



Świnoujście

Katalog Identyfikacji Wizualnej
znaku promocyjnego Miasta Świnoujście

1. Standaryzacja znaku

- 1.01 Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku
- 1.02 Konstrukcja znaku
- 1.03 Pole podstawowe i ochronne znaku
- 1.04 Wersje wielobarwne znaku
- 1.05 Wersje jednobarwne znaku
- 1.06 Tło znaku
- 1.07 Kolorystyka firmowa
- 1.08 Zastosowanie znaku na tle zdjęć
- 1.09 Wersje dekoracyjne znaku
- 1.10 Typografia marki
- 1.11 Formy niedozwolone znaku

2. Standaryzacja elementów SIW

- 2.01 Teczka ofertowa z jednym uszkiem
- 2.02 Okładka materiałów promocyjnych - A4
- 2.03 System tablic kierunkowych
- 2.04 Witacz (pylon)
- 2.05 Koszulka T-shirt i czapeczka
- 2.06 Flagi i banery reklamowe

Forma podstawowa oraz formy uzupełniające znaku

Znak promocyjny Miasta Świnoujście zbudowany jest ze znaku graficznego oraz logotypu. Znak graficzny przedstawia wizerunek wiatraka w połączeniu z kolorystycznie zróżnicowanymi wyspami Uznam, Wolin oraz Krasibór. Kolor niebieski symbolizuje wyspę Uznam (najszersza w Polsce plaża, dzielnica zdrojowa, centrum miasta); kolor żółty wyspę Wolin (port promowy, latarnia, forty), natomiast kolor zielony Krasibór (rezerwat dzikiego ptactwa, teren atrakcyjny dla wędkarzy). Kolorystyka znaku utrzymana jest w pogodnej, ekologicznej tonacji. System Identyfikacji Wizualnej Miasta zakłada istnienie trzech form znaku: centralnej, bocznej oraz pionowej. W szczególnych przypadkach znak graficzny może występować samodzielnie np.: materiały promocyjne, gadżety reklamowe, itp.



forma podstawowa znaku - centralna



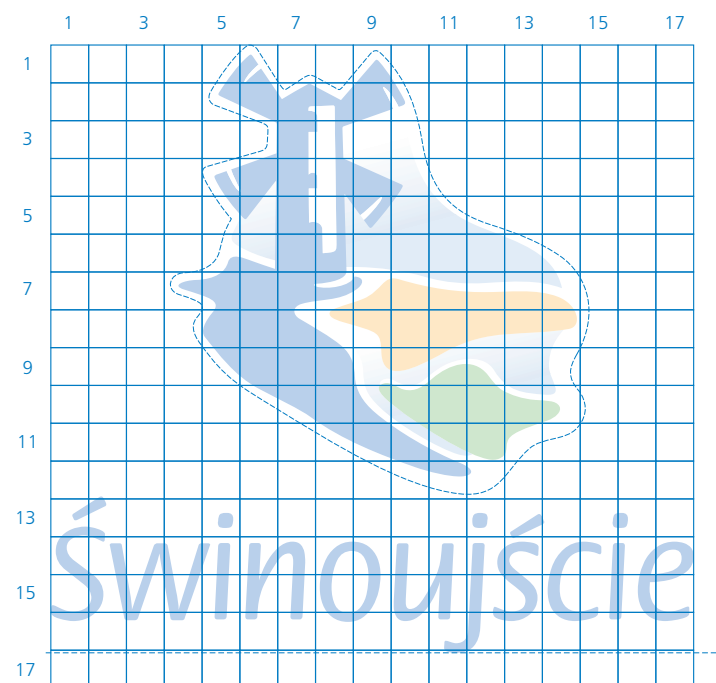
forma uzupełniająca znaku - boczna



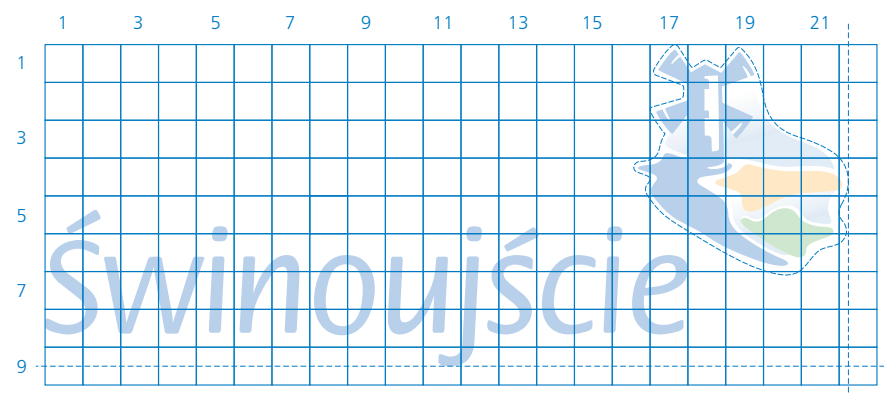
forma uzupełniająca znaku - pionowa

Konstrukcja znaku

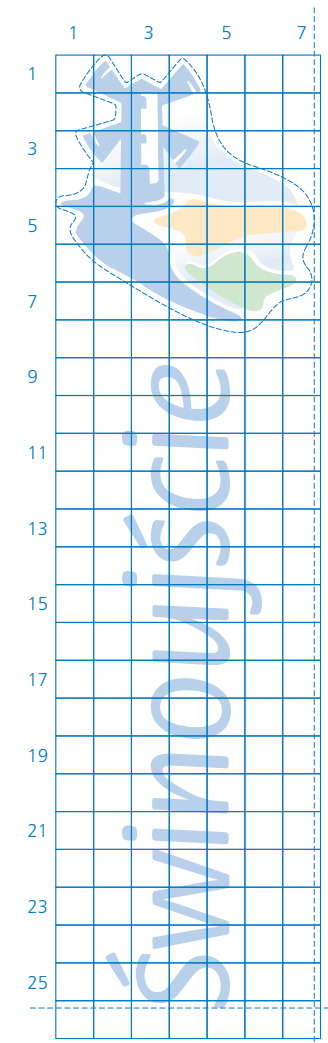
Konstrukcja znaku oparta jest na siatce modułowej. Jest to jeden ze sposobów odwzorowania znaku, używany przede wszystkim w przypadku aplikacji wielkoformatowych. Znak promocyjny Miasta Świnoujście wpisany jest w siatkę z kwadratów o boku równym 0,5 cm. Stosunek szerokości znaku do jego wysokości jest wielkością stałą i wynosi odpowiednio dla formy centralnej 17:16,1, dla formy bocznej 21,2:8,5 oraz dla formy pionowej 6,8:25,2.



forma centralna znaku na siatce modułowej 17:16,1



forma boczna znaku na siatce modułowej 21,2:8,5

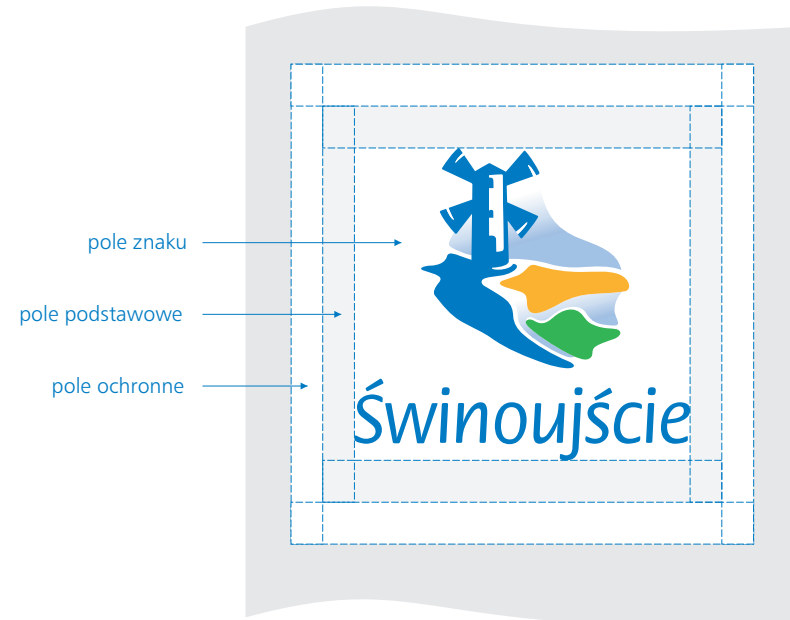


forma pionowa znaku na siatce modułowej 6,8:25,2

Pole podstawowe i ochronne znaku

Pole podstawowe jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu ograniczonym, np. kaseton czy panel.

Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, na którym nie może wystąpić żadna obca forma graficzna. Ma ono zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru, materiały wydawnicze itp. Powyżej określono parametry pola podstawowego i ochronnego.



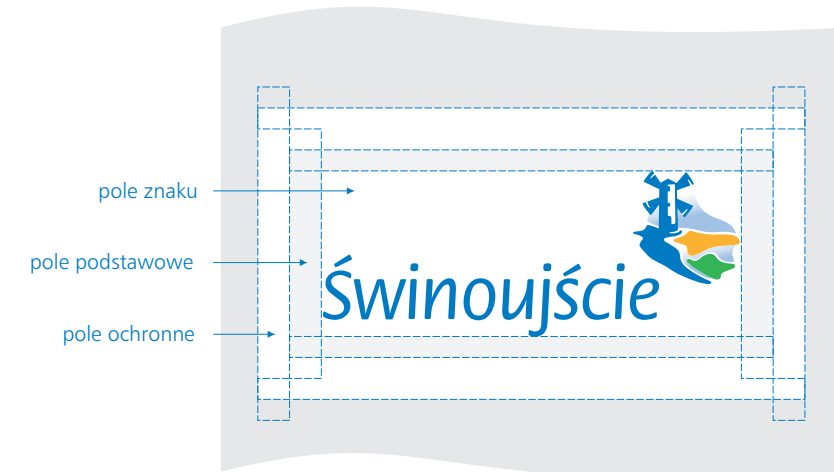
konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie centralnej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



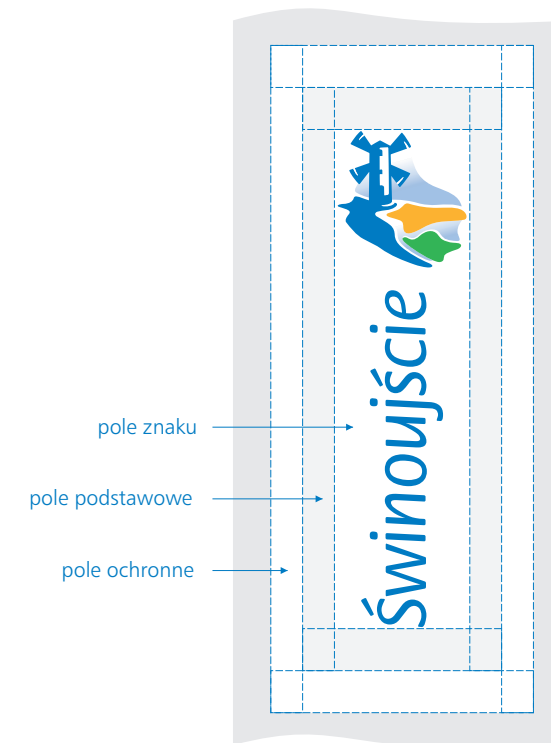
zastosowanie pola podstawowego (kaseton)



zastosowanie pola ochronnego (tekst)



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie bocznej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



konstrukcja pola podstawowego i ochronnego znaku w formie pionowej, gdzie modulem jest prostokąt opisany na literze "o" z logotypu marki



Wersje wielobarwne znaku

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne znaku w wariantach pełnokolorowym oraz w odcieniach szarości. W miarę możliwości należy stosować wersję pełnokolorową znaku.

W przypadku niemożliwości wykonania przejścia tonalnego (np. wyklejanie znaku z folii) należy zastosować wariant znaku z pełnym kolorem - Pantone 277. Do tego koloru należy dobierać materiały oraz folie.



wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tonalnym

- PANTONE 300
- PANTONE 300 35% - wypełnienie tonalne
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tonalnym

- CMYK 100:34:0:0
- CMYK 35:15:0:0 - wypełnienie tonalne
- CMYK 76:0:91:0
- CMYK 0:34:91:0
- CMYK 0:0:0:0



wariant pełnokolorowy bez wypełnienia tonalnego

- PANTONE 300
- PANTONE 277
- PANTONE 361
- PANTONE 137
- PANTONE Trans. White



wariant w odcieniach szarości

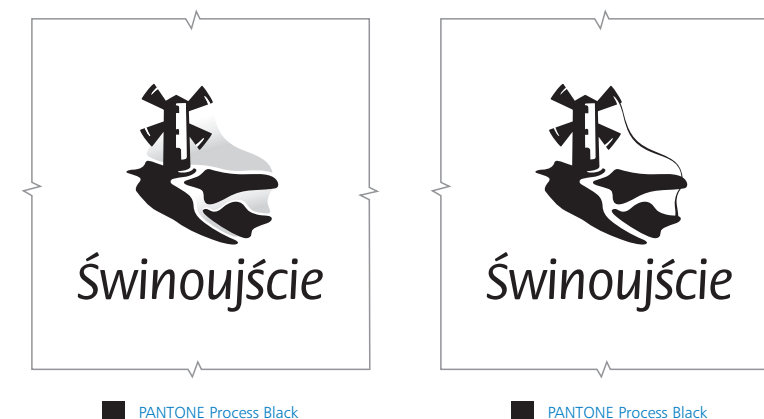
- CMYK 0:0:0:100
- CMYK 0:0:0:60
- CMYK 0:0:0:20
- CMYK 0:0:0:45
- CMYK 0:0:0:0

Wersje jednobarwne znaku

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne znaku w wariantach monochromatycznych i achromatycznych. Znak może występować zarówno w wersji achromatycznej, jak i monochromatycznej wyłącznie w obrębie podstawowej kolorystyki firmowej. Zaprojektowano wersję negatywową znaku i tylko taką należy stosować w przypadku aplikacji znaku na tle w kolorze firmowym. W miarę możliwości należy stosować wersję pełnokolorową znaku.

wersje monochromatyczne

wersje achromatyczne



warianty pozytywowe



warianty negatywowe

Tło znaku

Poniżej przedstawiono dopuszczalne wersje kolorystyczne tła znaku Świnoujście. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle srebrnym oraz czarnym.

tła firmowe



PANTONE Trans. White



PANTONE 137

tła dopuszczalne



PANTONE Process Black



PANTONE 300



PANTONE 361



PANTONE 877

Kolorystyka firmowa

Za punkt odniesienia w odwzorowaniu kolorów przyjęto system kolorystyczny PANTONE jako powszechnie dostępny. UWAGA: ze względu na właściwości papieru, ta sama farba użyta na papierze offsetowym i kredowym może przybierać delikatnie różny odcień.

UWAGA: kolory przedstawione w katalogu stanowią symulację kolorów docelowych z drukarki laserowej i służą do celów poglądowych. Kolory należy dobierać wyłącznie według wartości zamieszczonych w poniższej tabeli.

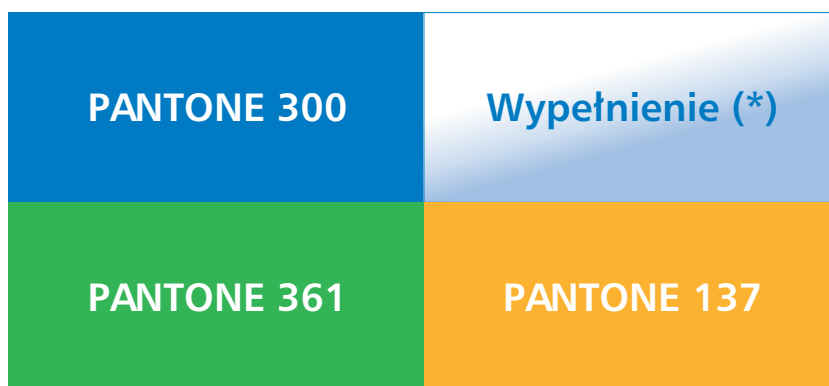
Oznaczenia kolorów:

"C" - papiery powlekane (błyszczące)

"U" - papiery niepowlekane (matowe)

	Niebieski	Jasnozielony	Żółty	Biały
Pantone wzornik kolorów	300 C, U	361 C, U	137 C, U	Trans. White C, U
CMYK druk offsetowy czterokolorowy	C:100 M:43 Y:0 K:0	C:76 M:0 Y:91 K:0	C:0 M:34 Y:91 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB system kolorów RGB	0:115:198	31:181:59	252:164:18	255:255:255

Tabela przełożeń kolorów



Podstawowe kolory w systemie PANTONE

(*) Wypełnienie tonalne:

PANTONE: od Pantone 300 35% do Pantone 300 0%

CMYK: od 40:0:0:0 do 0:0:0:0

RGB: od 166:206:238 do 255:255:255

kąt: -75,0

Brzeg: 36 %

Typ: liniowe

Środek: 60

Zastosowanie znaku na tle zdjęć

Na stronie przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Należy przestrzegać, aby znak nie był umieszczany na bardzo kontrastowych płach, zawierających mnogość elementów. Poniżej przedstawiono sposoby aplikacji znaku na tle zdjęć. Znak występuje w formie pozytywowej lub negatywowej w zależności od waloru tła. Zależności te zilustrowano aplikując znak na pasku spektrum koloru czarnego.



Znak umieszczony bezpośrednio na zdjęciu



Znak umieszczony na wyznaczonym polu z zachowaniem pola podstawowego

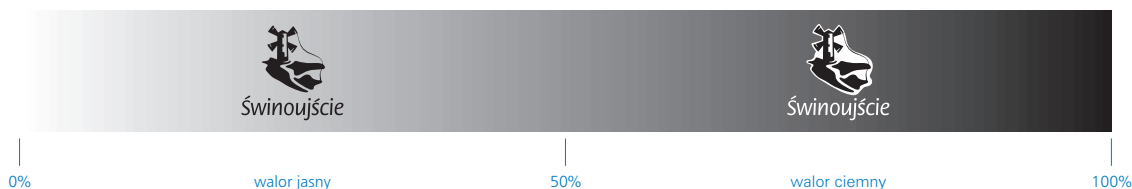


Znak umieszczony na wyznaczonym transparentnym polu osłabiającym kontrastowość zdjęcia



Znak umieszczony na wyznaczonym pasku w kolorze białym

Znak na tle spektrum koloru czarnego w wersji achromatycznej



Wersje dekoracyjne znaku

Rozróżniamy następujące formy ozdobne znaku:

1. znak przestrzenny, wykonany z tworzywa sztucznego lub metalu, kolorowy lub metaliczny. Może być wykorzystywany jako element oznakowania we wnętrzach reprezentacyjnych, na elementach podkreślających prestiż i rangę marki (znaczek w klapę marynarki, breloczek, itp.).
2. relief (wypukły, wklęsły), występuje w praktyce jako element grawerowany lub tłoczony np.: na gadżetach, upominkach.



Znak przestrzenny - tworzywo sztuczne



Znak przestrzenny - metal



Relief wypukły



Relief wklęsły

Typografia marki

Typografia Systemu Identyfikacji Miasta Świnoujście to zestaw charakterystycznych krojów pisma. Zostały one sklasyfikowane według ważności. Poszczególne kroje mają zastosowanie w różnych obszarach komunikacji. Czcionką wybraną dla opisów dotyczących Świnoujścia jest rodzina Humanist 777PL.

W Systemie Identyfikacji Wizualnej nie dopuszcza się innych czcionek niż podane powyżej. Wyjątkiem jest zmiennik systemowy, którym jest czcionka Arial CE.

Flora
Krój logotypu marki

Świnoujście

Humanist 777PL (normal)
Krój używany jako czcionka tekstowa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Humanist 777PL (italic)
Krój używany do wyróżnień i opisów w tekście

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Humanist 777PL (bold)
Krój używany do tytułów i podtytułów

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Humanist 777PL (bold italic)
Krój używany do wyróżnień w tekście i podtytułów

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Humanist 777LtPL (normal)
Krój używany jako czcionka tekstowa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Humanist 777LtPL (italic)
Krój używany do wyróżnień i opisów w tekście

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345567890

Formy niedozwolone znaku

Przyjęto określone zasady postępowania się znakiem. Poniżej przedstawiono niedopuszczalne formy znaku. Są to typowe zagrożenia bezpośrednio związane z aplikacją znaku.

Nie wolno!



Świnoujście

1. dodawać do znaku obcych form graficznych i tekstowych



Świnoujście

2. stosować lustrzanego odbicia elementów znaku



Świnoujście

3. zmieniać kolorystyki firmowej



Świnoujście

4. manipulować kolorystyką firmową



Świnoujście

5. deformować znaku poprzez ściąganie, rozciąganie



Świnoujście

6. zmieniać proporcji, upraszczać i przestawiać elementów



Świnoujście

7. zmieniać logotypu oraz ingerować w znak graficzny



Świnoujście

8. zmieniać znaku graficznego