

### Załącznik nr 3 - Asortyment

<b>Asortyment Gastronomia</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Preferowane grupy asortymentu w ramach stoisk handlowych, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) pamiątki o charakterze morskim (w miarę możliwości / dostępności towary dobre jakościowo),</li><li>b) odzież (koszulki polo, tshirty, czapeczki, itp.) marynistyczna / żeglarska,</li><li>c) akcesoria marynistyczne / żeglarskie,</li><li>d) galanteria (np. apaszki, czapeczki, galanteria skórzana),</li><li>e) wydawnictwa o charakterze morskim i/lub publikacje związane z miastem,</li><li>f) artykuły o charakterze sportowym,</li><li>g) wyroby wiklinowo-drewniane,</li><li>h) zabawki, balony, itp.,</li><li>i) wybrane produkty spożywcze, np. wyroby ekologiczne, pieczywo, miód, sery, wędliny, słodycze,</li><li>j) mała gastronomia: np. lody, gofry, wata cukrowa, kukurydza w kolbach;</li></ol></li><li>2. Stoiska rzemieślniczo-artystyczne, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) biżuteria / biżuteria hand-made,</li><li>b) szkło, bursztyn,</li><li>c) monety okolicznościowe wybijane na miejscu, pokazy garncarstwa,</li><li>d) inne (np. marynistyczne / żeglarskie tabliczki mosiężne, figurki drewniane, itp.);</li></ol></li><li>3. Gastronomia, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) ryba - smażona, wędzona, bułka z rybą typu Fischbrötchen, kiełbasy, bigos, chleb ze smalcem, szaszłyki, placki ziemniaczane, frytki, ziemniaki smażone, fast food typu hot-dogi, hamburgery, zupy – gulaszowa, grochowa, rybna,</li><li>b) browar (piwo), napoje zimne, napoje gorące (kawa);</li><li>c) produkty regionalne (woj.zachodniopomorskie, wyspa Uznam)</li></ol></li><li>4. Stoiska firmowe, np. firmy przewozowe, biura turystyczne, przewoźnicy promowi, lokalne stowarzyszenia, producenci sprzętu żeglarskiego / stocznie</li></ol>
<b>Elementy niedopuszczalne</b>	Asortyment stoisk handlowych rodzaju: bielizna, środki pirotechniczne, artykuły 18+, tekstylia (pościel, obrusy, koce, ręczniki, itp.), produkty typu kleje, środki chemiczne, więcej niż dwa stanowiska handlowe z rodzaju: produkty regionalne charakterystyczne dla regionu gór. Dopuszczalna ilość stanowisk z asortymentem tego samego rodzaju – max 2.

K. Pó