

Załącznik nr 1

<p>Nazwa działania</p>	<p>Organizacja oraz kompleksowa obsługa (logistyczna i techniczna) JARMARKU MORSKIEGO, odbywającego się w ramach wydarzenia żeglarskiego <i>Sail Świnoujście 2012</i>.</p>
<p>Miejsce i termin</p>	<p>3 – 5 sierpnia 2012 na terenie wzdłuż Wybrzeża Władysława IV, od stacji PKN Orlen tj. skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Jana z Kolna do skrzyżowania ulic Wybrzeże Władysława IV i Rogozińskiego, zgodnie z mapą poglądową stanowiącą <i>Załącznik nr 3</i>.</p>
<p>Cel jarmarku</p>	<p>Stworzenie atrakcyjnej strefy na lądzie w ramach imprezy <i>Sail Świnoujście</i>.</p>
<p>Grupy docelowe</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieszkańcy miasta Świnoujście i okolic (w tym niemieckiej części wyspy Uznam). 2. Turyści przebywający w Świnoujściu i w okolicznych miejscowościach. 3. Załogi żaglowców uczestniczących w <i>Sail Świnoujście</i>. 4. Żeglarze przebywający w czasie trwania imprezy w porcie jachtowym Świnoujście.
<p>Elementy jarmarku</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pożądane grupy asortymentu w ramach stoisk handlowych, m.in.: <ol style="list-style-type: none"> a) pamiątki o charakterze morskim (w miarę możliwości / dostępności towary dobre jakościowo), b) odzież (koszulki polo, tshirty, czapeczki, itp.) marynistyczna / żeglarska, c) akcesoria marynistyczne / żeglarskie, d) galanteria (np. apaszki, czapeczki, galanteria skórzana), e) wydawnictwa o charakterze morskim i/lub publikacje związane z miastem, f) artykuły o charakterze sportowym, g) wyroby wiklinowo-drewniane, h) zabawki, balony, itp., i) wybrane produkty spożywcze, np. wyroby ekologiczne, pieczywo, miód, sery, wędliny, słodczyce, j) mała gastronomia: np. lody, gofry, wata cukrowa, kukurydza w kolbach; 2. Stoiska rzemieślniczo-artystyczne, m.in.: <ol style="list-style-type: none"> a) biżuteria / biżuteria hand-made, b) szkło, bursztyn, c) monety okolicznościowe wybijane na miejscu, pokazy garncarstwa, d) inne (np. marynistyczne / żeglarskie tabliczki mosiężne, figurki drewniane, itp.); 3. Gastronomia, m.in.: <ol style="list-style-type: none"> a) ryba - smażona, wędzona, typu Fischbrötchen, kielbasy, bigos, chleb ze smalcem, szaszłyki, placki ziemniaczane, frytki, ziemniaczki smażone, fast ford typu hot-dogi, hamburgery, zupy – gulaszowa, grochowa, rybna, b) browar (piwo), napoje zimne, napoje gorące (kawa); 4. Stoiska firmowe, np. firmy przewozowe, biura turystyczne, przewoźnicy promowi, lokalne stowarzyszenia, producenci sprzętu żeglarskiego / stocznie

<p>Program towarzyszący</p>	<p>1. Program artystyczny obejmujący m.in. a) program na scenie w dniach 3, 4, 5 sierpnia 2012, w godzinach 11 – 16, występy muzyczne, teatralne, działania artystyczne i animacyjne dla dzieci, b) inne działania podnoszące atrakcyjność (np. konkursy, nauka wiązania węzłów żeglarskich, itp.), c) pokaz fajerwerków (sobota, 04.08.2012, godziny wieczorne).</p> <p>2. Wesołe miasteczko (diabelski młyn, karuzele, samochodziki, itp.).</p>
<p>Dodatkowe (opcjonalnie)</p>	<p>1. Pokazy ratownictwa morskiego. 2. Stanowisko (jako element podnoszący atrakcyjność, nie jako wystawca) Marynarki Wojennej i/lub Narodowych Sił Rezerwowych.</p>
<p>Elementy niedopuszczalne</p>	<p>Asortyment stoisk handlowych rodzaju: bielizna, środki pirotechniczne, artykuły 18+, tekstylia (pościel, obrusy, koce, ręczniki, itp.)</p>