

*REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO
SAIL ŚWINOUJŚCIE
WRAZ Z KSIĘGĄ ZNAKU i SYSTEMEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ*

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasto Świnoujście, w imieniu której działa Prezydent Miasta Janusz Żmurkiewicz, z siedzibą w Świnoujściu, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo dla wydarzenia żeglarskiego pn. *Sail Świnoujście* wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW).
3. Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego projektu logo, charakteryzującego się odpowiednim poziomem artystycznym, spełniającym jednocześnie funkcję marketingową jak i informacyjną.
4. Logo powinno nawiązywać formą do charakteru imprezy *Sail Świnoujście*, winno się z nią jednoznacznie kojarzyć.
5. *Sail Świnoujście* to cykliczne wydarzenie żeglarskie, którego głównymi elementami są rejsy żaglowcami, zwiedzanie żaglowców, koncerty podczas rejsów, jarmark oraz elementy towarzyszące o charakterze morskim. Celem imprezy jest wzmacnianie wizerunku miasta jako miasta portowego z dużym potencjałem dla turystyki wodnej oraz propagowanie idei żeglarstwa dla każdego.
6. Grupę odbiorców wydarzenia / znaku graficznego stanowią żeglarze (załogi zapraszanych jednostek), odbiorcy imprezy (uczestnicy), podmioty współpracujące przy organizacji (np. wystawcy), partnerzy, sponsorzy i media (reklama, działania PR).
7. Wybrane logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, promocyjnych. Będzie w sposób nieograniczony wykorzystywane do identyfikacji wizualnej *Sail Świnoujście*. W szczególności umieszczone będzie na wszelkich materiałach poligraficznych: folderach, plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych, Internecie, i in.
8. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować w formie pisemnej na adres email: askrobowska@um.swinoujście.pl.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby biorące udział w opracowaniu regulaminu oraz osoby biorące udział w organizacji konkursu i pracach Komisji konkursowej oraz członkowie ich rodzin.
10. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
11. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – karta zgłoszeniowa do Konkursu,
 - b) Załącznik nr 2 – wzór umowy dot. przeniesienia autorskich praw majątkowych do dzieła (zwycięskiego projektu),
 - c) Załącznik nr 3 – Karta oceny pracy konkursowej.

12. Konkurs trwa:
- 1) od dnia **28. listopada 2013r. do dnia 8. stycznia 2014r., godz. 15:00** – nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych; za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby Organizatora.
 - 2) do **10. stycznia 2014r.** – ocena i wybór zwycięskiego projektu.
13. Prace nadesłane po terminie zostają wykluczone z Konkursu.
14. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w konkursie. Organizator nie odsyła dostarczonych prac.
15. Z Konkursu wyłącza się prace uprzednio nagradzane lub wystawiane w innych konkursach.
16. W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem, wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje Organizator Konkursu.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty prawne oraz osoby fizyczne – pełnoletnie. Projekt znaku może być opracowany indywidualnie lub w zespole.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.
3. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty logo Sail Świnoujście wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej.
4. Praca konkursowa zawierająca projekt logo wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej powinna obejmować:
 - 1) opis koncepcji logo, budowy i kolorystyki,
 - 2) projekt logo przedstawiony w wariacie podstawowym, podstawowym ale z nazwą Sail Świnoujście, w maksymalnym pomniejszeniu, gwarantującym czytelność znaku, z podaniem minimalnej dopuszczalnej wielkości znaku, w formie kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej,
 - 3) zestaw znaków firmowego kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości,
 - 4) pole ochronne oraz przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy,
 - 5) przykłady zastosowania logo i SIW:
 - a) na materiałach drukowanych - plakat, ulotka, bilet na rejs,
 - b) na gadżetach promocyjnych - kubek, koszulka polo / tshirt, torba lniana, smycz reklamowa,
 - c) na korespondencji (papier firmowy),
 - d) opcjonalnie: inne dowolne, zaproponowane przez Uczestnika Konkursu.
5. Prace konkursowe należy dostarczyć:
 - 1) w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD, zapisany w formacie wektorowym cdr lub PDF, w przestrzeni kolorów CMYK oraz w formacie jpg o rozdzielczości 300 dpi; wersja elektroniczna pracy nie może zawierać żadnych opisów, identyfikujących autora,
 - 2) wydruki na papierze formatu min. A4, zawierające logo i wybrane przykłady jego zastosowania.
6. Prace konkursowe wraz z prawidłowo wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszeniową (Załącznik nr 1) należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą do siedziby Organizatora, tj. na adres:
Urząd Miasta Świnoujście,
Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu

Ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście,
z dopiskiem „**Konkurs na logo Sail Świnoujście**”.

7. **W kopercie (A) z pracą konkursową, należy umieścić drugą zaklejoną kopertę (B), zawierającą Załącznik nr 1.** Koperta A powinna zawierać jedynie dopisek „*Konkurs na opracowanie logo Sail Świnoujście - Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*”. Koperta B powinna zawierać jedynie opis „*Karta zgłoszeniowa*” (bez widocznych danych autora pracy konkursowej).
8. Koperty (B) zawierające Załącznik nr 1 wraz z danymi osobowymi uczestników zostaną otwarte przez Przewodniczącą komisji konkursowej po wyłonieniu zwycięskiej pracy konkursowej.
Komisja konkursowa rozpatrzy wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do Organizatora do dnia 08.01.2014r.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej. Prace nie spełniające wymogów, opisanych w §1 ust.2 oraz §2 niniejszego regulaminu, podlegają odrzuceniu.

§3

Ocena i kryteria wyboru prac

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję konkursową, powołaną przez Organizatora.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości według zasad zawartych w §2 ust.7 i 8. Członkowie Komisji dokonają wyboru jednego, najlepszego projektu.
3. Prace oceniane będą pod względem:
 - 1) charakterystyczności – logo powinno oddawać charakter imprezy Sail Świnoujście,
 - 2) funkcjonalności – logo powinno dobrze się prezentować na różnym tle, w różnych formatach oraz różnych formach promocji i reklamy,
 - 3) przejrzystości – wszystkie elementy logo powinny być czytelne zarówno w małych jak i dużych formatach,
 - 4) kreatywności, nowoczesności i oryginalności, wg przyjętej tabeli punktacji (Załącznik nr 3).
4. Za zwycięską pracę konkursową uznaje się pracę, która otrzymała największą ilość punktów.
5. Dane autorów zgłoszonych projektów zostaną upublicznione przez Komisję konkursową podczas prezentacji prac.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
7. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej.
8. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia zwycięzcy, jeżeli stwierdzi, że zgłoszone prace nie pozwolą zrealizować głównego celu Konkursu.

§ 4

Nagroda

1. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości 6.000 zł brutto (sześć tysięcy złotych brutto).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu i wynosi 6.000 zł brutto (sześć tysięcy złotych brutto).

