

URZĄD MIASTA ŚWINOUJŚCIE
Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
ul. Wojsk. 1/5, 72-600 Świnoujście
tel. 91 321 56 23
e-mail: promocja@um.swinoujscie.pl
(pieczęć zamawiającego)

Załącznik Nr 2
do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30 000 euro

Świnoujście, dnia 15 stycznia 2016

Znak sprawy: WPT-P.055.01.2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*
2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wiesława Porębiak, tel. 91 327 86 68, email: wporebiak@um.swinoujscie.pl (pon-pt 7:30 – 15:30)*
zaprasza do złożenia ofert na: *opracowanie projektu graficznego, skład, druk i dostarczenie albumu fotograficznego o roboczym tytule „Świnoujście”.*
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:

3.1. Założenia:

album fotograficzny ma być wydawnictwem reprezentacyjnym Świnoujścia, pokazującym różne oblicze Miasta (m.in. architekturę, ludzi, wydarzenia, gospodarkę, walory naturalne) zawierającym ok. 200 fotografii przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.

3.2. Parametry:

- a) format: *A4 poziomy, 31 cm x 22 cm,*
- b) objętość: *min. 200 stron + okładka,*
- c) okładka: *twarda, grubość 2,5 mm, gramatura min. 1200 g/m²,*
- d) oklejka: *papier dwustronnie powlekany, kredowy matowy o gramaturze 150g/m², nadruk pełen kolor 4+0 (CMYK), offset, folia mat i lakier UV wybiórczo,*
- e) wyklejka: *papier biały kreda mat, o gramaturze 170g/m², nadruk jednostronny pełen kolor 4+0 (CMYK), offset*
- f) strony wewnętrzne: *papier dwustronnie powlekany kreda mat, nadruk dwustronny pełen kolor 4+4 (CMYK) offset, gramatura 170g/m²,*
- g) oprawa szyto-klejona, *po krótszym boku,*

- h) grzbiet prosty,
- i) każdy egzemplarz albumu foliowany oddzielnie,
- j) sposób pakowania: po 10 egzemplarzy w papier lub karton,
- k) nakład: 3 000 egzemplarzy.

3.3 Zobowiązania po stronie Wykonawcy

- a) opracowanie i redakcja tekstów wraz z korektą i tłumaczeniem (przez native speakera) na język niemiecki i angielski,
- b) wykonanie wydruku próbnego (2 przykładowych stron i okładki), zgodnego z parametrami docelowymi, (zwłaszcza pod kątem papieru i kolorystyki),
- c) nadanie numeru ISBN,
- d) dostarczenie do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem do wskazanego pomieszczenia,
- e) przekazanie Zamawiającemu wersji elektronicznej w formacie pdf oraz Adobe – In Designe,
- f) przekazanie praw autorskich do projektu.

3.4 Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia:

- a) koncepcji albumu (układu tematycznego),
- b) koncepcji szaty graficznej (propozycja okładki i 2 x 2 strony wewnętrzne sąsiadujące ze sobą),
- c) 2 wydawnictw albumowych o podobnym charakterze, opracowanych i wydanych przez Wykonawcę (wymóg jest, aby Wykonawca był autorem projektu graficznego),
- d) Minimum 3 listów referencyjnych potwierdzających prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy o podobnym charakterze w ciągu ostatnich 3 lat.
- e) oferty na druku ofertowym, stanowiącym Załącznik do niniejszego zapytania.

3.5 Kryteria oceny i wyboru oferty:

- 1) przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami
 - a) cena ryczałtowa brutto za realizację przedmiotu zamówienia. Waga - 40%,
 - b) koncepcja szaty graficznej. Waga - 40%,
 - c) jakość druku, atrakcyjność projektu opracowanych i wydanych przez Wykonawcę wydawnictw (do oferty należy załączyć minimum dwie różne publikacje). Waga - 20%,
- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty decydować będzie największa ilość punktów uzyskanych przez ofertę, obliczona wg poniższego wzoru:

$$P_{on} = P_{an} + P_{bn} + P_{cn}, \text{ gdzie:}$$

P_{on} - punkty obliczone dla ocenianej oferty n-tej,

P_{an} - punkty obliczone dla oferty n-tej za cenę (kryterium a) wg wzoru:

$$P_{an} = (C_{min} / C_{an}) \times 40 \text{ pkt, gdzie:}$$

C_{min} - cena ryczałtowa brutto najniższa w złożonych ważnych ofertach,

C_{an} - cena ryczałtowa brutto rozpatrywana - w ofercie n-tej,

P_{bn} - punkty przyznane dla ocenianej oferty n-tej obliczone wg następującego schematu z tytułu kryterium b:

$$P_{bn} = (\text{suma punktów przyznanych przez komisję (ocen w skali wynikającej z wagi kryterium b, tj. od 0 do 40 pkt)}) / (\text{liczba oceniających ofert})$$

P_{cn} - punkty przyznane dla ocenianej oferty n-tej obliczone wg następującego schematu z tytułu kryterium c:

$$P_{cn} = (\text{suma punktów przyznanych przez komisję (ocen w skali wynikającej z wagi kryterium c, tj. od 0 do 20 pkt)}) / (\text{liczba oceniających ofert})$$

- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty z uwagi na rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia i średniej pozostałych ofert,
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty,
4. Data realizacji zamówienia: 31.03.2016 r.
5. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy): nie dotyczy
6. Miejsce i termin złożenia oferty: pocztą na adres: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, do dn.29.01.2016 r., godz. 15:30*
7. Data otwarcia ofert: 01.02.2016 r.
8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury
9. Sposób przygotowania oferty:
 - a) ofertę należy sporządzić w języku polskim (na komputerze, na maszynie, lub ręcznie - drukowanymi literami) na formularzu oferty (Załącznik Nr 3);
 - b) nie dopuszcza się składania ofert częściowych;
 - c) oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do jej podpisania;
 - d) oferty ważne jedynie wraz z kompletem materiałów, których mowa w ust.3, pkt 3.4.

NACZELNIK
Wydział Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
K. Kuterzyńska
mgr Kuterzyńska Równicka
(podpis naczelnika/kierownika)