

..... dnia .....

.....  
.....  
.....  
Pieczęć Wykonawcy**1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.****1.1. Parametry i wymogi konieczne do spełnienia w zakresie projektów graficznych, przygotowania do druku (skład) i druku.**

Poz.	Tytuł	Parametry techniczne	Nakład / Wersja językowa (ilość egzemplarzy w danej wersji)	Stawka VAT (w %)	Cena całkowita (z podaniem VAT)	Przewidywany termin realizacji
1.	KRAINA 44 WYSP folder	1) Oprawa: całość zszywana grzbietowo 2) Okładka: 250g, strony zewnętrzne okładki folia matowa, lakier UV wybiórczo 3) Środek: papier spulchniony 135g, kreda mat 4) Format: A4 5) Ilość stron: ok. 40-44 + 4 strony okładki 6) Nadruk: okładka – Pantone zgodnie z SIW i layoutem materiałów promocyjnych Zamawiającego, strony wewnętrzne - CMYK, 300 dpi	1) 5.000 egz w języku polskim, 2) 4.000 egz w języku niemieckim, 3) 2.000 egz w języku angielskim, 4) 750 egz w języku rosyjskim, 5) 750 egz w języku francuskim	... %	.....	do 31 lipca 2012r.
2.	PLAN MIASTA	1) Format: A3 (łamany od wewnątrz do formatu A5), 2) Papier: kredowy mat 100 g/m <sup>2</sup> 3) Kolor: awers i rewers 4/4 4) sposób pakowania: 100 egzemplarzy w jednej paczce foliowej lub papierowej, dostawa całego nakładu w paczkach foliowych lub papierowych pakowanych po 10 ryz	200.000 egz.  wersja polsko-niemiecko-angielska	... %	.....	do 31 lipca 2012r.

3.	ŚWINOUJŚCIE DLA NAJMŁODSZYCH  broszura z kolorówką	1) Format: A5 2) Rodzaj papieru: okładka 250g strony zewnętrzne okładki folia matowa, 2 kartki (8 stron) wewnętrzne kreda mat 150g, 2 kartki (8 stron) kolorowanki kreda offset 170g 3) Kolor: 4 + 4 (CMYK), strony kolorowanki 1/0 4) Brak lakierowania	1) 7.000 egz w języku polskim, 2) 4.000 egz w języku niemieckim, 3) 1.000 egz w języku angielskim,	... %	.....	do 31 lipca 2012r.

### 1.2. Wymogi konieczne do spełnienia w zakresie opracowania tekstów wraz z tłumaczeniami oraz grafiki i zdjęć.

Poz.	Tytuł	Opracowanie merytoryczne	Tłumaczenie	Grafika	Przewidywany termin realizacji
1.	KRAINA 44 WYSP  folder	1) Wstęp: krótka charakterystyka miasta, ze wskazaniem położenia geograficznego, wyspiarskości, transgraniczności 2) Rozdział 1: Wyspy aktywne – turystyka rowerowa, nordic walking, żeglarstwo, kajakarstwo; objętość tekstu ok. 15.000 znaków (ze spacjami), 3) Rozdział 2: Wyspy Kultury – oferta kulturalna miasta; objętość tekstu ok. 7.000 znaków (ze spacjami), 4) Rozdział 3: Twierdza na wyspach – historia twierdzy, Fort Anioła, Fort Zachodni, Fort Gerharda, Szlak Fortyfikacyjny; objętość tekstu ok. 18.000 znaków (ze spacjami), 5) Rozdział 4: Wyspy zdrowia i urody - walory uzdrowiskowe miasta, turystyka zdrowotna, turystyka typu wellness/spa, krótko historia uzdrowiska; objętość tekstu	Niemieckie z korektą native speakera  Angielskie z korektą native speakera  Rosyjskie z korektą native speakera  Francuskie z korektą native speakera	Wykorzystanie elementów SIW (System identyfikacji Wizualnej)  Wykorzystanie wybranych elementów (z dopuszczalną modyfikacją) layoutu materiałów promocyjnych miasta  Zapewnienie 20 zdjęć tematycznych	do 31 lipca 2012r.

		ok. 3.000 znaków (ze spacjami),  6) Rozdział 5: Przyroda wysp – walory przyrodnicze miasta (Wyspa Karsibór, rezerваты przyrody, OTOP, itp.); objętość tekstu ok. 3.000 znaków (ze spacjami),  7) Informacje praktyczne (materiał przekazany przez Zamawiającego); objętość tekstu max 2.000 znaków (ze spacjami),			
2.	PLAN MIASTA	Projekt graficzny dostarczony przez Zamawiającego. Drobna korekta (aktualizacja) treści na rewersie.	Niemieckie z korektą native speakera  Angielskie z korektą native speakera	Wykorzystanie elementów SIW (System identyfikacji Wizualnej)	do 31 lipca 2012r.
3.	ŚWINOUJŚCIE DLA NAJMŁODSZYCH  broszura z kolorówką	Propozycje dla rodziców na spędzenie wolnego czasu z dziećmi (infrastruktura dla dzieci, atrakcje turystyczne, walory turystyczne; wraz niemiecką częścią wyspy Uznam)  Kolorowanka bazująca na atrakcjach turystycznych – projekt 8 szkiców / rysunków przedstawiających: Fort Anioła, Fort Zachodni, Fort Gerharda, Latarnię morską, Muzeum Rybołówstwa Morskiego, Wieżę widokową, falochron z Wiatrakiem, widok portu	Niemieckie z korektą native speakera  Angielskie z korektą native speakera	Wykorzystanie elementów SIW (System identyfikacji Wizualnej)  Wykorzystanie wybranych elementów (z dopuszczalną modyfikacją) layoutu materiałów promocyjnych miasta  Zapewnienie 5 zdjęć tematycznych	do 31 lipca 2012r.

Uwagi:

1. Nie przewiduje się numerów ISBN w wydawnictwach.
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiały wyjściowe, tj. teksty informacyjno-promocyjne jako materiał pomocniczy.
3. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał zdjęciowy obejmujący walory turystyczne miasta.
4. Autorem tekstów powinna być osoba posiadająca wiedzę nt. miasta i okolic oraz doświadczenie w pisaniu tekstów promocyjnych dla miast i regionów; autor powinien na każdym etapie przygotowywania tekstów konsultować się z Zamawiającym oraz wprowadzać odpowiednie korekty zgodnie z uwagami wniesionymi przez Zamawiającego;