

Znak sprawy: WPT-P. 055.5.2015

**Protokół rozeznania rynku  
dla zamówienia o wartości w przedziale powyżej 1200 złotych do kwoty 30 000 euro**

1. Realizując procedurę udzielenia zamówienia (przedmiot zamówienia) na zamieszczenie materiału promocyjnego Zamawiającego na łamach polsko- niemieckiej gazety skierowanej do turystów.

1.1. minimum 5 wydań gazety (kwiecień/ maj, czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień/październik),

1.2. minimum 25 000 nakładu jednego wydania,

1.3. 9 stron redakcyjnych (4,5 strony w polskiej i 4,5 strony w niemieckiej wersji językowej) w wydaniach gazety na kwiecień/ maj i wrzesień/październik,

1.4. 11 stron redakcyjnych (5,5 stron w polskiej i 5,5 stron w niemieckiej wersji językowej) w wydaniach gazety – czerwiec, lipiec, sierpień,

1.5 przygotowanie i korekta tekstów redakcyjnych wg tematyki uzgodnionej i zaakceptowanej przez Zamawiającego,

1.6. wykonanie i publikacja zdjęć na potrzeby poszczególnych tekstów,

1.7. tłumaczenie materiałów na język niemiecki, wymagana korekta native speakera,

1.8. wymagane przez Zamawiającego parametry gazety

- ilość stron - minimum 32, 16 stron w języku polskim, 16 stron w języku niemieckim, (w tym strony zamówienie przez Zamawiającego),

- treści redakcyjne przedstawiające atrakcje i możliwości wypoczynku w Świnoujściu i na niemieckiej części wyspy Uznam,

- strony rozkładowe – mapa Świnoujścia i okolic,

- kolor 4/4,

- gazeta drukowana na papierze o gramaturze nie mniejszej niż: 45 g/m<sup>2</sup>

- preferowany format gazety – nie większy niż: szer: 25 cm, wys: 35 cm,

1.9. dystrybucja każdego wydania gazety – na terenie Świnoujścia (w tym do Informacji Turystycznej, w ilościach uzgodnionych z Zamawiającym) i po niemieckiej stronie wyspy Uznam.

przeprowadzono/nie-przeprowadzono\* rozeznanie rynku.

2. Zapytanie zamieszczono na

<http://bip.um.swinoujscie.pl/?app=przetargi&nid=17646&y=2015&status=2>

3. Data ustalenia wartości zamówienia: 18.02.2015 r.

4. Wartość zamówienia netto: 5 798, 96 euro została wyliczona zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 23.12.2013r. wg kursu zł: 4,2249

5. W terminie do dnia 17.02.2015 r. do godziny 15:30 otrzymano oferty od następujących wykonawców (lista wg kolejności otrzymywania ofert):

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto/brutto	Inne kryteria, uwagi
1.	<b>Red Top Media</b> Wojciech Basałygo ul. Trzy Lipy 3 80-172 Gdańsk	34 500, 00 zł netto 42 435, 00 zł brutto	
2.	<b>M&amp;M Solutions s.c.</b> Maciej Maciejewski, Michał Barkas ul. Sienkiewicza 27 A/ 3 72-600 Świnoujście	24 500, 00 zł netto 30 135, 00 zł brutto	

6. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej (wyjaśnienie, jeżeli nie przeprowadzono rozeznania rynku, w tym dokładny opis kryteriów wyboru innych niż cena, jeżeli zostały zastosowane przy wyborze): *wybrano najkorzystniejszą ofertę cenową, tj. nr 2.*

Świnoujście, dnia *20.02.2015* .....

NACZELNIK  
Wydział Promocji, Turystyki,  
Kultury i Sportu  
*E. R. J.*  
mgr Katarzyna Rowińska  
(podpis i pieczęć)

Zatwierdzam do realizacji

PREZYDENT MIASTA

*[Podpis]*  
mgr Andrzej Zimurkiwicz

(data i podpis osoby upoważnionej)

*[Podpis]*

\*niewłaściwe skreślić