

*REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO
SAIL ŚWINOUJŚCIE
WRAZ Z KSIĘGĄ ZNAKU i SYSTEMEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ*

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasto Świnoujście, w imieniu której działa Prezydent Miasta Janusz Żmurkiewicz, z siedzibą w Świnoujściu, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo dla wydarzenia żeglarskiego pn. *Sail Świnoujście* wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW).
3. Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego projektu logo, charakteryzującego się odpowiednim poziomem artystycznym, spełniającym jednocześnie funkcję marketingową jak i informacyjną.
4. Logo powinno nawiązywać formą do charakteru imprezy *Sail Świnoujście*, winno się z nią jednoznacznie kojarzyć.
5. *Sail Świnoujście* to cykliczne wydarzenie żeglarskie, którego głównymi elementami są rejsy żaglowcami, zwiedzanie żaglowców, koncerty podczas rejsów, jarmark oraz elementy towarzyszące o charakterze morskim. Celem imprezy jest wzmacnianie wizerunku miasta jako miasta portowego z dużym potencjałem dla turystyki wodnej oraz propagowanie idei żeglarstwa dla każdego.
6. Grupę odbiorców wydarzenia / znaku graficznego stanowią żeglarze (załogi zapraszanych jednostek), odbiorcy imprezy (uczestnicy), podmioty współpracujące przy organizacji (np. wystawcy), partnerzy, sponsorzy i media (reklama, działania PR).
7. Wybrane logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, promocyjnych. Będzie w sposób nieograniczony wykorzystywane do identyfikacji wizualnej *Sail Świnoujście*. W szczególności umieszczone będzie na wszelkich materiałach poligraficznych: folderach, plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych, Internecie, i in.
8. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować w formie pisemnej na adres email: askrobowska@um.swinoujscie.pl.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby biorące udział w opracowaniu regulaminu oraz osoby biorące udział w organizacji konkursu i pracach Komisji konkursowej oraz członkowie ich rodzin.
10. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
11. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – karta zgłoszeniowa do Konkursu,
 - b) Załącznik nr 2 – wzór umowy dot. przeniesienia autorskich praw majątkowych do dzieła (zwycięskiego projektu),
 - c) Załącznik nr 3 – Karta oceny pracy konkursowej.

12. Konkurs trwa:
- 1) od dnia **28. listopada 2013r. do dnia 8. stycznia 2014r., godz. 15:00** – nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych; za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby Organizatora.
 - 2) do **10. stycznia 2014r.** – ocena i wybór zwycięskiego projektu.
13. Prace nadesłane po terminie zostają wykluczone z Konkursu.
14. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w konkursie. Organizator nie odsyła dostarczonych prac.
15. Z Konkursu wyłącza się prace uprzednio nagradzane lub wystawiane w innych konkursach.
16. W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem, wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje Organizator Konkursu.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty prawne oraz osoby fizyczne – pełnoletnie. Projekt znaku może być opracowany indywidualnie lub w zespole.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.
3. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty logo Sail Świnoujście wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej.
4. Praca konkursowa zawierająca projekt logo wraz z Księgą Znak i Systemem Identyfikacji Wizualnej powinna obejmować:
 - 1) opis koncepcji logo, budowy i kolorystyki,
 - 2) projekt logo przedstawiony w wariantach podstawowym, podstawowym ale z nazwą Sail Świnoujście, w maksymalnym pomniejszeniu, gwarantującym czytelność znaku, z podaniem minimalnej dopuszczalnej wielkości znaku, w formie kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej,
 - 3) zestaw znaków firmowego kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości,
 - 4) pole ochronne oraz przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy,
 - 5) przykłady zastosowania logo i SIW:
 - a) na materiałach drukowanych - plakat, ulotka, bilet na rejs,
 - b) na gadżetach promocyjnych - kubek, koszulka polo / tshirt, torba lniana, smycz reklamowa,
 - c) na korespondencji (papier firmowy),
 - d) opcjonalnie: inne dowolne, zaproponowane przez Uczestnika Konkursu.
5. Prace konkursowe należy dostarczyć:
 - 1) w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD, zapisany w formacie wektorowym cdr lub PDF, w przestrzeni kolorów CMYK oraz w formacie jpg o rozdzielczości 300 dpi; wersja elektroniczna pracy nie może zawierać żadnych opisów, identyfikujących autora,
 - 2) wydruki na papierze formatu min. A4, zawierające logo i wybrane przykłady jego zastosowania.
6. Prace konkursowe wraz z prawidłowo wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszeniową (Załącznik nr 1) należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą do siedziby Organizatora, tj. na adres:
Urząd Miasta Świnoujście,
Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu

Ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście,
z dopiskiem „**Konkurs na logo Sail Świnoujście**”.

7. **W kopercie (A) z pracą konkursową, należy umieścić drugą zaklejoną kopertę (B), zawierającą Załącznik nr 1.** Koperta A powinna zawierać jedynie dopisek „*Konkurs na opracowanie logo Sail Świnoujście - Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*”. Koperta B powinna zawierać jedynie opis „*Karta zgłoszeniowa*” (bez widocznych danych autora pracy konkursowej).
8. Koperty (B) zawierające Załącznik nr 1 wraz z danymi osobowymi uczestników zostaną otwarte przez Przewodniczącą komisji konkursowej po wyłonieniu zwycięskiej pracy konkursowej.
Komisja konkursowa rozpatrzy wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do Organizatora do dnia 08.01.2014r.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej. Prace nie spełniające wymogów, opisanych w §1 ust.2 oraz §2 niniejszego regulaminu, podlegają odrzuceniu.

§3

Ocena i kryteria wyboru prac

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję konkursową, powołaną przez Organizatora.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości według zasad zawartych w §2 ust.7 i 8. Członkowie Komisji dokonają wyboru jednego, najlepszego projektu.
3. Prace oceniane będą pod względem:
 - 1) charakterystyczności – logo powinno oddawać charakter imprezy Sail Świnoujście,
 - 2) funkcjonalności – logo powinno dobrze się prezentować na różnym tle, w różnych formatach oraz różnych formach promocji i reklamy,
 - 3) przejrzystości – wszystkie elementy logo powinny być czytelne zarówno w małych jak i dużych formatach,
 - 4) kreatywności, nowoczesności i oryginalności, wg przyjętej tabeli punktacji (Załącznik nr 3).
4. Za zwycięską pracę konkursową uznaje się pracę, która otrzymała największą ilość punktów.
5. Dane autorów zgłoszonych projektów zostaną upublicznione przez Komisję konkursową podczas prezentacji prac.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
7. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej.
8. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia zwycięzcy, jeżeli stwierdzi, że zgłoszone prace nie pozwolą zrealizować głównego celu Konkursu.

§ 4

Nagroda

1. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości 6.000 zł brutto (sześć tysięcy złotych brutto).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu i wynosi 6.000 zł brutto (sześć tysięcy złotych brutto).

3. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do zwycięskiego projektu w ramach Konkursu.

§ 5

Publikacja zgłoszonych prac

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego prezentowania i publikacji prac nadesłanych na Konkurs, z podaniem imienia i nazwiska autora pracy lub nazwy firmy, będącej autorem pracy, z zastrzeżeniem ust. 6.
2. Z chwilą wykonania umowy, o której mowa w §4 ust. 4, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, egzemplarz zwycięskiej pracy konkursowej, a także wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do tejże pracy konkursowej.
3. Przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w całości lub w jej części, nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie, i następuje na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzanie egzemplarzy projektu dowolną techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, magnetoptycznego oraz techniką cyfrową, komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wystawianie i udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, udostępnianie projektu w środkach masowego przekazu, a także wprowadzanie go do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - 3) w zakresie nieodpłatnego wypożyczenia lub udostępniania zwielokrotnionych egzemplarzy projektu.
4. Autor zwycięskiego projektu udziela Organizatorowi Konkursu zezwolenia na wprowadzanie przez Organizatora lub na jego zlecenie zmian do zwycięskiego projektu oraz przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do zmienionego projektu: rozporządzania i korzystania z wszelkich opracowań zależnych w stosunku do projektu, w tym w szczególności z adaptacji, zmiany i przeróbki projektu.
5. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
6. Autor zwycięskiego projektu wyraża zgodę na nieoznaczanie dzieła swoim nazwiskiem (nazwą) oraz na udostępnianie go anonimowo.
7. Uczestnicy konkursu, poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator Konkursu.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi zwycięskiego projektu ewentualnych jego modyfikacji, z poszanowaniem oryginalnej formy.

§ 6
Wynik Konkursu

1. Wynik Konkursu zostanie podany do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora - www.swinoujscie.pl oraz www.sail-swinoujscie.pl najpóźniej do dnia 14.01.2014 r.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

§ 7
Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn.
6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej www.swinoujscie.pl (BIP) oraz www.sail-swinoujscie.pl z możliwością pobrania wydruku.
7. W sprawach merytorycznych i formalnych osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami Konkursu jest Pani Aleksandra Skrobowska, e-mail askrobowska@um.swinoujscie.pl, tel. 91 321 56 23, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu.

PREZYDENT MIASTA

mgr inż. Janusz Zmurkiewicz

