

**GMINA MIASTO ŚWINOUJŚCIE**  
**reprezentowana przez**  
**PREZYDENTA MIASTA ŚWINOUJŚCIE**  
**ogłasza**

konkurs ofert na organizację oraz kompleksową obsługę (logistyczną i techniczną) Jarmarku w ramach *Sail Świnoujście 2014*, organizowanego przez Miasto Świnoujście, zwane dalej *Organizatorem Sail Świnoujście*, odbywającego się w terminie **15-17 sierpnia 2014**.

Pełny tekst ogłoszenia konkursowego można pobrać w gmachu Urzędu Miasta Świnoujście w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu (ul. Wojska Polskiego 1/2A, telefon kontaktowy: +48 91 321 56 23, i/lub tel.kom. +48 535 444 151) lub ze strony internetowej [www.bip.um.swinoujscie.pl](http://www.bip.um.swinoujscie.pl). Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami: Aleksandra Skrobowska.

Oferty należy składać w gmachu Urzędu Miasta Świnoujście w Wydziale Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu - ul. Wojska Polskiego 1/2 A, 72-600 Świnoujście w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „*KONKURS – ORGANIZACJA JARMARKU W RAMACH SAIL ŚWINOUJŚCIE 2014*”, osobiście lub drogą pocztową (Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu; decyduje data wpływu),

**w terminie do dnia 30. stycznia 2014r. do godziny 15.00.**

**I. Adresaci konkursu:**

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie organizacji targów, wystaw i kongresów.

**II. Przedmiot konkursu:**

1. Prezydent Miasta Świnoujście ogłasza konkurs ofert (zwany dalej *Konkursem*) na wyłonienie Organizatora (zwanego dalej *Organizatorem Jarmarku*), który zapewni funkcjonowanie Jarmarku (zwanego dalej *Jarmarkiem*) w zakresie handlu, usług oraz gastronomii w ramach *Sail Świnoujście 2014*.
2. Wyłonienie *Organizatora Jarmarku* skutkować będzie podpisaniem umowy współpracy z *Organizatorem Sail Świnoujście*.
3. *Jarmark* funkcjonować będzie w dniach 15 - 17 sierpnia 2014r., przy czym w dniach 15-16.08.2014 w godzinach od 10:00 do 22:00, a w dniu 17.08.2014 – 10:00 – 19:00.

### III. Kryteria formalne:

1. *Organizator Jarmarku* zobowiązany jest wykazać posiadanie niezbędnego, udokumentowanego doświadczenia z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze (co najmniej trzech imprez w okresie ostatnich dwóch lat).
2. *Organizator Jarmarku* winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe oraz zaplecze techniczne.
3. Oferta musi być sporządzona w sposób czytelny oraz kompletny.
4. Oferta musi być podpisana i opieczetowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu *Organizatora Jarmarku*.
5. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
6. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie powinien złożyć *Organizator Jarmarku* w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
  - a) aktualny na dzień składania ofert dokument, tj. odpis z właściwego rejestru lub skan / wydruk z wpisu do KRS / Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; w przypadku, gdy ofertę składa kilka podmiotów działających wspólnie dotyczy to każdego z nich,
  - b) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania (tj. m.in. *Organizator Jarmarku* nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed terminem składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości),
  - c) pełnomocnictwo (pełnomocnictwa) dołączone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii, albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osoby udzielające pełnomocnictwa, jeśli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika, a nie wynika ono z innych dokumentów dołączonych do oferty, przy czym dotyczy to również przypadków składania ofert przez podmioty występujące wspólnie.
  - d) wypełniony i podpisany przez *Organizatora Jarmarku* formularz oferty stanowiący *Załącznik nr 1* do niniejszego ogłoszenia wraz z elementami, o których mowa w pkt. V.

### IV. Warunki organizacji Jarmarku:

1. Termin organizacji *Jarmarku*: 15-17 sierpnia 2014r.; montaż stoisk w dniu 14 sierpnia lub/i 15 sierpnia najpóźniej do godz. 09:00; demontaż w dniu 17 sierpnia po godzinie 19:30 i/lub 18 sierpnia do godziny 12.00.
2. Miejsce organizacji *Jarmarku*: teren wzdłuż Wybrzeża Władysława IV, od stacji PKN Orlen tj. skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Jana z Kolna do skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Rogozińskiego, zgodnie z mapą poglądową terenu stanowiącą *Załącznik nr 2*.

3. Liczba, rodzaj oraz lokalizacja stoisk handlowych oraz oferowany asortyment w ramach *Jarmarku* **wymagają akceptacji Organizatora Sail Świnoujście.**
4. *Organizator Jarmarku* ponosi wszelkie koszty związane z organizacją oraz kompleksową obsługą (logistyczną i techniczną) *Jarmarku* na terenie użyczonym przez *Organizatora Sail Świnoujście.*
5. *Organizator Jarmarku* zobowiązany jest do:
- a) zapewnienia ustalonej liczby (min. 40) stoisk handlowych – dopuszczalny rodzaj stoisk: domki drewniane – minimalna ilość 10 szt. i jednakowe, estetyczne namioty handlowe, wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową; dopuszcza się stoiska handlowe obrandowane marką danego produktu,
  - b) zapewnienia asortymentu uzgodnionego z *Organizatorem Sail Świnoujście* zgodnie z *Załącznikiem nr 3,*
  - c) zapewnienia wydzielonej strefy gastronomicznej w sąsiedztwie sceny, tj. ok. 50 ławostolów (po 6-8 miejsc siedzących),
  - d) zorganizowania *Jarmarku* z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w tym uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji *Jarmarku* (*m.in. koncesja na sprzedaż alkoholu*),
  - e) zapewnienia serwisu sprzątającego – kosze, pojemniki dla wystawców (min. sześć sztuk po 1100 l), bieżące sprzątanie terenu *Jarmarku* (minimum trzy razy w ciągu dnia) oraz dokładne posprzątanie terenu po zakończeniu *Jarmarku,*
  - f) zapewnienia trzech sztuk toi-toi dla wystawców,
  - g) zapewnienia całodobowej ochrony terenu w dniach 14-18 sierpnia 2014,
  - h) pokrycia kosztów zużycia mediów na potrzeby *Jarmarku* (stoiska handlowo-usługowe, gastronomia),
  - i) transportu oraz montażu i demontażu trzech namiotów promocyjnych *Organizatora Sail Świnoujście,*
  - j) współpracy z *Organizatorem Sail Świnoujście* i wyłonioną przez niego agencją morską w zakresie udostępnienia przyłączy energetycznych dla żaglowców uczestniczących w imprezie (koszty zużycia energii elektrycznej przez żaglowce ponosi *Organizator Sail Świnoujście*),
  - k) zainstalowania systemu nagłośnienia na terenie *Jarmarku* o parametrach odpowiednich do miejsca imprezy (na odcinku o długości terenu ok. 200m),
  - l) zapewnienia cateringu wraz z napojami (w tym piwo min. 1l / os.) dla uczestników imprezy żeglarskiej (w dniu 15.08.2014) wg stawki 50zł/os (łącznie osób ok. 70); atrakcyjne menu - do szczegółowego ustalenia z *Organizatorem Sail Świnoujście,*

- m) zorganizowania strefy dla małych dzieci, obejmującej urządzenia, zabawki oraz program animacyjny, funkcjonującej w dniach 15-17.08.2014; program animacyjny - w godzinach 11:00 – 14:00 oraz 16:00 – 19:00,
- n) zapewnienia wesołego miasteczka oraz „diabelskiego koła” (preferowana wysokość min. 40m) na terenie *Imprezy*, w dniach 15-17.08.2014r.,
- o) organizacji pokazu sztucznych ogni w dniu 16.08.2014 (po paradzie żaglowców, czas trwania min. 10 minut),
- p) dotatkowo punktowane w ocenie oferty *Organizator Jarmarku*:
  - organizacja wystawy fotograficznej o tematyce morskiej / żeglarskiej, obejmującej min. 25 zdjęć o formacie min. A2 wraz z zapewnieniem nośników ekspozycyjnych (nośniki zewnętrzne, stabilne), czas trwania wystawy: od 4.08.2014r. do 18.08.2014r., miejsce: promenada,
  - zapewnienie telebimu zewnętrznego o wymiarach ok. 2x3m, z dobrą widocznością ekranu w pełnym słońcu, z możliwością montażu na terenie otwartym (telebim ustawiony na wejściu na teren imprezy); koszty energii pokrywa *Organizator Sail Świnoujście*; koszt montażu/demontażu, transportu i podłączenia po stronie *Organizatora Jarmarku* (możliwość pozyskania reklamodawców przez *Organizatora Jarmarku*),
- r) pozostawienia terenu w stanie nie pogorszonym oraz uporządkowanym w terminie jednego dnia od zakończenia *Jarmarku*.

#### **V. Oferta powinna zawierać:**

1. Koncepcję organizacji *Jarmarku* prezentującą:
  - a) Liczbę i rodzaj stoisk handlowych (materiał zdjęciowy prezentujący rodzaj stoisk handlowych); zadeklarowana ilość domków drewnianych – wiążąca,
  - b) Szczegółowy plan zagospodarowania terenu *Jarmarku*, sporządzony na mapie 1:500, z wydzieleniem poszczególnych stref.
2. Wstępną propozycję cateringu dla uczestników imprezy żeglarskiej.
3. Opis elementów, o których mowa w pkt. IV, ust. 5, lit. m), n), o), p).
4. Dokumenty lub kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem, określające status prawny oferenta, zgodnie z pkt. III.6.

## **VI. Zakres działań po stronie Organizatora Sail Świnoujście.**

1. Zamknięcie ulic i czasowy projekt organizacji ruchu.
2. **Udostępnienie terenu w dniach 13-18.08.2014 Organizatorowi Jarmarku** pod stoiska handlowo-usługowe i gastronomiczne oraz strefę dla dzieci zgodnie z ofertą. Teren zostanie udostępniony na podstawie *protokołu przekazania i oddania terenu* z opisem stanu terenu i odpowiednią dokumentacją zdjęciową. Organizator Jarmarku zobowiązany będzie do oddania terenu w stanie nie pogorszonym i uporządkowanym.
3. Zapewnienie toalet przenośnych typu toi toi.

## **VII. Tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu oceny merytorycznej i wyboru oferty:**

1. Wszystkie oferty spełniające kryteria formalne są oceniane przez *Komisję Konkursową* powołaną przez Prezydenta Miasta Świnoujście.
2. Przy ocenie ofert *Komisja* bierze pod uwagę kryteria, określone w *Załączniku nr 1*, zgodnie z punktacją:
  - a) atrakcyjność zagospodarowania terenu (w tym rodzaj stoisk) – punktacja w skali 0 – 5,
  - b) atrakcyjność strefy dla dzieci (w tym urządzenia, zabawki, program animacyjny) – punktacja w skali 0 – 5,
  - c) propozycja cateringu (wstępne menu) na imprezę żeglarską – punktacja w skali 0 – 5,
  - d) inne:
    - zapewnienie młyńskiego koła – punktacja w skali 0 / 5,
    - organizacja pokazu sztucznych ogni – punktacja w skali 0 / 5,
    - organizacja wystawy fotograficznej – punktacja w skali 0 / 2,
    - zapewnienie telebimu – punktacja w skali 0 / 3,
    - dodatkowe elementy podnoszące atrakcyjność Jarmarku – punktacja w skali 0 – 2.O wyborze wykonawcy decyduje uzyskana największa ilość punktów (max 32 pkt).
3. W przypadku wystąpienia w ofercie braków lub niejasności, które jej formalnie nie dyskwalifikują, *Komisja* może wezwać Oferenta do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień, w wyznaczonym przez siebie terminie. Oferty nie uzupełnione albo uzupełnione po terminie podlegają odrzuceniu.
4. Postępowanie przeprowadzone przez *Komisję Konkursową* kończy *protokół* wskazujący wybraną ofertę lub stwierdzający fakt nie wyłonienia oferenta ze wskazaniem przyczyn.
5. Ocena *Komisji Konkursowej* przekazywana jest Prezydentowi Miasta Świnoujście, który podejmuje ostateczną decyzję o wyborze Organizatora Jarmarku.
6. *Komisji Konkursowej* przysługuje prawo swobodnego wyboru ofert lub uznania bez podania przyczyny, że konkurs nie dał rezultatu.

7. Z wyłonionym *Organizatorem Jarmarku* zostanie podpisana umowa na organizację *Jarmarku* w 2014r.

8. W przypadku gdy po wyłonieniu *Organizatora Jarmarku* ale przed podpisaniem umowy, Oferent z przyczyn nie leżących po stronie *Organizatora Sail Świnoujście* wycofa się z realizacji świadczeń, o których mowa w pkt. IV, ust. 5, lit. n) i o), *Organizator Sail Świnoujście* ma prawo do odrzucenia oferty i wyboru kolejnej oferty wg największej liczby punktów.

#### **VIII. Termin rozpatrywania ofert: do dnia 4. lutego 2014r.**

#### **IX. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu:**

W terminie do dnia 06.02.2014r.. informacja o rozstrzygnięciu zostanie umieszczona na:

1. Stronie internetowej Urzędu Miasta Świnoujście [www.bip.um.swinoujście.pl](http://www.bip.um.swinoujście.pl)
2. Tablicy ogłoszeń w gmachu Urzędu Miasta Świnoujście ul. Wojska Polskiego 1/5.

**X. Gmina Miasto Świnoujście zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.**

NACZELNIK  
Biuro Promocji Turystyki  
*[Podpis]*  
Przygotowała: A.Skrobowska / WPT  
*[Podpis]*