zarządzaniu programem rewitalizacji. Przyszły GPR będzie już 3 dokumentem z zakresu rewitalizacji dla Gminy. W poprzedniej perspektywie funduszy UE Gmina otrzymała dofinansowanie na opracowanie LPR ze środków RPO WZ na lata 2007-2013 i z sukcesem zrealizowała wiele inwestycji, gł. ze sfery społ. (przebudowa DDP, utworzenie świetlicy środowiskowej, centrum pomocy i wsparcia w zakresie uzależnień) jak i infrastrukturalnej (renowacja 12 zabytkowych kamienic, przebudowa 3 ulic).

Strategiczne funkcje zarządcze w Projekcie pełnić będzie Prezydent. Zarządzeniem Prezydenta powołany został Zespół Zadaniowy ds. rewitalizacji, który odpowiedzialny będzie za współpracę na etapie przygotowania GPR z wybranym Ekspertem zewnętrznym. W skład zespołu wchodzi naczelnicy i dyrektorzy instytucji publicznych, kluczowych w procesie tworzenia GPR. Zakres ich obowiązków w Zespole powiązany jest ściśle z obszarem, w którym dane osoby się specjalizują.

Skład zespołu daje gwarancję profesjonalnego przygotowania GPR. Członkowie zespołu posiadają doświadczenie w realizacji projektów fin. ze środków zew oraz prac związanych z przygotowaniem programu rewitalizacji.

Zespół zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Ekspertem zewnętrznym, uczestniczenia w rzetelnym zbieraniu materiałów, ich analizowaniu oraz przekazywaniu Ekspertowi za pośrednictwem koordynatora – Wydziału Rozwoju Gospodarczego i Obsługi Inwestorów. Ekspert odpowiedzialny będzie m.in.: za przeprowadzenie analiz i diagnoz, prowadzących do wyznaczenia obszaru zdegradowanego, a w dalszej kolejności obszaru rewitalizacji i opracowania GPR, zgodnie z zapisami Ustawy, aż po uzyskanie jego akceptacji przez Radę Miasta.

Partycypacja społeczna będzie prowadzona wspólnie z Biurem Informacji i Konsultacji Społecznych.

### III. Budżet i efektywność kosztowa

#### III.1 Kosztorys ze względu na źródła finansowania

Wkład własny musi stanowić przynajmniej 10% wartości projektu.

Źródło finansowania	kwota	%
Wnioskowana kwota dotacji		90 %
Wkład własny		10 %
<b>Łączna wysokość projektu</b>		<b>100 %</b>

#### III.2. Uzasadnienie racjonalności budżetu projektu

Należy przedstawić rzetelny sposób oszacowania wydatków w budżecie projektu, wykazując racjonalność poszczególnych pozycji budżetowych wskazanych w Szczegółowym budżecie projektu (zał. nr 1 do wniosku o przyznanie dotacji). Niewystarczające będzie powoływanie się na podobne wydatki bez podania konkretnych przykładów oraz kalkulacji. W przypadku kosztów zarządzania wysokość wynagrodzeń powinna być spójna z poziomem wynagrodzeń w danej organizacji oraz proporcjonalna do specyfiki planowanych działań merytorycznych (nie więcej niż 2 000 znaków bez spacji).

Koszt przeprowadzenia diagnozy i opracowania programu rewitalizacji GPR oszacowano na podstawie rozmów telefonicznych z 4 oferentami oraz na podstawie analizy kosztów poniesionych dotychczas przez inne JST. Podczas rozmów informowano potencjalnych oferentów o występowaniu ze względu na specyfikę położenia, trzech odrębnych obszarów rewitalizacyjnych na terenie miasta. Uśredniona cena wynosi 71 500,00 netto, tj. 87 945,00 zł brutto. Przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko oszacowano na podstawie rozmów telefonicznych z 5 oferentami oraz na podstawie analizy kosztów aktualnie poniesionych przez JST. Uśrednioną wartość oszacowano na kwotę 32 000zł netto, 39 360,00 zł brutto. Pozostałe koszty – wydatki wskazano na podstawie rozeznania rynku lokalnego poprzez zebranie telefoniczne ofert oraz informacji ze stron internetowych. W przypadku Obszaru II, a w szczególności Obszaru III ze względu na specyfikę położenia wystąpiła ograniczona oferta sali na potrzeby konferencji i spotkań konsultacyjnych. Na podstawie rozpoznania rynku zastosowano uśrednioną stawkę dzienną wynajmu Sali konferencyjnej w wysokości 400,00 zł netto, 492,00 zł brutto wynikającą z oferty lokalnych usługodawców. Oferta zawiera udostępnienie sali wraz zapleczem, sprzętem nagłaśniającym oraz multimedialnym (projektor z ekranem), obsługę techniczną sprzętu i porządkową sali.

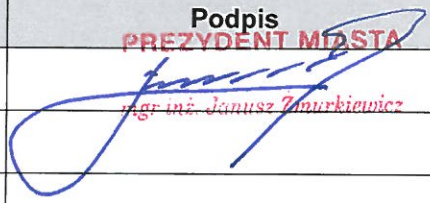


W przypadku cateringu wartość wydatków wynika ze stawki za osobę oraz prognozowanej liczby osób biorących udział w wydarzeniach. Uśredniona stawka 10,00 zł brutto/osoby obejmuje ciepłe napoje (kawa, herbata) mleczko, cytryna, cukier, woda, kanapki lub ciastka. W obszarze komunikacji społecznej zaplanowano wydatki na 8 artykułów w prasie lokalnej w kwocie jednostkowej 1 500,00 zł brutto za artykuł, oraz produkcję i emisję 4 programów w kwocie jednostkowej 2 000,00 zł za bloku programowy w lokalnej TV. Wartość oszacowano na podstawie telefonicznych zapytań ofertowych adresowanych do lokalnego rynku medialnego oraz informacji o dotychczasowych umowach współpracy pomiędzy Miastem Świnoujście a lokalnymi mediami. Skład i wydruk 100 szt. plakatów format A1 cena jednostkowa 6,50 zł brutto oraz 1000 szt. broszury informacyjnej cena jednostkowa 2,90 zł brutto oszacowano w uśrednionej wysokości na podstawie analizy ofert drukarni internetowych.

### Oświadczenie Wnioskodawcy

Ja, niżej podpisana/y będąc osobą upoważnioną do reprezentowania Wnioskodawcy oświadczam, że:

- 1) proponowana koncepcja w całości mieści się w zakresie działalności Wnioskodawcy,
- 2) wszystkie podane informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym,
- 3) Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu na podstawie kryteriów z pkt. VIII Regulaminu konkursu,
- 4) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych we wniosku w ramach konkursu dotacji pt. „Przygotowanie programów rewitalizacji” dla celów prowadzenia i realizacji konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych).

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Janusz Żmurkiewicz	Prezydent Miasta Świnoujście	<b>PREZYDENT MIASTA</b>  <i>Janusz Żmurkiewicz</i>

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Wnioskodawcy

12.08.2016 r.



(data i pieczęć Wnioskodawcy)



SZCZEGÓŁOWY BUDŻET PROJEKTU

Lp.	Nazwa działania	Nazwa i opis wydatku	Termin realizacji (kwartał, rok)	Jednostka	Liczba	Stawka jednostkowa	Kwota ogółem w PLN	Kwota z dotacji (PLN)	Wkład własny
1	Opracowanie GPR	Sporządzenie diagnozy i opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji (firma zewnętrzna)	III.2016 - II.2017	sztuka	1				
2	Przeprwadzenie OOS	Przeprowadzenie Oceny Oddziaływania na Środowisko	IV.2016 - II.2017	sztuka	1				
3	Promocja	Artykuły w prasie regionalnej	IV.2016 - II.2017	sztuka	8				
4	Promocja	Produkcja i emisja programów telewizyjnych	IV.2016 i II.2017	sztuka	4				
5	Promocja	Wydruk plakatów A1	IV. 2016	sztuka	100				
6	Promocja	Opracowanie i wydruk broszury A4 (12 str.)	IV.2016	sztuka	1000				
7	Organizacja konferencji otwierającej i zamykającej prace nad GPR	Wynajęcie sali	IV.2016 i II.2016	dzień	2				
8	Organizacja konferencji otwierającej i zamykającej prace nad GPR	Catering (10 zł/os.)	IV.2016 i II.2017	osoba	200				
9	Organizacja warsztatów/konsultacji społecznych	Wynajęcie sali	IV. 2016 i II. 2017	dzień	9				
10	Organizacja warsztatów/konsultacji społecznych	Catering (10 zł/os.)	IV. 2016 i II. 2017	osoba	600				
<b>RAZEM KOSZTY</b>									

PREZYDENT MIASTA

mgr inż. Janusz Żmurkiewicz

