

GMINA MIASTO ŚWINOUJŚCIE
reprezentowana przez
PREZYDENTA MIASTA ŚWINOUJŚCIE
ogłasza

konkurs ofert na **organizację oraz kompleksową obsługę (logistyczną i techniczną) Jarmarku oraz organizację sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami w ramach Sail Świnoujście 2015**, organizowanego przez Miasto Świnoujście, zwane dalej *Organizatorem Sail Świnoujście*, odbywającego się w terminie **14-16 sierpnia 2015**.

Pełny tekst ogłoszenia konkursowego można pobrać w gmachu Urzędu Miasta Świnoujście w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu (ul. Wojska Polskiego 1/2A, telefon kontaktowy: +48 91 321 56 23, i/lub tel.kom. +48 535 444 151) lub ze strony internetowej www.bip.um.swinoujscie.pl. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami: Aleksandra Skrobowska.

Oferty należy składać w gmachu Urzędu Miasta Świnoujście w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu - ul. Wojska Polskiego 1/2 A, 72-600 Świnoujście w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „*KONKURS – ORGANIZACJA JARMARKU W RAMACH SAIL ŚWINOUJŚCIE 2015*”, osobiście lub drogą pocztową (Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu; decyduje data wpływu),

w terminie do dnia 9. stycznia 2015r. do godziny 15.00.

I. Adresaci konkursu:

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie organizacji targów, wystaw i kongresów.

II. Przedmiot konkursu:

1. Prezydent Miasta Świnoujście ogłasza konkurs ofert (zwany dalej *Konkursem*) na wyłonienie Organizatora (zwanego dalej *Organizatorem Jarmarku*), który zapewni funkcjonowanie Jarmarku (zwanego dalej *Jarmarkiem*) w zakresie handlu, usług, wesołego miasteczka i gastronomii oraz organizację sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami w ramach *Sail Świnoujście 2015*.
2. Wyłonienie *Organizatora Jarmarku* skutkować będzie podpisaniem umowy współpracy z *Organizatorem Sail Świnoujście*.
3. *Jarmark* funkcjonować będzie w dniach 14 - 16 sierpnia 2015r., przy czym w dniach 14-15.08.2015 w godzinach od 10:00 do (min.) 22:00, a w dniu 16.08.2015 – 10:00 – 18:00.
4. Organizacja sprzedaży biletów zgodnie z kryteriami w pkt V.

III. Kryteria formalne:

1. *Organizator Jarmarku* zobowiązany jest wykazać posiadanie niezbędnego, udokumentowanego doświadczenia z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze (co najmniej trzech imprez w okresie ostatnich dwóch lat).
2. *Organizator Jarmarku* winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno-finansowe oraz zaplecze techniczne.
3. Oferta musi być sporządzona w sposób czytelny oraz kompletny.
4. Oferta musi być podpisana i opieczetowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu *Organizatora Jarmarku*.
5. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
6. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie powinien złożyć *Organizator Jarmarku* w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
 - a) aktualny na dzień składania ofert dokument, tj. odpis z właściwego rejestru lub skan / wydruk z wpisu do KRS / Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; w przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich,
 - b) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania (tj. m.in. *Organizator Jarmarku* nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed terminem składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości),
 - c) pełnomocnictwo (pełnomocnictwa) dołączone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii, albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osoby udzielające pełnomocnictwa, jeśli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika, a nie wynika ono z innych dokumentów dołączonych do oferty, przy czym dotyczy to również przypadków składania ofert przez podmioty występujące wspólnie.
 - d) wypełniony i podpisany przez *Organizatora Jarmarku* formularz oferty stanowiący *Załącznik nr 1* do niniejszego ogłoszenia wraz z elementami, o których mowa w pkt. V.

IV. Warunki organizacji Jarmarku:

1. Termin organizacji *Jarmarku*: 14-16 sierpnia 2015r.; montaż stoisk handlowych i gastronomicznych w dniu 13. sierpnia lub/i 14. sierpnia najpóźniej do godz. 09:00; demontaż w dniu 16. sierpnia po godzinie 18:00 i/lub 17. sierpnia do godziny 12.00; montaż elementów wesołego miasteczka od dnia 12. sierpnia do 14. sierpnia najpóźniej do godz. 09:00; demontaż w dniu 16. sierpnia po godzinie 18:00 i/lub najpóźniej do 19. sierpnia do godziny 12.00.
2. Miejsce organizacji *Jarmarku*: teren wzdłuż Wybrzeża Władysława IV, od stacji PKN Orlen tj. skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Jana z Kolna do skrzyżowania ulic

Wybrzeże Władysława IV i Rogozińskiego, zgodnie z mapą poglądową terenu stanowiącą Załącznik nr 2.

3. Liczba, rodzaj oraz lokalizacja stoisk handlowych oraz oferowany asortyment w ramach Jarmarku **wymagają akceptacji Organizatora Sail Świnoujście**.

4. Organizator Jarmarku ponosi wszelkie koszty związane z organizacją oraz kompleksową obsługą (logistyczną i techniczną) Jarmarku na terenie użyczonym przez Organizatora Sail Świnoujście.

5. Organizator Jarmarku zobowiązany jest do:

- a) zapewnienia ustalonej liczby (min. 40) stoisk handlowych – dopuszczalny rodzaj stoisk: domki drewniane – minimalna ilość 10 szt. i jednakowe, estetyczne namioty handlowe, wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową; dopuszcza się stoiska handlowe obrandowane marką danego produktu,
- b) zapewnienia obecności wystawców w ustalonych godzinach funkcjonowania Jarmarku,
- c) zapewnienia asortymentu uzgodnionego z Organizatorem Sail Świnoujście zgodnie z Załącznikiem nr 3,
- d) zapewnienia wydzielonej strefy gastronomicznej w sąsiedztwie sceny, tj. ok. 50 ławostolów (po 6-8 miejsc siedzących) z parasolami,
- e) zorganizowania Jarmarku z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w tym uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarku (m.in. koncesja na sprzedaż alkoholu),
- f) zapewnienia serwisu sprzątającego – kosze, pojemniki dla wystawców (min. sześć sztuk po 1100 l oraz min. dwanaście sztuk po 240 l), bieżące sprzątanie terenu Jarmarku (minimum trzy razy w ciągu dnia) oraz dokładne posprzątanie terenu po zakończeniu Jarmarku,
- g) zapewnienia trzech sztuk toi-toi dla wystawców,
- h) zapewnienia całodobowej ochrony terenu w dniach 13-17 sierpnia 2015,
- i) pokrycia kosztów zużycia mediów na potrzeby Jarmarku (stoiska handlowo-usługowe, gastronomia),
- j) transportu oraz montażu i demontażu trzech namiotów promocyjnych Organizatora Sail Świnoujście,
- k) współpracy z Organizatorem Sail Świnoujście i wyłonioną przez niego agencją morską w zakresie udostępnienia przyłączy energetycznych dla żaglowców uczestniczących w imprezie (koszty zużycia energii elektrycznej przez żaglowce ponosi Organizator Sail Świnoujście),

- l) zainstalowania systemu nagłośnienia na terenie *Jarmarku* o parametrach odpowiednich do miejsca imprezy (na odcinku o długości ok. 250m),
- m) zapewnienia cateringu wraz z napojami (w tym piwo min. 1l / os.) dla uczestników imprezy żeglarskiej (w dniu 14.08.2015) wg stawki 50zł/os (łącznie ilość osób ok. 70); menu - do szczegółowego ustalenia z *Organizatorem Sail Świnoujście*,
- n) zorganizowania atrakcyjnej (programowo i wizualnie) strefy dla małych dzieci, obejmującej urządzenia, zabawki oraz program animacyjny, funkcjonującej w dniach 14-16.08.2015; program animacyjny - w godzinach 11:00 – 14:00 oraz 16:00 – 19:00,
- o) zapewnienia wesołego miasteczka oraz „diabelskiego koła” (preferowana wysokość min. 35m) na terenie *Imprezy*, w dniach 14-16.08.2015r.; (*Organizator Sail Świnoujście* dopuszcza możliwość wydłużenia terminu funkcjonowania koła młyńskiego do ok. 14 dni),
- p) organizacji pokazu sztucznych ogni w dniu 15.08.2015 zsynchronizowanego z podkładem muzycznym (czas trwania 10 minut),
- q) dotatkowo punktowane w ocenie oferty *Organizator Jarmarku*:
 - zapewnienie telebimu zewnętrznego o wymiarach ok. 2x3m, z dobrą widocznością ekranu w pełnym słońcu, z możliwością montażu na terenie otwartym oraz transmisją audio i video ze sceny; koszty zużycia energii pokrywa *Organizator Sail Świnoujście*; koszt montażu/demontażu, transportu i podłączenia po stronie *Organizatora Jarmarku* (*Organizator Sail Świnoujście* wyraża zgodę na pozyskanie reklamodawców przez *Organizatora Jarmarku*); w przypadku, gdy *Organizator Jarmarku* zaoferuje zapewnienie ww. telebimu, *Organizator Sail Świnoujście* w drodze odrębnej umowy bierze pod uwagę wynajęcie drugiego telebimu o podobnych parametrach na czas trwania imprezy,
 - inne elementy podnoszące atrakcyjność *Jarmarku*,
- r) pozostawienia terenu w stanie niepogorszonym oraz uporządkowanym w terminie jednego dnia od zakończenia *Jarmarku*.

V. Warunki organizacji sprzedaży biletów na rejsy żaglowcami:

- 1) zorganizowanie punktu i prowadzenie sprzedaży na promenadzie w Świnoujściu w terminie od 01.08.2015 r. do dnia 13.08.2015 r., wstępnie w godzinach 14:00 – 19:00, w tym zabezpieczenie kasy fiskalnej, laptopa;
- 2) zorganizowanie punktu sprzedaży na terenie *Imprezy* (Wybrzeże Władysława IV) w Świnoujściu w terminie od 14.08.2015 r. do 16.08.2015 r., w godz. 10.00-19.00, w tym zapewnienie min. trzech pracowników w wymiarze dziewięciu godzin dziennie,

kasy fiskalnej, laptopa, sejfu, innego wyposażenia niezbędnego do zapewnienia sprawnej sprzedaży;

- 3) prowadzenie internetowej sprzedaży biletów za pośrednictwem własnego serwisu internetowego (uruchomienie sprzedaży internetowej w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy do dnia 12.08.2015 r.),
- 4) przyjęcie od *Organizatora Sail Świnoujście* biletów do sprzedaży w imieniu *Organizatora Sail Świnoujście* protokołem zdawczo odbiorczym,
- 5) przedłożenie pisemnego rozliczenia przychodu ze sprzedaży biletów na podstawie raportów dobowych i raportu okresowego kas fiskalnych, zgodnego z ilością przekazanych przez *Organizatora Sail Świnoujście* biletów i ustalonymi przez *Organizatora Sail Świnoujście* cenami i zniżkami, w terminie 7 dni roboczych od zakończenia *Imprezy*,
- 6) odprowadzenie na konto wskazane przez *Organizatora Sail Świnoujście* całości przychodu ze sprzedanych biletów na rejsy żaglowcami, na podstawie zatwierdzonego przez *Organizatora Sail Świnoujście* pisemnego rozliczenia, o którym mowa w pkt. 5, w terminie 14 dni roboczych od zakończenia *Imprezy*,
- 7) wystawienie *Organizatorowi Sail Świnoujście* faktury w wysokości ustalonej prowizji od przychodu ze sprzedanych biletów na rejsy żaglowcami,
- 8) opracowanie projektu, wydruk oraz dostawa biletów na podstawie SIW *Sail Świnoujście* i konsultacji z *Organizatorem Sail Świnoujście*.

VI. Oferta powinna zawierać:

1. Koncepcję organizacji *Jarmarku* prezentującą:
 - a) liczbę i rodzaj stoisk handlowych (materiał zdjęciowy prezentujący rodzaj stoisk handlowych); zadeklarowana ilość domków drewnianych – wiążąca,
 - b) wykaz branż, w tym proponowany asortyment,
 - c) szczegółowy plan zagospodarowania terenu *Jarmarku*, sporządzony na mapie 1:500, z wydzieleniem poszczególnych stref;
2. Wstępną propozycję cateringu dla uczestników imprezy żeglarskiej;
3. Opis elementów, o których mowa w pkt. IV, ust. 5, lit. n), o), p), q) oraz ewentualnych dodatkowych elementów podnoszących atrakcyjność *Jarmarku*;
4. Dokumenty lub kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem, określające status prawny oferenta, zgodnie z pkt. III.6;

5. Informację dotyczącą posiadanych zasobów kadrowych oraz zaplecza technicznego (wykaz sprzętu i ilość osób możliwych do zaangażowania w realizację i nadzór przedsięwzięcia) – umożliwiającą realizację przedsięwzięcia;
6. Podpisaną umowę przedwstępną potwierdzającą możliwość zapewnienia koła młyńskiego. W sytuacji, gdy po podpisaniu umowy *Organizator Jarmarku* w ciągu 14 dni roboczych nie przedłoży *Organizatorowi Sail Świnoujście* podpisanej umowy gwarantującej zapewnienie koła młyńskiego, *Organizator Sail Świnoujście* będzie miał prawo do obciążenia *Organizatora Jarmarku* karą umowną;
7. Proponowaną stawkę prowizji od przychodu ze sprzedaży biletów. Wysokość prowizji nie może przekroczyć 13%.

VII. Zakres działań po stronie *Organizatora Sail Świnoujście*.

1. Zamknięcie ulic i czasowy projekt organizacji ruchu.
2. **Udostępnienie terenu w dniach 12 - 19.08.2015 *Organizatorowi Jarmarku*** pod stoiska handlowo-usługowe, gastronomiczne, wesołe miasteczko oraz strefę dla dzieci zgodnie z ofertą. Teren zostanie udostępniony na podstawie *protokołu przekazania i oddania terenu* z opisem stanu terenu i odpowiednią dokumentacją zdjęciową. *Organizator Jarmarku* zobowiązany będzie do oddania terenu w stanie niepogorszonym i uporządkowanym.
3. Zapewnienie toalet przenośnych typu toi toi dla uczestników *Imprezy*.

VIII. Tryb i kryteria stosowane przy ocenie merytorycznej i wyborze oferty:

1. Wszystkie oferty spełniające kryteria formalne są oceniane przez *Komisję Konkursową* powołaną przez Prezydenta Miasta Świnoujście.
2. Przy ocenie ofert *Komisja* bierze pod uwagę kryteria, określone w *Załączniku nr 1*, zgodnie z punktacją:
 - a) atrakcyjność zagospodarowania terenu (w tym rodzaj i asortyment stoisk) – punktacja w skali 0 – 8,
 - b) atrakcyjność strefy dla dzieci (w tym urządzenia, zabawki, program animacyjny) – punktacja w skali 0 – 7,
 - c) propozycja cateringu (wstępne menu) na imprezę żeglarską – punktacja w skali 0 – 5,
 - d) doświadczenie oferenta w organizacji imprez o podobnym charakterze, w tym posiadanie zasobów kadrowych i rzeczowych – punktacja w skali 0 - 5,
 - e) inne:
 - zapewnienie młyńskiego koła – punktacja w skali 0 / 5,
 - zapewnienie pokazu sztucznych ogni – punktacja w skali 0 / 5,

- zapewnienie telebimu – punktacja w skali 0 / 3,

- dodatkowe elementy podnoszące atrakcyjność *Jarmarku* – punktacja w skali 0 – 2.

f) oferowana stawka prowizji. Najwyżej punktowane będą oferty o najniższej zaproponowanej prowizji od przychodu ze sprzedaży biletów (rosnąca punktacja wprost proporcjonalna do malejącej stawki prowizji).

O wyborze wykonawcy decyduje uzyskana największa ilość punktów.

3. W przypadku wystąpienia w ofercie braków lub niejasności, które jej formalnie nie dyskwalifikują, *Komisja* może wezwać Oferenta do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień, w wyznaczonym przez siebie terminie. Oferty nieuzupełnione albo uzupełnione po terminie podlegają odrzuceniu.

4. Postępowanie przeprowadzone przez *Komisję Konkursową* kończy *protokół* wskazujący wybraną ofertę lub stwierdzający fakt nie wyłonienia oferenta ze wskazaniem przyczyn.

5. Ocena *Komisji Konkursowej* przekazywana jest Prezydentowi Miasta Świnoujście, który podejmuje ostateczną decyzję o wyborze *Organizatora Jarmarku*.

6. *Komisji Konkursowej* przysługuje prawo swobodnego wyboru ofert lub uznania bez podania przyczyny, że konkurs nie dał rezultatu.

7. Z wyłonionym *Organizatorem Jarmarku* zostanie podpisana umowa na organizację *Jarmarku* w 2015r.

8. W przypadku gdy po wyłonieniu *Organizatora Jarmarku* ale przed podpisaniem umowy, Oferent z przyczyn nie leżących po stronie *Organizatora Sail Świnoujście* wycofa się z realizacji świadczeń, o których mowa w pkt. IV, ust. 5, lit. o) i p), *Organizator Sail Świnoujście* ma prawo do odrzucenia oferty i wyboru kolejnej oferty wg największej liczby punktów.

IX. Termin rozpatrywania ofert: do dnia 16. stycznia 2015r.

X. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu:

W terminie do dnia 21.01.2015r. informacja o rozstrzygnięciu zostanie umieszczona na:

- stronie internetowej Urzędu Miasta Świnoujście www.bip.um.swinoujście.pl

XI. Gmina Miasto Świnoujście zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

NACZELNIK
Wydział Promocji, Turystyki,
Kultury i Sportu
mgr *K. Róla*
Przygotowała: A.Skrobowska / WPT

PREZYDENT MIASTA
mgr inż. Janusz Żmurkiewicz