

Protokół
dot. wyboru Organizatora Jarmarku
w ramach przeprowadzonego konkursu na
organizację oraz kompleksową obsługę (logistyczną i techniczną) Jarmarku oraz
organizację sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami w ramach Sail Świnoujście 2015

1. Na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Świnoujście nr 664_2014 z dnia 4 grudnia 2014 i przeprowadzonej procedury organizację oraz kompleksową obsługę (logistyczną i techniczną) Jarmarku oraz organizację sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami w ramach Sail Świnoujście 2015, zgodnie z pkt. VIII.4 *Ogłoszenia o konkursie, Komisja konkursowa* informuje:

1) w terminie do dnia 09.01.2015r. do siedziby Organizatora konkursu wpłynęły dwie oferty na realizację ww. przedsięwzięcia:

- Oferta nr 1 - Agencja U.Studio Paulina Miziewicz, Szczecin,
- Oferta nr 2 - Międzynarodowe Targi Szczecińskie Sp. z o.o., Szczecin;

Kolejność ofert wg daty wpływu do siedziby Organizatora konkursu

2) na podstawie pkt. VIII.2 *Komisja konkursowa* dokonała oceny otrzymanych ofert, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Protokołu.

2. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: z uwagi na najwyższą ilość punktów wybrano ofertę nr 1.

Świnoujście, 21.01.2015

NACZELNIK
Wydział Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
mgr *Krzysztof Kowalski*

.....
(Przewodnicząca Komisji konkursowej)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam
niepotrzebne skreślić

PREZYDENT MIASTA

Janusz Żurkiewicz
mgr inż. Janusz Żurkiewicz
(data i podpis osoby upoważnionej)

KARTA OCENY OFERT

Kryterium	Skala punktacji	OFERTA NR 1* U.Studio Paulina Miziewicz	OFERTA NR 2* Międzynarodowe Targi Szczecińskie Sp. z o.o.
Opis koncepcji – atrakcyjność zagospodarowania terenu (w tym rodzaj i asortyment stoisk)	0 – 8	20	22
Atrakcyjność strefy dla dzieci (w tym urządzenia, zabawki, program animacyjny)	0 – 7	19	16
Propozycja cateringu dla uczestników imprezy żeglarskiej	0 – 5	15	12
Doświadczenie oferenta w organizacji imprez o podobnym charakterze (w tym zasoby kadrowe i rzeczowe)	0 - 5	5	15
Zapewnienie koła młyńskiego	0 / 5	0	0
Organizacja pokazu sztucznych ognii	0 / 5	15	15
Zapewnienie teledyktanda	0 / 3	9	0
Dodatkowe elementy podnoszące atrakcyjność Jarmarku	0 - 2	6	3
Oferowana stawka prowizji		(8,98%) 1	(8,8%) 2
Suma punktów		90	85

*Suma punktów przyznana przez trzech członków Komisji konkursowej