

**KONKURS NA OPRACOWANIE SCENARIUSZA ORAZ WYKONANIE SPOTU  
PROMUJĄCEGO PIĄTĄ EDYCJĘ *SAIL ŚWINOUJŚCIE***

Prezydent Miasta Świnoujście ogłasza **konkurs na opracowanie scenariusza i wykonanie spotu promującego Sail Świnoujście.**

*Sail Świnoujście* doskonale wpisujące się w morski charakter miasta na stałe zagościło już w kalendarzu imprez Świnoujścia. Atrakcyjna, różnorodna formuła imprezy przyciąga z roku na rok coraz większą ilość odwiedzających. Tylko w Świnoujściu mieszkańcy i turyści mają okazję wypłynąć pod pełnymi żaglami na morze na pokładzie wybranego przez siebie żaglowca.

W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne i osoby prawne. Udział jest bezpłatny i dobrowolny. Każda osoba może zgłosić maksymalnie dwa projekty scenariusza wraz z próbniakiem spotu. Do konkursu przyjmowane są prace oryginalne, dotąd niepublikowane, wolne od praw autorskich osób trzecich.

Szczegółowa informacja zawarta jest w *Regulaminie Konkursu*.

**Termin zgłaszania prac konkursowych upływa 28. marca 2013r. o godz. 15.30**

Prace konkursowe należy nadsyłać lub dostarczyć osobiście do:  
Urząd Miasta Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu  
ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście.  
Osoba upoważniona do kontaktu z uczestnikami konkursu: Aleksandra Skrobowska.

Ogłoszenie wyników nastąpi do 5. kwietnia 2013 r.

**Nagroda Główna w konkursie: 5.500,00 zł**

*Uwaga. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby organizatora.*

## **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE SCENARIUSZA ORAZ WYKONANIE SPOTU PROMUJĄCEGO PIĄTĄ EDYCJĘ *SAIL ŚWINOUJŚCIE***

### **I. ORGANIZATOR KONKURSU**

Prezydent Miasta Świnoujście  
72-600 Świnoujście ul. Wojska Polskiego 1/5

### **II. PRZEDMIOT KONKURSU**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie scenariusza oraz wykonanie spotu promującego *Sail Świnoujście*.

### **III. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne i osoby prawne. Prace mogą być składane indywidualnie lub zespołowo.
4. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa projekty scenariusza (storybord) wraz z *próbniakiem*.
5. W imieniu dzieci i młodzieży do 18 roku życia w kwestiach formalnych działają ich prawni opiekunowie.
6. Uczestnikom konkursu nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w konkursie. Organizator nie odsyła dostarczonych prac.
7. Z konkursu wyłącza się prace uprzednio nagradzane lub wystawiane w innych konkursach.
8. Do konkursu przyjmowane będą prace oryginalne, spełniające wymogi specyfikacji o której mowa w pkt. IV.
9. W konkursie nie mogą brać udziału Organizator konkursu oraz członkowie komisji konkursowej i osoby z nimi spokrewnione.
10. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

### **IV. KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE, DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU KONKURSU, O KTÓRYM MOWA W PKT. II, UST. 1.**

1. Scenariusz spotu (storybord) powinien zawierać krótki opis wizji Uczestnika konkursu, zwanego dalej *Autorem*, związanej z ideą przekazu.
2. *Próbnik* powinien stanowić odwzorowanie proponowanego scenariusza oraz docelową postać spotu w wersji poglądowej.
3. Preferowane przez Organizatora będą spoty charakteryzujące się kreatywnością i oryginalnością scenariusza, wysoką jakością wykonania oraz realizacją idei spotu tj. promocji imprezy *Sail Świnoujście*. Spot może mieć charakter spotu amatorskiego, może być stworzony w oparciu np. o flash mob, itp.

4. Założenia techniczne: dowolna technika (film, animacja, itp.); długość: min. 30 sekund, max 60 sekund, dopuszczalne formaty: avi, mpeg, mov, mp4, wmv, mpg; rozdzielczość dostosowana do emisji za pomocą stron internetowych (m.in. you tube).
5. *Autor* odpowiada za całościową realizację spotu (w zależności od wybranej techniki spotu m.in. realizacja zdjęć, sesja nagraniowa sytuacji i dźwięku, głos lektora, efekty specjalne, montaż udźwiękowienie, itp.).
6. Wyłoniony *Autor* w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu dostarczy do Organizatora materiał próbny do akceptacji. W przypadku braku akceptacji przez Organizatora, *Autor* zobowiązany będzie do wprowadzenia niezbędnych poprawek do spotu.
7. Wyłoniony *Autor* spotu zobowiązuje się do przekazania spotu na nośniku elektronicznym (na płytach DVD i CD tzw. Matki) w formatach umożliwiającym emisję za pośrednictwem Internetu (m.in. you tube).
8. Spot nie może być antyreklamą, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator;
9. Spot nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku.
10. Wyłoniony *Autor* spotu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie umożliwiającym wykorzystywanie spotu przez Organizatora na wszystkich polach działań promocyjnych związanych z Sail Świnoujście.

#### V. ZGŁOSZENIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Termin zgłoszenia prac mija **28. marca 2013 r. o godz. 15.30**. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby Organizatora.
2. Termin ten jest ostateczny, prace konkursowe, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
3. Do każdej zgłoszonej pracy należy dołączyć:
  - a) wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszeniową, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
  - b) opis, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do założeń i charakteru imprezy, uzasadnienie doboru kolorów wraz z opisem technicznym, stanowiący Załącznik nr 2,
  - c) próbnik spotu (na płycie CD/ DVD).
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w karcie zgłoszeniowej na potrzeby realizacji konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz.926 z późn.zm.).
5. Prace konkursowe należy nadesłać lub dostarczyć osobiście pod adres: Urząd Miasta Świnoujście Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście. **W kopercie z pracą konkursową (scenariusz (storybord) wraz z próbnikiem na płycie CD / DVD) i Załącznikiem nr 2, należy umieścić drugą zaklejoną kopertę, zawierającą Załącznik nr 1.** Obie koperty powinny zawierać dopisek „Konkurs na opracowanie scenariusza oraz wykonanie spotu promującego piątą edycję *Sail Świnoujście*. Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu”.
6. Koperty zawierające Załącznik nr 1 wraz z danymi osobowymi uczestników zostaną otwarte przez Przewodniczącą komisji konkursowej po wyłonieniu zwycięskiej pracy konkursowej.

## **VI. PRAWA AUTORSKIE**

1. Organizator konkursu nie może, bez zgody *Autora*, dokonywać zmian w projektach, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a *Autor* nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art.49 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Zgłaszając pracę konkursową, *Autor* oświadcza, że przysługuje mu autorskie prawo majątkowe i osobiste do nadesłanej / dostarczonej pracy konkursowej. *Autor* oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
3. *Autor* zgadza się na publikowanie pracy konkursowej przez Organizatora konkursu na wszelkich polach eksploatacji.
4. *Autor* oświadcza, że nie będzie rościć praw do wynagrodzenia z tytułu wykorzystania wykonanych przez Niego projektów, wchodzących w skład pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do podpisania umowy w sprawie przejścia autorskich praw majątkowych na Organizatora, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w projekcie umowy.
6. Po podpisaniu umowy, o której mowa w ust. 5, Zwycięzcy konkursu zostanie przekazana nagroda, o której mowa w pkt. VII ust. 8. Zgodnie z art. 30 ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przekazana Nagroda pomniejszona zostanie przez Organizatora o obowiązkowy do odprowadzenia podatek ryczałtowy w wysokości 10% wartości wygranej.

## **VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH I NAGRODA**

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja konkursowa powołana przez Prezydenta Miasta Świnoujście. Werdykt Komisji konkursowej jest ostateczny i nie podlega zakwestionowaniu.
2. Komisja będzie oceniać zgłoszone prace wg punktacji w skali 1 – 5 zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) oryginalność pomysłu, kreatywność rozwiązań – 1 – 5 pkt.,
  - b) oddanie charakteru imprezy – 1 – 5 pkt.,
  - c) wywołanie pozytywnych skojarzeń – 1 – 5 pkt.,
  - d) ogólne wrażenie wizualne i jakość technicznego wykonania – 1 – 5 pkt.
3. Po rozstrzygnięciu konkursu, Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego w celu uzupełnienia zgłoszonej pracy w kwestiach budzących wątpliwości.
4. Komisja konkursowa sporządza protokół z przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
5. Wyniki prac Komisji konkursowej zatwierdza i akceptuje Organizator konkursu.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
7. Organizator przyzna jedną nagrodę główną dla Zwycięzcy w kwocie 5.500,00 zł.
8. Z chwilą odebrania nagrody prawa autorskie do nagrodzonej przechodzą na własność Gminy Miasto Świnoujście.

## **VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 5. kwietnia 2013 r.
2. O wynikach konkursu, terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie pisemnie i telefonicznie poinformowany przez Organizatora.

## IX. UWAGI KOŃCOWE

1. Organizator może odmówić przyjęcia pracy konkursowej lub wycofać ją z konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych, bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.
4. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej [www.swinoujście.pl](http://www.swinoujście.pl) (BIP) z możliwością pobrania wydruku.
5. Wszelkie spory wynikłe w trakcie procedury konkursowej rozstrzygać będą sądy powszechne właściwe dla lokalizacji Organizatora.
6. W sprawach merytorycznych i formalnych osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami konkursu jest Aleksandra Skrobowska, e-mail [askrobowska@um.swinoujście.pl](mailto:askrobowska@um.swinoujście.pl), tel. 91 321 56 23, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, pok. 117 (ul. Wojska Polskiego 1/2a / klatka PUP).
7. Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2 stanowią integralną część Regulaminu.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.

PREZYDENT MIASTA  
Miejscowość: .....  
.....wicz

