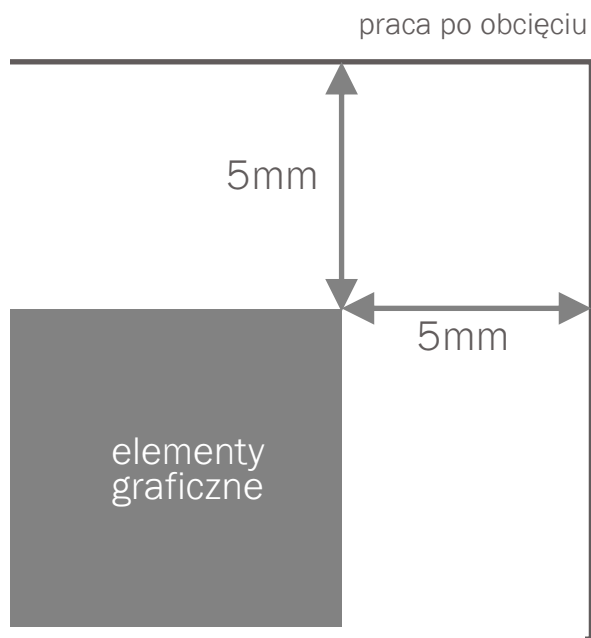
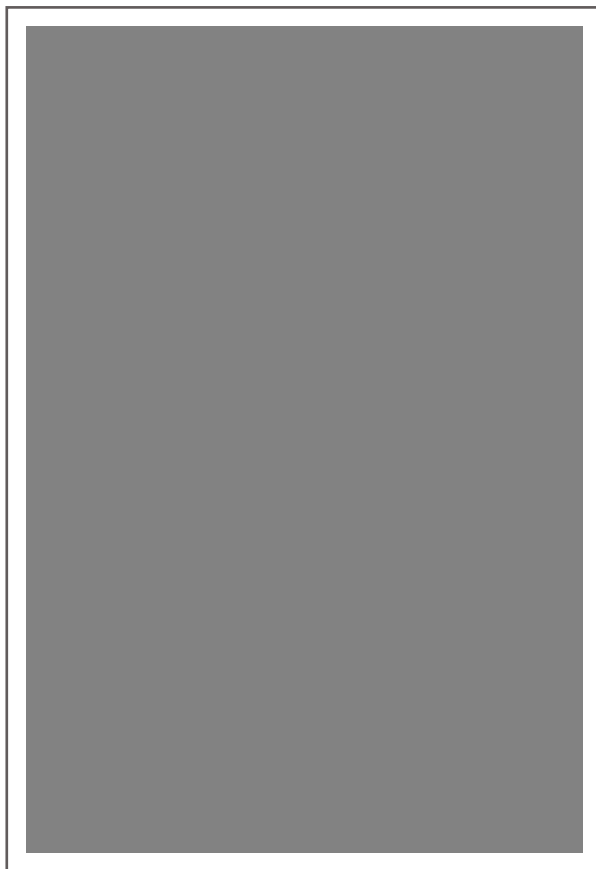




Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoucie



Podstawowe elementy layoutu

Na przykładzie okładki katalogu promocyjnego



Margines

Wszystkie prace oparte na layoucie Świnoujścia ograniczone są marginesem. Odległość elementów graficznych od rozmiaru netto pracy powinna wynosić minimum 5mm.



Podstawowe elementy layoutu

Na przykładzie okładki katalogu promocyjnego



Logo Świnoujścia

Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamkając je w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.

■ Przewodnik po layoucie

■ Fala
wersja podstawowa

Kraina 44 wysp

■ Fala
wersja uproszczona



Podstawowe elementy layoutu

Na przykładzie okładki katalogu promocyjnego



Fala i tytuł pracy

- Charakterystyczna fala pojawia się na wszystkich publikacjach i projektach promujących Świnoujście. W przypadku ulotek informacyjnych używamy apli u dołu projektu, wchodzącej falą w zdjęcie umieszczone centralnie.
- Podstawowym kolorem apli jest pomarańcz użyty w logotypie Świnoujścia - Pantone 137 CV.
- Fala może występować w wersji uproszczonej, w sytuacji, w której projekt wymaga użycia większej ilości białej przestrzeni. W takim przypadku również umieszczamy falę również bezpośrednio pod zdjęciem. Pokazano to na przykładzie reklamy prasowej.
- Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule. Apla może stanowić również nośnik dodatkowych informacji - np. adresu internetowego.

■ Przewodnik po layoucie



Podstawowe elementy layoutu

Na przykładzie okładki katalogu promocyjnego



Fotografia

- Fotografie ilustrujące podejmowany w publikacji temat dobieramy tak, żeby współgrały z kolorem danego projektu. Nie musi być to nawiązanie bezpośrednie, ważne żeby kolory się nie "gryzły".
- Jeżeli to możliwe starajmy się pokazywać na fotografii charakterystyczne elementy architektoniczne Świnoujścia.
- Zdjęcie zamykamy w kształcie u dołu opisanym falą, natomiast u góry wyciętym elipsą stanowiącą pole ochronne dla logotypu.

Kraina 44 wysp

FranklinGothicURWLight

Kraina 44 wysp

FranklinGothicURWDem

www.swinoujscie.pl

FranklinGothicURWLight

Podstawowe elementy layoutu

Na przykładzie okładki katalogu promocyjnego



Typografia

- W tytułach projektów używamy czcionki FranklinGothicURWLight lub **FranklinGothicURWDem**.
- W przypadku dodatkowych informacji, jak na przykład adres internetowy używamy czcionki FranklinGothicURWLight.
- Czcionki tej będziemy również używać w przypadku bloków tekstu.



Folder promocyjny
Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoutcie



Folder promocyjny

Podstawowe elementy layoutu

■ Okładka

Podstawowe elementy layoutu Świnoujścia, za pomocą których budujemy projekt okładki katalogu to:

■ Logo Świnoujścia

Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamknięte w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.

■ Fala

Charakterystyczna fala pojawia się na wszystkich publikacjach i projektach promujących Świnoujście. W przypadku ulotek informacyjnych używamy apli u dołu projektu, wchodzącej falą w zdjęcie umieszczone centralnie.

■ Kolor

Materiały różnicujemy kolorystycznie, starając się w pierwszej kolejności używać kolorów zawartych w logotypie Świnoujścia. Jeżeli publikacji jest więcej kolor dobieramy ze względu na tematykę lub kolorystykę użytej fotografii.

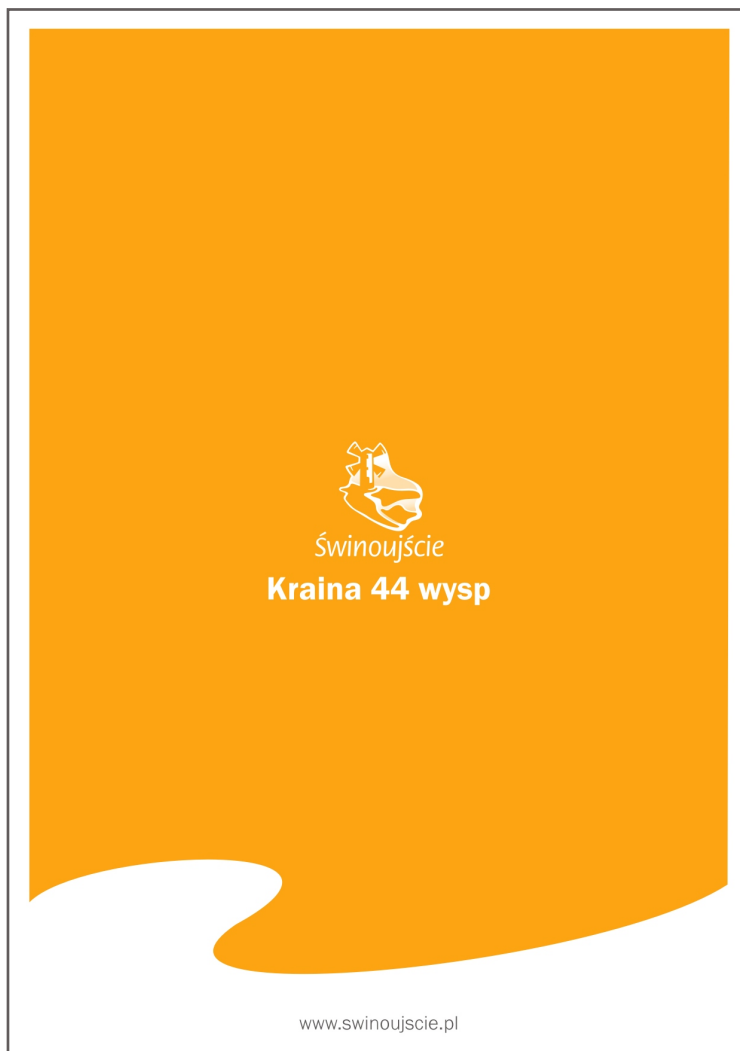
■ Fotografia

Fotografie ilustrujące podejmowany w publikacji temat dobieramy tak, żeby współgrały z kolorem danego projektu

■ Tytuł pracy

Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule.

■ Przewodnik po layoutcie



Folder promocyjny

Podstawowe elementy layoutu

■ Okładka - strona zamykająca

Podstawowe założenia, za pomocą których budujemy projekt zamykającej strony katalogu to:

Na stronie zamykającej umieszczamy aplę w kolorze projektu. Apla zamknięta jest falą u dołu tak, aby zostawić miejsce na dodatkowe informacje - jak np. adres internetowy. Fala powinna stanowić kontynuację tej umieszczonej na stronie otwierającej publikację. Na środku apli umieszczamy logo w wersji monochromatycznej, możemy także powielić tytuł pracy.



Folder promocyjny

Podstawowe elementy layoutu

■ Przykładowy layout katalogu

Podstawowe założenia, za pomocą których budujemy layout katalogu to:

Czystość

Staramy się zachować prostą i czystą formę graficzną projektu

Kolor

Projekty powinny bazować na soczystych, pełnych barwy i życia zdjęciach.

Nawiązanie

Nawiązujemy do ogólnego layoutu Świnoujścia wykorzystując podstawowe elementy - jak na przykład fala. Na pokazanym przykładzie rozkładówki folderu widzimy jej twórcze wykorzystanie.



Ulotki tematyczne
Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoutcie



Ulotki tematyczne

Podstawowe elementy layoutu

- **Logo Świnoujścia**
Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamykając je w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.
- **Fala**
Charakterystyczna fala pojawia się na wszystkich publikacjach i projektach promujących Świnoujście. W przypadku ulotek informacyjnych używamy apli u dołu projektu, wchodzącej falą w zdjęcie umieszczone centralnie.
- **Kolor**
Materiały różnicujemy kolorystycznie, starając się w pierwszej kolejności używać kolorów zawartych w logotypie Świnoujścia. Jeżeli publikacji jest więcej kolor dobieramy ze względu na tematykę lub kolorystykę użytej fotografii.
- **Fotografia**
Fotografie ilustrujące podejmowany w publikacji temat dobieramy tak, żeby współgrały z kolorem danego projektu
- **Tytuł pracy**
Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule.
- **Strona zamykająca**
Na stronie zamykającej umieszczamy aplę w kolorze projektu. Apla zamknięta jest falą u dołu tak, aby zostawić miejsce na dodatkowe informacje - jak np. adres internetowy. Fala powinna stanowić kontynuację tej umieszczonej na stronie otwierającej publikację. Na środku apli umieszczamy logo w wersji monochromatycznej, możemy także powielić tytuł pracy.

■ Przewodnik po layoutcie

Ulotki tematyczne

Przykłady użycia layoutu

■ Wędkarstwo



■ Kulinaria w krainie 44 wysp



■ Twierdza na wyspach





Mapa rowerowa
Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoutcie



Mapa rowerowa

Podstawowe elementy layoutu

■ Logo Świnoujścia

Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamykając je w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.

■ Fala

Charakterystyczna fala pojawia się na wszystkich publikacjach i projektach promujących Świnoujście. Używamy apli u dołu projektu, wchodzącej falą w zdjęcie umieszczone centralnie.

■ Kolor

Materiały różnicujemy kolorystycznie, starając się w pierwszej kolejności używać kolorów zawartych w logotypie Świnoujścia. Jeżeli publikacji jest więcej kolor dobieramy ze względu na tematykę lub kolorystykę użytej fotografii.

■ Fotografia

Fotografia powinna przedstawiać ludzi w sytuacji rowerowej, rozgrywającej się w scenerii zawierającej charakterystyczne elementy architektoniczne Świnoujścia.

■ Tytuł pracy

Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule.

■ Strona zamykająca

Na stronie zamykającej umieszczamy aplę w kolorze projektu. Apla zamknięta jest falą u dołu tak, aby zostawić miejsce na dodatkowe informacje - jak np. adres internetowy. Fala powinna stanowić kontynuację tej umieszczonej na stronie otwierającej publikację. Na środku apli umieszczamy logo w wersji monochromatycznej, możemy także powielić tytuł pracy.



Ogłoszenia prasowe
Podstawowe elementy layoutu

Przewodnik po layoutcie

1/2 szerokości strony

1/2 szerokości strony

2/3 szerokości grafiki

2/3 szerokości grafiki

2/3 szerokości grafiki

Ogłoszenia prasowe

Podstawowe elementy layoutu

- Logo Świnoujścia**
 Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamykając je w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.
- Elipsa**
 Elipsa, w której zamykamy logo Świnoujścia powinna sięgać nie dalej niż do 1/2 szerokości strony w przypadku użytków foremnych (np. A4, A5...). Projektując prace węższe stosujemy elipsę sięgającą do 2/3 szerokości grafiki licząc od lewej strony
- Fala**
 W przypadku ogłoszeń prasowych używamy fali w wersji podstawowej u dołu projektu oraz wersji uproszczonej pod zdjęciem u góry. Dodatkowo dla utrzymania równowagi projektu w elipsach opisujących logo umieszczamy wycinek kolorystyczny nawiązujący do pomarańczowej fali i apli u dołu strony.
- Kolor**
 Materiały różnicujemy kolorystycznie, starając się w pierwszej kolejności używać koloru podstawowego - pomarańczowego. Jeżeli projekt tego wymaga zastosowania innego, indywidualnego koloru stosujemy się do ogólnych wytycznych.
- Fotografia**
 Fotografie ilustrujące podejmowany w publikacji temat dobieramy zgodnie z ogólnymi założeniami layoutu.
- Tytuł pracy**
 Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule.



Plan miasta

Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoutcie



Plan miasta

Podstawowe elementy layoutu

■ Logo Świnoujścia

Logo Świnoujścia umieszczamy w prawym górnym rogu, zamkając je w białym, elipsoidalnym polu ochronnym. Z uwagi na większy, wspomagający czytelność i zapamiętywalność logotypu rozmiar preferujemy logo w wersji poziomej.

■ Fala

Falę umieszczamy podobnie jak w przypadku ulotek informacyjnych. Używamy podstawowego koloru pomarańczowego.

■ Dodatkowe elementy

Na publikacjach tego typu możemy umieszczać dodatkowe, konieczne informacje - w tym przypadku czerwone koło.

■ Fotografia



Fotografia nawiązująca do tematyki - architektura, turystyka, zwiedzanie miasta

■ Tytuł pracy

Tytuł pracy umieszczamy na kolorowej apli u dołu pracy, w jej dolnym prawym rogu, zakładając bezpieczny margines o rozmiarze jednej litery czcionki użytej w tytule.

■ Strona zamykająca

W tym przypadku - plan miasta jest publikacją nietypową - nie musimy stosować odsunięcia elementów graficznych od krawędzi pracy. Stosujemy natomiast inne standardowe zabiegi jak kolor podstawowy oraz monochromatyczne logo.

<p>Atrakcje turystyczne</p> <p>Dawny ratusz</p>  <p>pl. Rybaka 1, tel. 091 321 24 26</p> <p>Dawny ratusz, dziś siedziba Muzeum Rybołówstwa Morskiego. Znajdują się tu zbiory prezentujące historię rybołówstwa, dzieje miasta i regionu, stare przyrządy nawigacyjne, okazy fauny morskiej. W muzeum odbywa się także wiele wystaw okolicznościowych</p> <p>Godziny otwarcia: wt - nd 9:00 - 17:00 (czerwiec-październik codziennie) wstęp 5 zł / 3 zł</p> <p>Das Ehemalige Rathaus, heute das Museum für Hochseefischerei. Die sich hier befindenden Sammlungen präsentieren die Geschichte von Hochseefischerei, Stadt- und regionerlebnissen, alte Navigationsvorrichtungen sowie Exemplare der Seetierwelt, das ist auch die Stelle für zahlreiche Ausstellungen.</p> <p>Offnungszeiten: Di - So 9:00 + 17:00 (Juni-Oktober täglich) Eintrittspreise: 5 zł - 3 zł</p> <p>The former Town Hall, today housing the Museum of the Deep See Fishing. Exhibits include the history of see fishing, sea animals, the town and the region, and old navigation equipment.</p> <p>Opening hours: tue - sun 9:00 - 17:00 June - October every day tickets: 5 zł - 3 zł</p> <p>Fort Anioła</p>  <p>ul. Jachtowa, tel. 601 767 171</p> <p>Fort Anioła wybudowany w latach 1854 do 1858. Nazwa fortu wywodzi się od Zamku Św. Anioła w Rzymie i znajdującego się tam Mauzoleum Hadriana, na której to budowli wzorowany był projekt architektoniczny warowni.</p> <p>Godziny otwarcia: 9:00 - 18:00, wstęp 4 zł / 3 zł</p> <p>Engelsburg - erbaut in den Jahren 1854-1858. Als Baumuster diente das Hadrians-Mausoleum in Rom.</p> <p>Offnungszeiten: 9:00 + 18:00, Eintrittspreise: 4 zł - 3 zł</p>	<p>Informacje praktyczne</p> <p>Stacje benzynowe / Tankstellen / Petrolstations</p> <p>LL-Oil s. c. - Nowokarsiborska 8 LPG - ul. Sztormowa 11 LPG - ul. Skandynawska 15 Orlen - ul. Wybrzeże Władysława IV 10 StatOil - Ul Nowokarsiborska 16 Orlen - ul Firska 1 Shell - ul. Nowokarsiborska 4-8</p> <p>Bankomaty / Geldautomaten / Cash mashines</p> <p>LL-Oil s. c. - Nowokarsiborska 8 LPG - ul. Sztormowa 11 LPG - ul. Skandynawska 15 Orlen - ul. Wybrzeże Władysława IV 10 StatOil - Ul Nowokarsiborska 16 Orlen - ul Firska 1 Shell - ul. Nowokarsiborska 4-8 LL-Oil s. c. - Nowokarsiborska 8 LPG - ul. Sztormowa 11 LPG - ul. Skandynawska 15 Orlen - ul. Wybrzeże Władysława IV 10 StatOil - Ul Nowokarsiborska 16 Orlen - ul Firska 1 Shell - ul. Nowokarsiborska 4-8</p> <p>Taxi</p> <p>LL-Oil s. c. - Nowokarsiborska 8 LPG - ul. Sztormowa 11 LPG - ul. Skandynawska 15 Orlen - ul. Wybrzeże Władysława IV 10 StatOil - Ul Nowokarsiborska 16 Orlen - ul Firska 1 Shell - ul. Nowokarsiborska 4-8</p> <p>Apteki / Aphoteken / Drugstores</p> <p>LL-Oil s. c. - Nowokarsiborska 8 LPG - ul. Sztormowa 11 LPG - ul. Skandynawska 15</p>
--	--

■ Strony informacyjne

Strony informacyjne publikacji tego typu powinny zachować czystą, czytelną formę. Poprzez zastosowanie elementów layoutu - np. falistego kształtu w przypadku nagłówka nawiązujemy do ogólnego wyrazu linii graficznej Świnoujścia.

Stosujemy czcionki wymienione w ogólnych założeniach layoutu.



Folder inwestycyjny
Podstawowe elementy layoutu



Publikacje prestiżowe folder inwestycyjny

Podstawowe elementy layoutu

■ Okładka

Podstawowe elementy layoutu Świnoujścia, za pomocą których budujemy projekt okładki katalogu o charakterze prestiżowym to:

■ Logo Świnoujścia

W przypadku materiałów prestiżowych używamy monochromatycznej wersji logo, stosując w zależności od potrzeb rozbarwienie 60% czarnego koloru lub srebrnego koloru PANTONE 877 M

Logo zamykamy w elipsie umieszczonej dla odmiany w lewym górnym rogu projektu.

■ Fala

Charakterystyczna fala pojawia się na wszystkich publikacjach i projektach promujących Świnoujście.

W przypadku folderu inwestycyjnego używamy wersji uproszczonej fali, zostawiając czyste miejsce u dołu pracy.

■ Kolor

Stosujemy 20 % rozbarwienie koloru czarnego lub 70% rozbarwienie PANTONE 877 M

■ Fotografia

Fotografie powinny być utrzymane w klimacie biznesowym. Komunikujemy przez nie: zaufanie, optymizm, szerokie horyzonty w planowaniu. Staramy się używać zielonych elementów krajobrazu.

Fotografia przy prawej krawędzi pracy powinna zajmować około 3/4 wysokości grafiki

■ Tytuł pracy

Tytuł pracy umieszczamy na białym polu w dolnym prawym rogu pracy. Używamy czcionki FranklinGothicURWLight



Publikacje prestiżowe folder inwestycyjny

Podstawowe elementy layoutu

- Okładka - strona zamykająca
Podstawowe założenia, za pomocą których budujemy projekt zamykającej strony katalogu to:
- Na stronie zamykającej umieszczamy aplę w kolorze projektu -20% rozbarwienie koloru czarnego lub 60% rozbarwienie PANTONE 877 M.
- Apla zamknięta jest falą u dołu, dodatkowo możemy zastosować niestandardowe elementy wzbogacające - jak pokazano na przykładzie - jednak nie powinny one stanowić wyróżniającego się elementu graficznego.
Fala powinna stanowić kontynuację tej umieszczonej na stronie otwierającej publikację.
Logo w wersji monochromatycznej pionowej, w wariacie kolorystycznym analogicznym do strony tytułowej publikacji umieszczamy w prawym dolnym rogu pracy, na białym polu.
- W lewym górnym rogu umieszczamy adres internetowy.
Używamy czcionki FranklinGothicURWLight, wielkość 14 pkt.

strona 1



strona 2

Dobre miejsca dla inwestycji

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Janusz Zmurkiewicz
Prezydent Miasta Świnoujścia

strona 3

Świnoujście
oferta inwestycyjna

Nieruchomość przy ul. Mostowej

Nr ew. grunt.	Pow. [m ²]	Nr. KOS	Podstawa (maksymalna)
1002	772	10021	Świnoujście ul. Mostowa
1004	432	10032	

Nieruchomość przy ul. Zalewowej

Nr ew. grunt.	Pow. [m ²]	Nr. KOS	Podstawa (maksymalna)
7031	1288	38991	Świnoujście ul. Zalewowa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Publikacje prestiżowe folder inwestycyjny

Podstawowe elementy layoutu

Layout folderu - środek

Wszystkie podstawowe założenia mają także zastosowanie w przypadku wnętrza folderu o charakterze prestiżowo - informacyjnym.

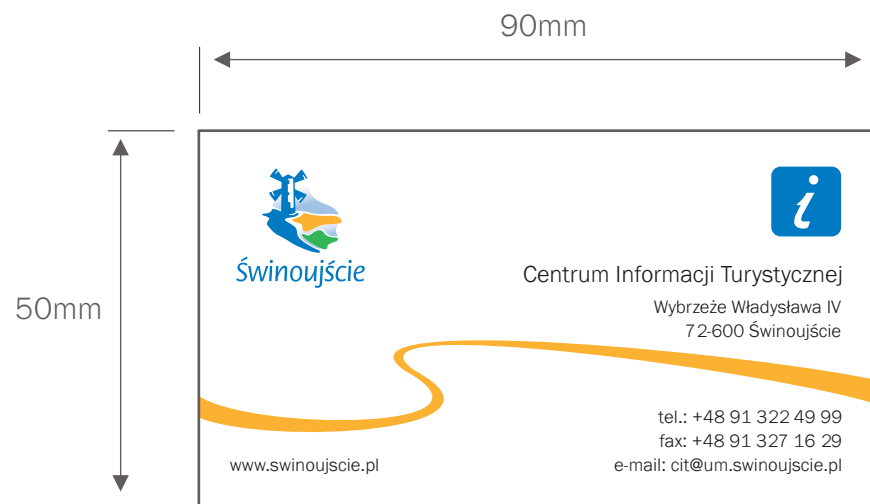
- Przed wszystkim staramy się zachować czystość i czytelność. Stosujemy strony tytułowe (strona 1) na zasadach ustalonych w przypadku pierwszej strony okładki. Możemy stosować także dodatkowe elementy wzbogacające layout, jednak nawiązujące do konwencji oraz standardowych elementów występujących we wszystkich publikacjach - w tym przypadku jest to niebieska fala wychodząca na spad projektu.(strona 3).

- Jako tło w nagłówku możemy zastosować odwrócony, podstawowy wariant fali w wersji kolorystycznej pasującej do reszty projektu - w tym wypadku (strona 3) jest to 60 % czarnego koloru.



Wizytówki i bloczki
Podstawowe elementy layoutu

■ Przewodnik po layoucie

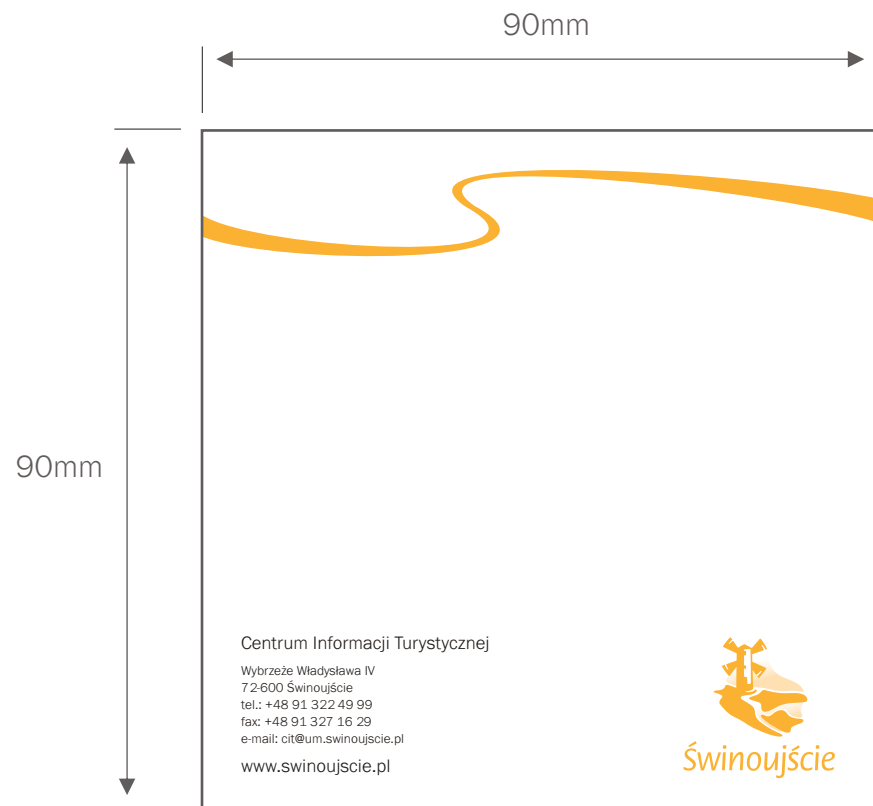


Wizytówka

Podstawowe elementy layoutu

- **Fala**
W przypadku wizytówki używamy fali w wersji uproszczonej, stosując podstawowy kolor pomarańczowy.
- **Logo**
Stosujemy podstawową, pełnokolorową wersję logo.
- **Dodatkowe elementy**
Jeżeli konieczne jest zastosowanie dodatkowych elementów - w tym przypadku ikony Centrum Informacji Turystycznej - staramy się dostosować jego kolorystykę do logo Świnoujścia.
- **Typografia**
Używamy czcionki FranklinGothicURWLight, przy 100% czarnego koloru.
nagłówek - 9 pkt
informacje - 7 pkt
- **Wymiary**
Przyjmujemy standardowy wymiar wizytówki 50/90mm

■ Przewodnik po layoucie



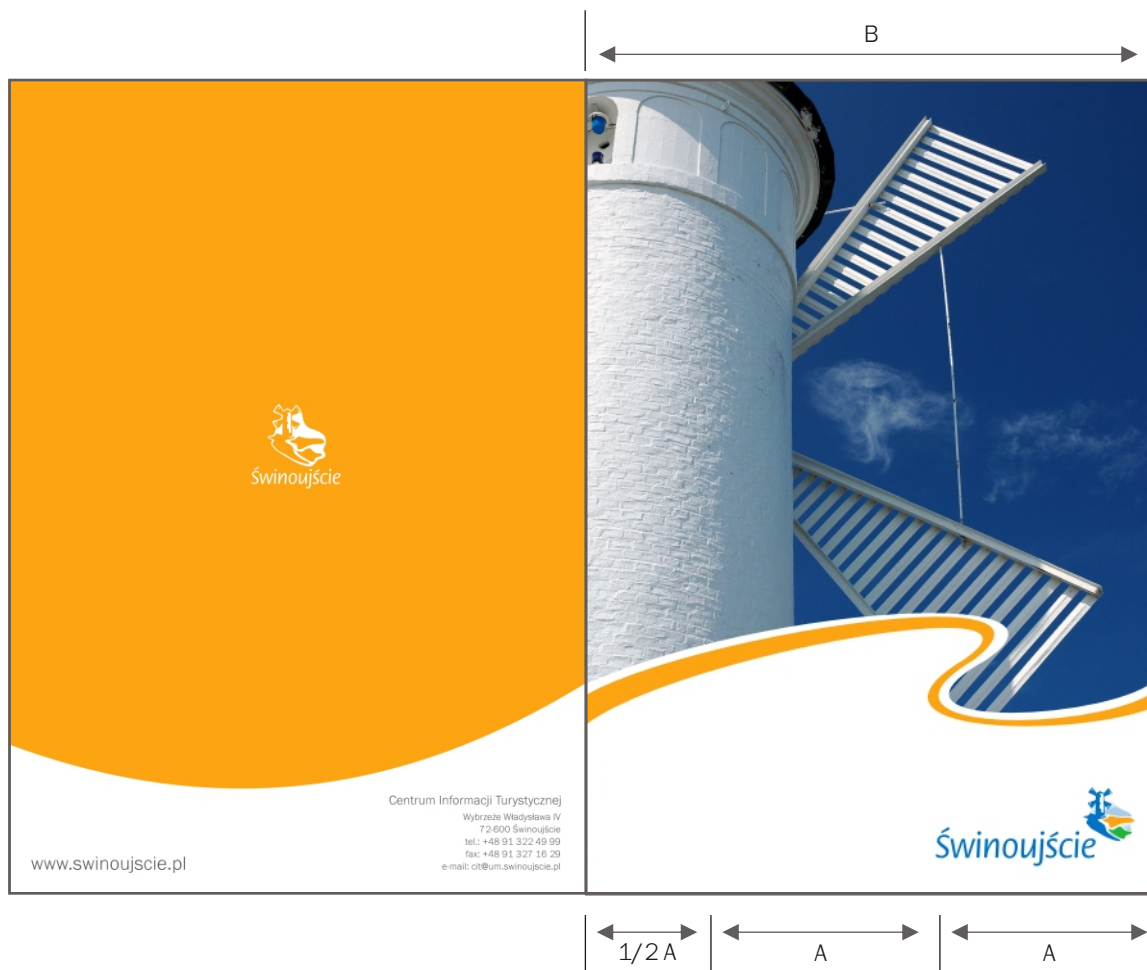
Bloczek

Podstawowe elementy layoutu

- **Fala**
W przypadku bloczków używamy fali w wersji uproszczonej, stosując podstawowy kolor pomarańczowy. Falę umieszczamy u góry strony
- **Logo**
Stosujemy monochromatyczną, pomarańczową wersję logo.
- **Typografia**
Używamy czcionki FranklinGothicURWLight, przy 100% czarnego koloru.
nagłówek - 7 pkt
informacje - 5 pkt
adres www - 7 pkt
- **Wymiary**
Wymiar bloczka - 90/90mm



Teczka promocyjna
Podstawowe elementy layoutu



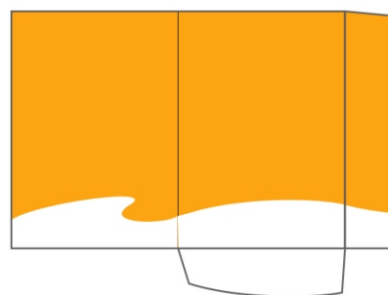
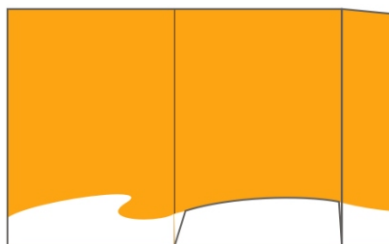
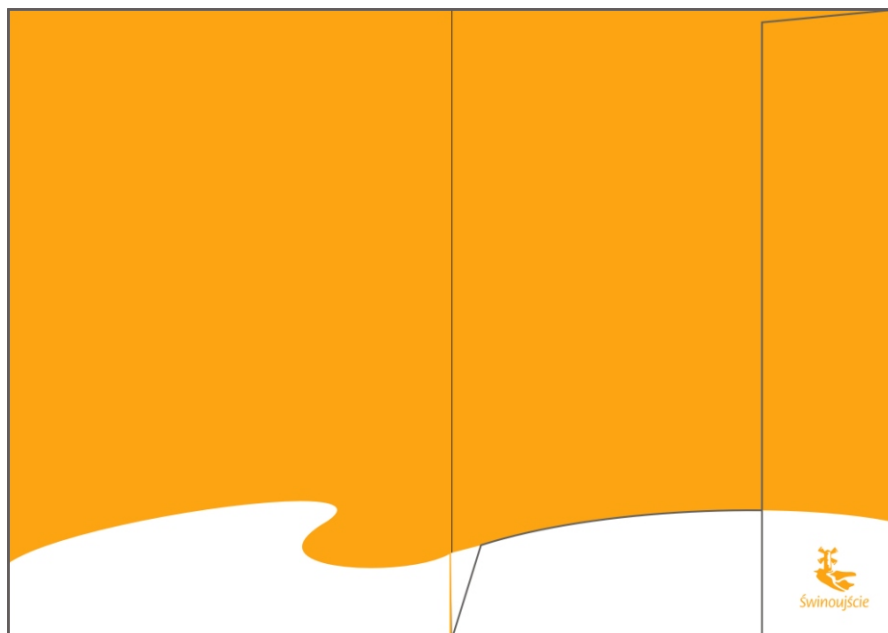
Teczka promocyjna

Podstawowe elementy layoutu

Front

- **Fala**
Używamy fali w wersji uproszczonej, stosując podstawowy kolor pomarańczowy. Nie stosujemy zasady pięciomilimetrowego marginesu, dlatego fala wychodzi na spód teczki.
- **Logo**
Stosujemy pełnokolorową wersję logo w układzie poziomym. Logo umieszczamy w prawym dolnym rogu pracy. Wielkość logo Świnoujścia powinna stanowić wartość wyznaczoną stosunkiem do węższej poziomej krawędzi pracy. W tym wypadku logo wraz z marginesem stanowi wielkość A, natomiast szerokość pracy stanowi wielkość B. Stosunek B do A: $1B$ do $1A+1A+\frac{1}{2}A$
- **Ostatnia strona**
Pleczy teczki to pomarańczowa apła zakończona u dołu łukiem. Na środku apły umieszczamy logo w wersji monochromatycznej natomiast na białym polu w dolnym lewym rogu umieszczamy dane teled adresowe.

■ Przewodnik po layoucie



Teczka promocyjna

Podstawowe elementy layoutu

Środek

- **Fala**

Środek teczki wypełniamy aplą w podstawowym kolorze pomarańczowym. u dołu zostawiamy białą przestrzeń w kształcie fali, która konsekwentnie przechodzi w poziome skrzydełko, podtrzymujące dokumenty oraz dalej na skrzydełko pionowe.
- **Logo**

Stosujemy monochromatyczną, pomarańczową wersję logo, umieszczając je u góry, na pionowym skrzydełku.