

**Załącznik nr 1**

<b>Nazwa działania</b>	Organizacja oraz kompleksowa obsługa (logistyczna i techniczna) JARMARKU MORSKIEGO, odbywającego się w ramach wydarzenia żeglarskiego <i>Sail Świnoujście 2012</i> .
<b>Miejsce i termin</b>	<b>3 – 5 sierpnia 2012</b> na terenie wzdłuż Wybrzeża Władysława IV, od stacji PKN Orlen tj. skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Jana z Kolna do skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Rogozińskiego, zgodnie z mapą poglądową stanowiącą <i>Załącznik nr 3</i> .
<b>Cel jarmarku</b>	Stworzenie atrakcyjnej strefy na lądzie w ramach imprezy <i>Sail Świnoujście</i> .
<b>Grupy docelowe</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mieszkańcy miasta Świnoujście i okolic (w tym niemieckiej części wyspy Uznam).</li><li>2. Turyści przebywający w Świnoujściu i w okolicznych miejscowościach.</li><li>3. Załogi żaglowców uczestniczących w <i>Sail Świnoujście</i>.</li><li>4. Żeglarze przebywający w czasie trwania imprezy w porcie jachtowym Świnoujście.</li></ol>
<b>Elementy jarmarku</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Preferowane grupy asortymentu w ramach stoisk handlowych, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) pamiątki o charakterze morskim (w miarę możliwości / dostępności towary dobre jakościowo),</li><li>b) odzież (koszulki polo, tshirty, czapeczki, itp.) marynistyczna / żeglarska,</li><li>c) akcesoria marynistyczne / żeglarskie,</li><li>d) galanteria (np. apaszki, czapeczki, galanteria skórzana),</li><li>e) wydawnictwa o charakterze morskim i/lub publikacje związane z miastem,</li><li>f) artykuły o charakterze sportowym,</li><li>g) wyroby wiklinowo-drewniane,</li><li>h) zabawki, balony, itp.,</li><li>i) wybrane produkty spożywcze, np. wyroby ekologiczne, pieczywo, miód, sery, wędliny, słodczyce,</li><li>j) mała gastronomia: np. lody, gofry, wata cukrowa, kukurydza w kolbach;</li></ol></li><li>2. Stoiska rzemieślniczo-artystyczne, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) biżuteria / biżuteria hand-made,</li><li>b) szkło, bursztyn,</li><li>c) monety okolicznościowe wybijane na miejscu, pokazy garncarstwa,</li><li>d) inne (np. marynistyczne / żeglarskie tabliczki mosiężne, figurki drewniane, itp.);</li></ol></li><li>3. Gastronomia, m.in.:<ol style="list-style-type: none"><li>a) ryba - smażona, wędzona, typu Fischbrötchen, kielbasy, bigos, chleb ze smalcem, szaszłyki, placki ziemniaczane, frytki, ziemniaczki smażone, fast ford typu hot-dogi, hamburgery, zupy – gulaszowa, grochowa, rybna,</li><li>b) browar (piwo), napoje zimne, napoje gorące (kawa);</li></ol></li><li>4. Stoiska firmowe, np. firmy przewozowe, biura turystyczne, przewoźnicy promowi, lokalne stowarzyszenia, producenci sprzętu żeglarskiego / stocznie</li></ol>

<p><b>Program towarzyszący</b></p>	<p>1. Preferowany program towarzyszący obejmujący m.in. - działania podnoszące atrakcyjność (np. konkursy, nauka wiązania węzłów żeglarskich, itp.),</p> <p>2. Wesołe miasteczko (diabelski młyn, karuzele, samochodziki, itp.).</p>
<p><b>Dodatkowe (opcjonalnie)</b></p>	<p>1. Pokazy ratownictwa morskiego.</p> <p>2. Stanowisko (jako element podnoszący atrakcyjność, nie jako wystawca) Marynarki Wojennej i/lub Narodowych Sił Rezerwowych.</p>
<p><b>Elementy niedopuszczalne</b></p>	<p>Asortyment stoisk handlowych rodzaju: bielizna, środki pirotechniczne, artykuły 18+, tekstylia (pościel, obrusy, koce, ręczniki, itp.)</p>