

URZĄD MIASTA ŚWINOUJŚCIE

Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu
ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście
tel. 91 321 56 23
e-mail: promocja@um.swinoujscie.pl

Załącznik Nr 4
do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość nie przekracza
wyrażonej w złotych równowartości
kwoty 30 000 euro

.....
(pieczęć zamawiającego)

Świnoujście, dnia 07 marca 2019 r.

Znak sprawy: WPT-P.0543.5.2019.AS

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Gmina Miasto Świnoujście (komórka organizacyjna UM prowadząca postępowanie): *Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu*
2. Dane do kontaktu: *Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, tel. 91 327 86 68, promocja1@um.swinoujscie.pl*
zaprasza do złożenia ofert na: opracowanie projektu nadruku i haftu, wykonanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych, wg. poniższej specyfikacji.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (opisać lub dołączyć do zapytania), w tym ewentualne kryteria oceny oferty:
 - 3.1 smycz materiałowa (zgodnie ze zdjęciem):
 - a) kolor – niebieski,
 - b) szerokość – 15mm,
 - c) zakończenie – karabińczyk typu krab,
 - d) nadruk – obustronny, sublimacyjny, kolor nadruku: zgodnie z SIW, nadruk w pełnym kolorze, logo Świnoujścia, napis (awers – www.swinoujscie.pl, rewers – www.swinoujscie360.eu), naprzemiennie,
 - e) ilość – 5 000 sztuk.
 - 3.2 opaska odbłaskowa-samozaciskowa:
 - a) wymiary – 34 cm x 3cm,
 - b) spód materiałowy typu „flock”
 - c) ilość – 5 000 sztuk,
 - d) kolor opaski: żółty – 1 000 sztuk, biały – 1 000 sztuk, pomarańczowy – 1 000 sztuk, zielony – 1 000 sztuk, czerwony – 1 000 sztuk,
 - e) nadruk – napis www.swinoujscie.pl i www.swinoujscie360.eu – w kolorze niebieskim (SIW), naprzemiennie z logo w pełnym kolorze (SIW),

3.3 koszulki polo (krótki rękaw) z logo Miasta:

1) **koszulki polo męskie** – 220 sztuk,

- a) kolory: sky blue (niebieski) 100 – sztuk, light yellow (żółty) 30 – sztuk, navy blue (granatowy) 90 – sztuk,
- b) rozmiary:
 - niebieski: M – 15, L – 30, XL – 30, XXL – 25,
 - żółty: L – 15, XL – 15,
 - granatowy: M – 20, L – 20, XL – 25, XXL – 25,
- c) haft na lewej piersi (logo wg SIW) o wymiarze 10,38 x 11,18 cm,
- d) kolor haftu wg SIW, haft w pełnym kolorze,
- e) haft w kolorze białym, o wymiarze ok. 1,5 cm x 8 cm, na lewym rękawie – www.swinoujście.pl, na prawym rękawie – www.swinoujście360.eu,
- f) materiał: bawełna 100%, 200 – 210 g/m²,
- g) rękaw zakończony lamówką ok. 1,5 cm,
- h) zapinane na min. dwa guziki w kolorze polo,
- i) boczne rozcięcia,
- j) długość koszulki - do bioder dla danego rozmiaru, nie do pasa,
- k) każda z koszulek zapakowana w foliowy worek;

2) **koszulki polo damskie** – 185 sztuk,

- a) kolory: sky blue (niebieski) 80 – sztuk, light yellow (żółty) 90 – sztuk, navy blue (granatowy) 15 – sztuk,
- b) rozmiary:
 - niebieski: M – 25, L – 25, XL – 15, XXL – 15,
 - żółty: M – 25, L – 25, XL – 25, XXL – 15,
 - granatowy: XXL – 15,
- c) haft na lewej piersi (logo wg SIW) o wymiarze 10,38 x 11,18 cm,
- d) kolor haftu wg SIW, haft w pełnym kolorze,
- e) haft w kolorze białym, o wymiarze ok. 1,5 cm x 8 cm, na lewym rękawie – www.swinoujście.pl, na prawym rękawie – www.swinoujście360.eu,
- f) materiał: bawełna 100%, 200 – 210 g/m²,
- g) rękaw zakończony lamówką ok. 1,5 cm,
- h) zapinane na min. dwa guziki w kolorze polo,
- i) boczne rozcięcia,
- j) długość koszulki - do bioder dla danego rozmiaru, nie do pasa,
- k) każda z koszulek zapakowana w foliowy worek;

3) sposób pakowania - polo męskie, polo damskie - w osobnych opisanych kartonach,

3.4 dostawa przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego,

3.5 kryterium oceny będzie stanowiła cena i zgodność z kryteriami określonymi w ust.3, pkt.

3.1, lit. a) – c), ust 3, pkt. 3.2, lit a) - b) i d), ust. 3., pkt. 3.3 lit. a) i f) – j),

3.6 kryteria oceny i wyboru oferty:

- 1) przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami
 - a) cena ryczałtowa brutto za realizację przedmiotu zamówienia. Waga -40%.
 - b) zgodność z kryteriami określonymi w ust.3, pkt. 3.1, lit. a) – c), ust 3, pkt. 3.2, lit a) - b) i d), ust. 3., pkt. 3.3 lit. a) i f) – j), wykonania przedmiotu.
Waga -50%.
- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty decydować będzie największa ilość punktów uzyskanych przez ofertę, obliczona wg poniższego wzoru:

$$P_{on} = P_{an} + P_{bn}, \text{ gdzie:}$$

P_{on} - punkty obliczone dla ocenianej oferty n-tej,

P_{an} - punkty obliczone dla oferty n-tej za cenę (kryterium a) wg wzoru:

$$P_{an} = (C_{min} / C_{an}) \times 40 \text{ pkt, gdzie:}$$

C_{min} - cena ryczałtowa brutto najniższa w złożonych ważnych ofertach,

C_{an} - cena ryczałtowa brutto rozpatrywana - w ofercie n-tej,

P_{bn} - punkty przyznane dla ocenianej oferty n-tej obliczone wg następującego schematu

$$P_{bn} = (\text{suma punktów przyznanych przez komisję (ocen w skali wynikającej z wagi kryterium b, tj. od 0 do 60 pkt)}) / (\text{liczba oceniających ofertę})$$

- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty, bez podania przyczyny.
4. Data realizacji zamówienia: 30 kwietnia 2019 r.
5. Okres gwarancji (jeżeli dotyczy): 2 lata.
6. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Świnoujście, ul. Wojska Polskiego 1/5, 72-600 Świnoujście, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu, mailem na adres: promocja1@um.swinoujście.pl, **do dnia 20 marca 2019 r. do godz. 15.30.**
Oferty ważne jedynie z załączonymi wzorami opaski, smyczy, koszulki – materiał, przesłanymi pocztą na powyższy adres. Za wzory nie uznaje się wizualizacji zdjęć.
7. Data otwarcia ofert: 21 marca 2019 r.
8. Warunki płatności: przelew w terminie 14 dni od otrzymania faktury po realizacji przedmiotu zamówienia.
9. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu oferty (Załącznik Nr 5).

NACZELNIK

Wydziału Promocji, Turystyki,

Kultury i Sportu

dr Wioletta Samitowska

(podpis naczelnika/kierownika)