



# Świnoujście

Katalog Identyfikacji Wizualnej  
znaku promocyjnego Miasta Świnoujście

## 1. Standaryzacja znaku

- 1.01 Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku
- 1.02 Konstrukcja znaku
- 1.03 Pole podstawowe i ochronne znaku
- 1.04 Wersje wielobarwne znaku
- 1.05 Wersje jednobarwne znaku
- 1.06 Tło znaku
- 1.07 Kolorystyka firmowa
- 1.08 Zastosowanie znaku na tle zdjęć
- 1.09 Wersje dekoracyjne znaku
- 1.10 Typografia marki
- 1.11 Formy niedozwolone znaku

## 2. Standaryzacja elementów SIW

- 2.01 Teczka ofertowa z jednym uszkiem
- 2.02 Okładka materiałów promocyjnych - A4
- 2.03 System tablic kierunkowych
- 2.04 Witacz (pylon)
- 2.05 Koszulka T-shirt i czapeczka
- 2.06 Flagi i banery reklamowe

**Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku**

Znak promocyjny Miasta Świnoujście zbudowany jest ze znaku graficznego oraz logotypu. Znak graficzny przedstawia wizerunek wiatraka w połączeniu z kolorystycznie zróżnicowanymi wyspami Uznam, Wolin oraz Krasibór. Kolor niebieski symbolizuje wyspę Uznam (najszersza w Polsce plaża, dzielnica zdrojowa, centrum miasta); kolor żółty wyspę Wolin (port promowy, latarnia, forty), natomiast kolor zielony Krasibór (rezerwat dzikiego ptactwa, teren atrakcyjny dla wędkarzy). Kolorystyka znaku utrzymana jest w pogodnej, ekologicznej tonacji. System Identyfikacji Wizualnej Miasta zakłada istnienie trzech form znaku: centralnej, bocznej oraz pionowej. W szczególnych przypadkach znak graficzny może występować samodzielnie np.: materiały promocyjne, gadżety reklamowe, itp.



forma podstawowa znaku - centralna



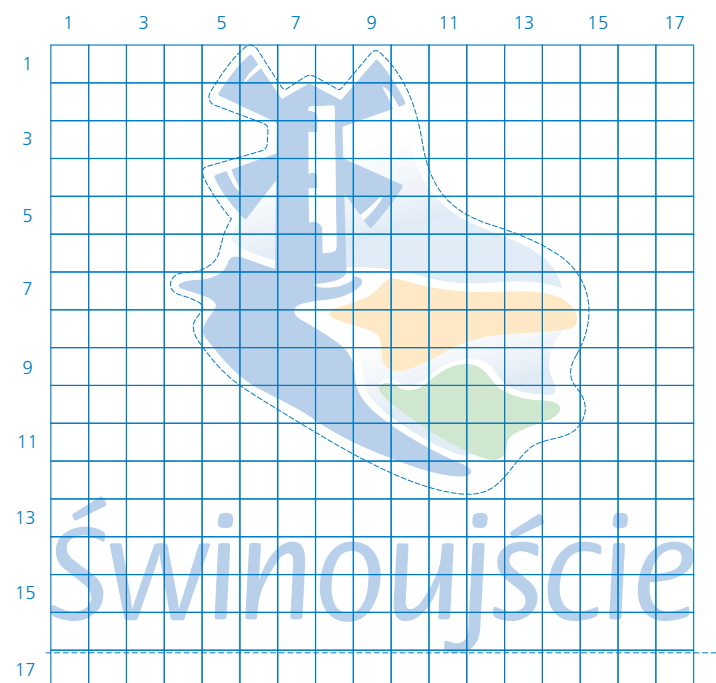
forma uzupełniająca znaku - boczna



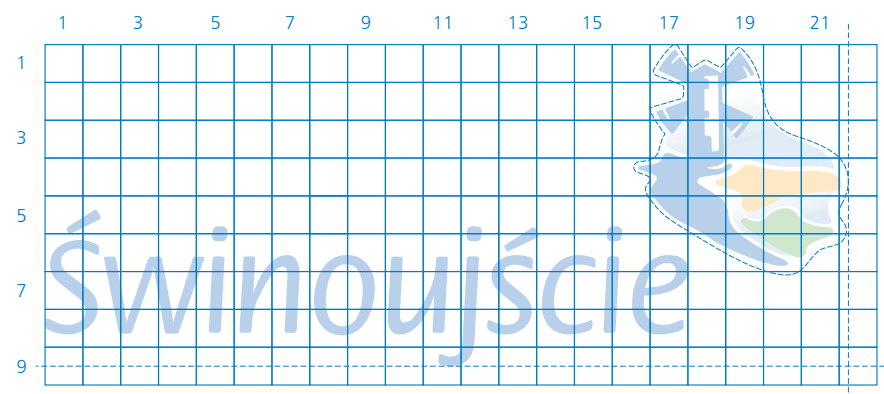
forma uzupełniająca znaku - pionowa

**Konstrukcja znaku**

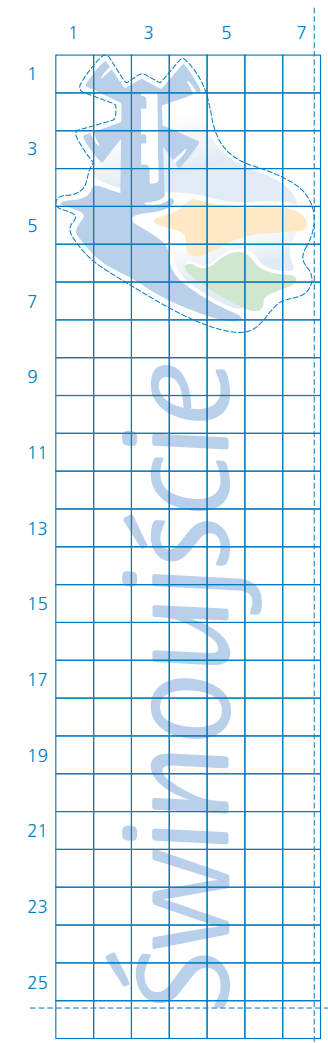
Konstrukcja znaku oparta jest na siatce modułowej. Jest to jeden ze sposobów odwzorowania znaku, używany przede wszystkim w przypadku aplikacji wielkoformatowych. Znak promocyjny Miasta Świnoujście wpisany jest w siatkę z kwadratów o boku równym 0,5 cm. Stosunek szerokości znaku do jego wysokości jest wielkością stałą i wynosi odpowiednio dla formy centralnej 17:16,1, dla formy bocznej 21,2:8,5 oraz dla formy pionowej 6,8:25,2.



forma centralna znaku na siatce modułowej 17:16,1



forma boczna znaku na siatce modułowej 21,2:8,5

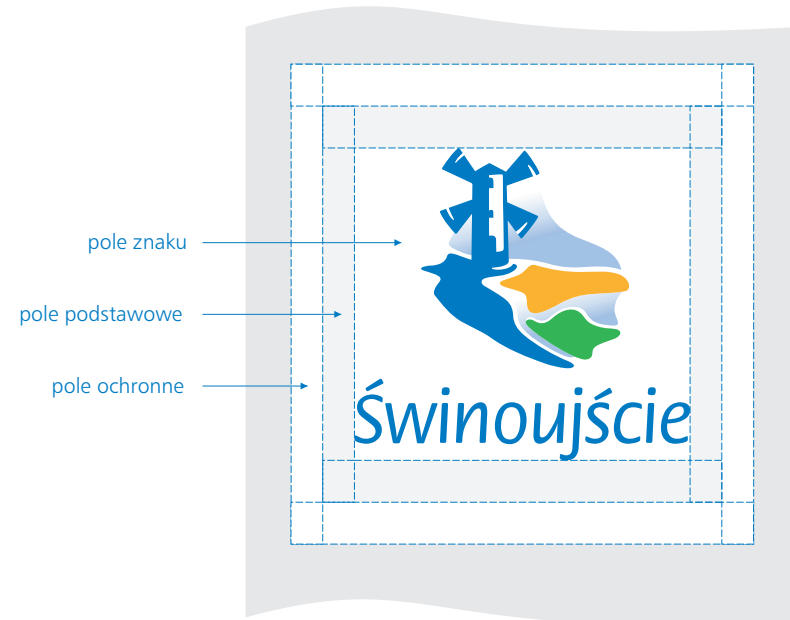


forma pionowa znaku na siatce modułowej 6,8:25,2

**Pole podstawowe i ochronne znaku**

Pole podstawowe jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu ograniczonym, np. kaseton czy panel.

Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru, materiały wydawnicze itp. Powyżej określono parametry pola podstawowego i ochronnego.



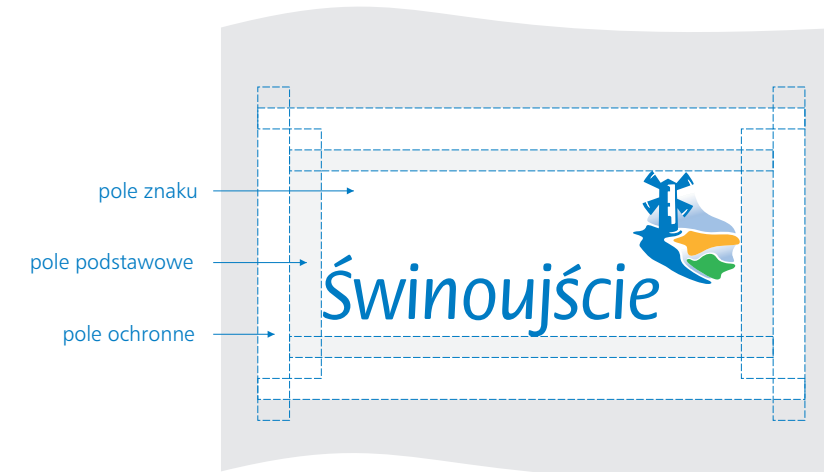
konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie centralnej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



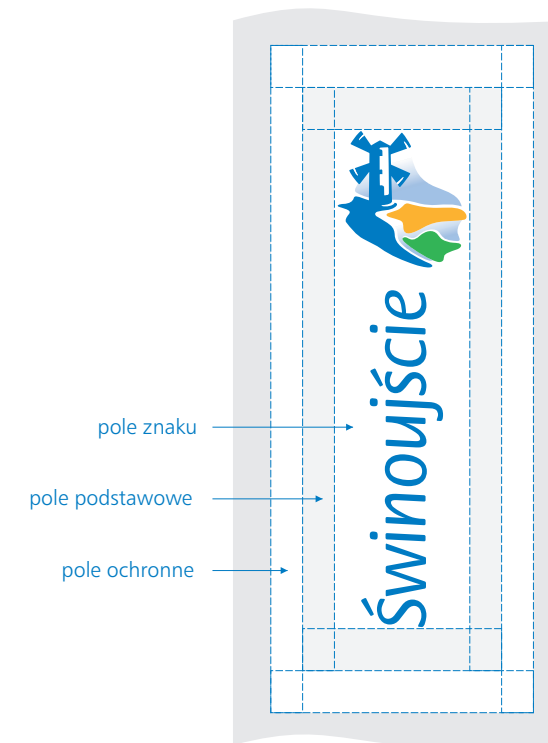
zastosowanie pola podstawowego (kaseton)



zastosowanie pola ochronnego (tekst)



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie bocznej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie pionowej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



**Wersje wielobarwne znaku**

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne znaku w wariantach pełnokolorowym oraz w odcieniach szarości. W miarę możliwości należy stosować wersję pełnokolorową znaku.

W przypadku niemożliwości wykonania przejścia tonalnego (np. wyklejanie znaku z folii) należy zastosować wariant znaku z pełnym kolorem - Pantone 277. Do tego koloru należy dobrać materiały oraz folie.



wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tonalnym

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tonalnym

- CMYK 100:34:0:0
- CMYK 35:15:0:0 - wypełnienie tonalne
- CMYK 76:0:91:0
- CMYK 0:34:91:0
- CMYK 0:0:0:0



wariant pełnokolorowy bez wypełnienia tonalnego

- PANTONE 300
- PANTONE 277
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



wariant w odcieniach szarości

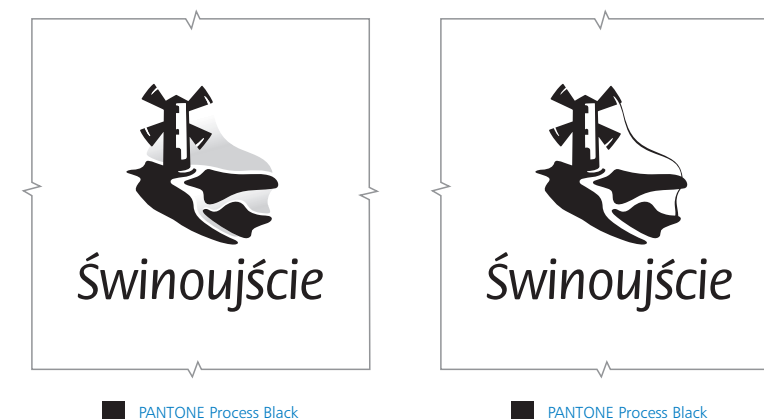
- CMYK 0:0:0:100
- CMYK 0:0:0:60
- CMYK 0:0:0:20
- CMYK 0:0:0:45
- CMYK 0:0:0:0

**Wersje jednobarwne znaku**

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne znaku w wariantach monochromatycznych i achromatycznych. Znak może występować zarówno w wersji achromatycznej, jak i monochromatycznej wyłącznie w obrębie podstawowej kolorystyki firmowej. Zaprojektowano wersję negatywową znaku i tylko taką należy stosować w przypadku aplikacji znaku na tle w kolorze firmowym. W miarę możliwości należy stosować wersję pełnokolorową znaku.

wersje monochromatyczne

wersje achromatyczne



warianty pozytywowe



warianty negatywowe

**Tło znaku**

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne tła znaku Świnoujście. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle srebrnym oraz czarnym.

tła firmowe



■ PANTONE Trans. White



■ PANTONE 137

tła dopuszczalne



■ PANTONE Process Black



■ PANTONE 300



■ PANTONE 361



■ PANTONE 877



### Kolorystyka firmowa

Za punkt odniesienia w odwzorowaniu kolorów przyjęto system kolorystyczny PANTONE jako powszechnie dostępny. UWAGA: ze względu na właściwości papieru, ta sama farba użyta na papierze offsetowym i kredowym może przybierać delikatnie różny odcień.

UWAGA: kolory przedstawione w katalogu stanowią symulację kolorów docelowych z drukarki laserowej i służą do celów poglądowych. Kolory należy dobierać wyłącznie według wartości zamieszczonych w poniższej tabeli.

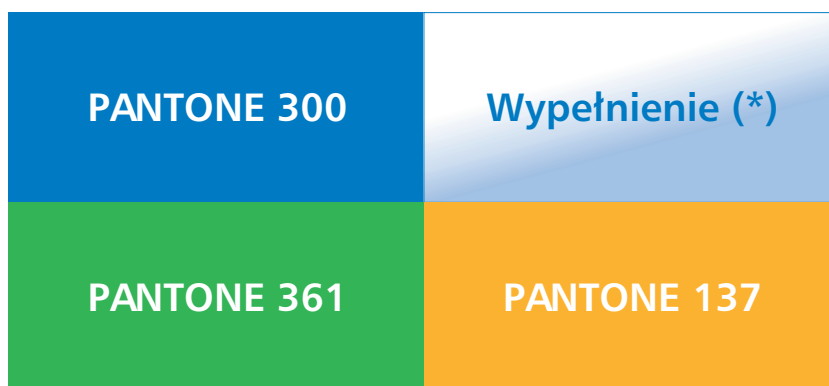
Oznaczenia kolorów:

"C" - papiery powlekane (błyszczące)

"U" - papiery niepowlekane (matowe)

	Niebieski	Jasnozielony	Żółty	Biały
<b>Pantone</b> wzornik kolorów	300 C, U	361 C, U	137 C, U	Trans. White C, U
<b>CMYK</b> druk offsetowy czterokolorowy	C:100 M:43 Y:0 K:0	C:76 M:0 Y:91 K:0	C:0 M:34 Y:91 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0
<b>RGB</b> system kolorów RGB	0:115:198	31:181:59	252:164:18	255:255:255

Tabela przełożeń kolorów



Podstawowe kolory w systemie PANTONE

#### (\*) Wypełnienie tonalne:

PANTONE: od Pantone 300 35% do Pantone 300 0%

CMYK: od 40:0:0:0 do 0:0:0:0

RGB: od 166:206:238 do 255:255:255

kąt: -75,0

Brzeg: 36 %

Typ: liniowe

Środek: 60

### Zastosowanie znaku na tle zdjęć

Na stronie przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Należy przestrzegać, aby znak nie był umieszczany na bardzo kontrastowych płach, zawierających mnogość elementów. Poniżej przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Znak występuje w formie pozytywowej lub negatywowej w zależności od waloru tła. Zależności te zilustrowano aplikując znak na pasku spektrum koloru czarnego.



Znak umieszczony bezpośrednio na zdjęciu



Znak umieszczony na wyznaczonym polu z zachowaniem pola podstawowego

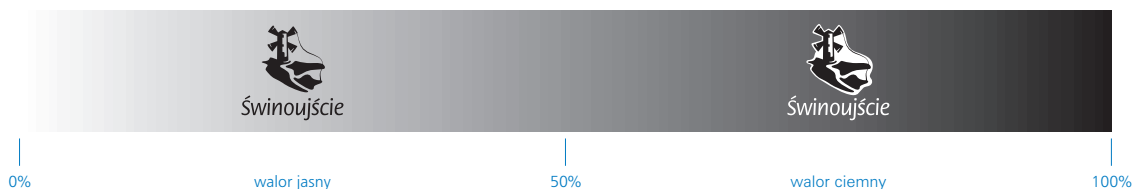


Znak umieszczony na wyznaczonym transparentnym polu osłabiającym kontrastowość zdjęcia



Znak umieszczony na wyznaczonym pasku w kolorze białym

Znak na tle spektrum koloru czarnego w wersji achromatycznej



### Wersje dekoracyjne znaku

Rozróżniamy następujące formy ozdobne znaku:

1. znak przestrzenny, wykonany z tworzywa sztucznego lub metalu, kolorowy lub metaliczny. Może być wykorzystywany jako element oznakowania we wnętrzach reprezentacyjnych, na elementach podkreślających prestiż i rangę marki (znaczek w klapę marynarki, breloczek, itp.).
2. relief (wypukły, wklęsły), występuje w praktyce jako element grawerowany lub tłoczony np.: na gadżetach, upominkach.



Znak przestrzenny - tworzywo sztuczne



Znak przestrzenny - metal



Relief wypukły



Relief wklęsły

### Typografia marki

Typografia Systemu Identyfikacji Miasta Świnoujście to zestaw charakterystycznych krojów pisma. Zostały one sklasyfikowane według ważności. Poszczególne kroje mają zastosowanie w różnych obszarach komunikacji. Czcionką wybraną dla opisów dotyczących Świnoujścia jest rodzina Humanist 777PL.

W Systemie Identyfikacji Wizualnej nie dopuszcza się innych czcionek niż podane powyżej. Wyjątkiem jest zmiennik systemowy, którym jest czcionka Arial CE.

Flora  
Krój logotypu marki

# Świnoujście

Humanist 777PL (normal)  
Krój używany jako czcionka tekstowa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890**

Humanist 777PL (italic)  
Krój używany do wyróżnień i opisów w tekście

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890***

Humanist 777PL (bold)  
Krój używany do tytułów i podtytułów

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890**

Humanist 777PL (bold italic)  
Krój używany do wyróżnień w tekście i podtytułów

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890***

Humanist 777LtPL (normal)  
Krój używany jako czcionka tekstowa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890**

Humanist 777LtPL (italic)  
Krój używany do wyróżnień i opisów w tekście

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890***

## Formy niedozwolone znaku

Przyjęto określone zasady postępowania się znakiem. Poniżej przedstawiono niedopuszczalne formy znaku. Są to typowe zagrożenia bezpośrednio związane z aplikacją znaku.

Nie wolno!



Świnoujście

1. dodawać do znaku obcych form graficznych i tekstowych



Świnoujście

2. stosować lustrzanego odbicia elementów znaku



Świnoujście

3. zmieniać kolorystyki firmowej



Świnoujście

4. manipulować kolorystyką firmową



Świnoujście

5. deformować znaku poprzez ściąganie, rozciąganie



Świnoujście

6. zmieniać proporcji, upraszczać i przestawiać elementów



Świnoujście

7. zmieniać logotypu oraz ingerować w znak graficzny



Świnoujście

8. zmieniać znaku graficznego

**Teczka ofertowa z jednym uszkiem**

Teczka występuje w wymiarze 436 x 305 mm w jednym wariantcie kolorystycznym. Drukowana jest techniką offsetową na gładkim, powlekanym kartonie o gramaturze 250 - 300g. Zaleca się korzystanie z wzorca elektronicznego.

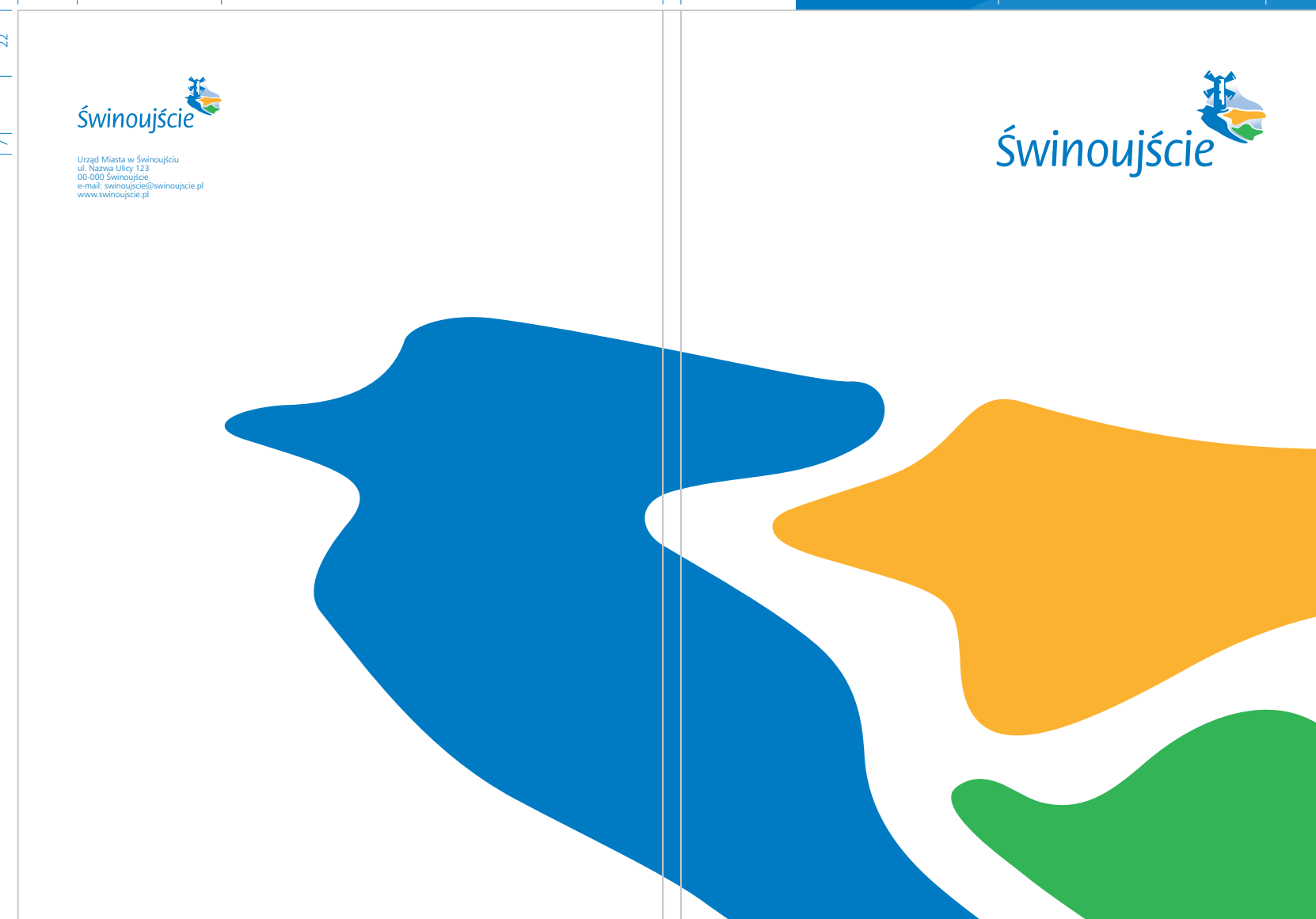
Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White

strona zewnętrzna

20 | 48 | 6

22  
7



skala 50%

strona wewnętrzna



215

**Okladka materiałów promocyjnych - A4**

Poniżej przedstawiono zasadę tworzenia materiałów drukowanych dla formatu A4 - okładka. Dodatkowo wprowadzono element graficzny w postaci fragmentu znaku. Kolorystyka okładek materiałów drukowanych: informatorów, ulotek promocyjnych winna oscylować w obrębie kolorystyki podstawowej. Znak powinien być eksponowany zgodnie z regułami zawartymi w standaryzacji znaku.

Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



Ulotka pojedyncza



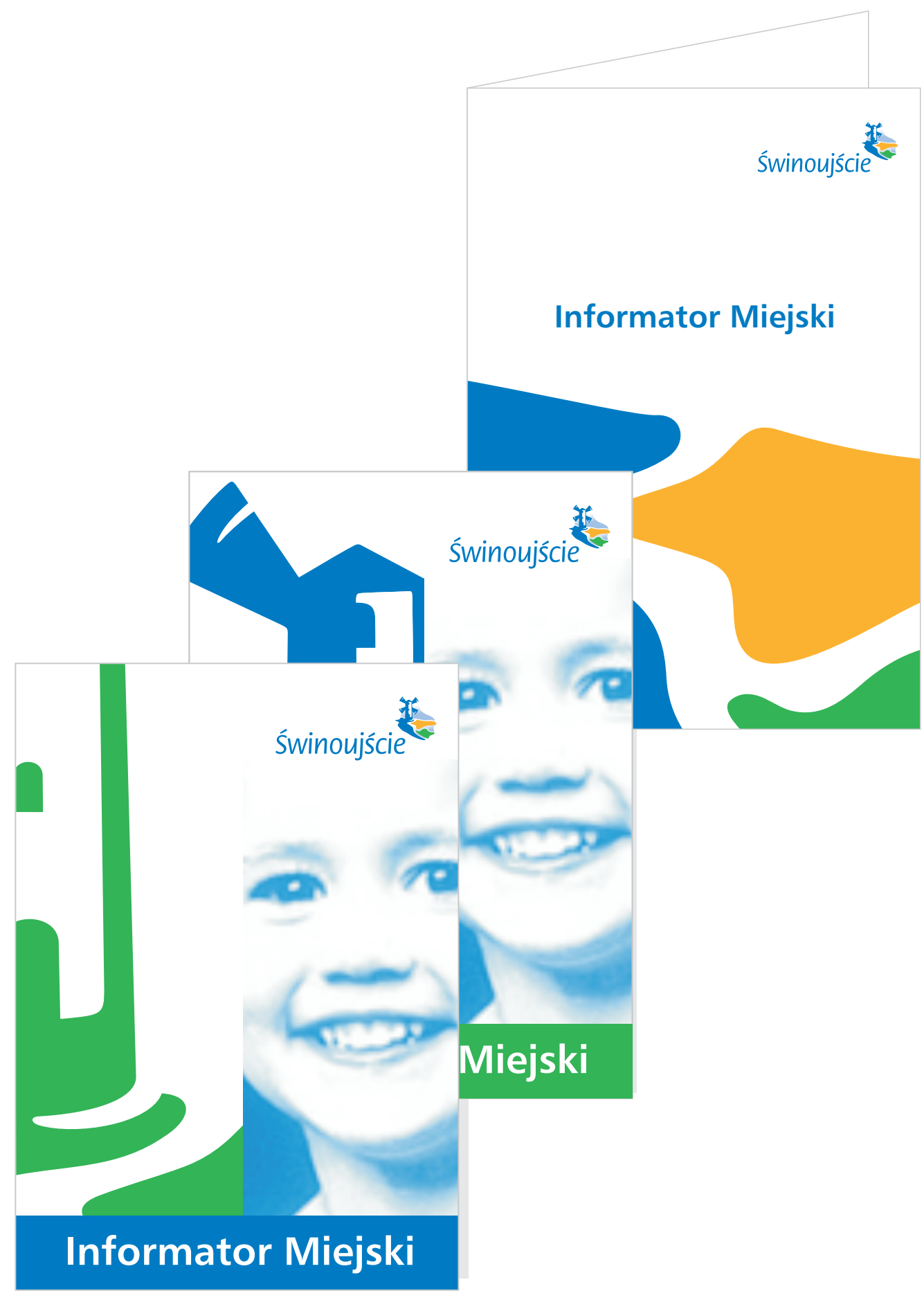
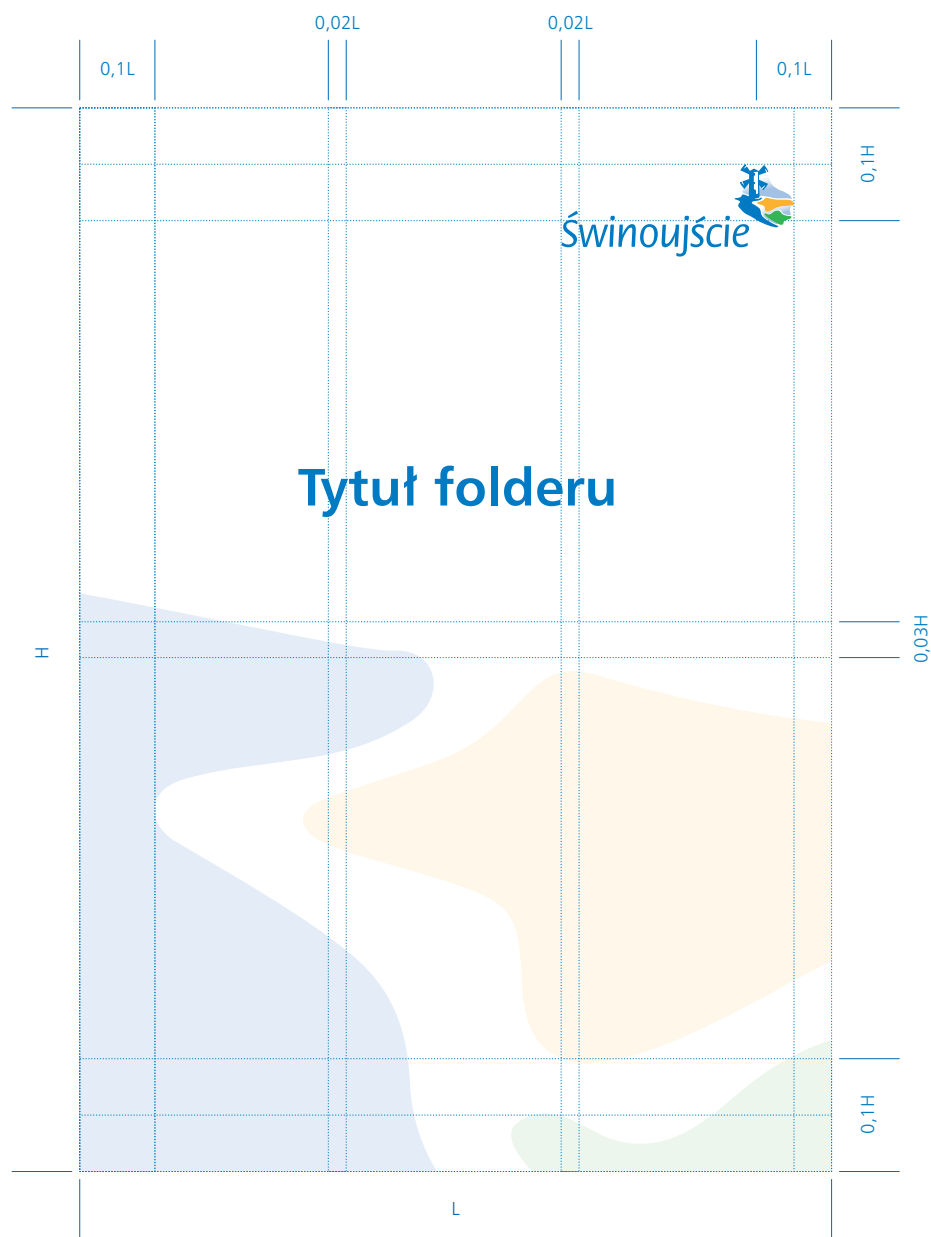
Ulotka podwójna



Ulotka wielostronicowa

Schematy składu dla ulotek a4

Siatka traserska dla folderu A4

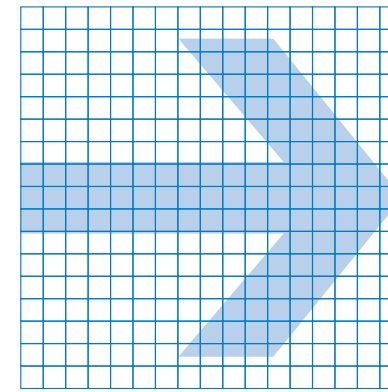


**System tablic kierunkowych**

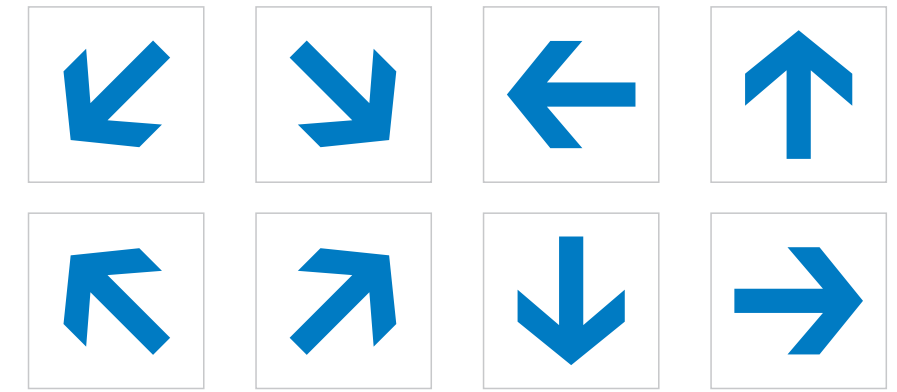
Tablice kierunkowe powinny stanowić logiczny ciąg naprowadzający do celu. Zlokalizowane są na terenie miasta. W skali postrzegania dopuszcza się różne wielkości, ale z zachowaniem przedstawionych poniżej proporcji. Modułarny system zapewnia łatwą rozbudowę informacji.

Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

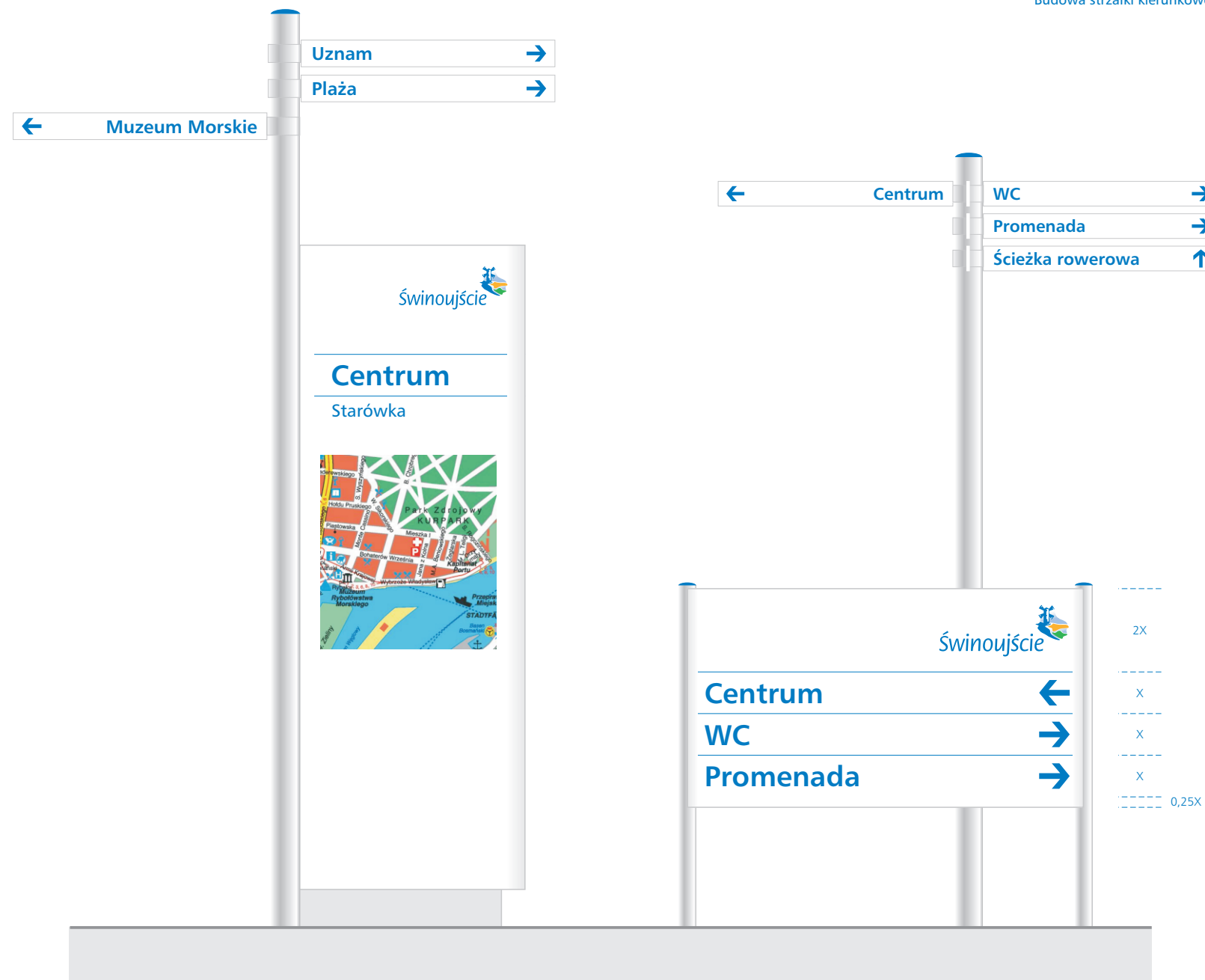
- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



Budowa strzałki kierunkowej na siatce kwadratów



Strzałki kierunkowe



System tablic informacyjno - kierunkowych



**Witacz (pylon)**

Witacz (pylon) umieszczany jest zwykle w dobrze widocznym miejscu przed budynkiem. Jeśli znajduje się przy wjeździe do miejscowości należy proporcjonalnie zwiększyć wymiary w zależności od materiałów z jakich ma być wykonany oraz widoczności. Czoło witacza wykonane powinno być z materiału w kolorach firmowych (patrz: str. 1.07), według przedstawionych zasad. Znak podświetlony od wewnątrz, wysunięty na dystansie. Przy umieszczaniu znaku na czole panela należy pamiętać o zachowaniu jego pola podstawowego (patrz: str. 1.03). Sugerowane wymiary paneli pokazano na rysunku poniżej. System Identyfikacji Marki Miasta Świnoujście zakłada istnienie dwóch wariantów pylonów różniących się aplikowaną formą znaku.

Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



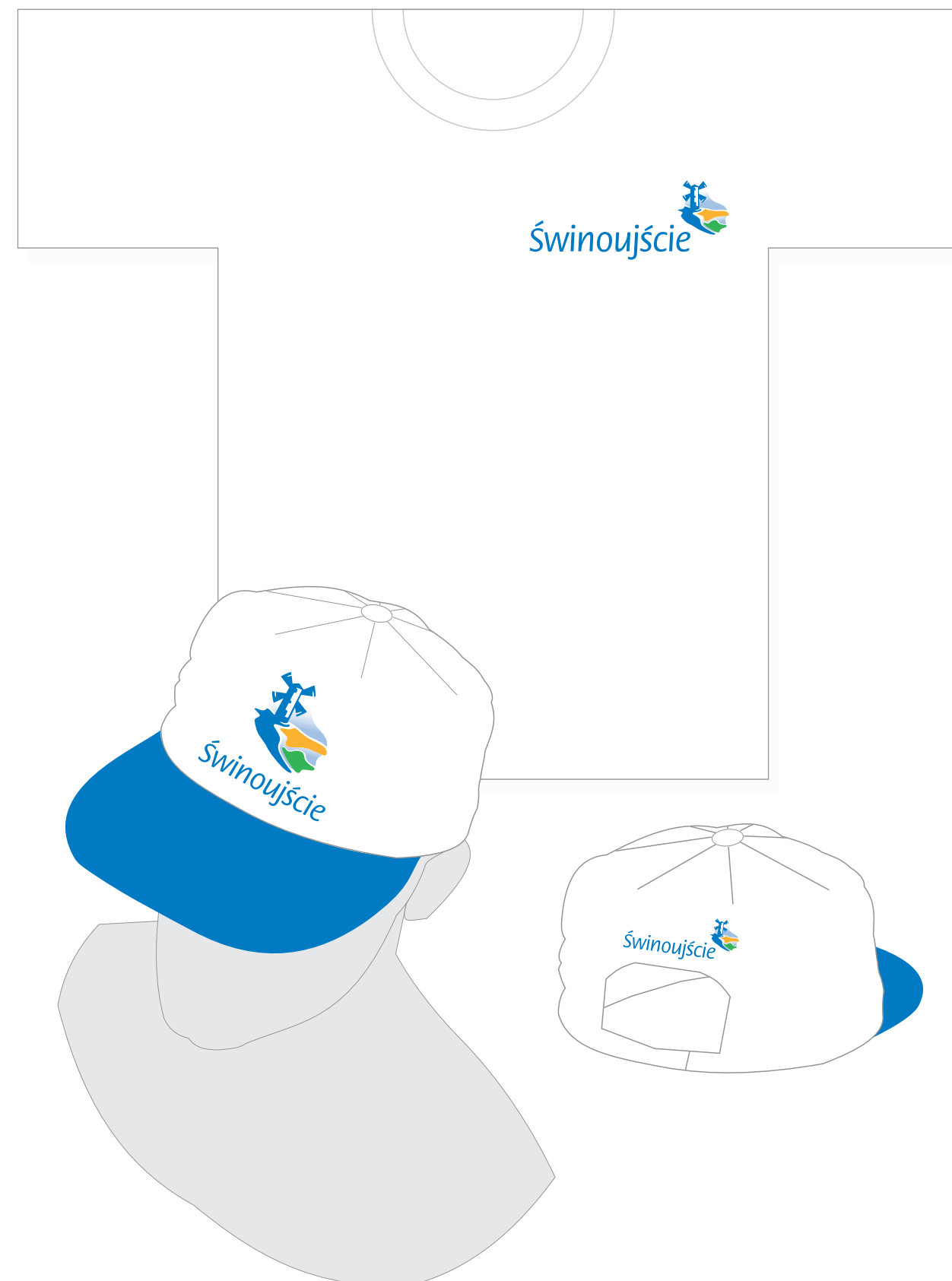
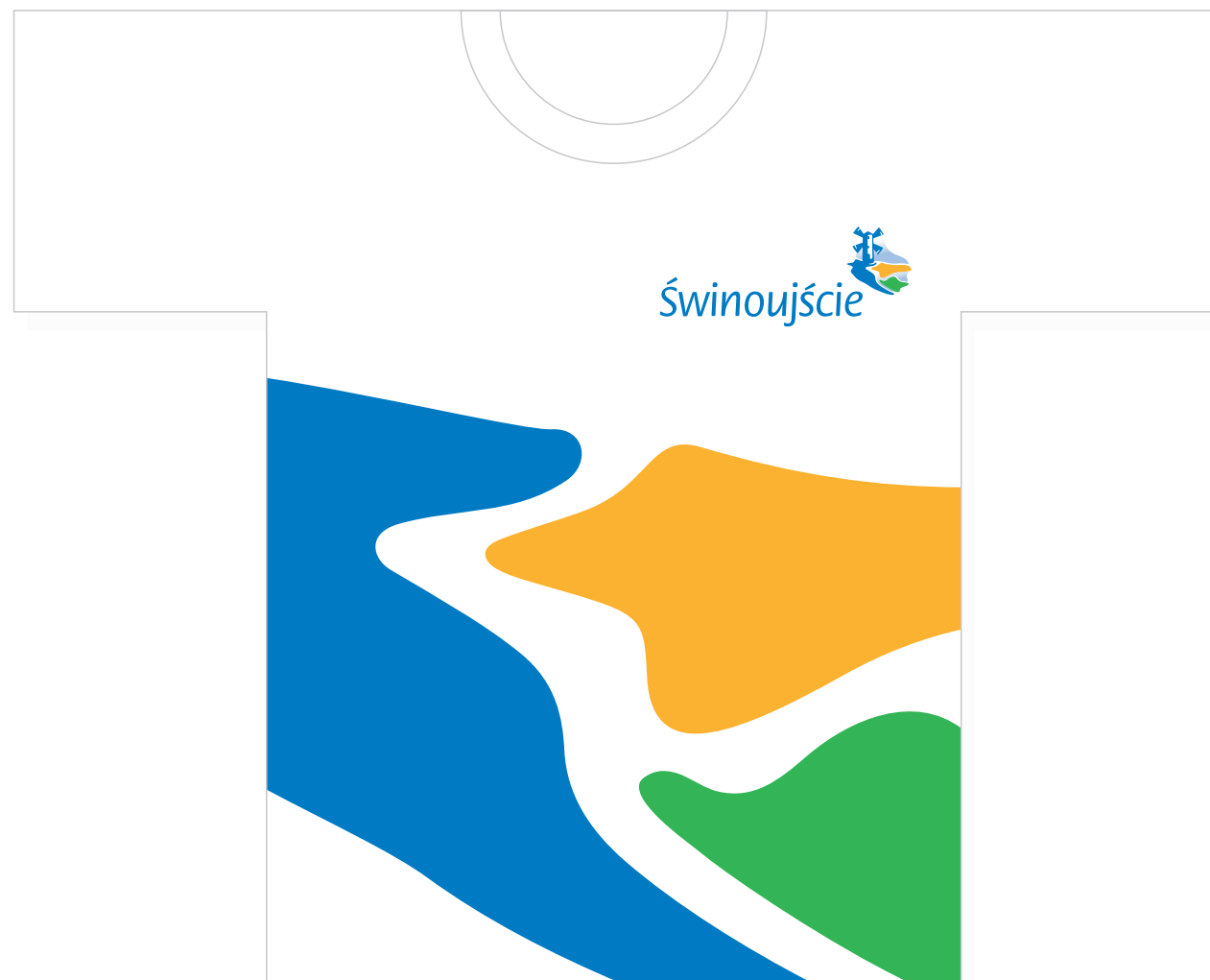
wariant A

**Koszulka T-shirt i czapeczka**

Ważnym elementem identyfikacji są czapki oraz koszulki. Promują one Miasto podczas targów, festynów, imprez sportowych itp., należy więc dbać by były atrakcyjne pod względem plastycznym jak i jakościowym.

Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



**Flagi i banery reklamowe**

Flaga jest podstawowym elementem oznakowania urbanistycznego. Wyróżniamy dwa rodzaje flag - pionową (podstawową oraz wspomagającą) i kompaktową. Flagi pionowe zestawiane są w grupy po 3. Dwie podstawowe i jedna wspomagająca. Proporcja flag pionowych oraz banerów wynosi 1:3. Banery służą do przekazywania odbiorcom informacji o wydarzeniach: promocjach, festynach, otwarciach itp. W zależności od potrzeb można stosować dwa typy banerów - pionowy oraz poziomy. Banery można umieszczać na stadionach, halach sportowych, w szczególnych przypadkach na budynkach zabytkowych, historycznych, itp. Znak pozycjonowany jest centralnie względem osi symetrii formatu w swoim polu podstawowym. Flagi i banery powinny być wykonane z poliestru 110-140 g/m<sup>2</sup>. Banery mogą być również wykonane z tworzywa ciężkiego tzw. banerowego (plandekowego).

Zaleca się stosowanie wspornika gwarantującego zachowanie czytelności znaku przy silnym wietrze zarówno dla flag jak i banerów pionowych..

Uwaga!  
Wymiary w milimetrach

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



Flaga pionowa - podstawowa



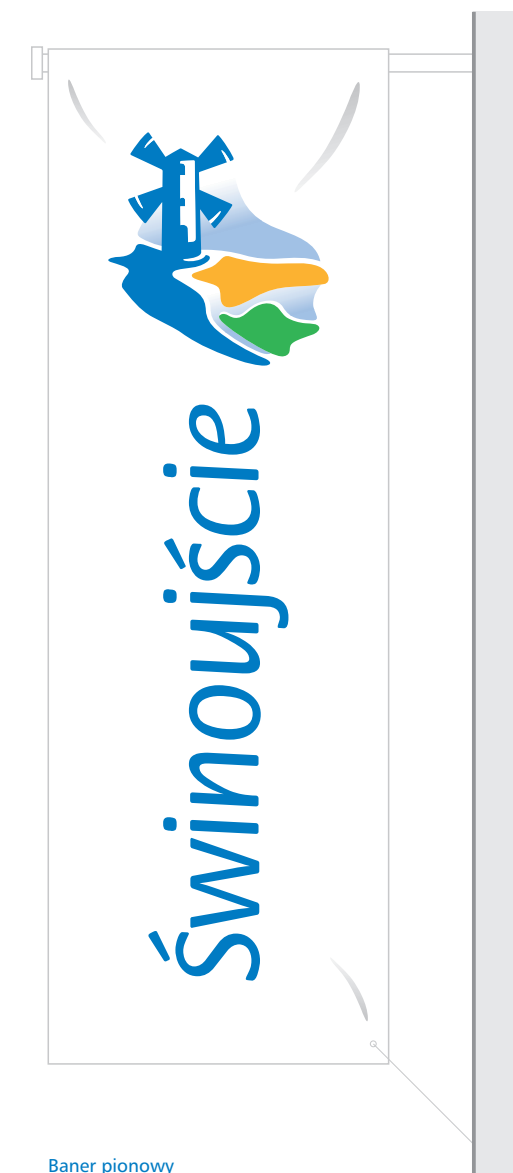
Flaga pionowa - wspomagająca



Flaga kompaktowa



Baner poziomy



Baner pionowy