

Znak sprawy: WPT-P. 055.8.2014

**Protokół rozeznania rynku  
dla zamówienia o wartości w przedziale powyżej 1200 złotych do kwoty 30 000 euro**

1. Realizując procedurę udzielenia zamówienia (przedmiot zamówienia):

*opracowanie projektu graficznego, wydruk oraz dostawę broszury pn. Świnoujście – kadencja 2011 - 2014, wg specyfikacji:*

*a) format A5 ok. 21 x 15 cm (w układzie poziomym, zszywane w dwóch miejscach po krótszym boku)*

*b) okładka kreda mat 250 g*

*c) strony kreda mat 150g*

*d) ilość stron – okładki + 52 strony*

*e) kolor 4/4*

*f) opracowanie projektu graficznego przez Wykonawcę na podstawie materiałów*

*g) posiadanie przez Wykonawcę odpowiedniego zaplecza kadrowego, w ilości pozwalającej na oddelegowanie na czas trwania realizacji zamówienia grafika do współpracy wyłącznie przy projekcie Zamawiającego*

*h) przekazanych przez Zamawiającego*

*i) nakład: wycena dla (A) 5 tys egz i dla (B) 10 tys egz*

*j) sposób pakowania: 100 egzem plarzy w jednej paczce*

*k) dostawa i rozładunek w siedzibie Zamawiającego (rozładunek do wskazanego pomieszczenia w Urzędzie Miasta)*

przeprowadzono/~~nie przeprowadzono~~\* rozeznanie rynku.

2. Zaproszono do udziału w postępowaniu niżej wymienionych wykonawców (zgodnie z Regulaminem min. 3):

*Drukarnia COMgraph, Szczecin*

*Drukarnia ZAPOL, Szczecin*

*Drukarnia Petitgraf, Brodnica*

*Zapytanie zamieszczono na*

*<http://bip.um.swinoujście.pl/?app=przetargi&nid=16692&y=2014&status=1>*

*Data ustalenia wartości zamówienia: 05.08.2014*

3. Wartość zamówienia netto: 2 532, 60 euro została wyliczona zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 23.12.2013r. wg kursu zł: 4,2249

4. W terminie do dnia 04.08.2014 r. do godziny 15:00 otrzymano oferty od następujących wykonawców (lista wg kolejność otrzymywania ofert):

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto/brutto	Inne kryteria, uwagi
1.	COMgraph Sp. z o.o. Goleniowska 55c 70-847 Szczecin	(A) 11 480,00 zł netto <b>14 120, 40 zł brutto</b> (B) 16 940,00 zł netto <b>20 836, 20 zł brutto</b>	

2.	Studio Graficzne Piotr Kurasik ul. Szymanowskiego 10a/ 8 59-400 Jawor	(A) 8 650, 00 zł netto <b>9 082, 50 zł brutto</b> (B) 13 900,00 zł netto <b>14 595, 00 zł brutto</b> (5% podatek)	
3.	Heldruk Helena Rąbalska ul. Partyzantów 3b 82-200 Malbork	(A) 8 250, 00 zł netto <b>10 147, 50 zł brutto</b> (B) 11 800,00 zł netto <b>14 514, 00 zł brutto</b>	
4.	Staniszewski –IT Tomasz Staniszewski ul. Dworcowa 2 70-206 Szczecin	A) 7 280,00 zł netto <b>8 954, 40 zł brutto</b> (B) 11 200,00 zł netto <b>13 776,00 zł brutto</b>	
5.	Profi-Druk Sp. z o.o. ul. K. Napieralskiego 65/ 1 70-783 Szczecin	A) 9 534,00 zł netto <b>11 726, 82 zł brutto</b> (B) 14 685,00 zł netto <b>18 062, 55 zł brutto</b>	
6.	Remi-B Spółka Jawna Krzysztof Boiński i Adam Krokowski ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko -Biała	A) 8 200,00 zł netto <b>10 086, 00 zł brutto</b> (B) 12 800, 00 zł netto <b>15 744, 00 zł brutto</b>	
7.	Legra Sp. z o.o. Albatrosów 10c 30-716 Kraków	A) 11 000,00 zł netto <b>13 530,00 zł brutto</b> (B) 15 000,00 zł netto <b>18 450,00 zł brutto</b>	
8.	PPH Zapol Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	A) 7 000,00 zł netto <b>8 610,00 zł brutto</b> (B) 12 000,00 zł netto <b>14 760,00 zł brutto</b>	
9.	S-print 2 Sp. z o.o. Techników 5 40-326 Katowice	A) 10 800,00 zł netto <b>13 284, 00zł brutto</b> (B) 15 600,00 zł netto <b>19 188,00 zł brutto</b>	
10.	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski Sokołowska 12A 01-142 Warszawa	A) 10 400,00 zł netto <b>12 792, 00 zł brutto</b> (B) 18 400,00 zł netto <b>22 632,00 zł brutto</b>	
11.	Drukarnia Petitgraf Jodłowa 6 87-300 Brodnica	A) 7 950,00 zł netto <b>9 778, 50 zł brutto</b> (B) 13 400,00 zł netto <b>16 482, 00 zł brutto</b>	
12.	Awigraf Kopernika 3-5 70-241 Szczecin	A) 8 700,00 zł netto <b>10 701, 00 zł brutto</b> (B) 15 200,00 zł netto <b>18 696,00 zł brutto</b>	

13.	Oficyna wydawniczo-Reklamowa Sagalara S.C. Lodowa 106A 93-232 Łódź	A) 10 520,00 zł netto <b>12 939, 60 zł brutto</b> (B) 13 900,00 zł netto <b>17 097,00 zł brutto</b>	
14.	Euro Pilot sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	A) 11 900,00 zł netto <b>14 637,00 zł brutto</b> (B) 17 800,00 zł netto <b>21 894,00 zł brutto</b>	
15.	Citylight Sp. z o.o. ul. Zwycięstwa 7-9 75-028 Koszalin	A) 11 900,00 zł netto <b>14 637,00 zł brutto</b> (B) 18 900,00 zł netto <b>23 247,00 zł brutto</b>	
16.	Graffidea Agnieszka Dryzek ul. Julianowska 82 d 05-503 Julianów	A) 9 960,00 zł netto <b>12 250, 80 zł brutto</b> (B) 14 370,00 zł netto <b>17 675,10 zł brutto</b>	
17.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp.J. ul. Kleeberga 14 b 15-691 Białystok	A) 6 995,00 zł netto <b>8 603, 85 zł brutto</b> (B) 12 470,00 zł netto <b>15 338,10 zł brutto</b>	
18.	Groupivg.com Aleksandra Fudali ul.Tarpanowa 38/3 70-796 Szczecin	A) 12 500, 00 zł netto <b>15 375, 00 zł brutto</b> (B) 21 000,00 zł netto <b>25 830,00 zł brutto</b>	
19.	Nanopix Studio Projektowo-Graficzne Łukasz Nowak ul. Osiedle 1 44-177 Chudów	A) 19 160, 00 zł netto <b>23 566, 80, 00 zł brutto</b> (B) 27 660, 00 zł netto <b>34 021, 80 zł brutto</b>	
20.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	A) 7 900, 00 zł netto <b>9 717, 00 zł brutto</b> (B) 12 600, 00 zł netto <b>15 498,00 zł brutto</b>	
21.	AS-GRAF Studio ul. Szkółkarska 95 62-002 Suchy Las / Poznań	A) 7 820, 00 zł netto <b>9 618, 60 zł brutto</b> (B) 12 320, 00 zł netto <b>15 153, 60 zł brutto</b>	
22.	STUDIO Popowska Jadwiga Popowska ul. Lewinowska 3 03-684 Warszawa	A) 12 450, 00 zł netto <b>13 072, 00 zł brutto</b> (B) 20 700, 00 zł netto <b>21 735, 00 zł brutto</b> (5% podatek)	
23.	Rhema Group Krzysztof Gołaszewski ul. Zwycięstwa 40/82 75-037 Koszalin	A) 9 500, 00 zł netto <b>11 685, 00 zł brutto</b> (B) 15 210, 50 zł netto <b>18 708, 92 zł brutto</b>	

24.	„Media Regionalne” Sp. z o. o. Oddział Koszalin ul. Mickiewicza 24 75 – 004 Koszalin	A) 13 150, 00 zł netto <b>16 174,50 zł brutto</b> (B) 19 125, 00 zł netto <b>23 523, 75 zł brutto</b>	
25.	Drukarnia i Wydawnictwo Grafikon J.Krupnik, W. Kołodenny Spółka Jawna Jaroszewice 324 34-100 Wadowice	A) 7 250, 00 zł netto <b>8 917, 50 zł brutto</b> (B) 12 000, 00 zł netto <b>14 760, 00 zł brutto</b>	
26.	Projekt Druk Marcin Świdorski ul. Łukasińskiego 39 b/ lok 3 71-215 Szczecin	A) 7 800, 00 zł netto <b>9 594, 00 zł brutto</b> (B) 11 600, 00 zł netto <b>14 268, 00 zł brutto</b>	
27.	PHU „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Janowicz ul. Chrobrego 41 11-300 Biskupiec	A) 6 250, 00 zł netto <b>7 687, 50, 00 zł brutto</b> (B) 10 700, 00 zł netto <b>13 161, 00 zł brutto</b>	

8. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej (wyjaśnienie, jeżeli nie przeprowadzono rozeznania rynku, w tym dokładny opis kryteriów wyboru innych niż cena, jeżeli zostały zastosowane przy wyborze): *wybrano najkorzystniejszą ofertę cenową, tj. nr 27. dla wybranego nakładu 10 000 egz.*

Świnoujście, dnia .....

Z-ca NACZELNIKA  
Wydziału Promocji, Turystyki,  
Kultury i Sportu

*mgr L. Masłowska*

(podpis i pieczęć)

Zatwierdzam do realizacji

PREZYDENT MIASTA

*mgr inż. Janusz Zawadzki*

(data i podpis osoby upoważnionej)

\*niewłaściwe skreślić